

威海分会场:

让爱书人与文化“撞个满怀”

□本报记者 张雪娇

威海地处山东半岛最东端,与日本、韩国隔海相望,是全国文明城市、第一个国家卫生城市,获评国际化营商环境建设标杆城市、国家生态文明建设示范区,连续4年蝉联中国最具幸福感城市。威海历史文化资源丰富,滨海风光独具魅力,秦汉遗迹、道家旧址、中日韩交流遗址遍布千里海疆,海权文化、红色文化、开放文化在这里交相辉映。

精致威海,书香润城。7月27日至29日,第三十二届全国图书交易博览会威海分会场活动将在威海国际展览中心举行,通过20多场有料、有品、有趣的精彩活动,带领广大市民、游客触摸古今胶东文脉,解锁“书香威海”的专属浪漫。

在第三十二届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会上,威海市委常委、宣传部部长徐杰表示,威海分会场将充分发扬山海相拥、文脉悠长的特色优势,围绕“精致威海 书香润城”主题,采取“展览+论坛”“展览+文旅”“展览+体验”等多样化模式,努力把活动办成城市的文化盛会、人民的文化节日。

系列活动精彩纷呈

目前书博会威海分会场工作方案已经制定完成,会场选址威海国际展览中心,展区面积8000平方米。

在书博会预热阶段,威海市面向全社会举办“相约威海,共沐书香”征文活动、“镜中威海,画里书香”美术和摄影作品展、“书香传情 声动威海”迎书博会·接力诵读打卡活动、“喜迎书博会 阅读威海”系列读书沙龙等活动,营造全民阅读、喜迎书博会的浓厚氛围。

书博会开幕后,威海分会场将在威海国际展览中心布置特装展区、图书展销、文化市集、数字图书馆等板块,开展20多项精彩活动,为全国读者参观阅读创造良好环境。

其中,特装展区包含主题图书展、国潮文创展、本土作家作品展等5个展区,融入刘公岛、环翠楼、海浪、白帆等元素,营造出人在书韵里、阅行山海间的浪漫氛围;文化市集组织一批非遗传承人和手工匠人,提供鲁派内画、船模坊、中华鱼拓、汉服穿搭、围炉煮茶等山东手造和文化体验;“传递书香 共享悦读”图书换购市集每天招募一批家庭作为摊主,将家庭闲置书籍拿到现场交换,吸引更多亲子家庭和爱心人士打卡书博会。数字图书馆结合最新阅读潮流,推出数字出版产品、数字商城、学习产品等内容,为观众提供沉浸式数字化阅读场景。此外,威海分会场还策划了集章打卡、暑期研学等一系列精彩活动,带领广大市民、游客现场逛展。

深入挖掘特色文化资源

作为本届书博会的分会场,威海市深入挖掘特色文化资源,精心策划主题图书展、文学分享会、图书换购市集等20多场子活动,让五湖四海的读书人、写书人、爱书人在威海与文化“撞个满怀”。

——设置“爱国主义教育”主题图书展区。优选《红色胶东革命回忆录》《爱国基因 薪火相传——威海市爱国主义教育之阵地篇》等红色文化和爱国主义教育主题图书,生动展示胶东儿女无私奉献、英勇奋斗的光辉事迹,帮助社会各界深入了解爱国主义教育“威海故事”。

——策划“威海文脉”本土作家作品展。围绕地方史志、本土文学、甲午海战、红色文献等领域,展出梁晓声、倪萍、鞠萍、毕淑敏等名人家的文学作品,营造“逛书博会,读好书,品威海”的浓厚氛围。

——举办“逛书博会 游威海”活动。书博会期间,市民、游客到威海国际展览中心购买图书,可现场抽取免费景区门票,在纵情千里山海的过程中,品味威海绚烂多彩的海权文化、红色文化、开放文化。

名家云集以书会友

书博会期间,威海分会场将策划“赓续红色血脉”“遇见威海 共话文学之旅”等一系列文学分享会,再现文人齐聚、以书会友的盛况。

7月27日至29日,毕啸南、沈石溪、铁流、“我是小白吃”团队等文化名家和团队将来到威海分会场,结合各自文学创作的研究成果和心路历程,现场与读者对话交流。唐明华、阿华、解玉军、坦克叔叔、刘爱玲等本土作家也将参与活动,围绕不同主题进行文学分享,带领读者走进他们的精神世界,体验人生之美、文化之美。

届时,一场场活动将架起名家与读者间的文化桥梁,也将让读者徜徉在高品质图书海洋中,让“书香威海”香飘满城。

据介绍,经广泛征集,威海分会场将组织人民文学出版社、译林出版社、中华书局、商务印书馆等全国500多家出版社的11万种精品书籍参展,涵盖人文社科、学习教辅、童书绘本、文学小说、生活艺术、经营管理、医学保健、自然科普、历史典籍等类别,充分展现“精致城市·幸福威海”的文化形象。



“书香传情 声动威海”迎书博会·接力诵读打卡活动在威海文化地标火热举行。威海市委宣传部 供图

济南主会场:

文化盛会与书香济南的双向奔赴

□本报记者 张雪娇

5天共展出各类出版物70多万种,总交易额达8.6亿元,举办各类活动750余场,吸引读者80余万人次……回顾第三十一届全国图书交易博览会,依然可以捕捉到人们对这场书海盛会的炽热情怀。如今,那个书香四溢、人山人海的澎湃场景将再次归来。

第三十二届全国图书交易博览会将于7月26日至29日在山东济南举办,本届书博会的主题语为“悦读齐鲁 书香中国”。对这座城市和热爱读书的市民来说,这无疑又是一场值得期待的盛宴——这是连续在济南举办的第三届书博会,这是文化盛会和书香济南的双向奔赴。受厚重文脉影响的济南人,自然热情地敞开怀抱欢迎全国图书出版界的盛会。本届书博会的规模、参展商情况如何?都有哪些特色展区?有何重要的主题活动?

1700多家单位参展

本届书博会由国家新闻出版署主办,山东省人民政府、济南市人民政府承办,主会场设在山东国际会展中心,同时在济宁市、威海市设分会场,山东省16个地市的新华书店设立书博会专场,将有来自全国各省(区、市)和港澳台地区的1700多家出版发行单位参展,预计线上线下展出各类优质出版物和文创产品70余万种。

第三十二届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会透露,本届书博会将使用山东国际会展中心7个场馆,共分为10余个展区,主要包括全国图书精品展区、各省展区、全国民营图书业展区、绿色印刷展区、中版集团展区、京版展区、“山东手造”精品展销区、少儿图书展区、数字阅读体验区等。规划有效使用面积4.5万平方米,展馆利用率高于往届。

这是继第十九届、三十届和三十一届之后,全国书博会第四次落地山东。本届书博会将开展出版业成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅读等活动,



济南主会场的馆内设计图。

资料图片

突出专业化、市场化、数字化、融合化,聚焦书流、人流、网流、信息流、资金流和“书博会+”,打造“全民书博会”“数智书博会”“绿色书博会”“高效书博会”。

展览展示活动丰富

本届书博会展览展示活动丰富,围绕民众参与、数字高效、绿色创新等主题,精心策划各类展览活动,重点推出七大类主题展览和20项主题活动。

其中,本届书博会将重点设置“践行习近平文化思想,推进中国式现代化”主题展暨全国图书精品展,还将设置绿色印刷展、少儿图书展、惠民图书销售专区等。同时书博会还将组织“迎书博会、读好书”、“书博会之夜”、读者大会、“红沙发”系列访谈活动、出版品牌发展研讨活动、新时代出版与营销创新交流活动、韬奋基金会图书捐赠、少儿阅读节、“逛书博会看山东”、“思政课进书博会”主题研学、全民阅读成果展演等重点活动。

本届书博会注重数字赋能,提升智能化办展水平,将特别设置智慧化数字导览平台,升级“线上书博会”展馆,提升“天空书城”元宇宙数字展馆功能,为全网读者打造沉浸式的数字展会场景,还将在全省新华书店开设“书博会专场”,联动开展名家荐书、惠民售书、全

民阅读推广等活动,吸引更多读者了解书博会、走进书店、爱上阅读。

本届书博会将融入“书博会+全民阅读”“书博会+文旅”“书博会+‘山东手造’”“书博会+文艺演出”“书博会+绿色低碳”等系列活动,丰富书博会的内涵。

营造浓厚舆论氛围

为提高知晓度、影响力、传播力,本届书博会创新构建传播推介矩阵,营造浓厚舆论氛围。

一方面,构建全媒体宣传矩阵,邀请国家、省级、市级媒体参与,引入抖音、微博、快手等新媒体平台,创新构建全方位、立体化、多角度的宣传推介矩阵。在公交站宣传栏、户外大屏等媒介用短视频发布、网络直播、微博互动等传播手段,助力书博会全过程的宣传。书博会期间还将设置直播带货专场,提升书博会影响力及图书成交量。

另一方面,书博会期间将邀请全国知名的作家、学者、文化名人助力,参与书博会的现场活动,采用短视频发布、网络直播、微博互动等传播手段,助力书博会全过程的宣传。书博会期间还将设置直播带货专场,提升书博会影响力及图书成交量。

本届书博会还策划“泉在济南逛书展”系列活动,把本届书博会纳入“一年四季·泉在济南”系列活

动,利用“泉在济南”品牌效应,进一步提高书博会的互动性与参与性。同时,书博会组织开展“悦读经典,打卡济南”活动,追寻名家笔下的济南;推出“老外话泉城、逛书博会”,讲好中国故事;创作书博会宣传歌曲,讲述泉城“爱阅之都”,通过艺术表达再现人与阅读和书博会的故事。

提升辐射面参与度

本届书博会秉持服务至上理念,高标准、精细化做好各方面的服务保障,努力为参展参会人员提供周到细致的服务。展示展销方面,本着社会效益和经济效益相统一、图书展示与销售相结合的原则,多措并举,提升展商的服务水平。

为更好地给读者提供优质、周到、贴心的服务,本届书博会深化全民共享,实施全省联动,注重双效统一,通过发放惠民书券、开展读书有奖等活动,提升展会辐射面和群众参与度,激发广大群众购书的意愿和阅读的热情。每年书博会的惠民销售专区,由于价格实惠,都吸引了众多读者成摞买书,展区人头攒动。本届书博会新打造“新华购”读者购书平台,简化交易流程,优化支付方式,让市民可以用足用好优惠券、购书券。

书博会期间,在会务接待保障方面,制定了大会总体保障方案和应急预案,持续细化安检保障、医疗保障、通信保障和电力保障方案,确保零失误零差错,全力为嘉宾和展商提供优质的服务。

组委会表示,将聚力做好创新提质和品牌提升,促进出版全产业链联动、文化科技深度融合,努力把本届书博会办成主题突出、创意纷呈、水平一流、成果丰硕的出版盛会。

“波光粼粼中映出城市的模样,走文化长廊感受历史浩荡,泉边读书好时光,叮咚耳畔响……”正如本届书博会宣传歌曲《泉边书香》中所唱的,泉边读书好时光,这个夏天,让我们共赴书博会盛宴。

济宁分会场:

市民在“家门口”可享受阅读乐趣

□本报记者 张雪娇

山东省济宁市历史悠久、文化厚重,是中华文明的重要发祥地、儒家文化的发源地、运河文化的集聚兴盛地,是孔子、孟子、晏子、曾子、子思子五大圣人的故乡,因此素有孔孟之乡、运河之都、文化济宁之称。圣地、文化、水乡交相辉映,不仅造就了一方文化热土,也为图书出版业高质量发展提供了丰厚土壤和澎湃动力。

最是阅读好时节,书香致远满圣城。7月27日至31日,第三十二届全国图书交易博览会将在济宁市设立分会场。在第三十二届全国图书交易博览会新闻发布会上,济宁市委常委、宣传部部长董冰表示,济宁分会场将围绕“书香润济宁,儒风绘华章”主题,充分展示济宁的文化魅力和出版业的繁荣景象,为读者提供一场集阅读、展销、交流于一体的文化盛宴。

出版物覆盖全年齡段

本届书博会济宁分会场选址在济宁市全民健身广场并获得“全国年度最美书店”称号的济宁新华书店漫舟书城,展区面积6000平方米。

董冰介绍,济宁分会场将设置主题出版物、优秀传统文化读物、互动体验等七大展区,展位64个,展示展销各类优秀出版物10万余册,覆盖各行各业全年齡段,让广大群众在“家门口”充分感受书香魅力,享受阅读乐趣。

届时,济宁分会场将邀请国内知名出版社、书商参展,既为读者



济宁分会场会场布置。

济宁市委宣传部 供图

提供大量优质图书,丰富产品供给,又为参展商提供良好的展示平台,助力市场开拓,实现供需双向对接,互利共赢。

书博会期间,济宁分会场将在全市开展济宁十大畅销书发布、济宁市全民阅读推广形象大使评选、诗歌朗诵大赛等系列全民阅读活动。同时,济宁分会场注重互动体验,将充分发挥济宁的文化底蕴和资源优势,精心策划传统文化开笔礼、非遗展示、杂技演出等系列活动,集中展示优秀传统文化、历史传承和现代发展成果,进一步提升人民群众的精神文化生活。

吸引市民广泛参与

为迎接本届书博会,济宁开展“迎书博会、读好书”全民阅读系列活动,广泛开展书博会进社区、进图书馆、进城市书房、进农家书屋等活动,激发群众读书热情,营造浓厚的书博会氛围。

书博会期间,济宁分会场特别举办“新华·名家齐鲁行”活动,邀请文化名人名家举办专题讲座,邀请知名作家、学者以书博会为推广阅读和文化交流的平台,开展新书首发、图书签售、读者沙龙等各类文化阅读活动,吸引广

大群众广泛参与,引领群众阅读。届时,曹文轩、沈石溪、八路、朱宇辰等作家将与读者面对面互动,让群众近距离感受文化名人的风采。

为吸引更多市民广泛参与,济宁分会场还将举办书店寻宝活动,将图书与多元产品包装并藏匿在书店各个角落,通过定时的广播发放线索,知识问答与解谜闯关相结合,集运动、趣味、娱乐、探索于一体,培养孩子们的观察力、逻辑思维和团队协作力。在图书的海洋中,一个个小读者化身小小侦探,共同寻找属于书店的宝藏。

推出诸多惠民政策

为满足广大读者的购书需求,书博会期间,济宁分会场还将推出诸多惠民政策,为市民送上实实在在的福利。

活动期间,济宁分会场依托济宁新华书店悦购平台发放百万惠民消费券,开展“打卡传书香”“新人享好礼”“研中有学”等活动,充分发挥新华渠道优势,发放线上惠民券,包含新人券、满减券、秒杀券等,让读者享受更多优惠和特权。同时,济宁分会场甄选“主题书单”“百万补贴书单”等优质书单,帮助读者快速选择,享受低价折扣。为使读者享受更多优惠和特权,在济宁分会场现场参与“抽奖有惊喜”“积分兑好礼”活动的读者,赢得的惠民券、体验券等可当场兑现、当场使用。