

行业观察

中国“网络文学+”大会加出哪些新意?

□本报记者 张君成 李婧璇

近两年,在主管部门和全行业的努力下,网络文学走上了高质量发展的快车道,精品力作频出,产业融合进一步升级,扬帆出海成绩喜人。其中,中国“网络文学+”大会发挥了不小的作用。

2017年,当网络文学行业亟待寻求一条高质量发展路径时,中国“网络文学+”大会创新提出了“+”的概念,为网络文学的发展提供无限可能。7年过去,行业对“+”的含义有了更深的理解与期待。刚刚落幕的第七届中国“网络文学+”大会以“网聚创造活力 文谱时代华章”为主题,进一步丰富“+”背后的内涵,以推动网络文学高质量发展。

+传统文化 用更多精品力作鉴古知今

当前,网络文学的创作迈上了新台阶,让行业对于网络文学有了更大期待。

在中国作家协会副主席、作家阿来看来,目前对于网络文学的高质量创作,绕不开的关键词就是“传统”。而网络文学要进一步发展,需要唤醒的不是传统题材,而是强烈的人生观照与现实关怀。“写历史也是鉴古知今,要思考的是当下面临的社会或人生的种种问题,这是主流文学‘文以载道’传承下来的观点。”

高质量创作,需要网络文学作家对自身有高标准。浙江省作家协会副主席、浙江省网络作协副主席管平潮认为,用文艺精品寓教于乐、潜移默化是最有效的爱

国主义教育,所有网络文学工作者最好能有这样的认知:就是所创作的作品不仅仅是一个娱乐产品,而且是饱含中华优秀传统文化的文学精品;网文作者也不仅仅是一个故事写手,而且是塑造社会价值观、弘扬新时代精神的灵魂工程师。“我们创作的饱含中华优秀传统文化的网络文学精品,可以是校园教育的有效补充,也可以是人民群众终身学习的资源。其实从行业的角度,我们能看到,所有‘出圈’畅销作品的核心都是优秀价值观的胜利。”

网络文学作家姚晓峰对此深表赞同。她告诉《中国新闻出版广电报》记者,网络作家在网络小说中融入了传统文化的元素,这不仅可以增强作品的厚重感,还能提升读者的文化素养。此外,还能让新一代的青少年从网络文学作品中领略到博大精深的传统文化。

+出版机构 深度融合发展路更宽

与相关产业的深度融合,已成为网络文学迈上新台阶的关键。

南方出版传媒股份有限公司副总经理肖风华表示,新闻出版行业与网文平台开展深度合作,是助力网络文学高质量发展的必要前提。“这一合作不仅有助于引导网络文学作品更好地符合社会主义核心价值观与文化发展的方向,还能促进双方共同打造深受社会各阶层喜爱、满足人民群众精神文化需求的网络

文学精品。”

为了满足用户对阅读的多元化需求,番茄小说与传统出版单位的合作力度不断加大。抖音集团副总裁、总编辑张辅平表示,番茄小说团队陆续走访了十几家出版社和出版集团,倾听他们的真实想法,探讨出版融合的方向。截至目前,番茄小说已上架30万册电子书出版物,包括阿来、麦家、莫言等名家的作品,每天有770万读者在番茄小说上阅读电子书,每天有200万本纸质书通过抖音平台售出。“而番茄小说也为传统出版提供了丰富资源,番茄小说原创作品完成出版图书签约超100部,50多部出版作品已上市,这部分优质的作品进入出版环节,扩大了实体书出版的规模。我们的双向奔赴共同推动着出版业的繁荣,在全民阅读热潮下,不断为出版融合发展求解出更多的参考答案。”

融合不仅展现在行业之间,还体现在与世界文化的交流上。当下网络文学更成为向世界展示真实、立体、全面的中国的重要窗口,促进了民心相通,加深了世界各国人民对中华文化的理解与认同。据阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠介绍,阅文集团一直致力于推动中国IP走向世界。如今年年初,阅文集团在新加坡举办了阅文全球华语IP盛典,邀请了600多位创作者、作家、行业伙伴来到现场。“就在上个月,《庆余年》《全职高手》等几个中国IP也登上了法国埃菲尔铁塔,将推出中法文化融合的作品,可以说未来网络文学出海的势头会更强劲。”

+微短剧 相互促进形成良性循环

随着互联网生态的日益丰富,网络文学“+”的前景更为广阔。

中国作家协会网络文学中心主任何弘表示,这次大会突出了网络文学中的“+”,特别注重网络文学与动漫、微短剧等行业的相互赋能、融合发展。在他看来,在互联网背景下,特别是在AI技术日新月异的情况下,推动网络文学与相关产业的深度融合,不仅对建设文化强国意义重大,也是建设中华民族现代文明的积极实践。

中国“网络文学+”大会实际上也见证了产业的变化。北京点众科技股份有限公司董事长陈瑞卿坦言,在首届中国“网络文学+”大会的时候,网络文学的产业规模还很小,但到了本届大会时已颇具规模。此外,当下微短剧与网络文学的深度融合,让网络文学产业规模更上一层楼。

在陈瑞卿看来,精品化和现实题材的微短剧拍摄投入了大量的资金成本,这不仅为创作者带来了丰厚的收益,也提升了他们的影响力。据他介绍,去年点众改编的许多微短剧为创作者带来了可观的收入,创作者因此能够创作出更多优质的小说,形成了新的生态。“由于生态的存在,各方在这一领域投入的精力、资源和资金也会越来越多。网络文学将为微短剧赋能,微短剧则将为各行各业赋能,科技最终会为微短剧赋能,形成一个完整的生态链。”

81部优秀网文作品入藏中国国家版本馆

本报讯 (记者赖名芳) 7月12日,在京举办的第七届中国“网络文学+”大会上,主办方宣布81部优秀网络文学作品入藏中国国家版本馆。

在当日举行的优秀网络文学作品入藏中国国家版本馆仪式上,阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠介绍,《择天记》《拳野》等19部阅文经典网文作品入选此次入藏作品,它们为我国网络文学主流化、

精品化发展增添新注脚。截至目前,阅文集团旗下网文作品入藏中国国家版本馆数量已增至76部。

开幕式上,大会主办方还发布了年度网络文学优秀作品推介结果,共计15部作品进入名单。据介绍,“现实主义”和“历史”是2023年网文领域增速最快的Top5题材类型,仅现实题材就吸引了超30万作家投身创作。

中国音像与数字出版协会在大会上发布的《2023年度中国网络文学发展报告》显示,2023年中国网络文学行业海外市场营收规模达到43.5亿元,同比增长7.06%。随着国内IP生态链的日益成熟,网文出海向IP生态出海升级,成为中国文化产品出海最大的IP源头。

随着IP出海矩阵的初步成形,中国IP的全球影响力持续提升。据悉,今年5月

29日,瑞士国家旅游局宣布和阅文集团开展为期一年的深度海外文旅合作,由《全职高手》主角叶修担任2025年“瑞士旅游探路员”;6月13日,新加坡旅游局与阅文集团签署战略合作协议,将以多元化方式呈现热门华语IP,助力阅文集团拓展海外市场;6月21日,法国埃菲尔基金会、中法品牌美学中心与阅文集团签署IP共创合作协议,联合发起“阅赏巴黎”计划。



“他再次拨动一代人的琴弦”分享会在京举办

7月13日,由抖音举办的“他再次拨动一代人的琴弦——重回地坛,重读史铁生”分享会在京举办。本次活动由专栏作家潘采夫担任主持人,邀请作家梁晓声(左二)、评论家解玺章(右二)、史铁生作品推广人史铁生妹妹史岚(右一)共聚一堂,由史铁生成为“抖音最受欢迎作家”谈起,探讨史铁生作品与当下年轻人的精神互动,史铁生与地坛紧密的文化关联。

本报记者 张君成 摄

时讯

《昆曲口述史》 呈现昆曲发展集体记忆

本报讯 (记者范燕莹) 由中国艺术研究院、安徽文艺出版社联合主办,梅兰芳纪念馆协办的《昆曲口述史》新书发布会暨昆曲传承座谈会近日在京举行。

中国作家协会副主席李敬泽表示,《昆曲口述史》是一项特别有意义的重大文化出版工程,它对于整个昆曲发展史中各个环节上的当事人均有所涉及,这些设计充分体现编撰者、出版者的学术眼光。

中国图书评论学会会长郭义强表示,《昆曲口述史》比较系统、细致,且有代表性地从整个昆曲发展的艺术分类进行深入采访,保留了很多非常鲜活的内容,最重要的是,它也是一项抢救性的重大文化工程,这是功在当代、利在千秋的大事。

据悉,《昆曲口述史》是中国艺术研究院2009年申报立项的国家社科基金艺术学重点项目,由王安奎研究员、刘祯研究员主持,历经8年的采访与整理工作,于2017年申请结项。该书共10卷、300余万字,通过对140多位有影响的昆曲相关人士的系统、深入采访,反映了当代昆曲发展的整体面貌和历程,是迄今规模最大的昆曲口述作品。

城市文明蓝皮书 关注数字城市建设路径

本报讯 (记者孙海悦)《全球城市文明发展报告(2023):数字时代的全球城市文明》日前由社会科学文献出版社出版。

这本城市文明蓝皮书是关于数字时代背景下全球城市文明发展重点领域、创新实践和理论探索的研究报告。书中吸收了相关领域专家的最新研究成果,同时集合了南方科技大学全球城市文明典范研究院2023年度开放性课题的研究成果。

据介绍,这本城市文明蓝皮书主要分为5个部分。第一部分为总报告,综述数字时代全球城市文明发展的总体趋势和发展模式;第二部分为评价篇,结合中国城市实际,提出数字时代中国城市文明典范评价指标体系,并在中国式现代化理论和中国特色城市文明研究基础上得出了一系列具有引领性、实操性的具体指标;第三部分为技术文明篇,全面分析新技术视域下城市文明建设的特征和路径,勾勒数字技术加持下的产业发展脉络和未来走向;第四部分为生态创新篇,着眼于生态保护领域与数字技术的融合,关注数字化转型对绿色环保的影响;第五部分为案例篇,通过解析国内外城市发展数字文化场景、建构城市形象等方面的有效范例,探讨数字时代打造城市文明典范的理论逻辑与实践路径。

《江南大义》讲述 江南从古到今历史变迁

本报讯 (记者金鑫) 由上海人民出版社主办,学林出版社承办的“何为江南?——《江南大义》新书研讨会”近日在华东师范大学举行。

近年来,上海着力打响“红色文化、海派文化、江南文化”三大品牌,掀起了学术领域的“江南热”。《江南大义》由学林出版社出版,胡晓明教授主编,10余位上海各高校学者合力撰写,生动而立体地讲述了江南从古到今的历史变迁,呈现出江南的多元文化魅力。该书融入了江南文学文化领域最新的研究成果和文献材料,深入浅出,将流动的江南文化从学术圈带给广大读者。

与会专家表示,江南文化直到今天依然是“活着的传统”,形成了非常有生命力的方向,是实时变通的,在变化过程中形成重要的精神特征。

长影喜剧新片《抓娃娃》 7月16日上映

本报讯 (记者张席贵) 7月16日,长影联合出品的爆笑喜剧电影《抓娃娃》正式上映。该片是沈腾、马丽再度携手演绎的爆笑喜剧,也是同非、彭大魔两位导演继电影《夏洛特烦恼》《西虹市首富》后合作的第三部长篇喜剧电影。

《抓娃娃》讲述生活在西虹市的马成钢和春兰一家,将培养儿子马继业作为逆天改命的唯一希望,二人全方位开启养娃大业,以言传身教的方式陪伴儿子吃苦耐劳、天天向上,然而他们背地里还拥有第二张面孔。

该片成为目前暑期档喜剧赛道上备受期待的影片,频频爆笑的喜剧包袱叠加反差魅力的新奇剧情设定,希望为每位走进西虹市的观众提供可以具体感知的幸福。沈腾、马丽再度合作,出演不同于以往的默契“特工”夫妻,同框率接近百分百。

北京市新华书店推出2024暑期书香文化系列活动

为读者带来充实而清凉的书香夏日

本报讯 (记者商小舟) 图书展销、阅读分享、科普探索、书香研学……为了陪伴广大读者度过一个书香氤氲的文化假期,北京市新华书店组织旗下40余家书店近日推出2024暑期书香文化系列活动,为读者带来一个充实而清凉的书香夏日。

暑假期间,北京市新华书店旗下40余家书店同步设立“书韵童年 阅享盛夏”主题图书展销架,精选文学类、科普类、艺术类、少儿类、生活类等1000余种精品书籍。多样的特惠活动也将贯穿整个暑期,如西四店、小庄店、科兴路店等9家书店参与人民文学出版社“炎夏阅读,清凉书趣”经典图书主题优惠活动,西四店、永安路店、劲松东口店等10家书店推出“新华文创 乐享夏日”主题优惠换购活动,小庄店、永安路店、宠物主题书店、北大店等书店开展“混知”全系列图书促销活动。

为丰富小读者们的假期文化生活,北

京市新华书店还策划了多场主题鲜明、形式多样的阅读文化活动。如北京市新华书店与耳朵里的博物馆携手举办系列文化讲座,带领小读者们探索三星堆、丝绸之路中的文化奥秘。还有“人工智能探究”互动体验活动、“航空航天科创集训营”研学活动、“手绘古风团扇”主题讲座等,让读者们在阅读与实践感受科技发展的日新月异与中华优秀传统文化的永恒魅力。

此外,北京市新华书店西四店还将组织开展“暑期阅读挑战赛”,读者可到书店为自己定制一份暑期阅读计划,领取阅读挑战卡来记录自己的阅读进度,完成挑战的读者可领取一份奖品。北京市新华书店希望通过这样的方式,鼓励读者们尽情享受阅读的快乐,让读者们“悦”读盛夏时光,“惠”享夏日书香。

图为7月6日,北京市新华书店永安路店举办“三星堆——解锁三星堆的秘密答案”主题讲座。北京市新华书店 供图

