

做优主题出版 深耕文化“两创”

□本报记者 张雪娇

“齐鲁多圣贤,山东出好书。”这是山东出版在全国出版界打出的最为响亮的宣传招牌。

近年来,山东出版集团充分发挥国有文化企业宣传主阵地作用,聚焦服务党和国家中心工作大局,结合重大时间节点,提早布置出版任务。所属各出版单位积极策划“培根铸魂、启智增慧,展现民族精神和时代价值”的选题,精心策划、潜心打磨,推出了一大批有质量、有影响、有益的双效精品主题出版图书。

回应时代需要 发挥自身优势

当前,主题出版已成为时代出版工作的主旋律,不仅是国有文化企业的使命与担当,也成为出版企业高质量发展的重要抓手。近几年,山东出版集团一直探索的是,主题出版工作如何完成从“顶层设计”到编辑出版层面“最基层探索”的对接,从而组织策划出有分量、有影响的主题出版图书,服务大局的同时带动出版主业发展。

近年来,山东出版集团在探索中前行,紧紧围绕党和国家工作大局,积极回应时代课题,不断加大主题出版工作的力度,形成了有自身特色的主题出版。

一是进一步提高认识。山东出版集团把做主题出版作为提升出版主业品质和影响力的重要抓手和发力点。

二是夯实内容基地建设。山东出版集团完善主题出版专业化布局,整体规划相关产品线集群,积极打造旗下山东人民出版社、山东文艺出版社、山东画报出版社等主题出版内容基地。所属各出版社发挥自身专业特色优势,形成主题出版的常态机制,做到主题出版专业化,把主题出版的要求贯穿于日常出版工作中,在实践中不断提高主题出版能力和水平。

三是加强引导与扶持。多年来,山东出版集团实施“双品工程”建设,对包括主题出版在内的精品出版项目给予专项资金资助,在每年的编辑大会上还对入选各类主题出版选题的项目予以表彰。

下一步,山东出版集团将继续注重从出版社的优势板块、产品线与优质资源出发,着眼重点主题、重要节点做谋划,努力形成自己的特色主题出版。

创作成果丰硕 精品佳作迭出

近年来,山东出版集团实施“出精品书 创品牌社”战略,推出了一大批双效俱佳的主题出版图书,近两年图书获奖数量和质量再创历史新高。

2022年,山东出版集团共获国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程156项,入选数量和等次创历史新高。其中,《中国北斗》入选精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,山东出版集团图书连续16届获得“五



个一工程”优秀作品奖;5种选题入选2022年度主题出版重点出版物,入选数量位列地方出版集团第二;14种图书入选2022年度国家出版基金资助项目,入选数量位列全国第四;2种图书入选2022年度“中国好书”;6种图书入选月度“中国好书”;当年入选次数及入选单位数量均创历史新高。

2023年,山东出版集团再次交出亮眼成绩单,共获国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程153项。其中,“科技革命与国家现代化研究丛书”、《百年中国新诗编年》、《风筝是会飞的鱼》等7个项目获得第八届中华优秀出版物奖,正奖获奖数量在各地地方出版集团中位居第四;12个项目增补入选“十四五”国家重点出版物出版规划;1种图书入选2023年度“中国好书”;《参》、《中国世界农业文化遗产全记录》、“我的山野中国”原创图画书系列、《大河赤子》、《我身后就是祖国:抗美援朝老兵影像口述史》、《乡村振兴进行时》等6种图书入选中宣部2023年度主题出版重点出版物;《走进现实:马克思主义基本原理大众化》等12个项目获得2023年度国家出版基金资助;2个项目获得2023年度国家古籍整理出版资助;《跨越:唯物史观与中国道路》、《新时代科技创新突破》《大海上的脚印》等4个项目入选国家出版基金2023年主题出版项目。

深耕人文沃土 赓续中华文明

马克思主义和中华优秀传统文化相结合,为主题出版开辟了更广阔的发展空间。在中宣部办公厅发布的关于做好2024年主题出版工作的最新部署中,更是将“赓续中华文明”作为重要选题方向,引领出版业深入挖掘与传承中华优秀传统文化的精髓,助力各出版单位不断丰富传统文化类主题出版物的内容。

山东是中华文明的重要发祥地、儒家思想的发源地,千古文

脉悠长,这份“人文沃土”值得深耕细作。作为山东省的国有大型文化企业,一直以来,山东出版集团高度重视中华优秀传统文化出版工作,在专业人才培养、专项经费投入、项目配套政策等方面积极做好相关保障和支持。同时,山东出版集团在具体出版工作中把好内容关、导向关,从历史脉络中找到新的启发,以出版之力助力中华优秀传统文化焕发新的生机与活力。山东出版集团在主题出版与传统文化“两创”发展结合上不断探索新选题、新方向,逐步探索出了一条以高质量出版传承中华优秀传统文化的发展之路。

古籍是中华优秀传统文化的忠实“记录者”,是传统文化最重要的载体。因传统文化的博大精深和语言文字的古今差异,古籍出版工作成为出版编辑工作中难度最大、技术要求最高的一项出版工作。山东出版集团一直高度重视古籍相关工作,勇挑重担,出版大型儒学文献《儒典》,并承担山东省大型文脉工程《齐鲁文库》的编纂出版工作。

《齐鲁文库》是山东历史上规模最大的文献编纂出版项目,是“山东文脉”工程的重要组成部分。计划用10年左右时间,全面研究、保护、辑录和整理出版山东历代传世文献,逐步扩展至山东现代文化研究出版,同步建成齐鲁文献数据库和新媒体传播平台,打造齐鲁文化最丰富、最完备的集成之作,成为经得起历史和人民检验的重大传世文化工程,立起新时代山东“文化泰山”。

《齐鲁文库》拟分典籍、研究、史志、人物、文物、文学艺术、山水、科技、红色文献等9编,约13亿字,6000多册。2023年9月,《齐鲁文库》首批成果编纂出版,在2023中国(曲阜)国际孔子文化节上发布。首批成果共170册,由《典籍编》第一辑100册、《红色文献编》第一辑50册、《史志编》第一辑20册3部分组成,集中展示了齐鲁文化的资源优势,体现出山东特色、齐鲁气派。

作为《齐鲁文库》的首部系统文献,《儒典》包含经解、义理、志传3个分典,共收入215种元典,计230函,1816册。《儒典》把幸存于世且具有代表性的早期儒家经典注释研究成果和儒学人物师承传记收集起来,集中体现儒学形成和发展的主脉,是历代儒学传世文献系统性整理出版的最新成果,为推进中华优秀传统文化“两创”作出了基础性贡献,对学习研究、继承弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。

未来,山东出版集团将继续深耕人文沃土,聚焦打造文化“两创”新标杆,最大限度释放齐鲁文化资源活力,坚持用优秀传统文化涵养时代新人,深入挖掘优秀传统文化丰富内涵,守正创新,不断推出符合现代生活的文化产品和服务。

加快融合创新 打造数字强企

□本报记者 张雪娇

近年来,山东出版集团以激活数字经济新引擎助力出版高质量发展为指引,积极贯彻国家文化数字化战略,抢抓数字化、智能化发展机遇,优化数字融合创新机制,在数字融合、智慧教育、出版融合等方面开拓创新,激发融合出版新动能,打造发展新优势。

向“数”而行 推动传统出版转型升级

近年来,山东出版集团上下紧紧围绕“加快融合创新转型,打造数字强企”这一主题,认真总结改革创新具体实践,紧密结合山东出版集团“创新转型”发展战略,确定了推进出版融合创新“三三一”战略。

“三三一”战略,即“强化3个支撑、锚定3个创新、实现1个根本性转变”。第一个支撑是尽可能多地抢占优质内容资源,筑牢出版的基础和根本;第二个支撑是更加积极地拥抱互联网,自觉运用先进技术来赋能加持传统出版;第三个支撑是大力培养复合型人才,为出版业创新发展提供持久智力支撑。

锚定3个创新就是探索产品新形态、打造消费新场景,最终形成商业新模式。实现1个根本性转变,就是切实强化互联网思维,特别是强化用户思维、平台思维、大数据思维、跨界思维,努力将出版单位从单纯的图书出版社转变为具有图书出版特色的综合文化服务平台,构建出版融合发展新业态。

近年来,山东出版集团在传统出版的文化数字化道路上不断探索,逐渐形成了相对成熟的数字化产品和服务平台。

基于《老照片》图片资源,山东画报出版社借助现代科技手段,实现影像资源保护、开发和利用,打造了“老照片”数字资源库。

围绕弘扬社会主义核心价值观,学生学科素养提升和科学教育等方面,山东教育出版社深耕精品有声读物,积极打造“小荷听书”有声读物出版阅读平台。

围绕线上购书、购物、研学、文化消费等场景,山东新华书店集团打造“新华悦购”综合文化服务平台,用户数已突破400万。

在“出版+文创”领域,山东出版集团打造了“锦绣文创”项目,围绕产品、内容、服务3个板块,从文旅、出版、互联网科技多个角度出发,实现资源、渠道共享。

向“新”而行 形成文化科技创新体系

山东出版集团积极拥抱新事物,稳中求变,先立后破,逐渐找到了出版领域的新质生产力发展路径。通过探索,山东出版集团已逐步形成了“13131+X”的文化科技创新体系。

“13131+X”中,包含1个创新要素集聚体系、3个行业共性技术研发平台、1个科研成果转化中心、3个资本赋能系统、1个创新产业生态、X个行业应用示范。

具体来说,1个创新要素集聚体系是山东省数字融合出版创新创业共同体,负责研究政策趋势、规划方向、聚集资源、建立联合机制等,统筹科研资金管理,是创新体系的基础。

3个行业共性技术研发平台包括国家新闻出版署“出版业科技与标准重点实验室”、山东省数字与数据融合出版传媒重点实验室、山东省省级新型研发机构,负责行业共性技术研发、科研项目申请、成果申报等,是科技创新体系的核心。

1个科研成果转化中心是山东数字文化科技成果转化中心,负责成果的应用、评估、转化,是科技创新体系的关键。

3个资本赋能系统包括初创期(科研经费)、成长期(产业基金)、成熟期(上市公司、产业基金),负责对产业孵化的各个阶段及产业链上下游进行资本赋能,是科技创新体系的支撑。

1个创新产业生态是山东数字融合出版创新创业产业园,是科技创新体系的根本,负责产业链形成、生态建设。

X个行业应用示范是科技创新体系的阶段性成果,负责先行先试,不断壮大,包括国家文化大数据标识基地、出版产业大脑、山东省数字融合版权交易中心等。

未来,山东出版集团将以此体系为基础,逐步形成以产学研为核心,产业链与创新链、资金链、人才链、服务链相互融合的创新融合出版产业生态。

向“融”而行 推进出版融合创新发展

山东出版集团积极推进数字内容资源库、融合项目建设,力争实现以数据赋能主业全方位转型和多元业务协同发展。

在具体做法上,一是积极探索出版产业链与创新链的融合,持续推进山东省数字融合出版创新创业共同体建设。共同体入选国家文化产业发展项目库,已与产业链上下游高校、科研院所、金融投资等80余家机构单位达成多项合作。

二是顺应数字出版发展趋势,依托资源优势,持续推进数字出版融合。山东出版集团所属各出版单位对融合发展产品优质内容资源实施音频化和视频化转换,对部分优质内容进行了课程资源开发;开发数字出版阅读平台、资源数据库及数字教材,并承担了山东省委宣传部重大出版项目《齐鲁文库》的数字化工作。

三是依托优质图书资源,积极推进数字营销,开拓营销新模式、新渠道。一方面,山东出版集团所属出版、发行单位自建新媒体矩阵与营销团队,培养主播人才,在抖音、小红书等平台开设账号,开展图书宣传与营销;另一方面,尝试借助外力,与樊登读书直播间等头部直播账号合作,拓展营销空间。

四是在文化旅游方面,积极推进文旅融合,深耕发展研学文旅业务。曲阜、沂南等研学营地已建成并投入运营。截至2024年

6月,累计已发研学团队超过1.7万团次,出行人数超过170万人次,实现研学收入超过7亿元。“文化+”路径深化开拓向纵深迈进,多元发展格局初步形成。

向“重”而行 找准重点项目突破口

山东出版集团积极落实重大项目带动战略,加强顶层设计总体布局,以项目的启动和实施为突破口,推动山东出版深度融合转型发展。

山东出版集团获批承担新一代人工智能国家科技重大专项——高可靠科技文献智能引擎关键技术研究与示范应用项目。该项目以构建高可靠科技文献智能引擎为目标,研究面向文献知识服务的大语言模型全链条训练范式、增量训练模型框架和多面向迭代优化技术,研发科技文献智能问答、辅助总结和知识追踪系统,最终实现并开展应用示范,形成基于大模型的科技文献智能服务新一代可推广范式。

2023年5月,山东出版集团获批山东首家“国家文化大数据标识基地”建设试点机构,按照国家文化数字化战略要求,为文化数据进行标识关联、解析、确权、数据管理、委托、发布、推送等服务。

山东出版集团建设的山东省数字融合出版创新创业共同体,入选国家文化产业发展项目库,已系统挖掘产业需求40余项,梳理关键技术30余项,包括自然语言处理、数字孪生、数字人等。目前获得发明专利18项,研制标准27项,获得新品种、新装置、新产品122项等知识产权成果。

山东出版集团建设的国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室——融合出版内容传播创新应用重点实验室,主要针对区块链在版权方面的应用作为研究方向。

山东出版集团建设的山东省数字与数据融合出版传媒重点实验室,聚焦实施国家文化数字化战略中的应用基础研究和共性关键技术研究,为关联形成文化数据库、搭建文化数据服务平台、发展数字化文化消费新场景等提供科技技术支撑。

山东出版集团建设的“出版产业大脑”项目,基于人工智能大模型技术,对大脑平台编辑、发行、办公等各类生产模块进行重构升级,上线网页版“出版AI助手”,推出选题报告撰写、图书市场概览、新媒体营销文案撰写等40余项场景功能。

山东出版集团打造的山东数字融合出版创新创业产业园,集科研、开发、生产、经营、培训和售后服务等功能为一体,致力于增强文化产业社会影响力。

接下来,山东出版集团将持续深耕出版主业,做大做强山东出版“金字招牌”,强化改革创新,以融合发展为路径,以重点项目为抓手,脚踏实地地把各项改革攻坚措施落到实处,加快推进出版产业高质量发展,努力在人民群众提供高品质的文化产品、构建高水平的产业生态方面取得新的更大进展。



出版融合创新面对面活动激发融合出版新动能。

山东出版集团 供图