

观点速览

“多元精品化”
点亮国产剧

2024年悄然过半,国产剧斩获颇丰。创作者们在题材、类型、手法、风格等方面锐意创新,以多元化、差异化策略推进精品供给,使得“多元精品化”成为上半年剧集创作的显著亮色。

“多元精品化”不仅体现在作品层面,更贯穿生产、传播等产业诸环节。在台网融合的背景下,根据作品特色探索差异化传播路径成为常态。例如,古装、悬疑等品类多以网播为主,现实主义题材则倾向台网联播,以此发挥不同媒介优势,形成协同效应。同时,聚合精品垂类剧集,打造差异化的剧场矩阵已成各大视听平台的基本策略,爱奇艺“迷雾剧场”、腾讯“X剧场”、芒果“季风剧场”等日益深入人心。

在走向多元创新的同时,国产剧也体现出一些共通的美学趋势。首先,现实主义精神不断深化,尤其凸显作品与时代、人民同频共振的力量。其次,影像质感与艺术水准持续升级。电影感、文艺感成为近年来国产剧的显著追求,这体现出创作者打破电影与剧集等视听产品间的审美壁垒、提升艺术品格的努力。再次,打造独特的地域美学也成为当下剧集创作的潮流。《繁花》中的沪上风情、《南来北往》的东北风物、《我的阿勒泰》的北疆风貌,都展现出独特的地域文化精神。由此引发的“影视+文旅”的新生态,为视听行业与其他产业的跨界融合打开了更多的可能性。

国产剧在今年上半年的“多元精品化”发展态势,契合的是当下媒介融合时代受众观剧方式多样化、观剧旨趣细分化的需求。当然,在分众时代,创作者在尊重圈层文化的同时,也要努力突破圈层、寻找审美的最大公约数,荡漾起更广泛的文化涟漪。期待国产剧未来能够进一步繁荣创作生产,扩大精品供给,更好地讲述中国故事。

(7月9日 人民网 李宇)

传统文化
为何越来越“潮”

“传统文化原来这么潮!”近年来,这样的感叹越来越多。年轻人穿汉服,复刻古代饮食,以古典民族乐器演奏时下流行歌曲,用3D引擎等工具复原长安城……种种新时尚,显示出中华优秀传统文化的深厚内涵与时代活力。

中华优秀传统文化广受年轻人喜爱,因其符合他们的审美需求和价值观。一方面,他们对于优秀传统文化的热爱与文化自信紧密相连,希望借助数字时代的多样渠道,亲近和感受古典文化的魅力。另一方面,中华优秀传统文化也成为年轻一代表达态度和个性的方式。

年轻一代将现代元素融入中华优秀传统文化的创作和传播中,不仅给优秀传统文化的表达带来了崭新面貌,也为文化传播注入了新的灵感与活力。

互联网平台为文化创意提供了广阔舞台。年轻人是优质内容的生产者。一方面,从细致入微的缙丝制作教程到惊艳的汉服变装,他们通过社交媒体、视频分享网站和在线音乐平台等,将优秀传统文化主题的作品展示给更多人。另一方面,平台不仅是信息分享的场所,更是充满互动和情感共鸣的文化社区。社区化的互动机制,也为年轻人的创作热情注入了强大动力。

青年人正日益成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要力量。当前,青年人 also 面临着文化内容创作专业性不足、深度欠缺等问题,迫切寻求专业性、系统性知识。我们欣喜地看到,越来越多的专业人士正身体力行地向年轻人传播民乐知识、古典诗词等,提升青年群体的文化认知。而这种“双向奔赴”,将进一步助推中华优秀传统文化走向更广阔的时代舞台。

(7月4日 中国文明网 季芳芳)

人民性,主旋律作品的
“活水源头”

当我们观察近20年来主旋律作品的发展轨迹时,不难看到,主旋律作品的视角不断切换,领先于形式与内容的创新,这一现象更应引起我们的重视。来自创作者的视角变化,是一种具有引领意义的、积极主动的突破,并非来自观众和市场层面提出的要求,因而每次“主旋律”的角度调整,都会带来新鲜或惊喜的效果。这不仅鼓励了创作群体对主旋律不断进行新尝试的勇气,也使得市场对主旋律拥有了更强的需求度与容纳性,在今天,主旋律作品已经货真价实地成为了消费与欣赏领域的主流。

谁说只有高投资、大制作、史诗场面,才配得上“主旋律”这三个字?这恰恰是对主旋律的一大误解,是强行被捆绑于主旋律之上的巨石。主旋律一样可以是文艺的、轻巧的、清新的,但这样的主旋律,想要出爆款、出佳作,也必然要满足以下条件:以人民为中心,坚持文艺的人民性,符合大众审美,与大众价值观不谋而合,具有很强的话题性和讨论度,有助于观众借助作品释放向上、向美、向好的情绪。

《漫长的季节》《繁花》……回看近两年的荧屏佳作,它们虽然在形式内容上有很大的区别,但内里都藏着真正意义上的主旋律。这些作品把主旋律带入了一个新场域,让人意识到主旋律创作仍然有着许多可能性,正是在对这种诸多可能性的期待下,创作者与观众才能够保持良性的互动,使主旋律作品汇聚成江海,涌动不息,生机勃勃。

(7月4日 中国青年网 韩浩月)

基于用户思维探索家庭教育图书融合出版新模式

□李增彩

当前许多未成年人的家长教育理念和教学方法不科学,特别是对于未成年人的心理健康问题不够重视,导致未成年人心理问题凸显。中国科学院2023年2月发布的《中国国民心理健康发展报告(2021—2022)》显示,青少年焦虑、厌学、抑郁和极端行为案例频繁发生,心理健康已成为影响青少年健康成长的重要问题。因此,策划出版适合当下教育形势的家庭教育类选题,让学校、教师和家长都能了解家庭教育是怎么回事、如何对孩子有效地进行教育,以进一步完善学校家庭教育协同育人机制,变得十分必要。

青岛出版社致力于丰富城市阅读,服务市民文化、教育需求,优化未成年人成长成才环境。为助力青岛市全环境立德树人品牌建设,我们聚焦心理领域,整合各方资源,创新产品研发模式和服务方式,以组织编写《陪伴成长——青岛市中小学生学习家长手册》(以下简称《手册》)为切入点,注重理念、内容和形式的创新与实践,探索家庭教育领域的融合项目建设。

基于用户思维,进行内容创新

尽管家长对家庭教育的重视程度日益提升,但目前家庭教育仍然面临着一系列亟待解决的问题。青少年心理健康问题以及亲子关系难题引发社会强烈关注。虽然市场上家庭教育图书琳琅满目,但有些图书内容过于陈旧,无法满足新时代家庭教育发展的需求;有的知识体系缺乏系统性,导致教育效果不明显;有的缺乏足够的指导性和专业性,实用性不强;有的形式单一,读者接受度不高,互动性和参与度不足。调研发现,家长十分期待既系统专业又方便实用的教育手册及相关配套资源来指导实施家庭教育。

立足实际,注重成效。《手册》编写团队立足实际需求,坚持以读者为本,以促进孩子全面发展为出发点,以解答家长教育困惑为目标,充分借鉴国内外家庭教育、青少年心理健康教育的研究成果,结合新时期我国家庭教育特点和青岛教育实践探索,引导家长掌握家庭教育的理念和方法,帮助家长解决实际生活中的家庭教育难题,特别是解决心理健康教育方面的问题,有效引导孩子健康成长。《手册》的编写充分注重学用结合,有效针对家长、孩子面临的实际问题,按照孩子成长规律设置册次内容,既让家长知道“为什么”,也让孩子知道“怎么办”,从而引导家长在家庭教育中发挥积极作用,切实提高育人成效。《手册》以案例形式呈现常见问题,以通俗易懂的语言分析问题现象,给出指导建议。每个主题后设置总结、回顾

核心阅读

尽管家长对家庭教育的重视程度日益提升,但目前家庭教育仍然面临着一系列亟待解决的问题。青少年心理健康问题以及亲子关系难题引发社会强烈关注。虽然市场上家庭教育图书琳琅满目,但有些图书内容过于陈旧,无法满足新时代家庭教育发展的需求;有的知识体系缺乏系统性,导致教育效果不明显;有的缺乏足够的指导性和专业性,实用性不强;有的形式单一,读者接受度不高,互动性和参与度不足。调研发现,家长十分期待既系统专业又方便实用的教育手册及相关配套资源来指导实施家庭教育。

创新运营模式,提升用户黏性

配套音视频课程,用好全媒体矩阵。以纸质《手册》为支撑,配套开发音视频课程,搭载了多种数字化资源,不仅包括案例的微视频,还包括心理测评、拓展练习、个性分析等科技感十足的小程序,形成了家庭教育数字资源库。组织名师录制家庭教育指导课,与教育媒体平台联合发布相关音视频节目,进一步提升全社会关注家庭教育、关注未成年人健康成长的氛围。

为了便于读者随时随地都能听到有关家庭教育的专业指导和建议,进一步帮助读者提升育人能力,优化未成年人心理健康环境,扩大《手册》的知名度和影响力,我们从学习方法、心理素质、亲子关系、社会交往4个方面,选取每个年龄段学生家长最感兴趣的10个话题,邀请家庭教育专业教师精心打造4个时段共40节音视频课程,力求用通俗易懂的语言将家庭教育的理论知识、实用方法和技巧以及典型案例分享给广大家长,以便家长在家庭教育实践中做到举一反三,轻松应对各种家庭教育难题。课程的推广增强了《手册》的影响力,提升了用户黏性,为图书销售数量的增长打下了基础。

配套宣传材料,增强品牌影响力。为进一步拓展《手册》使用效果,为学校、教师、家长用好用活《手册》提供更详细、更有针对性的指导方案,在青岛市委宣传部的指导下我们策划推出宣传材料《陪伴成长——青岛市全环境立德树人工作动态》,通过业内专家分析指导、家长代表谈感悟、杰出人士家风家教故事等形式,将《手册》的核心内容进一步细化为层次分明、通俗易懂、可操作性强的知识体系,指导家长根据《手册》科学实施家教,助力打造社区家庭教育专业指导队伍,赋能学校、家庭教育指导教师,促进未成年人全面健康发展。宣传材料将全环境立德树人理念与

深入基层真能抓到“活鱼”

——一篇获奖新闻消息的采编感悟

□张建国

前不久,曾任山西路安化工集团石圪节煤矿福瑞莱醋业公司副总经理的原文刚给记者发来一条微信,只是简单朴实的两句话:“销售非常好,再次感谢你们!”

其实,我们应该感谢的是原文刚和他的矿友们,那次深入石圪节煤矿的采访使记者深刻认识到煤炭行业高质量发展的任重道远,也近距离感受到了这些煤矿转岗工人的可亲、可敬、可爱。没有他们的甘于奉献与吃苦耐劳,也不会有我们获得中国广播影视大奖广播节目奖及山西新闻奖一等奖的长消息——《煤炭“老标兵”石圪节关停停产》。

题材重大,
高屋建瓴的选题

好新闻的关键是“重”,意味着在一个时期内,对国家、对地方、对广大人民群众有着重大而深远影响的题材。主流媒体只有紧紧抓住“重”,做大做强做活新闻,才能使报道有声有色,最大限度地提升报道的传播力和影响力。

路安化工集团石圪节煤矿始建于1926年,1948年通过矿工起义成为当时晋冀鲁豫边区政府解放收复的第一座煤矿,数十年来以艰苦奋斗、勤俭办矿的“石圪节精神”闻名遐迩,被誉为“中国煤矿一枝花”,成为全国学习的榜样。然而,经过多年开采,这一矿井资源枯竭,成为当年山西首批关闭的煤矿之一。

众所周知,山西是煤炭资源大省,资源枯竭的矿井何去何从、路在何方,全国都在看山西。当时,面对煤炭经济发展的严峻形势,山西站在讲政治、讲大局、讲发展的高度,煤炭行业向“绿”而行,向“新”发力,扎实推进能源革命综合改革工作。山西广播电视台

好新闻的关键是“重”,意味着在一个时期内,对国家、对地方、对广大人民群众有着重大而深远影响的题材。主流媒体只有紧紧抓住“重”,做大做强做活新闻,才能使报道有声有色,最大限度地提升报道的传播力和影响力。

综合广播编辑部决定,采写一篇重点报道,倾情讴歌山西煤炭工人“有素质、有纪律、识大体、顾大局”的崇高品格,生动反映山西煤炭行业在高质量发展中主动作为、勇于实践的责任与担当。而这篇报道选择的主角正是拥有90多年建矿史的矿上老典型——石圪节煤矿。

主题,是新闻作品的灵魂。好新闻的一个重要特性就是看是否主题重大,是否有迫切的现实意义。从这点上讲,这篇长篇无疑具备了大局意识、国家意识与全局意识。

深入基层,
身入心入地采访

作品的选题考验的是记者的“眼力”,而“脚力”是新闻人的看家本领,也就是常说的——“脚底板下出新闻”。只有深入基层,践行“四力”,才能采写出好新闻。

问渠那得清如许,为有源头活水来,好新闻永远是用脚走出来的。这些年,山西综合广播统筹协调报道力量,定期组成精干报道小分队,深入全省各地,通过蹲点采访、跟车随访、职业体验等多种途径,以融入基层群体、挖掘鲜活事例的踏实作风,蹲守基层抓“故

《手册》的指导使用有机结合,以多元化的成果满足个性化的家庭教育场景,以数字资源平台丰富推广手段,增强科学家庭教育理念的传播力;内容包含未成年人发展基本规律、家庭教育基本原则、家庭教育实践应用等各个方面。同时,宣传材料为各区、市提供展示全环境立德树人成果的平台,有助于激发学校、家庭育人积极性,促进经验交流和家校合作,进一步丰富家庭教育指导服务资源,促进了项目的融合发展。

开展多样活动,丰富推广手段。依托《手册》内容,融通学校、社会、网络等不同场域,根据用户的需求,分时段、分主题开展各类家庭教育指导服务,为青少年的茁壮成长提供有力支撑。组织家庭教育名师、心理健康名师,以微视频的形式对《手册》进行全方位解读,帮助家长构建和谐亲子关系,解决家长的痛点与难点。在街道、社区常态化开展家长课堂、好家风宣讲、心理讲座、教育论坛等家庭教育指导服务,为青少年的身心健康保驾护航。开展家庭教育情景剧短视频征集活动,以丰富多样的形式激发教师和家长兴趣,扎实推进全环境立德树人理念和科学家教观念的普及。另外,我们还广泛开展《手册》推广使用经验交流会,灵活利用家长大课堂、读书沙龙等形式,鼓励广大家长参与到《手册》的阅读、实践中来,利用多媒体矩阵,推送一批对手的读书感悟、育儿故事等,不断激发家长的积极性、主动性,掀起家长学用《手册》的高潮。

家庭教育类选题融合出版是数字化条件下的时代要求,契合了当下的用户需求 and 阅读习惯。将用户思维贯穿于项目建设的全过程,有助于进一步明确实施路径,在推动项目有效落实和可持续发展的同时,也为读者构建起更加完整、专业、系统化的家庭教育服务体系,增强了科学家庭教育理念与知识的传播力和影响力,提升了广大家长科学实施家庭教育的素质和能力,为构建全环境立德树人新生态贡献了力量。

(作者单位:青岛出版社)

经理。外人永远无法想象转型的阵痛,第一次跑市场见客户时,他甚至连门都不好意思敲……

刻苦求实的石圪节精神代代相传。矿井人员分流方案尚未出台前,第三个典型人物——大学毕业生张晨阳和工友们二话不说,先到油用牡丹种项目基地上班,泡在田间,边干边学……

石圪节人的每一个故事和细节都让我们震撼、深思、感动。就在这样一种感动中,记者三易其稿,通过老、中、青三代煤矿工人的讲述架构稿件,用故事与细节强化报道的贴近性与可听性,第一时间写出了《煤炭“老标兵”石圪节关停停产》。这是当时众多媒体中少见的用消息形式迅速、准确、全面、生动地为这个煤矿老典型重大历史时刻留此“存照”的稿件。播出后在社会上引起强烈反响,山西省发改委、能源局等有关领导认为,这篇报道别出心裁,角度新颖,以小见大,对推动煤炭领域高质量发展有着积极的引领作用。

值得一提的是,作品通过声音进行叙事,灵活运用实况音响,巧用新闻采访素材,有机融入新闻背景,充分发挥同期声的作用,较好地发扬了广播的声音传播优势,做到了“用好声音,讲好故事”。

特别让我们开心的是,采访中结识的很多矿工还和我们成了朋友,经常分享矿上的各类新鲜事,让人暖在心里。

时代主旋律、社会正能量,始终都存在于人民群众之中。要想打造无愧于时代的新闻精品,少不了跋山涉水,更需要身入心入。只有扎根基层,心系百姓,我们的新闻报道才能持续焕发生机与活力。这也许是这篇作品带给我们最大的收获与启示。

(作者单位:山西广播电视台)