

★2024年7月11日
★星期四
★第8248期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型 ——新思想引领新时代改革开放述评之三

□新华社记者

中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本保证。

在领导推动全面深化改革的伟大历程中，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧，深刻把握改革规律，总结改革开放宝贵经验，创造性提出全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化。

10年多来，锚定这个总目标，全面深化改革破浪前行，推动各领域基础性制度框架基本建立，中国特色社会主义制度更加成熟更加定型，国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。

把制度建设和治理能力建设摆到更加突出的位置

从昔日“叹零丁”，到今日“跨伶仃”，这是一个时代的见证。

6月30日，举世瞩目的超级工程——深中通道，正式通车试运营，使深圳至中山的车程从此前约2小时缩短至30分钟。

上万名建设者在珠江口连续奋斗7年，这座全球首个集“桥、岛、隧、水下互通”为一体的跨海集群工程，见证了“中国之治”创造的又一个奇迹，再次彰显了

中国特色社会主义制度的显著优势。

“制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题。”习近平总书记深刻揭示。

党的十八大以来，当代中国共产党人以强烈的历史自觉和使命担当，把制度建设摆到更加突出的位置，以全面深化改革推动“各方面制度更加成熟更加定型”。

2013年11月，中国共产党历史上又一个划时代的三中全会——十八届三中全会召开，审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。全会首次提出“推进国家治理体系

和治理能力现代化”这个重大命题，并把“完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”确定为全面深化改革的总目标。

习近平总书记强调：“今天，摆在我们面前的一项重大历史任务，就是推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型，为党和国家事业发展、为人民幸福安康、社会和谐稳定、国家长治久安提供一整套更完备、更稳定、更管用的制度体系。”

全面者，就是要统筹推进各领域改革，就需要有管总的目标。

(下转02版)

深入学习贯彻习近平文化思想

向下扎根 向上生长

——江苏书展积蓄蓬勃的文化力量

□本报记者 李婧璇 商小舟 张君成

热情的读者、热辣的天气、热闹的展场……7月9日落幕的第十四届江苏书展，在为期5天的时间里，线上线下实现销售码洋2.5237亿元，比上年增长48万元。其中，苏州展场零售929万元，比上年增长9万元；全省参展实体店零售4427万元；江苏书展APP等线上销售和直播带货9645万元；馆配团购10236万元。

这份亮眼的成绩单，是依然充满活力和创造力的江苏书展的最好证明，是向下扎根、向上生长的江苏书展的真实写照，更是江苏“推进书香社会建设，提高社会现代文明程度”的完美答卷。

没特装的书展依然“看点满满”

没了特装，全部采用通透式设计，还能看吗？向着更加纯粹和务实方向迈进的江苏书展告诉我们，这样的书展还真是“看点满满”——

置身江苏书展苏州展场，“争奇斗艳”的不只是各家好书，还有每家展位前林立的展牌，标语不仅“活”，有的还透着股“俏皮劲”，如中国出版集团主打“中国出版 引领阅读”，新华文轩则是“心若远 创无界”，“文学之都”南京展位推出“不卷了，赶书集去”……越逛越惊喜，很多颇具特色和理念的图书品牌形象设计成为场内的“显眼包”，引得逛展读者纷纷打卡留念。

“我在江苏精品馆里仔细看了凤凰出版的26个出版子品牌，像海外中国研究丛书、思库、青岛新知、经

典译林等，都有我感兴趣的图书。”读者季布告诉记者，今年来到这里，他对图书的品牌有了更深的接触和了解。“对于读者而言，看的不仅是价格，更重要的是出版品牌以及所倡导的价值理念。”

不拼“颜值”拼“内涵”的江苏书展，在丰富读者逛展体验上下足功夫，如3D智慧阅读系统、世界地理超半球投影系统、AR空间站、《情调苏州》微缩电子书等，展现科技与阅读相结合的新趋势；我们的国家文化公园——“画传”系列艺术沉浸展、地球生命的史诗——化石密语展

等，告诉观众当“画传”变展览，一本书的能量有多大；首次设置的青少年阅读嘉年华，为掌握阅读主动权的孩子们提供了更广阔的阅读平台。

聚焦书的主题，聚力读者服务。苏州展场5天进馆读者超10万人次，就是对本届书展成果的最好证明。

打造具有聚合效应的“文化场”

江苏书展历时14年依然热闹非凡，其原因在于它将单纯的图书展览、销售变成一个“文化场”，让不同的人由书展搭建的平台中相遇、碰撞、产生关系。

“以前大家来书展，主要是图买书便宜，但是这两年开始发生变化，大家追着‘人’跑，以书展为媒介形成了‘交往’。”连续多年报道江苏书展的《新华日报》记者冯圆芳讲述了自己的观察。

(下转02版)

暑期档电影片单 “晒出”热气腾腾的夏天

本报讯（记者李雪昆）7月9日，由中宣部电影局主办的“电影的夏天”2024暑期档电影片单发布会在京举行。一大批新片精彩亮相，开启中国电影的热映、热点、热门、热议时刻，推动电影市场火热升温。

记者了解到，“电影的夏天”2024暑期档电影片单共分五大主题单元。

“中国精神 光影赓续”单元呈现赓续红色血脉、弘扬中国精神、厚植家国情怀的时代力作。其中，《解密》改编自麦家同名小说，讲述数学天才容金珍在隐蔽战线奋战一生的故事；《出发》与百年前热血沸腾的新青年展开一场跨时空对话；《永不消逝的电波》将舞剧表演场景、电影棚拍摄场景以及现实城市景观等巧妙结合，反映中国共产党在上海隐蔽战线上的英雄故事。

“中国故事 光影抒写”单元主要为讲述“身边人、身边事”的现实题材作品。其中，《逆行人生》关注外卖小哥群体；《云边有个小卖部》以故乡为主题，用温暖而轻松的故事赞颂亲情、爱情与友情；《来福大酒店》围绕一家提供陪看、替取药、帮问诊等服务的“病友之家”展开，展现人和人之间的关怀与温情。

“中国美学 光影绘就”单元聚焦汲取中华优秀传统文化养分、创新发展中国美学的“国潮”作品。其中，动画电影《白蛇：浮生》延续前两部独特的画风，让中国观众熟知的“白蛇传”故事绽放出能与这个时代共鸣的情感力量；《红楼梦之金玉良缘》用现代电影技术精心打磨传统名著；粤剧电影《蕉园夫人》讲述“巾幗英雄第一人”冼英维护国家统一的故事。

此外，“中国创新 光影探索”单元聚焦不懈探索技术创新、着力打造全新视听体验、展现中国电影工业化进步的作品，包括《传说》《异人之下》等。“中国市场 全球共享”单元聚焦为中国电影市场注入不同文化魅力的国际影片，包括《神偷奶爸4》《死侍与金钢狼》《加菲猫家族》等。

中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽、中央广播电视总台编务会议成员薛继军与嘉宾共同发布暑期档电影片单。

巴黎奥运会 主媒体中心开放

据新华社巴黎7月9日电（记者赵建通 肖亚卓 王安浩维）9日，巴黎奥运会主媒体中心对媒体开放，已经抵达巴黎的记者可以在此激活媒体证件、领取车证以及处理工作。

巴黎奥运会主媒体中心位于巴黎会议宫，一共有三层功能区。其中大部分区域为公共工作间以及各媒体机构的工作间，还有接待中心以及若干新闻发布会厅、摄影器材服务区、餐饮休息区等区域。主媒体中心自7月9日起开放并进行试运行，部分设施目前仍在安装调试中，7月20日将正式投入运营。

记者以及其他媒体机构人员可以在主媒体中心激活媒体证件。记者在激活证件后，还会领到一张巴黎奥运会定制款的公共交通卡。凭借该卡，记者们可以在巴黎五个区域内免费乘坐公交、地铁。

当日在主媒体中心，新华社记者还办理了领取奥运报道车证的手续。车证分为两个部分，一部分是每张可供三辆车共享使用的权限证，另外一部分则是需要每辆车粘贴上去的标识证。两张证件需要搭配使用，才可在奥运场馆范围内通行、停车。

主媒体中心的餐饮区主要以西餐为主，品类包括汉堡、热狗、三明治、意大利面以及各类面包，此外还有寿司、水果、咖啡、果汁等。

今日看点

国标诞生， 让有声读物高质量发展

—03 双周评论



互联三十载 长廊阅变迁

7月9日，与会者在大会展览展示区设置的中国互联网30年时光长廊内参观。

当日，由中国互联网协会主办的2024中国互联网大会在京开幕，大会以“互联三十载 智汇新质变”为主题，聚焦人工智能、工业互联网、数据要素、算力、数字政府、智慧教育、数据安全等热点，大会将持续至11日。

新华社记者 李鑫 摄

230多人参与编写、585万字、收录约9000条辞条、贯通沿线八省(市)

《大运河文化辞典》学术化系统性展现千年水脉

本报讯（记者闫松）7月9日，《大运河文化辞典》编纂出版座谈会在京召开，专家学者围绕辞典编纂出版的重要意义、学术价值、主要特点等进行研讨交流。

《大运河文化辞典》是北京市社科院、社科规划办深入贯彻习近平总书记关于保护好、传承好、利用好大运河的重要指示批示精神，进行策划并组织编纂的大型百科全书，旨在深入挖掘和系统梳理以大运河为核心的历史文化资源，让更多人了解大运河、热爱大运河、建设大运河。该项目2018年正式启动，

今年4月付梓，6月17日在“中国大运河申遗成功十周年暨2024大运河文化带京杭对话”活动开幕式上正式发布。

《大运河文化辞典》以大运河流经的八省（市），分设北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等八卷。全书紧紧围绕“大运河文化”这一主题，以大运河承载的、流淌的、滋润的文化现象为主要内容，深入挖掘大运河的历史和现状，系统呈现大运河文化价值和精神内涵；全书内容丰富，以史志文献、申遗材料、研究专著、考古报告、实地踏勘等为基础资料，共收录

辞条约9000条、总字数585万字、图片700余张，全面呈现了大运河文化的历史脉络，系统构建了大运河文化知识体系；全书集成创新，荟萃了大运河各个历史时期的水道水系、水工设施、运河与运营管理，以及与大运河相关的地名、经济、社会文化、人物与历史事件等知识，将大运河文化研究与辞书范式有机结合；全书通俗实用，在形式上求实求简，语言通俗易懂，精心设计的检索系统和大事年表，便于读者查询阅读。

《大运河文化辞典》由原北京市地方志和年鉴主编、《北京百科全书》主

编段炳仁担任总主编，邀请大运河沿线八省（市）近百位专家把关学术，共有230多人参与编写，中国传媒大学文化产业管理学院予以学术研究支持，由北京联合出版公司出版。

北京市委宣传部分管日常工作的副部长赵卫东，北京市社科联主席青山，北京市社科联党组书记、常务副主席、社科规划办主任张才雄，辞典总主编段炳仁，副总主编、各分卷主编以及多位大运河研究专家出席座谈会。北京市社科联、社科规划办向北京大运河博物馆赠送了《大运河文化辞典》。