

## 舆情大数据

### 微博账号影响力周排行 (7月14日—7月20日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持, BI 值范围0—100, 值越高, 代表该微博账号的影响力越大。

(附: 媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

### 中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	央视新闻	82.04	81.61
2	人民日报	82.22	81.51
3	环球网	79.58	80.58
4	中国新闻网	78.04	80.28
5	新华社	79.99	79.90
6	人民网	76.07	79.82
7	环球网	75.25	79.22
8	中国新闻网	77.09	79.10
9	参考消息	76.18	78.25
10	央视网	77.14	78.21
11	中国青年报	75.85	77.94
12	央广网	74.86	77.75
13	中国日报网	72.43	77.44
14	法治日报	76.15	77.35
15	央视网	73.89	77.29
16	中国网	70.05	76.88
17	解放军报	71.72	76.71
18	中工网	71.11	76.58
19	紫光阁	73.60	76.31
20	农民日报	75.82	75.88
21	光明日报	69.96	75.07
22	人民日报海外版-海外网	72.46	74.67
23	新华网	34.06	74.61
24	侠客岛	70.06	74.53
25	经济日报	70.45	74.25
26	人民政协网	67.14	74.18
27	科技日报	68.69	74.09
28	半月谈	44.75	73.99
29	中国新闻网	70.30	73.88
30	CGTN	61.71	73.87
31	中国日报	25.96	73.71
32	求是	69.36	73.54
33	未来网	29.29	73.18
34	中国警察网	47.96	73.03
35	中国妇女报	23.80	72.78
36	中国青年网	31.19	72.27
37	中国新闻网	23.80	72.14
38	人民政协报	62.36	72.08
39	看台海	63.59	71.73
40	国是直通车	23.80	70.72

### 地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	澎湃新闻	79.47	80.52
4	新闻晨报	77.34	80.05
5	四川观察	79.61	79.97
6	中国蓝新闻	80.39	79.90
7	红星新闻	78.96	79.83
8	新京报	78.05	79.48
9	每日经济新闻	75.87	79.19
10	财联社APP	79.13	79.14
11	极目新闻	75.83	78.84
12	荔枝新闻	74.08	78.33
13	济南时报	77.75	78.15
14	广州日报	73.05	78.15
15	南方都市报	75.68	77.80
16	河南日报	70.50	77.71
17	界面新闻	75.39	77.52
18	天目新闻	65.22	77.47
19	南方周末	75.74	77.44
20	大象新闻	75.60	77.41
21	威海播报	79.44	77.28
22	湖南日报	77.71	77.19
23	大众日报	75.18	77.18
24	天眼新闻	75.28	77.07
25	都市时报	71.45	76.69
26	琅琊新闻网	73.85	76.54
27	新余发布	67.22	76.40
28	华商网	69.67	76.36
29	sxrtv-新闻中心	62.21	76.32
30	河南交通广播	69.24	76.31
31	顶端新闻	70.07	76.25
32	新华日报	71.88	76.18
33	河南新闻广播	73.15	76.08
34	都市频道	65.94	75.92
35	正观新闻	63.73	75.90
36	包头新闻网	70.76	75.80
37	广东广播电视台	70.39	75.78
38	河北日报	70.08	75.67
39	大河网	67.05	75.56
40	华龙网	67.80	75.56

数据来源:微热点研究院 制表:桂政俊

## 深度微观

### 打造世界一流科技期刊

# 广东期刊界底气在哪里

□朱海燕

当今世界各国综合国力的竞争实际上是科学技术的竞争, 世界一流科技期刊更直接体现国家科技竞争力和文化软实力。习近平总书记在二十届中央政治局第三次集体学习时强调, 要加快培育世界一流科技期刊, 建设具有国际影响力的科技文献和数据平台, 发起高水平国际学术会议, 鼓励重大基础研究成果率先在我国期刊、平台上发表和开发利用。这为我国打造世界一流科技期刊建设指明了方向。

广东作为中国经济及科技强省, 同时也是科技期刊大省, 拥有约180种科技期刊, 约占全国期刊数量3.9%, 其覆盖的学科领域之广亦是全国之最, 为服务科教兴国战略、助力高水平科技自立自强、服务全国全省大局作出重要贡献。在最新评选出来的第六届广东省优秀期刊、品牌期刊中, 一批走在世界前列的广东优秀科技期刊, 用“国之重器”的业绩实力和沉甸甸的社会价值, 再次惊艳了世人。

### 胸怀“国之大者”

广东科技期刊积极响应当党的二十大报告强调的“坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康, 充分发挥学术理论创新的作用”, 不断推进重大国家战略建设和发挥“广东两个重要窗口”作用, 全力朝着争创国际知名科技期刊的目标迈进。

“我们办刊宗旨非常明确, 首要是胸怀‘国之大者’, 聚焦‘两个大局’, 勇担推动高水平科技自立自强的历史使命, 更好服务党和国家中心工作; 自觉运用党的创新理论武装头脑指导实践, 当好桥梁纽带, 团结引领科技工作者加快建设科技强国。”《隧道建设(中英文)》副主编冯晓燕表示, 创刊42年来, 《隧道建设(中英文)》始终以服务国家战略需求和行业发展为导向, 配合“高铁走出去”战略和“一带一路”倡议, 注重科研为生产一线服务, 解决工程实际问题, 发表了上百篇院士、顶级专家的研究成果论文, 为我国成为世界隧道大国作出贡献。

建筑业是国民经济的支柱产业之

一, 中国更是在全球享有“基建狂魔”称誉。而这背后离不开建筑科学与技术核心期刊——《南方建筑》的贡献。《南方建筑》从创刊开始就明确了“立足亚热带, 面向全国全世界”的定位, 办刊方向紧扣国家需求和促进多学科协同发展, 紧密依托王牌建筑专业华南理工大学建筑学院、亚热带建筑科学国家重点实验室, 充分利用南粤大地的地域和政策优势, 密切配合“一带一路”倡议、粤港澳大湾区、乡村振兴、生态文明建设与“双碳”目标、节能减排等国家重大战略, 记录时代重大工程实践, 发表高水平科研成果, 增强在国际上的话语权。

肿瘤被视为威胁人类健康的头号杀手, 肿瘤学成为近20年发展最为迅猛的学科之一。诞生于南国医学研究前沿的《癌症通讯(英文)》创刊10余年来始终坚持创新性、科学性和临床实用性的评价原则, 面向学术前沿、面向人民生命健康, 对肿瘤学基础研究和癌症治疗的最新成果追踪报道。2014年雾霾严重时期, 推出了“环境污染与肺癌”研究专辑, 引起国际社会广泛关注。2021年刊发我国首个获批上市的民族原研抗体偶联药物(ADC)——维迪西妥单抗II期临床结果, 为胃癌患者带来福音, 胃癌有效性药取得重大突破。

作为广东省唯一的农业综合性期刊, 《广东农业科学》的办刊宗旨十分朴素: 促进农业科技成果转化为现实生产力, 为基层农业科技工作者提供学术交流平台, 服务广东乡村振兴和农业产业高质量发展。《广东农业科学》在省领导和相关院士专家的指导下, 组织大规模全省主要农业品种调论证; 编写《广东现代农业产业发展报告蓝皮书》, 参与编写多本农业实用技术手册; 策划出版《广东省名优特农作物品种名录》, 很好地提升了广东农作物品牌知名度和市场竞争力; 策划推出《粤港澳大湾区都市现代农业发展研究(2022)》一书, 相关成果在2023年海峡两岸都市农业创新发展大会首次发布, 反响巨大。

### 牵住自主创新“牛鼻子”

创新是科技期刊与生俱来的媒介品质, 对创新技术和研究成果进行展示和

传播、推广, 是学术刊区别于其他媒介的显著特征。

《南方建筑》邀请国内两院院士、国际有行业影响力的专家直接参与期刊组稿及主题拟定, 成为创新性研究成果的首发地, 进而引领建筑学科的发展。例如何镜堂院士提出的“两观三性”建筑创作重大原创理论, 吴锡贤院士撰写的有关“光景学”“声景学”“三景融合”等学科开拓性论文等, 均是该领域学术的高地。

《隧道建设(中英文)》杂志充分关注隧道及地下工程领域的前沿技术和创新成果。例如在我国最早发表水下隧道论文, 对胶州湾海底隧道、广深港高铁狮子洋隧道、港珠澳大桥沉管隧道、深中通道的沉管隧道等世界级工程起到巨大推动作用。再如, 我国首次在软硬不均复合地层采用盾构法修建地铁, 这项技术也发表在《隧道建设(中英文)》上。

《广东农业科学》持续跟踪广东现代农业发展, 推动20个农业主导产业研究进展、成果转化应用, 打通农技推广“最后一公里”。所刊发的水稻“三控”施肥技术、入侵害虫综合防控技术等入选农业农村主推技术, 这些技术获得了不少国家级或省部级奖项。

### 恪守学术良知

学术期刊靠什么立足? 要靠高水平研究成果, 这也是科技期刊的安身立命之本。广东科技期刊通过同行评议、双盲审稿、学术优先, 坚决杜绝“关系稿”“人情稿”, 弘扬科学家精神, 恪守学术良知, 珍视期刊学术声誉, 用实际行动营造崇尚学术诚信、追求科研道德的学术交流生态环境。

《隧道建设(中英文)》坚持严格的“四审”制度, 接收或拒绝稿件只基于该论文的原创性、重要性、清晰性以及是否符合期刊的宗旨范围, 每篇稿件至少经2位专家审稿通过, 即使是院士学者的来稿也一视同仁。目前编委会由96位行业知名专家和36位青年专家组成, 包括12位优秀的国际编委, 正刊录用率在15%左右。

# 以运营之力推动客户端黏性提升

□陆成钢

读嘉新闻客户端于2023年2月16日上线以来, 浙江省嘉兴市新闻传媒中心(传媒集团)(以下简称传媒中心)迅速整合队伍, 强化顶层设计, 优化统筹机制, 创新运营手段, 大胆尝试、创新打法、持久发力, 建好特色板块, 形成牵引效应, 发挥技术赋能优势, 迅速积极提升客户端用户数和日活数, 推动客户端黏性提升、活力向上。

### 运营手段创新 尝试打法“破圈”

客户端的用户数和日活量, 是衡量媒体融合成功与否的重要标志之一。2023年, 新上线的读嘉共举办各类线上活动374场, 平均每天超过一场的高频率, 培养了用户长期线上打卡参与活动的习惯。

以2023年为例, 在读嘉客户端的运营活动中, 竞赛类、评选类、抢票送票类、发红包类齐管齐下。仅4月, 竞赛类有嘉兴市学习贯彻2023年全国两会精神知识竞赛、世界知识产权日有奖答题活动等。评选类有“最美嘉兴人·最美职工”线上评选、嘉兴市“最美厂区”投票、“致青春”优秀卫健工作者评选等。抢票送票类有南湖戏剧节评论送门票活动、免费乘乘游南湖抢票活动、歌斐颂小镇旅游节抢票活动、脱口秀抢票活动, 开展“五一”假期“读嘉环游记”活动。

2024年3月开始, 读嘉客户端推出用走路步数换积分赢好礼活动, 还推出对热点话题使用积分参与竞猜活动。4月, 读嘉客户端联合工人文化宫推出限量免费公益课程开抢; 加大了在“嘉友圈”发布点赞评论转发的积分积累力度; 推出积分兑换“点点钱包”满减券活动; 启动第二轮积分兑换商品活动, 更新发布读嘉积分获取攻略; 启动31天签到好礼等积分活动, 用户在读嘉攒积分并完成消费, 形成积分获取、使用

的内循环机制。2024年, 读嘉客户端推出青春无许你我做起——校园反诈防骗系列活动第二阶段(中职类), 13天的活动期间, 日活保持在3万多。

强黏性、强互动也带动了内容传播大流量。知识竞赛、人物评选、券票发放等活动不断档, 既通过媒体传播优势提升活动的参与率和影响力, 又能让读嘉享受到活动释放的用户新增、日活提升等红利。

上线一年多来, 通过线上知识竞赛、发放消费券、抢红包、派门票、送福利、填字游戏、慢直播、互动游戏等活动, 客户端影响力明显提升。从2023年2月上线到2024年3月底, 读嘉客户端用户数突破295万, 活跃用户超15万, 单月平均最高日活达4.6万。

### 建好特色板块 形成牵引效应

对于客户端来说, 具备多重垂直服务功能, 能够带来更广泛的用户附着力, 而较强的用户黏性才能形成更大的社会连接力, 进一步推动传播力、影响力的提升。

近年来, 传媒中心着眼用户思维, 建好客户端场景, 优化客户端功能。坚持“运营”和“内容”双轮驱动, 致力于把读嘉客户端打造成集新闻资讯、提供多样服务、参与政务服务、运营商务活动的综合性平台。

建社群, 增强用户黏性。2023年10月迭代升级“嘉友圈”线上社群, 以兴趣圈为核心, 设置摄影、美食、运动、萌宠等社区模块, 通过兴趣达人入驻、“网红达人”养成、话题运营等形式, 吸引用户结合自身兴趣爱好加入社群, 并参与兴趣话题的内容生产、讨论交流和二次传播, 让嘉兴人在云端相遇、相识、相知。

丰富互动场景。读嘉客户端还上

线了诗词大赛、读嘉农场等互动类游戏, 线上养成、线下兑换, 农场类游戏模式的引入, 也为读嘉带来了更大的流量。

打造福利品牌。读嘉客户端为增强黏性持续释放福利, 发放品牌优惠券, 不断打造读嘉福利品牌。建立积分成长激励体系, 设置阅读、分享、评论等互动模块, 完成任务即可获得一定的积分奖励, 并可在积分商城兑换奖品。逐步打通积分商城和“读嘉优选”电商平台, 扩大积分权益, 进一步激发用户参与互动和传播的积极性和主动性。

加速“点点钱包”扩容。“点点钱包”是读嘉客户端打造的一个功能, 已实现本土知名餐饮、水果、生鲜超市、咖啡甜点、牛奶蛋糕连锁商家全覆盖。截至3月底已入驻250个部门单位, 入驻品牌商家近300个, 可用门店超2000家, 累计用户突破10万户。目前每天的交易超过3400单, 月均交易额600万元左右, 发展势头强劲, 实现高频应用, 有效提升了客户端日活。

推出电商及团购平台。通过“读嘉优选”电商平台, 汇聚嘉兴特产、工厂购、限时秒杀、美食团餐等, 以自营与入驻结合, 季节性性和常态化结合。2024年4月16日上线点团团购, 当天访问量超过1.18万人次, 成交额超2.1万元。

### 优化运营机制 提升运行效率

客户端须建立大运营理念, 通过强化顶层设计, 同步处理好大运营和小运营关系, 快速提升运行效率。

在大运营上, 传媒中心发挥体制优势, 强化统筹运营, “五位一体”协同运作。设立读嘉运行传媒中心管理(编辑)委员会, 由传媒中心分管领导担任主任(主编), 实现统一指挥、动态调

《南方建筑》建立审稿专家评价机制, 完善同行评议机制, 定时补充丰富力量、操守端正的新生力量做评审专家; 建立高被引作者、国基项目负责人数据库, 加强与行业领军人物、前沿专家的联系, 发掘优秀稿源并促进优秀文章的发表。

《癌症通讯(英文)》由著名肿瘤学家, 现任国家卫健委副主任, 时任中山大学肿瘤防治中心主任、医院院长的曾益新院士担任首任主编, 来自美国、加拿大、欧洲等10多个国家和地区的64位著名肿瘤学家组成编委会, 坚持引领学科制高点。

《广东农业科学》主编历来由广东省农科院院长担任, 编委会专家由院士、外籍院士、全球前2%顶尖科学家、国务院特殊津贴专家、国家优秀青年科学基金获得者或国家杰出青年科学基金获得者等组成。青年编辑委员会由全国56所农业高校、科研院所的130位优秀青年专家组成, 均具有高级职称或博士学位, 大多为国家自然科学基金获得者。

累累硕果来之不易, 背后更是机制创新和硬政策的有力支撑。广东科技期刊的宝贵成就, 离不开广东省委省政府的高度重视和大力扶持。2021年广东省委宣传部与广东省科学技术厅联合发布《2020—2021年度广东省高水平科技期刊建设项目指南》, 实施了一批高水平科技期刊建设项目, 扶持资金达2900万元。2022年, 广东省委宣传部、省教育厅、省科技厅印发《广东省关于推动学术期刊繁荣发展的实施意见》的通知, 推进实施“岭南名刊”工程, 设立高水平科技期刊建设专项基金, 在省科技计划项目、省自然科学基金、省社科基金中列出资助。2023年, 广东省高水平科技期刊建设项目总资助金额达2600万元。

这些政策的出台, 体现出广东省委、省政府动真格、出实招, 以实实在在的举措和真金白银的强力支持推动高水平科技期刊建设, 更在全国省(区、市)中首开先河, 体现了敢为人先的首创精神。

(作者系家庭期刊集团有限公司党委委员、副总经理)