

长篇小说《听漏》研讨会在京召开

本报讯 (记者洪玉华) 长江文艺出版社出版的长篇小说《听漏》研讨会近日在京举行。

《听漏》入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”，是茅盾文学奖得主刘醒龙青铜重器系列长篇小说的第二部。小说以半个世纪以来考古人的生活与命运为经，以青铜器九鼎七簋承载的历史和现实意义为纬，通过对考古人精神世界的揭示追问了当代知识分子的责任和担当，更通过对礼器制度的追溯探讨了历史变迁中的人心与伦理。城乡变迁、文化传承、考古现场丰沛的文物知识闪耀其间。

《听漏》的节选曾在《人民文学》发表。中国作家协会党组成员、书记处书记、《人民文学》主编施战军认为，考古挖掘、文物鉴定是文明溯源与历史研究的基本抓手，展现了参与文明进程的力量的现代形态，《听漏》是这类题材中好看且耐读的长篇小说力作。听漏者不是场面上的主人公，但这个极少出场又绝技在身的人物，探听与表达有着巨大反差，甚而构成了小说结构的张力。作品环扣相衔、舒展自如地揉进了考古专业知识，既巧妙地将各种疑案拿捏得隐显适当。

中国作协副主席阎晶明认为，《听漏》既勾连远古历史的褶皱，又深入现实人心最隐秘处，而且弥散着楚文化特色。作者用小说回应了什么是优秀传统文化，如何与今天的现实关联。中国作协副主席徐贵祥认为，小说开辟了独特的叙事空间，同时塑造了一批鲜明的知识分子形象，对文物鉴定与考古挖掘的书写极富文化价值。

《海瑞传》书写海瑞精神当代价值

本报讯 (记者陈妙然) 由海南省出版发行集团联合海南师范大学、海瑞文化公园举办的“青天海瑞 清风徐来”——《海瑞传》新书发布会近日在海口市海瑞文化公园举行。

海南省委宣传部副部长张振明在致辞中表示，《海瑞传》的出版不仅是对海瑞这一历史人物的深刻挖掘与重新诠释，更是对新时代廉洁文化建设的重要贡献。

海南师范大学党委书记许政高度评价了《海瑞传》的出版意义，并表示将以此次发布会为契机，进一步推动海南本土文化的传承与发展，为海南自贸港建设提供强大的精神动力和文化支撑。

海南省出版发行集团董事长吴斌介绍了《海瑞传》的出版过程，并希望通过这本书的出版，能够让更多的人了解海瑞、学习海瑞，为构建风清气正的自贸港贡献力量。

何杰华所著的《海瑞传》由海南出版社出版。该书以时代为经，以人物为纬，以“海瑞”为中心，有条不紊地在海瑞所处的大明王朝整体叙事之中，加入适当的“海南叙事”，呈现了在中华历史文化谱系中的“海南脉络”。

该书把对海瑞生平事迹的论述纳入儒家“经世”的宏大命题之中，展现出的不是刻板、扁平化、标签化的海瑞，而是一个言行合一，始终在履践道义、实现生命价值的海瑞，发掘出海瑞的当代价值与意义。

此外，作者对海瑞家族的墓园、族谱，与海瑞相关的各地碑刻、遗址等，都进行了细致深入的实地考察，由此获得了丰富的田野调查资料，并以图文并茂的形式呈现，引领读者去感受海瑞精神的承载与传承。

刊协讲堂第51期邀《云岭先锋》杂志社分享办刊经验

聚焦全媒体时代党刊社守正创新

本报讯 (记者杜一娜) 云南省委组织部部务委员兼《云岭先锋》杂志社社长、党总支书记杨梅近日受邀走进第51期刊协讲堂，分享了《云岭先锋》杂志社高质量发展之路的办刊思路与经验。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

据杨梅介绍，《云岭先锋》杂志社旗下有《云岭先锋》《致富天地》《金色时光》3本刊物。其中《云岭先锋》目前每期发行量54万册，是云南省发行量最大、覆盖面最广、影响力最强的时政综合类期刊之一。云岭先锋APP年点击量10亿人次，云岭先锋微信公众号粉丝量近90万，年阅读量超1亿人次。

“在全媒体融合发展背景下，无论出版方式、发行模式、传播渠道、服务体系

如何转变，党刊要始终确保党刊姓党的办刊原则。”对此，杨梅介绍了《云岭先锋》杂志社的具体举措。

在做强内容上，《云岭先锋》杂志社实施“大编辑部”“大策划会”制度，着力宣传党的创新理论、展示云南创新发展新成就、讲好云南党建故事；建立一线采访考核激励机制，引导采编人员将“触角”延伸到基层一线；对原创内容提供有效激励保障，立项时由牵头人制定具体策划实施方案，发稿时对原创主题宣传稿件给予优先保障，绩效评定时对优秀原创稿件给予双倍奖励。

“无论传播载体和形式如何变化，我们都坚持将服务放在重要位置。”杨梅分享了《云岭先锋》杂志社服务至上的理念和做法。

杂志社利用自身优势让云岭先锋全媒体平台深入机关、乡村、企业、学校、社区，不断拓展服务广度，旗下3本刊物邮发征订量稳定在75万册左右，新媒体平台全网总用户超800万；把各方面专家学者、基层特邀通讯员、干部群众代表请进杂志社，了解基层信息和读者需求；关注基层话题，以小故事反映大时代。尤其是与党建读物出版社联合打造了学用平台3.9万个，定期为各平台配置和更新党建读物，并与党建读物出版社共同策划出版党建类图书，大力总结提炼宣传云南党建建设成就，为学用工作提供图书支撑。

全媒体时代，党刊如何更好地提升影响力？杨梅说，《云岭先锋》杂志社重点在“泛资讯”和“视频化”两个领域集

资源，加强自主平台建设和第三方平台运用；深入构建“云岭先锋”系列全媒体传播体系，积极向中央媒体推荐原创稿件，争取获得全国层面推广，并与云南全省各级组织部门合作，组建全媒体通讯员队伍，一体策划、联动传播，同时积极联动全国期刊界和省级主流媒体，共同策划选题，联合制作推送。

吴尚之表示，《云岭先锋》杂志社的办刊体会和做法主要体现在：一是坚持守正固本，抓好四个重点，即坚持正确的出版方向、做强党刊优质内容、拓展服务广度、坚持以制度选人管人；二是加强期刊创新，实现四个突破，即打造宣传新矩阵、构筑传播新链条、拓展服务新渠道、开展先锋公益活动，不断提升杂志品牌影响力。

深圳：阅读活动可申报宣传文化基金资助

本报讯 (记者徐平) 深圳市新闻出版局近日发布《关于开展申报2024年“全民阅读典范城市推广计划”资助项目的通知》。《通知》指出，全市各级公共图书馆，具有独立法人资格的书店书吧、文化机构在2024年1月1日至12月31日期间举办的阅读活动均可申报。

《通知》规定了2024年“全民阅读典

范城市推广计划”扶持项目要求：聚焦主题主线，内容积极向上，符合社会主义核心价值观，弘扬新时代发展主旋律和正能量。推动粤港澳大湾区建设，深化粤港澳区域文化交流合作。重视发掘本土资源，发现深圳之美，突出在地阅读。关注重点人群阅读，特别是青少年、未成年人、新就业群体、特殊群体阅读保障，结合各类

阅读场所、新型阅读空间开展特色活动。鼓励创新数字化阅读资源供给。发挥新媒体平台优势，为市民读者提供数字化、便捷化的阅读服务。

《通知》规定，申报项目要有完整的策划方案和工作流程，有较强的可操作性，有专门的执行团队，制定各项应急预案。项目以结果导向推动实施，将读者的

参与度、满意度放在首位，通过持久不断的实践塑造品牌。利用各类媒体平台聚合效应和新媒体传播优势，提升活动的凝聚力和影响力，实现项目社会效益最大化。

据悉，项目申报单位在7月17日前提交申报材料，深圳市新闻出版局对申报材料进行初审、复评、终审，入选项目将获得深圳市宣传文化基金年度经费扶持。



福建闽清：以书换蔬 体味耕读

本报讯 (记者张福财) 福建省闽清县九野小镇2024耕读文化季近日启动，其间开展了农耕趣味嘉年华、以书换蔬、趣味昆虫讲堂、读书分享会等丰富多样的耕读主题活动。

现场以书换蔬活动吸引了众多亲子家庭参与，孩子们拿着从家中带来的图书，到摊位上换取自己中意的蔬菜，通过书籍与农耕劳动成果的转换让耕读有了更生动的结合。据了解，本次以书换蔬活动收集的图书将无偿捐赠给东桥小学公益图书馆。

此外，活动期间，福建新华发行集团福州分公司与九野小镇签署战略合作协议，并为东桥公益读书社九野小镇活动基地授牌，打造多样化的自然田园阅读空间。

图为活动现场。九野小镇 供图

《中国出版》2024年第13期目录

本期话题 把握五个维度、处理好五对关系——出版传媒机构讲好中国故事实践论 傅伟中 李军 海外汉学家参与中国出版国际传播的合作机制、问题及建议 李佳 刘婧琳

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 坚守初心宗旨 赓续中华文脉——历史典籍版本保护与建设纵横谈 吴雪勇

出版业高质量发展大家谈 出版业融入海南自贸港建设的历史机遇、发展现状与路径展望 李强 社长总编辑笔谈 电商3.0背景下出版“编营发一体化”模式研究 连东敏

智媒时代 人工智能视域下的学术出版：流程革新、发展困境与优化策略 邢颀 马萌 中华传统文化海外传播策略——以优兔平台乡村题材短视频为例 李天浩 焦鼎娟

学术园地 试论全媒体环境下出版品牌延伸 杨扬

本刊地址:北京市朝阳区东四环南路55号 邮编:100122 发行部联系人:张迎洁 010-87622020

“我给大家讲本书”活动在长春启动

本报讯 (记者张席贵) 由翰香基金会阅读组织联合会指导，吉林省全民阅读协会和中华书局共同主办，长春市新华书店承办的“文化行走 阅读中国·我给大家讲本书”活动近日在吉林长春启动。

北京大学党委统战部副部长、《中华先贤人物故事汇·张骞》作者高慧芳来到活动现场，为现场的孩子和家长讲书。

高慧芳围绕如何撰写《张骞》，结合自己的创作经历与大家分享。

据中华书局大众图书出版中心主任助理董邦冠介绍，“中华先贤人物故事汇”共95本书，讲述95个中华先贤人物故事。

长春市朝阳区明德小学党总支书记、校长张玉英表示，要在全校师生和家长中组织开展“我给大家讲本

书”活动，每人至少讲好一位中华先贤的故事；进一步挖掘“中华先贤人物故事汇”中的瑰宝，激发少年儿童创作才能，组织开展中华先贤人物绘本创作大赛。

国网吉林电力公司工会副主席叔大光说，国网吉林电力公司将进一步优化吉电讲堂，深化书香企业建设，带领3万多名职工及家属汇入“我给大家讲本

书”活动的洪流。

吉林省全民阅读协会会长赵云良表示，将以书香吉林讲堂为主阵地，建立更加优秀的全民阅读推广人队伍，持续举办“我给大家讲本书”品牌活动。同时，进一步创新全民阅读模式，在书香研学景区创建《中华先贤人物故事汇》讲书大道，吸引长春市、吉林省乃至全国少年儿童前来研学旅行。

“为中国未来而读——2024阅读行动交流会”在威海举行

重视深度阅读 提升人文素养

本报讯 (记者商小舟) 由商务印书馆、《中国教育报》主办的“为中国未来而读——2024阅读行动交流会”近日在山东威海举行。聚焦“深度阅读的内容与策略”主题，本次交流会融合教育界和出版界力量，为广大师生提供了优质的教育和阅读资源。

活动开幕式上，教育部语言文字信息管理司二级巡视员王丹丹在讲话中表示，推进全民阅读，青少年是重点群体，如何更好发挥阅读在青少年成长中的作用，助力加快教育强国建设，是值得不断深入思考和积极探索的重要课题。她提出，促进

青少年阅读，要创新青少年学生读书行动的有效途径，要探索青少年学生读书行动的长效机制，要引导青少年学生通过阅读学习掌握中华优秀传统文化。

围绕本次交流会主题，活动设置了“专家报告”“公开课”“名师报告”等环节，邀请众多专家学者分享深度阅读的方法与策略。

北京大学中文系荣休教授、教育部统编本中小学语文教科书总主编温儒敏强调，要以语言文字应用为基础带动思维训练、审美培养、文化传承等方面的提升，养成阅读习惯，让阅读成为一种生

活方式。

商务印书馆汉语中心学生辞书编辑室主任吴满蓉结合深度阅读在语文教学中的研究现状和特点，分享了深度阅读经典辞书的方法。她认为，善用工具书、常读工具书可以夯实语言文字功底，提升语文学科核心素养，实现从被动接受知识到主动探索运用的转化。

中国教育学会中语专委会学术委员会副主任杨桦在闭幕式总结发言中表示，要强调纸质阅读，重视经典阅读，不能顾此失彼，尤其不能只讲学习方式方法，不讲文本。希望通过本次活动，

让在校师生重视深度阅读，做到阅读内容与方式的融合。

据悉，“为中国未来而读”暑期阅读行动已举办12届，多年来一直传递着“阅读行动”的理念，为语文教师搭建阅读教育学习的交流平台。作为本次交流会的主办方之一，商务印书馆积极响应《政府工作报告》“深化全民阅读活动”的要求，提倡经典阅读、完整阅读、动笔阅读、自主阅读。基于深度阅读的理念，商务印书馆推出了《深度阅读推荐书目》，推荐了52本古今中外的经典著作，希望带动更多读者融入阅读、享受阅读。