

山东出版集团：

# 主业量质齐升 产业智能升级

□本报记者 洪玉华

今年，是“山东出版”第13次入选“全国文化企业30强”；山东出版集团连续16届荣获精神文明建设“五个一工程”奖。2023年，在山东省首次对全部省管企业进行的高质量发展绩效考核中，山东出版集团获得“优秀”等次。

一系列傲人的成绩是山东出版人用一本本精品力作、一项项创新探索“垒”起来的。仅2023年，山东出版集团就有153个项目获得国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程。2023年，山东出版集团资产总额、营业收入双增长，实现净利润24.09亿元，创历史新高。

## 凝心聚力推精品 做强出版主业

在一以贯之的顶层设计之下，山东出版集团在前进中发展，在发展中适时调整具体政策。比如，2023年，山东出版集团将已经实施近10年的每年2000万元重点出版项目专项扶持资金调整至3000万元。也是从这一年开始，获得国家级奖项或入选国家级走出去重点工程的出版项目，在享受山东出版集团给予的“双品工程”奖励外，还可按照不同比例直接获得出版成本资助。

在一系列精品化策略推动下，山东出版集团2023年度出版工作再上新台阶。《中国北斗》获第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，“科技革命与国家现代化研究丛书”、《百年中国新诗编年》、“中国耐盐碱水稻技术创新与研究丛书”、《风筝是会飞的鱼》等7个项目获得第八届中华优秀出版物奖，获奖数量在各地出版集团中位居前列。《中国字·中国人》《琴声飞过旷野》等入选年度“中国好书”。

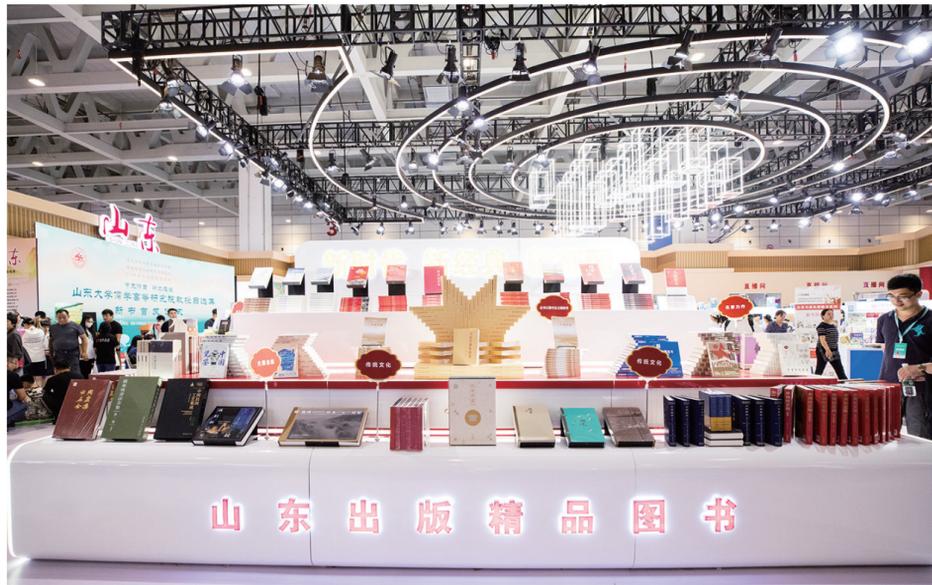
在打磨好书的同时，山东出版集团下大力气抓重点项目建设。目前，山东出版集团共有《尼山文库》等59个“十四五”国家重点出版物出版规划项目正在实施推进中。《中国世界农业文化遗产全记录》等6个项目入选中宣部2023年主题出版重点出版物，《15—19世纪的全球农业文明大交流暨农业发展研究》等12个项目获得2023年度国家出版基金资助，《二十六史医学史料辑注》获得2023年度国家古籍整理出版资助。

从市场销售数据来看，《揭秘动物》等揭秘系列翻翻书、《给孩子读的经典启蒙漫画》等图书位列2024年上半年各渠道新书销量前30名。如果把视线拉长，2023年山东出版集团有3种图书销量超百万册，1种图书销量超200万册。此外，《笑猫日记》《信谊世界精选图画书》等为代表的畅销书，累计销量均超千万册。2023年，山东出版集团图书产品再版重印率达78.5%。以山东出版集团所属明天出版社为例，该社累计销量超过百万册的图书有32种，累计销量超过10万册的图书有253种。

## 深耕传统文化 传播中华文明

古为孔孟之乡，今有红色文化。多年来，山东出版集团坚持把出版选题植根于文化沃土，发挥编辑选题策划、开发作者资源等诸多能动性，以齐鲁大地的文化资源作为重要出版源泉，形成中华优秀传统文化出版强企，成就出版特色。

一方面，山东出版集团与时俱进，组织各出版企业不断挖掘以儒家



山东出版集团的精品图书展示。

思想的集大成者孔子、孟子等为代表的儒家文化，以及五岳之首泰山所蕴含的泰山文化、山东特色的汉画像石文化、遍布齐鲁大地的丰富考古资源；另一方面，山东出版人以传承红色文化为己任，聚焦沂蒙、孟良崮等红色文化基因，山东出版集团旗下各出版企业都推出了一批传播力强、生动好读的精品图书。

仅2023年，山东出版集团就发布两项重大文化工程编程成果。9月，山东省大型文脉工程《齐鲁文库》首批成果170册图书在2023中国（曲阜）国际孔子文化节上发布。11月，《尼山文库》阶段性成果第一辑、第二辑发布。这些出版成果都是山东出版集团推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀案例。

作为红色热土，山东省拥有无数可歌可泣的故事和可敬可爱的人物，这都是山东出版集团传承红色文化的重要依托。2023年，山东出版集团推出《我身后就是祖国：抗美援朝老兵影像口述史》《乡村振兴进行时》《沂蒙壮歌》等弘扬红色文化的精品力作，其中《沂蒙壮歌》入选第六届全国党员教育培训优秀读物。

山东出版集团讲好中国故事的走出去系列图书也受到国际出版界关注。2023年，山东出版集团对外输出版权104种，13个项目入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程等重点工程。山东出版集团已在35个国家建立了91家尼山书屋，成为向世界传播中华文化的重要阵地。山东出版集团旗下山东友谊出版社入选2023—2024年度国家文化出口重点企业。

## 拥抱数字化技术 寻求跨越式发展

技术催生出版变革，用好数字化技术、推动出版融合发展是山东出版集团近年来推动产业升级的主攻方向。

山东出版集团通过加速实施文化数字化战略，以发展成果解决发展中的问题。近年来，山东出版集团每年拿出专项资金，鼓励“编、印、发、供”全产业链与新技术、新渠道、新模式、新业态的深度融合，构建出版融合发展新业态。

立足新技术发展前沿，山东出版

集团数字化建设成果可圈可点。山东出版集团积极融入国家文化大数据建设体系，获批山东省首家“国家文化大数据标识基地”建设试点。山东省数字融合出版创新创业共同体项目被列入《山东省文化数字化行动计划》，目前该项目已与产业链上下游81家机构签署共建协议。山东出版集团实施的“出版产业大脑”平台可提供省内新闻出版行业年度数据的统计分析服务。“山东省数字融合版权交易中心”已迈向产业化运营，与30余家出版企业及10余家版权机构合作。山东出版集团深入推进融合创新项目孵化，目前已立项27个孵化项目。

数字化发展需要强化互联网思维，山东出版集团积极推动旗下出版企业转变发展思路，从单纯的图书出版单位转变为具有特色的综合文化服务平台。具体

来说，针对出版产业销售和服务终端的发行板块，山东出版集团旗下山东新华书店集团有限公司紧紧围绕“实现书店由单纯的图书经销商向综合文化服务商转变”目标，推进山东新华由经营商品向经营用户、由经营卖场向经营平台、由侧重线下向线上线下结合、由传统营销向现代营销、由“简单购销”向融合发展转变，重塑新华书店的时代价值、核心竞争力。2023年，山东新华书店集团有限公司全力构建私域流量池，全省建立企微社群2.1万个，实现营收2.39亿元。

山东出版集团大力推进教育出版主业数字化转型升级，开发建设的“作业+学情诊断大数据反馈”项目，被列为山东省基础教育教学改革重大委托项目；研发的立体化教材项目“山东出版中小学数字教材服务平台”，已进入集成测试和性

能优化阶段。此外，2023年年底，“山东新华智能低碳印刷基地”全面封顶，该项目的建成投产将进一步提升印刷板块数字引领、智能高效的高质量发展水平。

当前，随着“大智移云物”等新技术的应用，山东出版集团数字化转型正向纵深发展。

## 做好人才建设 助力多元化发展

企业市场竞争力离不开人才支撑，山东出版集团始终将“人才强企”作为企业发展的战略之一。近年来，山东出版集团多措并举，从引入、培训、激励、用好各环节入手，强化人才储备，充分发挥人才资源在创新发展中的核心竞争力。

从引入角度，山东出版集团通过公开招聘、引进青年人才；采取“一事一议”、柔性引进急需关键型人才和高层次人才。从培训角度，探索实施人才轮训机制，遴选山东新华书店集团分公司人员到总部轮训。此外，山东出版集团紧扣发展战略，落实年度教育培训计划和“三个一百”培训目标，提升各类人才专业技能和综合能力。从激励角度，山东出版集团通过变革与优化组织结构、优化薪酬绩效体系，不断完善人才发展体制机制，将中、高级专业技术资格作为干部选拔任用条件，出台专项制度加大表彰奖励力度。

一系列措施都是为了人尽其才。近年来，山东出版集团既推荐选拔高层次人才，也主动服务高层次人才，目前有19名高层次人才持有“山东惠才卡”。

做好人才建设才能延展产业链，提速高质量发展。当前，山东出版集团充分利用各种资源，延展出版产业链，围绕内容IP化、产业增值、“文化+”等，发展文化旅游、文化金融、文化贸易、文化资产管理等多元业务。以近两年越来越热的研学业务来说，山东出版集团早在2018年就成立了山东省书研研学旅行社，2020年成立了山东新华文旅发展集团，2024年又推动成立了全国新华研学协作共同体。截至2024年6月，研学收入超7亿元，并且保持了零事故、零投诉，文旅研学已逐步成长为山东出版集团的新利润增长点。

目前山东出版集团逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局，致力于为消费者提供线上和线下文化产品销售、文旅体验、教育服务，满足消费者多样化精神文化需求。在高质量发展中，山东出版集团正由体量优势向质量优势跨越，以愈发强劲的出版主业、日趋完善的产业链布局开创发展新局面，服务中国特色社会主义现代化建设。

# 用发展成果 扎实推进惠民工程

□本报记者 洪玉华

全国图书交易博览会又落泉城。参加书博会的人大都记住了主展馆内摩肩接踵的购书场景，其实在2023年书博会主会场之外，山东出版集团还组织开展了308场“书博大篷车·美丽山东行”活动，将文化惠民活动送到群众家门口。这是山东出版集团文化惠民的镜头之一。

作为一家文化企业，山东出版集团扎根齐鲁大地，以发展成果履行文化惠民等诸多社会责任。

## 开展文化惠农有高度有广度

山东是农业大省。这一地域特色在山东出版集团以《中国世界农业文化遗产全记录》《乡村振兴进行时》等项目入选2023年中宣部主题出版重点出版物中有所体现。多年来，山东出版集团一方面关注农业农村发展，始终把“三农”图书作为重要的主题出版选题来抓；另一方面，关注农村精神文化生活，以服务农村农民阅读为己任，开展多种形式的送书下乡活动。

2023年，山东出版集团店外展活动精彩纷呈。如山东新华书店集团有限公司（以下简称山东新华）旗下枣庄分公司以“乡村阅读文化”服务队形式，深入农村大集进行图书展销，把党的声音带到人民群众中；寿光分公司将农家书屋作为乡村文化活动的场所，组织乡村主题读书会、“读经典·学新知”读书会等活动，助力农村文化建设。

山东新华积极适应城乡建设发展实际，主动调整图书销售网点布局，目前在全省建有126家乡镇发行网点。与此同时，各地分公司纷纷成立“乡村阅读文化”大篷车服务队，深入社区、乡村、学校、集市等场所，以爱心捐赠、送书下乡、优惠售书等活动，在乡村营造良好读书氛围。

可以说，山东出版集团的惠民服务上有高度下有广度。山东出版集团的“三农”图书有2种入选“十四五”国家重点出版物出版规划，3种入选国家出版基金项目，为服务“三农”提供了指导，同时9种精品出版物列入农家书屋重点出版物推荐目录，一众销售网点、阅读大篷车“长”在乡间，共同孕育文化沃土。

## 助力乡村振兴有制度有智慧

山东出版集团连续派出6批次、21名第一书记，接力脱贫致富、美丽乡村建设。山东出版集团帮助第一书记协调争取政府、行业和社会资金开展美化亮化村居、建设党群服务中心、文化广场和乡村大舞台等民生工程，又通过建设光伏发电、高标准农业大棚、扶贫车间等项目，实现了当地村集体收入的稳定增长，还协调接通互联网、捐赠电脑，打造线上营销新场景，助力乡村产业数字化。

在硬件设施之外，山东出版集团特别注重乡村振兴的人才储备，第一书记发挥山东出版集团所属企业优势，为乡村少年搭建学习、就业通道。山东出版集团积极协调山东省印刷协会等单位，推动山东技师学院与山东新华印务公司开展校企联合合作办学，2022年成立新华印刷订单培养班，采用“入学即就业”订单培养模式，解决了乡村青年上学难、就业难问题，实现为乡村培养技能人才的心愿。该项目当年就被评为全国优秀人才培养模式。2022—2023年先后两批次共60名青少年进入山东技师学院免费学习专业技术。

值得一提的是，新华印刷订单培养班招收应届初中毕业生，通过5年培训掌握一种就业技能，真正实现“入校即入企，学习即上岗，毕业即就业”。一批批乡村少年入校学习，让更多家庭看到更光明的未来。

2023年11月，山东出版集团还根据《国有企业与示范片区结对关系》的部署要求，与泰安市泰山区就建设“泰山片区乡村振兴齐鲁样板示范区”结成共建对子，共同促进学习运用“千万工程”经验、推动乡村振兴的提档升级。

多年来，从山东出版集团走出的一批批第一书记接力，在乡村振兴中贡献智慧力量，为了让乡村更积极作为。

## 推进教材服务更高效更智能

“课前到书，人手一册”是新华人的政治任务。即便是在新冠疫情期间，山东新华人也通过开设“绿色加急通道”，不计成本送书到校、送书到生、送书到户。

2023年，山东出版集团坚持“服务教育、服务师生”的理念，积极调动所有生产要素统筹规划，高质量完成“课前到书，人手一册”的政治任务。他们动态跟进生产过程，现场督导印制质量，协调编印发供各环节保障教材物资供应优质、及时、到位，全力保障教科书第一时间送达学校、送到学生手中。此外，山东出版集团采取现场集中培训和线上培训相结合的方式，组织省级培训16场、市级培训101场，组织教材使用回访近130次，培训效果得到了教研部门与一线教师的充分肯定。

在抓好传统教材服务的同时，山东出版集团顺应人工智能、大数据等技术发展趋势，大力推进教育出版主业数字化转型升级，实施山东出版智慧校园建设工程，他们开发建设的融合教辅出版和大数据技术的“作业+学情诊断大数据反馈”项目，已在一个地市作为“基于学情诊断的中小学个性化作业改革”项目落地试点，近万名学生试用。未来，山东出版集团将根据试点反馈情况以及优化完善进度，向山东省其他地市推广使用，进一步提升教育服务数字化水平。



山东出版集团始终将“人才强企”作为五大战略之一，图为集团宣传人员素质能力提升培训班。

本文图片均由山东出版集团提供