

舆情
大数据微博账号影响力周排行
(7月7日—7月13日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index) 由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持, BI 值范围 0—100, 值越高, 代表该微博账号的影响力越大。

(附: 媒体行业微博影响力的计算公式为 BI = 发布指数 × 45% + 互动指数 × 45% + 活跃指数 × 10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	新华国际	84.44	82.67
2	中国新闻周刊	78.16	79.62
3	解放军报	79.60	79.07
4	中国日报	73.95	78.00
5	中国质量新闻网	75.47	76.96
6	中国新闻网	72.84	76.38
7	农民日报	74.66	76.01
8	光明日报	69.91	75.65
9	经济日报	72.43	75.41
10	小康杂志社	38.70	75.11
11	环球网	72.70	74.49
12	央广网	29.52	74.21
13	新华社	72.14	73.78
14	中工网	63.93	73.11
15	新华网	33.46	72.98
16	新华体育	64.59	72.82
17	央视网	50.17	72.13
18	光明网	35.18	71.57
19	人民政协报	61.41	71.49
20	环球网	35.76	71.39
21	央视网	62.81	71.01
22	中国经济网	23.80	70.70
23	未来网	64.40	70.66
24	正义网	23.80	70.46
25	法治日报	23.80	70.15
26	中国小康网	28.60	70.15
27	中国新闻网	47.95	70.05
28	中国新闻网	41.70	69.79
29	留学杂志	32.80	69.67
30	环球网	23.80	69.56
31	新华每日电讯	59.47	69.49
32	中国新闻网	61.42	69.31
33	中国证券报	23.80	69.23
34	科技日报	33.15	69.03
35	中国电力新闻网	23.80	68.79
36	中国青年网	29.29	68.73
37	国际在线	30.92	68.60
38	环球网	23.80	68.51
39	中国安全生产网	46.32	67.99
40	央视网	23.80	67.98

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.02	82.07
3	北海新闻网	83.03	82.04
4	黄山新闻网	79.55	80.36
5	呼和浩特新闻网	77.81	79.93
6	新京报	80.35	79.89
7	新闻晨报	77.65	79.82
8	每日经济新闻	78.15	79.68
9	益阳在线网站	80.58	79.45
10	吉林日报	79.44	79.21
11	项城市融媒体中心	76.58	79.12
12	观海新闻客户端	76.22	78.94
13	潇湘晨报	74.13	78.61
14	今日芜湖	74.71	78.59
15	南方都市报	75.01	78.46
16	支农财经	74.88	78.20
17	海口日报	69.88	78.18
18	儋州广电	74.49	78.09
19	江苏新闻	75.54	77.98
20	贵州日报官方微博	75.79	77.97
21	怀化新闻网	78.57	77.96
22	温州网	75.30	77.72
23	南阳日报	79.88	77.55
24	天目新闻	65.22	77.47
25	荆州新闻网	74.62	77.45
26	太原新闻网官方微博	71.20	77.36
27	南方周末	75.49	77.34
28	邵阳日报	70.90	77.28
29	滁州市广播电视台	79.90	77.27
30	中国兰州网	75.50	77.26
31	西部网	72.16	77.22
32	玉门发布	73.37	77.12
33	东南早报	74.04	77.04
34	南昌日报	68.22	76.93
35	芜湖新闻网	69.10	76.79
36	琅琊新闻网	72.31	76.71
37	重庆日报	71.58	76.64
38	都市时报	71.04	76.62
39	哈尔滨日报	76.24	76.59
40	漳州新闻网	72.98	76.34

数据来源:微热点研究院 制表:王书亮

湖南日报社华容抢险救灾报道

传播抗洪现场主流声音

□本报记者 杜一娜 通讯员 吴武林

7月5日下午,湖南省岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口,引发国内国际关注。险情发生后,湖南日报社闻令而动,听令而行。积极组建了100余人的全媒体报道团队,充分发挥“报网端、一网多号”全媒体传播体系作用,采取多线报道方式,开设专题专栏,推出原创报道、短视频、评论等融媒体产品,引发广泛反响。

截至7月12日,《湖南日报》共推出17个整版,新湖南客户端、湘视频、舜视频、华声在线发布原创稿件610余篇次,总点击量超5.8亿次,有力向全国、全世界传播湖南抗洪现场的主流声音和感人故事。

组织保障有力

险情发生后,湖南日报社党组书记、社长姜协军,湖南日报社党组副书记、总编辑于金旺高度重视,紧急调度,启动应急预案,派出38名骨干记者赶赴一线,集中指挥,统一行动。

在7月6日、7日抢险救灾的关键时刻,社长、总编辑分别召开专题调度会,安排部署抢险救灾工作,增派第二批、第三批应急记者共15名赶赴现场充实报道力量,明晰前方指挥部、决口现场、加固巡防现场、群众安置点等关键点位宣传报道工作布局。

在7月6日至12日期间,湖南日报社还细化安排值班值守工作任务。每天由一位副总编辑和一位编委专题调度,加强24小时值班值守,确保信息采写、审核、发布和运营高效运转。

及时准确发布

湖南日报社各媒体坚持移动优先,以快制胜、快采快写、快审快发,充分运用新媒体手段,连续刊发滚动消息、短视频、评论、综述等报道,全方位、立体式呈现防汛抢险救灾工作的最新动态,积极回应社会关切。

权威信息发布,满足网友知情权。湖南日报社调集集团媒体《湖南日报》、新湖南、华声在线、《三湘都市报》在头版或首页等显著位置开设“湖南华容



7月10日,湖南日报全媒体记者徐行(前一)乘坐冲锋舟在湖南省岳阳市华容县团洲垸拍摄救灾画面。 湖南日报社 供图

抗洪抢险直击”“湖南全力处置华容县团洲垸”“2024湖南防汛进行时”等专题栏目,及时做好现场信息发布,让主流声音占据主流舆论场。险情发生后,3小时内发布《湖南全力处置华容县团洲垸决堤险情 已安全转移安置群众5755人,未出现人员伤亡》等报道,为团洲垸抢险救灾工作,保护好人民群众生命财产安全抢出媒体速度。同时,聚焦抢险救灾动态信息,湖南日报社各媒体24小时滚动发布280余篇,切实满足和保障了老百姓的知情权。

强化科普宣传,及时答疑解惑。湖南日报社精准把握突发新闻宣传的时度效,通过采访专家学者,就网友关心关注的疑问进行科普宣传,有序疏导社会情绪。推出《团洲垸为何容易出险情?》《为何夜间保堤?》《为何争分夺秒推进决口封堵?》《洞庭湖水位下降 垸内水开始外排 专家解读为何封堵不能暂停?》《团洲垸内积水相当于15个西湖,多久才能排干?》等报道26篇次,有效回应了社会关切,在关键时刻起到了答疑解惑的作用。

此外,记者们采写的《决口封堵,10万方块石已备好!》《嘘,别打扰他们! 武警战士连续奋战40余小时坐下就睡着》《湘H、湘J、湘A……都来了,团洲垸大堤上渣土车车龙接力》《烟火升腾! 平江亲人们的快速、外卖正加速送达》等报道,深度挖掘现场故事,传播正能量故事,均

点突出、更易于新媒体传播的短视频,并设置了话题小屏推送。

7月8日,岳阳市华容县钱团垸堤上,武警官兵巡堤排险、酷暑难耐,当地村民大姐为他们送来解暑绿豆粥。这个温暖的故事,被正在现场采访的《三湘都市报》记者用镜头意外捕捉,后方编辑和推广人员拿到素材后,在感动之下,立即剪辑编发,同步发布在10余个平台上。报道推送《三湘都市报》的全媒体平台从线下传递到线上,话题#你们辛苦了#登上微博全国热搜第十、抖音热榜,视频号播放达100万+。人民日报、新华社、央视新闻、央视军事、人民武警、共青团中央等微博纷纷跟进,在公众号、视频号、微博、抖音等平台继续讲述这碗绿豆粥的故事。截至7月9日18时,全网阅读量近1.3亿,转发评论超30万。无数网友为之动容,纷纷表示“看哭了”,还评论说“军民鱼水情有了最好的诠释”。

此外,记者们采写的《决口封堵,10万方块石已备好!》《嘘,别打扰他们! 武警战士连续奋战40余小时坐下就睡着》《湘H、湘J、湘A……都来了,团洲垸大堤上渣土车车龙接力》《烟火升腾! 平江亲人们的快速、外卖正加速送达》等报道,深度挖掘现场故事,传播正能量故事,均

获得了网友好评和点赞。网民留言“中国速度! 战胜一切困难”“致敬最美的逆行者”。

放大主流声音

组织精兵强将,加强内容改造,湖南日报社根据微博、微信、抖音、快手、视频号等平台的属性,适配内容并积极推广,让正能量得以迅速传播。据初步统计,在第三方平台上,湖南日报社累计发布图文、短视频等稿件新媒体716篇次,产生全国热搜7个,同城热搜50多个,全网累计阅读量及话题热度超4.2亿次。

在新浪微博平台,湖南日报社主持的微博话题#华容团洲垸抢险一线#阅读量达2571万,微博话题#封堵推进65米团洲垸水开始倒流#阅读量1425万,话题#为何争分夺秒推进决口封堵#阅读量1125.7万。三湘都市报微博主持的#洞庭湖决堤封堵预计6至7天完成#阅读量1.1亿,登上微博全国热搜第十位。

在抖音平台,新湖南抖音开设话题《重大进展! 华容团洲垸决口封堵突破100米!》热度达6564万。新湖南视频《华容团洲垸“第二道防线”发生管涌险情,官兵紧急抢险,已初步得到控制》,登上抖音热榜前三,在线观看人数达5705.8万。

在视频号平台,“湘视频”视频号共产生21条过100万点击量的短视频。《华容团洲垸决口距离越来越近了! 一起期待合龙!》点击量达1080万。

在快手平台,快手号“三湘都市报”发布《团洲垸大堤上渣土车车龙接力,湘H谢谢大家啦!》观看量达927万,居快手全国社会榜第十一位。

在百家号平台,湖南日报百家号视频《华容县团洲垸堤坝上 装满砂石和块石的重型卡车排起长龙 水利专家:预计最快下午即可开始合龙作业》推荐量1200.08万,阅读量达84.6万。

让民众看到灾难的危急,也让民众看到当地抢险救灾的积极应对及全力以赴。湖南日报社统筹网上网下、大屏小屏、前方后方,积极用视频的形式放大了主流媒体声音和影响力。

《江西日报》积极做好热点舆情引导

走出被动应答和消极防守窠臼

□本报记者 隋明照

做好热点舆情引导,是主流媒体践行新闻舆论工作职责使命的重要内容,是主力军在主战场发挥主导作用的重要体现,是对主流媒体权威性和公信力的重要检验。江西日报社面对突发热点事件积极应对、妥善处置,在处理年初的新余“1·24”特大火灾事故以及入夏以来的抗洪抢险报道方面均交出了亮眼答卷。江西日报社在应对突发热点舆情方面有哪些经验,背后有哪些采访故事呢?《中国新闻出版广电报》记者为此采访了江西日报社总编辑张天清。

有序做好报道工作

建立畅通高效的内部沟通机制是做好重大选题的基础。张天清介绍,每逢重大主题、重要会议、重大活动等节点前后,为营造良好舆论氛围,江西日报社一般会针对近期所掌握的意识形态领域风险隐患和薄弱环节,在常态化开好月度策划会、周选题会、编前会“三会”的基础上,举行专题策划会,整合全社资源和力量共同做好宣传报道。对待突发事件,报社则制定了新闻应急处置预案,按照分级分类、快速平稳原则,做好突发事件信息发布和舆论引导工作。

今年江西省两会召开期间,新余发生“1·24”特大火灾事故,江西日报社及时发布了事件消息,并连续多日在头版重要位置刊登相关文章,介绍善后工作开展情况。紧紧围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,围绕省委、省政府的工作大局,配合事故救援处置与安全隐患排查整治工作,江西日报社及时在1版《求是坛》策划推出安全生产系列言论,教育引导全省上下筑牢安全生产防线,压实安全生产责任,文章获“学习强国”学习平台、人民网、澎湃新闻等平台转载。

张天清表示,在重大突发事件中,主流媒体应走出被动应答和消极防守的窠臼,应选用合适的方法,积极稳妥开展舆论引导。



江西日报社记者周亚婧(左一)在采访城市排水。 江西日报社 供图

立体呈现抗洪抢险现场

6月以来,江西防汛形势异常严峻,牵动人心,且恰逢高考、中考和端午节等重要节点。江西日报社充分发挥省级舆论主阵地、主力军、主渠道的优势和作用,汇聚“报、刊、网、端、微、云、屏”全媒体传播矩阵力量,以视频、长图、海报、微博话题等可视化形式开展全方位、立体式宣传。

发自现场的视频、图片直观震撼,文字报道细腻有故事感。其中,《超有爱! 鹰潭一八旬老太雨夜走失,90后民警暖心“公主抱”》《“没事,踩着我!” 救援人员用身体搭建起一条生命通道》等稿件,获人民网、央视新闻等转发。《为了500余名村民的安危,他献出自己的生命》《“不要慌啊,警察叔叔来啦!”》等可视化报道,说景传情,有力展现江西党员干部的优良作风和责任担当,获广大网友点赞。“致敬英雄,一路走好”“感谢每一位辛勤付出的你们”“总有一种力量让我们感

动”……此外,江西新闻客户端开设“直击江西暴雨”“江西一村民用龙骨水车排水”等话题,多次登上新浪微博同城热搜榜,总阅读量超700万人次。目前,全社各媒体共刊播集纳稿件1.1万余篇,总阅读量超1亿人次,为全省上下有效应对汛情、切实保障人民群众生命财产安全营造了良好舆论氛围。

全媒体记者关键时刻顶得上、靠得住,离不开报社长期以来对全媒体记者的培养。张天清介绍,为适应媒体融合发展新要求,江西日报社采编人员均已于2018年转为全媒体记者、编辑,在各平台上发稿均署名“全媒体记者”,提倡所有采编人员要善文字写作、会摄影摄像、能简单剪辑、懂全媒体策划。正是因为平时的全媒体训练,让采编人员在突发事件发生时能从容应对,选取合适的渠道及时发出报道。

关键时刻提供有力支持

因受强降雨影响,长江鄱阳湖水位超警戒线。自6月19日以来,江西日报

社专门安排1名记者常驻省防指,确保第一时间发布防汛权威消息。报社总部视觉中心陆续安排6名记者奔赴全省各地抗洪抢险一线。此外,记者通联部和分社共有15名记者参与防汛报道,尤其是九江分社,分社长和记者全员参与一线报道,还有南昌、上饶、景德镇,3个分社的分社长也都深入一线,采写了一批反映防汛一线真实情况的报道,为防汛抢险救灾发挥了很好的舆论引导作用。

张天清介绍,由于各分社长期驻在地方,与地方保持着很好的联系沟通关系,在此次防汛报道中,这一渠道依然畅通。无论是设区市防汛指挥部、应急管理部门,还是县(区、市)甚至具体点位的准确信息,各分社记者都能及时掌握了解。在此过程中,各地还为记者的采访报道提供各种保障服务。九江分社记者全员上阵,深入抗洪一线采访已有10余天,已在《江西日报》和江西新闻客户端等新媒体平台发稿40余篇。稿件既反映全市的情况,又有具体的点位情况。宜春市万载县黄茅镇洪炉村党支部书记、村委会主任欧阳小平在处置茶冲山塘排水险情时不幸遇难,《江西日报》记者邹海斌第一时间联系当地了解情况并奔赴防汛一线采访。南昌市东湖区扬子洲镇宣传干事章斌,中午接到分社记者要去采访防汛一线的电话邀约后,饭都没吃完就带着记者第一时间深入大堤和排水机房进行采访。抗洪一线相关部门的支持,保障了采访报道顺利进行。

及时调兵遣将、守牢关键点位,前方全媒体记者通力配合,共同成就了《江西日报》在本次抗洪报道中的立体呈现效果。回顾江西日报社在处置突发事件舆情方面的表现,张天清说,积极稳妥做好突发热点舆情引导处置,是主流媒体的职责所在,如果引之有力、导之有效,还能达到以更加巩固团结的思想舆论、更加团结凝聚的社会共识、更为理性平和的社会心态,切实维护社会和谐稳定的效果。