

行业观察

成人文学作家跨界创作儿童文学

注入新活力 带来新风景

□本报记者 杨雅莲

近年来,成人文学作家跨界创作儿童文学,宛如一股强劲的风,为儿童文学注入新活力、带来新风景。在日前于杭州举办的“儿童文学:新的可能性”暨新时代成人文学作家跨界创作儿童文学主题对话会上,多位作家、评论家围绕跨界写作为儿童文学带来什么、中国儿童文学未来发展方向等话题展开深入交流。

对话会由中国作家协会儿童文学委员会、浙江省作家协会和天津出版传媒集团指导,当代儿童文学创作研究中心(浙江)、百花文艺出版社联合主办。与会嘉宾认为,深入探讨跨界写作的可能性和深远意义,有利于发掘更多儿童文学创作的新路径、新方法,更好地服务于儿童文学的读者,助力儿童文学高质量发展。

为儿童文学带来新视野新发现

少年儿童往往从阅读一部儿童文学作品开始获得人生的启蒙,汲取成长的力量,产生无穷的憧憬,展开理想的追求。浙江省作家协会副主席叶彤认为,近年来,越来越多的文学文艺大家跨界写作,让儿童文学有了新的广度和深度,给儿童文学创作带来了新的视野和新的发现,成为儿童文学发展的新契机。

“儿童文学首先是文学,是关于人的

情感、精神世界的文字表达,是儿童与文学的化学反应,不是简单的‘儿童’加‘文学’。”中国作家协会创作研究部副主任纳杨表示,“跨界”“破圈”是近几年文学界的热词。对于跨界写作,我们要拥抱积极的一面,同时也要勇于面对争议,努力提高原创儿童文学的思想性和艺术品质,为少年儿童提供更丰富的阅读、更有力量的精神成长支撑。

“儿童文学作品最重要的是要传播爱的力量和善良。”对于“跨界写作”这一现象,辽宁省作家协会副主席鲍尔吉·原野认为,这是市场和读者的双向选择,成人作家进入儿童文学领域是非常好的一件事。在湖北省中华文化促进会副主席徐鲁看来,成人文学作家跨界创作儿童文学,在拓宽儿童文学题材领域、推动儿童文学风格多样化、添加儿童文学创作力量等方面取得的成绩,都是有目共睹的。浙江省作家协会原副主席袁敏同样表示,成人作家写作儿童文学,其关注的选题和视野都大不一样,不仅会给儿童文学的园地注入新的活力、带来新的风景,也能让作家的创作空间有广阔的拓展和创新。

并非浅显幼稚的“小儿科”

不管是创作成人文学还是儿童文学作

品,作家们对文学理想的追寻是一脉相承的。上海市作家协会副主席赵丽宏认为,如果一个写作者没有发自内心的对孩子、对生命、对生活的爱,是无法写出好作品的。虽然是写给孩子看的作品,但并不是浅显、简单、幼稚的“小儿科”。作家应该用有趣的方式、纯真的态度、生动的语言,把饱含童心的故事写出来。

儿童文学作家刘海栖表示,儿童文学不仅要具有文学特质,还要有自身特点:儿童文学面对的读者是儿童,因此不能完全套用成人文学的标准。儿童文学创作者应该具有胸怀和眼光,要不断汲取不同文学门类中最优秀的部分,才能写出真正具有高品质的文学作品。

“儿童文学”四个字中,“儿童”和“文学”都很重要,都是必需的,且轻重相当、不分彼此。作家袁山认为,从事儿童文学创作,分寸感非常重要。作家首先要尊重儿童,对待儿童文学创作,甚至应该比成人文学创作更慎重、更有爱、更有分寸感。

回顾自己从成人文学转入儿童文学的转型经历,作家王棵坦言已坦然接纳了自身孩子气的童真,认可并解放了身体里“孩子”的部分,去迎接阅读和写作,并且充满了激情。他表示,相对于成人文学,儿童文学更有利于其在写作中贯彻诗性和浪漫,这也是目前创作儿童文学的动力之一。

更好服务青少年读者

近年来,当代儿童文学创作研究中心(浙江)主任方卫平一直关注“跨界写作”话题。在他看来,由于“隐含读者”的不同、儿童读者接受心理的不同,决定了儿童文学创作在主题、题材、语言、风格等方面都有自己特殊的文学规律和美学要求。

儿童文学的写作是有难度的,它考验着所有的写作者。当然,目前儿童文学创作存在的一些问题也是不容忽视的,怎样才能尊重儿童文学创作规律?徐鲁建议:一是语言的准确与规范化问题,儿童文学作家要保持语言纯正、优美、准确、规范,在规范化的前提下,保留自己的个性;二是知识传递的准确性问题,儿童文学作家在传递知识时一定要准确无误;三是题材上的取舍与选择问题,儿童文学作家要向少年儿童传递清晰、明亮、健康、正确的价值观;四是儿童文学的“深”与“浅”的问题,儿童文学不应该一味迎合孩子喜欢的轻松、搞笑、无厘头的快餐式口味,儿童文学的文学性也不能因为读者的年龄而减弱,恰恰相反,儿童文学需要更高超的“润物细无声”的文心、智慧和技巧,并且适当增加思想的内容。

《儿童钢琴音乐大世界》从世界各国采风而来

本报讯(见习记者蒲添)“希望这套教程不仅能提高孩子们的钢琴演奏技能,更能让他们真正热爱和理解音乐。”首都师范大学音乐学院钢琴系副教授蒋琪在现场向读者分享了《儿童钢琴音乐大世界》的编写初衷和心得。近日,由上海音乐出版社主办,北京音乐家协会钢琴基础教育分会、首都师范大学音乐学院协办的《儿童钢琴音乐大世界》新书发布会暨中国原创钢琴教程创作分享会在京举办。

蒋琪在现场向读者一边示范弹奏一边介绍道,书中编创的作品是来自她从世界各国采风而来的音乐素材,旨在通过各风格类型的音乐来激发儿童对钢琴的热爱,并通过多样化的教学内容丰富孩子的音乐体验。上海音乐出版社副总编辑段劲楠表示,《儿童钢琴音乐大世界》

不仅注重音乐风格的多样性表达和国际教学法的融会贯通,还融入了儿童钢琴教学研究的前沿教育理念。上海音乐出版社将持续关注钢琴教程的研发,并与钢琴学者、教育者共同推动中国钢琴教育事业的发展。

首都师范大学音乐学院党委书记兼代理院长李雪松、副院长高梅、副院长胡伟、钢琴系教授黄瑞莹、钢琴系教授唐重庆,北京师范大学艺术与传媒学院钢琴系教授周铭孙,中国音乐学院钢琴系教授樊禾心、马小红等嘉宾出席活动。

图为蒋琪在发布会上介绍《儿童钢琴音乐大世界》中的内容。

本报见习记者 蒲添 摄



中金易云发布上半年纸质图书市场报告

本报讯(记者范燕莹)中金易云科技有限责任公司近日发布2024年上半年纸质图书市场分析报告。报告显示,上半年整体图书销售市场码洋为518.12亿元,同比下降14.80%,动销品种数同比下降8.44%,新书动销品种数也呈下降态势,同比下降5.41%。

在上半年图书市场各大类销售中,文教类表现亮眼,增幅9.18%,较一季度增幅有所扩大,主要是由短视频电商渠道产品持续热销拉动,同时受到传统电商渠道5、

6月部分中小学教辅、中高考辅导资料及成人考试等产品销售同比回升的影响。

其余类别仍呈下降态势,特别是少儿和经管励志类降幅明显,均超过20%,主要是由于传统电商渠道销售这两类图书表现不佳,且往年呈现增势的短视频电商在2024年出现颓势,降幅更为明显。

上半年网络零售渠道(传统电商+短视频电商)和实体渠道(实体零售+团购+馆配)的占比情况与一季度相近,网络渠道占比82%左右,其中传统电商的市

场份额持续下滑,目前占比已不足50%;短视频电商渠道不断承接传统电商流失的市场,市场占比较一季度略有提升,已坐稳第二大销售渠道的位置。

从渠道码洋同比情况来看,传统电商和实体渠道销售仍均呈现下降态势。其中传统电商降幅近27%,且销售占比近半,大幅影响整体市场销售趋势;短视频电商渠道码洋依旧保持正增长,但增幅仅18.63%(2023年增幅51.27%,2024年一季度增幅33.28%),增速下降明显,对整

体市场的拉动效应明显减弱,渠道增量逐渐趋于饱和。

2024年实体零售渠道一季度、上半年的降幅均在21%左右,整体表现持续不佳,主要是受到各类新渠道新模式的不断冲击。

从实体渠道图书销售各大类情况来看,占比最高的是文教和社科类;从实体渠道热销图书榜TOP50来看,社科类特别是政治类图书几乎霸榜,该类图书的销售情况与渠道表现紧密相关。

时讯

江苏举办中小學生誦讀大賽總決賽

本报讯(记者张君成)由江苏省教育厅、江苏省文化和旅游厅主办,江苏省全民阅读促进会、江苏凤凰新华书店集团有限公司、南京图书馆、《画刊·国学》杂志社联合办的2024年度全省中小學生誦讀大賽總決賽近日在苏州举办。

本届大赛以“典耀中华 赓续文脉”为主题,从切实增强历史自觉和文化自信,创新开展中华经典誦讀活动入手,实现对青少年学生爱读书、读好书、善读书,立志为中华民族伟大复兴而读书的引导,也是“第四届江苏青少年阅读季”的重要活动之一。

今年的全省中小學生誦讀大賽于“4·23”世界读书日正式开启,共吸引了全省小学、中学阶段9万多名选手参与其中,征集到12000多个精彩作品,参赛选手及作品较往年相比再创新高,取得了较大的社会影响力。大赛通过线下海选、线上评审的方式面向江苏全省中小學生进行选拔,以13个设区市为赛区,分为小学组和中学组展开角逐。经过学校、区县、市级层层选拔,共有54组中小学选手站在了总决赛的舞台。

《风味人间 谷物星球》出版 陈晓卿团队分享创作故事

本报讯(记者孙海悦)7月6日,纪录片导演陈晓卿携团队新作《风味人间 谷物星球》来到青岛,以“谷物藏万象 风味话人间”为主题,带领读者踏上一场穿越古今、横跨地域的谷物探索之旅。

青岛出版社出版的《风味人间 谷物星球》以纪录片《风味人间4·谷物星球》为蓝本,讲述了与人类共生的谷物的传奇。

陈晓卿表示,“谷物”这一主题的确立,一方面是基于对全球谷物贸易变化、农作物多样性减少等问题的深刻关注与思考;另一方面是因为谷物作为文明基石,在一定程度上影响着人类的社会结构,深刻地界定了农耕民族与游牧民族之间的差异。

对于读者提问,陈晓卿表示,在《风味人间 谷物星球》的创作过程中,风味团队试图通过食物及其背后的故事与人物,深化对这个世界的热爱与理解。不同地域、不同民族之间的美食传统虽各有千秋,却也在某些方面展现出惊人的相似性。这也让陈晓卿团队意识到,人类文明的多样性与统一性并存,我们在享受自己文化的同时,也应尊重并学习其他文化的精华。

湖南卫视《中餐厅8》开启法国美食之旅

本报讯(记者杨雯)由湖南卫视工作室打造的青春经营体验节目《中餐厅8》将从7月19日起,每周五晚10点在湖南卫视、芒果TV双平台播出。

继泰国、法国、意大利、匈牙利之后,2024年,《中餐厅8》奔赴法国录制,由明星搭档大厨前往海外经营中餐厅,继续传播和弘扬中国的美食文化。今年是中法建交60周年,又是法国巴黎奥运年、中法文化旅游年。结合这么多重要的节点元素,《中餐厅8》也是创新不断,结合“建交”“奥运”“文旅”三个关键词,整季节目重点打造三大创新主题周,以美食符号为载体、以共情叙事为手段进行持续、稳定的中国文化输出。

《武汉文脉》融合出版工程征集丛书整体设计方案公告

一、项目介绍

《武汉文脉》融合出版工程是武汉市委、市政府组织实施的一项重大文化建设工程,旨在全面系统梳理武汉历史文化资源,赓续城市文脉,呈现形式是大型丛书及融合出版产品。《武汉文脉》丛书由甲、乙、丙三编构成,不少于500册,2024年6月项目正式启动。

二、征集方案

(一)征集内容

丛书整体设计方案(包括LOGO及“武汉文脉”标准字体设计)。

(二)设计要求

1.项目整体设计方案

①该项目为16开(成品尺寸自定),硬面精装(免函套),书脊厚度以3厘米计。材料工艺不作限制。

②项目整体设计内容为:封面、环衬、扉页、目录页、版式、版权页、字体字号、材料工艺等。

③设计方案须以平面图、立体图的形式表达。

④设计方案须附简要创意设计理念说明。

2.LOGO及“武汉文脉”标准字体设计

①LOGO标识必须简洁、独特,可识别性强,具有武汉文化特点;LOGO标

识应包括彩色稿和黑白稿(网格图)两种设计标准图稿,并注明标准比例和标准色。

②“武汉文脉”标准字体设计不作限制。

③应征作品应附上LOGO创意和设计说明(500字以内)。

三、奖项设置

设入选奖1名,奖金20万元;提名奖2名,奖金各1万元。

四、方案提交

(一)应征方案一律以JPG格式的电子文件及A4彩色打印两种方式一次性提交。

(二)设计者应提交反映其设计成果的简历一份(500字以内),并注明准确的通讯信息。

(三)应征方案收件地址:湖北省武汉市江岸区兴业路136号武汉出版集团有限公司,电子邮箱:wuhanwenmai@163.com,联系人:刘中扬,027-85607193。

(四)方案提交截止时间:2024年8月20日。

五、著作权及其使用及注意事项

(一)征集方案一经确定,其著作权使用权归主办方所有,主办方有权决定最终入选方案的使用方式与使用范围。

(二)提交的设计作品均要求未公

开发过。所有设计者必须是设计作品的合法拥有者,并承担相应的法律责任。凡涉及抄袭、借用等侵权行为的,均由投稿本人承担一切后果,与征集单位无关。

(三)征集结果公布后,未采用的作品即可自行处理。

(四)本次征集活动的作品概不退回,请设计者自留备份。

欢迎国内专业艺术设计团队、设计师及业余设计人员参加本次征集活动。

武汉出版集团有限公司

2024年7月12日

·广告·