

分享汇

《南方日报》推出“深中连接 世界无限”主题八连版长卷

# 聚焦超级工程 展现中国力量

□徐莹波

6月30日，历经7年多时间建设的超级工程——深中通道正式通车运营，成为粤港澳大湾区一条新的“超级纽带”。

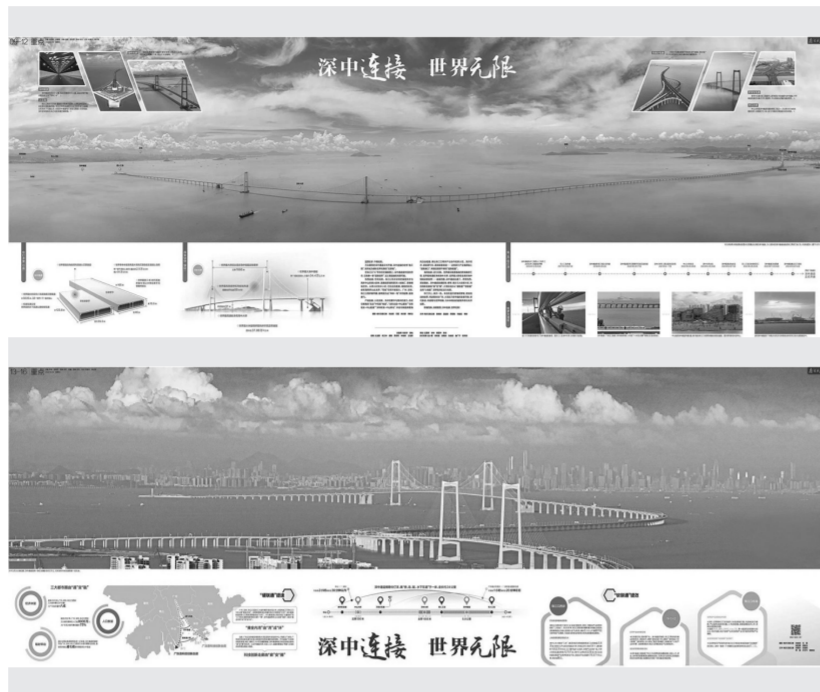
当天，《南方日报》推出了以“深中连接 世界无限”为主题的八连版长卷，通过“图片+图表+文字”和8个连版的版面创新，并联动旗下南方+客户端、微信公众号等新媒体平台，以多个视角、多种形态聚焦这项超级工程，体现了粤港澳大湾区作为“新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”的无限活力，充分展现了中国力量、中国精神，收获了读者的广泛好评。

## 主题立意高远 版面气势磅礴

此次《南方日报》推出的八连版长卷，构思巧妙、编排精心，采用了特殊的版面形式。八连版长卷正面（9—12版），上半版是由100多张无人机航拍图片拼接而成的深中通道全景，完整展示了这项超级工程是如何连接珠江口两岸的。这幅主照可谓立意鲜明、气势磅礴，让了解该工程的人们，可一睹深中通道雄姿，从中可看到气贯长虹的“中国跨度”，并从中领略到湾区速度、湾区力度和中国力量、中国精神。

正面上半版运用图片、图表和文字报道相结合的形式，通过“伶仃洋里‘引线’”“百米空中‘穿针’”“蓝图绘梦‘今朝成真’”“筑‘龙’伶仃洋”“筑梦大湾区”等几个部分进行呈现。其中，“百米空中‘穿针’”部分，《南方日报》通过图片方式，展现出深中通道是“世界最大跨径离岸海中钢箱梁悬索桥”“世界最高通航净高海中大桥”等，几个“最”让中国气派跃然纸上，令人读之震撼。

正面上半版包括“三大都市圈由‘通’变‘融’”“‘硬联通’提速”“‘软联通’提效”，以及深中通道各节点图表等内容。在“‘硬联通’提速”部分中，通过“‘黄金内湾’”“湾”成“环”“科技创新走廊”由“廊”变“圈”两个层次，展示



没有采用重大主题报道常用的长篇大论的综述模式，而是一篇散文式通讯，包括“东西连接，空间无限”“产城连接，火花无限”“海湾连接，活力无限”等几个层次。整篇报道墨香四溢，既有诗的语言、散文的笔调，展示着文学之美，又有新闻的真实、历史的真实，诠释着朴实之美，阅读起来令人沉醉，仿佛走进诗意的小径。

八连版长卷背面（13—16版），上半版是深中通道的纵向图。这张大图构图非常巧妙，体现了拍摄者和编辑的匠心独运。从图片来看，深中通道如同一条巨龙横卧在伶仃洋上，传递着湾区发展的节拍和脉动，传递着中国开放的决心与信心；对岸深圳市区的建筑群一览无余，让读者从中可窥见城市的繁华，活力无限的世界级湾区跃然眼前。

背面下半版包括“三大都市圈由‘通’变‘融’”“‘硬联通’提速”“‘软联通’提效”，以及深中通道各节点图表等内容。在“‘硬联通’提速”部分中，通过“‘黄金内湾’”“湾”成“环”“科技创新走廊”由“廊”变“圈”两个层次，展示

了深中通道开通后，深圳与中山在时空距离“走近”中完美“相遇”，而交通的“超导性”将大湾区资金、技术、数据等要素串起“大步快跑”。

深中通道各节点图表则如一条红线贯穿，特别是新闻点“中山到深圳车程由2小时缩短至30分钟以内”“广州南沙万顷沙到深圳宝安国际机场车程由1小时缩短至20分钟以内”，使整个长卷的立意明白晓畅，有利于读者进一步了解、认同、支持深中通道工程。

整体来看，八连版长卷突破了以往在一个相对狭窄的版面空间，置放重大新闻资源、报道重大新闻事实的束缚，拓展了重大新闻主题版面编排的天地，有着大手笔、大制作的外在形态。

## 报网深度融合 创意独具匠心

在八连版长卷背面右下侧，《南方日报》设置“解码‘超级工程’”的二维码，读者通过微信扫码，即可看到各平台聚焦深中通道的各类实时新闻报道。

《南方日报》还在旗下微信公众号刊发了《八连版长卷出街！聚焦这“神来一笔”》的推文。在推文中，除了八连版长卷展示外，还播发了《超级工程，如何改写超级湾区？》《空中瞰深中通道太震撼！记者现场小作文致敬建设者》两个短视频。

在短视频《超级工程，如何改写超级湾区？》中，有“天堑”“连接”“汇聚”等篇章。“天堑”篇章详细阐述了深中通道建设的背景。“连接”篇章就深中通道建成的经济社会价值进行解读——结合虎门大桥、港珠澳大桥的建设历史，阐释了中山天然就是大湾区一个“超级节点”，而深中通道的开通，在大湾区的心脏地带补上了关键一横，让沿岸多座城市均被缩至半小时交通圈内。“汇聚”篇章展望了深中通道开通后对于粤港澳大湾区未来发展的重要意义，在深中通道加持下，中山与广州、深圳一同构建了珠江口“黄金内湾”的交通“铁三角”，加速消解大湾区的内部边界，“黄金内湾”互联互通的紧密程度不断提升，东西两岸的资源汇聚更加充分，必将带动珠江口西岸城市新一轮发展，催生大湾区经济的又一轮爆发。

另外，在《空中瞰深中通道太震撼！记者现场小作文致敬建设者》短视频中，通过记者现场目击、解说的方式，用朴素的情感向工程建设者们致敬，并对他们艰苦奋斗、自强不息、开拓创新的精神给予赞扬，表达出对祖国和建设者们深沉的爱。

总的来说，《南方日报》此次推出的八连版长卷，在策划方面独具匠心，珍视新闻源、挖掘新闻源、最大限度地利用新闻源并放大新闻源，为深中通道通车这样主题重大的报道，增添了阅读的吸引力。在版面编排方面，丰厚的图文内容、完美的编排技巧和不凡的创新追求跃然纸上，给读者以强烈的视觉冲击、审美愉悦和导向指引。无论是从努力体现宣传价值、新闻价值上看，还是从着力提高导向水平、增强党报影响力上看，八连版长卷都堪称是一次成功尝试。

良策剖析



《海南日报》“寻鲸记”专题

# 寻找“海棠” 相遇“精灵”

□本报记者 张福财

7月4日晚，中国渔政46016号船挺进深海，一堂“寻鲸”主题的科普公开课在明亮的船舱内展开。“寻鲸”的对象是短肢领航鲸“海棠”。今年1月3日，“海棠”因为受伤搁浅在三亚海棠湾沙滩，有热心游客发现后立即打电话求救。从进入医疗救助池输液、检查，到室外水池进行野化训练，再到5月26日“海棠”放归大海，这场野生海洋动物接力救援共有500余人次参与，历时145天。

回归大海40天的“海棠”还好吗？是否已经能够适应野外生活？7月4—8日，海南省海洋厅、三亚市农业农村局、中国科学院深海科学与工程研究所、三亚市蓝丝带海洋保护协会，进行了“海棠”回访调查。《海南日报》全程跟踪报道，推出特别策划“寻鲸记”专题，通过现场观测+全媒体传播的形式，生动讲述“海上海南”的生物多样性之美。

## 生动故事线 尽显人文关怀

“寻鲸记”专题以“寻找‘海棠’”为主线，讲述“海棠”的救护、放归和回访调查过程，每一个环节都充满了紧张感和情感共鸣。在报道中，“能不能再见‘海棠’？”成为留给观众最大的悬念，激发了观众巨大的好奇心，引起观众更加关注此次调查的一系列后续报道。

10篇综合报道紧密联系，具有高度的故事性和叙事性。这种故事叙述的报道方式不仅增加了报道的吸引力，还让读者能够更加深入地了解鲸类生物的生活状态和人类与它们之间的紧密联系。

“今天看到的短肢领航鲸有几头都是昨天看到过的，我们获取‘海棠’出没的位置，那几头领航鲸也在这里。很明显，它们是一起活动的。”中国科学院深海科学与工程研究所研究员、航次首席科学家李松海说，这一发现侧面印证“海棠”已经找到了群体，有了新家。观众的心也随着报道中李松海的话松了下来，为“海棠”感到高兴。

报道中，《护鲸人蒲冰梅：一封寄往深海的“家书”》是三亚市蓝丝带海洋保护协会秘书长蒲冰梅与“海棠”朝夕相处的回忆录，也是救助“海棠”的工作人员对“海棠”的思念与祝福。“此次回访虽未能相见，但是作为家人，我想，‘你若安好，便是晴天。’”字里行间，处处展现着人文关怀、人类与动物之间惺惺相惜的情感联系，引发大众共鸣。

与寻找“海棠”同步进行的是海南省海洋生物多样性调查活动，在调查中可谓“鲸”喜连连，不仅发现了4群超过1000头短肢领航鲸，还发现了其他1000多头鲸豚动物。其中，有远海上的土著弗氏海豚，是“海棠”放归大海后首次发现弗氏海豚的活动迹象，有不喜扎堆、难得一见的喙鲸和糙齿海豚，还有俗称“鬼头刀”的五彩麒麟等，充分展现了海南海洋生物多样性。

## 全媒体传播 全方位报道

“寻鲸记”专题借助多方平台对此次回访“海棠”进行全方位报道，《海南日报》海南日报客户端以及中央媒体、海南省内主流媒体等开展网上直播，面向广大网友开展生态科普活动，介绍海南海域的珍稀海洋动物，展示海洋生态和海洋生物多样性。报道以多个视频、图集、综合报道等方式全方位呈现了回访细节，向观众直观展示了活泼可爱的鲸豚动物群、专业人士的工作画面，以及沁人心脾的海洋美景。

报道生成4个视频，均以时长1分半以内的短视频为主，生动直观地为观众展示了回访“海棠”的现场画面。4个图集报道更是将这些生动的画面以照片的形式定格，有偶遇的多个鲸豚母子对，把整个头都露出海面浮游的“显眼包”鲸鱼，有喷着水柱畅游的鲸豚……

这些定格画面把海洋“精灵”的俏皮可爱都展现了出来，让人不自觉露出“姨母笑”，网友看了直呼“这么多鲸鱼小可爱简直深得我心”“蓝天大海也太美了”“我为海洋生态保护扛大旗”。

“寻鲸记”专题记录了下观测团队的实地调查过程，通过专家的解读和分析，提供了对鲸类生物生态学、迁徙模式以及保护现状的多层次理解，使观众能够从多个角度理解鲸类生物的重要性和保护工作的复杂性，同时也向观众展示了我国海洋生物多样性保护的专业性和科学性。

除此之外，公众参与的方式也强化了报道的社会责任感。报道中提到了志愿者的努力和科研人员的付出，呼吁社会各界积极参与海洋生态保护行动。这种公众参与的方式，不仅激发了公众对生态保护的热情和责任感，还促进了社会各界对海洋生物多样性保护工作的关注和支持。

合力救助“海棠”的故事已经收尾，但人与自然和谐共生的故事仍在继续。相信在一个个“救”与“访”的美好故事中，会有越来越多的人参与到保护生物多样性的行动中来，积累更多经验与力量，共同守护美好家园。

一策一评

《大河报》“毕业季”系列报道

# 典型故事引导 解析就业疑难

□本报记者 吴明娟

高校毕业生就业关系千家万户，是民生之本。为引导毕业生以普通劳动者的平实心态，从实际出发选择职业和工作岗位，全力确保高校毕业生就业大局稳定，6月15日以来，《大河报》精心组织策划，通过政策解读、典型就业故事引领、讲述就业技巧、刊发招聘信息等多种手段，以图文、短视频、海报等立体化传播方式，推出“毕业季”系列报道，营造全社会共同支持高校毕业生就业的良好氛围，也为做好2024届高校毕业生就业工作，起到了发挥主流媒体担当、正确引导舆论导向的作用。

## 贴心服务引导舆论 内容表达故事化

针对当前很多毕业生对就业政策掌握不够的现状，《大河报》在“毕业季”系列报道下推出“政策我来答”“就业帮打听”等栏目，如《涵盖就业、创业、居住等多方面，来郑留郑十二项支持政策最新汇总！》侧重宣传解读当前就业法规和政策，就毕业生关心的问题逐一答疑解惑。在政策宣传的同时，注意加强宣传各地促就业的经验做法，如《提供“一站式”便民就业服务，“乐业小站”走进高校》，力争让好经验惠及更多毕业生。

大学生既要仰望星空，又需脚踏实地。为持续宣传积极正确的就业观，《大河报》“我的就业故事”系

列，邀请受众讲述毕业后的职业选择，引发共鸣。报道如《从最基层岗位做起，两年即将完成“三级跳”，看这位土木学子如何转型物业人》等，通过介绍从基层岗位做起的大学生事业有成的故事，引导更多毕业生到基层一线建功立业，从普通岗位做起，方能行稳致远。

当前很多大学生就业时，面对种种人生道路常常难以抉择。对此，《大河报》推出《盘一盘河南部分“85后”上市公司高管，他们大学都读的啥专业？》《年薪超60万元！多名河南年轻高管大学专业曝光！年薪412万元那位最让人意……》等报道，通过邀请优秀的职场资深人士讲述自己的第一份工作，介绍自己如何将专业和兴趣、职业等结合起来的故事，为毕业生提供借鉴。

为给毕业生提供就业技巧，《大河报》记者采访不同行业领域的知名企业HR，分享招聘经验和职场心得，推出《名企看重毕业生哪些能力，我们跟几位HR聊了聊》等报道，为毕业生剖析了当前就业市场的形势与机遇，提供了实用的求职技巧和职业规划建议。这些内容有助于毕业生更加理性地看待就业问题，做出符合自身特点和长远发展的决策。

为给毕业生提供更全面、更实用的求职信息和资源，《大河报》还直击招聘会、双选会现场，并在“毕业季”系列报道中开设“岗位发布”专栏，及时发布企事业单位最新招聘信息。不少网友在报道评论区跟贴留

言，“都是干货，收藏了”“很实用，转发给家人朋友了”……报道还引起不少企业关注，希望能来《大河报》推介招聘需求。

## 精心设置专题版面 融合传播立体化

《大河报》“毕业季”系列报道在报纸版面和客户端等新媒体平台分别开设专题，并精心设置版面、集纳专题，让优质内容方便阅读、易于传播。

如《名企HR给应届毕业生的一些求职建议》在报纸最显眼的版面A03版以专栏形式整版刊发。此外，该版面小标题提炼到位、信息量大，如“应届毕业生的‘学习能力’，被知名企业广泛关注”“职场不需要‘玻璃心’，不少公司想要更‘皮实’的员工”等小标题直击读者内心，容易引起读者阅读欲望。版式设计舒朗大气，吸引读者目光，图片使用更是匠心独运，如版面右下角特意用了一张“未来可期”醒目字样的图片，目的就是能让读者看到希望、期待未来。

而在《想来郑留郑，这十二项支持政策请收藏》这篇报道中，编辑更是针对每一项实用信息都做了精心梳理归纳，并提炼出了看点。由于整个版面进行了模块化设计，使得比较多的政策条款在版面上呈现出条理清晰，便于阅读。

在《大河报》豫视频客户端的

呈现上，编辑精心设置了封面图，并在“毕业季”这一大专题下进行精心分类，设置“核心关注”“岗位发布”等专栏，非常方便用户各取所需。

除了单一的报纸传播模式，《大河报》还利用自身融媒体矩阵精心设计了融合立体传播路径。先是根据不同的新媒体平台调性，确定不同的内容产品形式及传播形式，使得同一篇稿件，如《世界500强企业HR谈最看重应届生哪些品质：学习能力最为重要》《阿里国际站校企合作总监：有不可替代性的应届生，最容易进“大厂”》这些稿件，不但在报纸、客户端、微信、头条号、抖音号等进行传播，还在《大河报》的微博设置运营话题#河南大厂HR分享应届生应聘技巧##招聘企业更看重学历还是能力#。

再是对“毕业季”系列报道进行视频化采集，让一些不喜欢文字阅读的用户也找到了自己喜欢的信息接收方式。如先后对报道进行拆条传播，推出《阿里国际站校企合作总监：有不可替代性的应届生，最容易进“大厂”》《提供“一站式”便民就业服务，“乐业小站”走进高校》等系列作品，短视频小精悍，观点鲜明，目标精准。

整体来看，《大河报》“毕业季”系列报道契合当下关注热点、影响群体广泛，报道内容贴近毕业生需求，内容表达故事化，小视频、图文报道并重，融合传播效果好，值得点赞。