

《新闻传播学刊》创刊研讨会在京举行

推动建构中国新闻传播学自主知识体系

本报讯 (记者李雪昆) 7月20日,由中国传媒大学主办的中国新闻传播学自主知识体系建设暨《新闻传播学刊》创刊研讨会在北京举行。来自11所高校、17家学术期刊及出版界的50余位专家、学者、编辑齐聚一堂,共同探讨如何通过建设高品质学术期刊,响应国家战略,立足中国实践,勇担哲学社会科学的时代使命和历史重任,推动中国新闻传播学自主知识体系建设。

2024年,中国传媒大学喜迎建校70周年之际,由教育部主管、中国传媒大学主办、中国传媒大学出版社出版的《新闻传播学刊》正式创刊。该刊以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以新闻传播学研究为基础,兼具跨学科视野,致力于反映马克思主义新闻观及其中国化的最新成果,推进媒体融合背景下新闻传播

学科建设、学术发展和前沿实践。在中国式现代化如火如荼、人类正值百年未有之大变局的历史语境下,《新闻传播学刊》的建设,将更好地服务学科发展与学术创新,推动建构中国新闻传播学自主知识体系,从而更好地服务党和国家重大战略与社会发展的实际需要。

致辞中,中国传媒大学校长张树庭表示,《新闻传播学刊》将在刊物的传播创新上持续发力,以文字、音频、视频融合的方式,实现学术刊物的可听化、可视化,不断拓展内容传播的渠道与方式,为读者提供个性化、场景化的知识获取新体验。

《新闻传播学刊》主编、中国传媒大学新闻传播学部副部长高晓虹在介绍《新闻传播学刊》的刊物特色、栏目设置和办刊愿景时表示,在建构自主知识体系过程中,需要打造标识性概念,提出原创性理

论,构建体系化知识,开创新颖性范式。这些年来,经过一代代人的持续努力,新闻传播学科的学术阵地、期刊阵地不断加强,为学科建设和发展提供了重要的支撑。

同时,会议现场还举办了《新闻传播学刊》编委聘任仪式,来自北京大学、清华大学、北京师范大学、上海交通大学、华中科技大学、浙江传媒学院、中国传媒大学等11所高校的20位学者获聘该刊编委。

此外,《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、人大复印报刊资料《新闻与传播》、《新闻与传播研究》、《现代传播》、同方知网数字出版中心等业界重要学术期刊的主编及主要负责同志,围绕中国新闻传播学学术期刊高质量发展、中国新闻传播学自主知识体系建设经验等议题展开热烈讨论。与会专家认为,高品质学术期刊

需要坚定办刊方向、厘清发展逻辑。中国新闻传播学学术期刊需要不断推进知识创新、理论创新、方法创新,基于技术变革、社会变迁和场景变化,探索新闻传播理论前沿,关切新闻传播实践创新。

《新闻传播学刊》创刊号推出“聚焦:中华民族共同体传播”“自主知识体系建设”“中国新闻传播大讲堂”等9个栏目,刊发了来自中国传媒大学、复旦大学、中央民族大学、中国社会科学院大学、浙江传媒学院、中央广播电视总台等单位专家学者的15篇文章。

据了解,《新闻传播学刊》将开设“传媒教育”“新视听”“国际传播”“智能传播”“媒介与社会”“品鉴”等重点专栏和固定栏目,坚持学以致用、知行合一,搭建思想交流、理论研究、业务研讨、成果展示的高质量学术平台。

■ 时讯

《高质量发展研究报告(2023)》蓝皮书发布

本报讯 (记者孙海悦) 7月18日,21世纪马克思主义研究院经济社会文化发展战略研究中心与社会科学文献出版社共同在京发布蓝皮书《高质量发展研究报告(2023)》。

党的二十大报告指出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。2023年以来,21世纪马克思主义研究院组织中共中央党校(国家行政学院)、中国社会科学院、中国人民解放军军事科学院等单位的十几位专家学者和各地实际工作者对高质量发展的理论创新与实践创新进行专题研究。

蓝皮书在实践层面上,围绕深入实施区域重大战略,就推动西部大开发形成新格局、中部地区加快崛起、东部地区加快实现现代化、京津冀协同发展、长三角一体化发展以及黄河流域生态保护和高质量发展等选取部分典型地区,对其高质量发展的理论创新与实践创新进行专题研究。在理论层面上,对中国式现代化、人工智能、新质生产力、系统科学、全球治理体系改革和建设等与高质量发展的关系进行梳理研究。

“长江文明·湖北之光”全媒体“三农”直播行动启动

本报讯 (记者汤广花) “长江文明·湖北之光”全媒体“三农”直播行动日前在湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县启动。活动由湖北省广播电视局、湖北省文化和旅游厅主办。

启动仪式现场,第一书记和农业企业代表推介巴东红茶、巴东脐橙、土店子村香梨、茶店牛肉等巴东优质农产品;“三农”达人代表、巴东县文化和旅游局形象推介官实地推介巫峡口、神农溪等巴东文旅景点。来自四川、重庆、江西、河南等地的省级媒体代表和全国优秀“三农”达人代表,以短视频推介、网络直播、新闻报道等形式,推荐湖北的优质农产品和精品文旅品牌;省级媒体代表还在土店子村开展了美丽乡村网络直播活动。

据介绍,“长江文明·湖北之光”全媒体“三农”直播行动旨在通过“媒体+达人”“推介+电商”的方式展现长江文明湖北实践。在接下来的3个月时间里,湖北省广播电视局将组织全国头部媒体和全国优质“三农”达人,走进长江流域湖北沿线代表城市,聚焦美丽乡村建设、优质农产品、非物质文化遗产等内容,以短视频推介、直播带货、网络直播、新闻报道等多种方式,将湖北的优质农产品和精品文旅品牌推向全国,充分展示湖北长江沿岸的文化之美、乡村之变、物产之丰、人文之盛。

第21届中国(福建)图书展暨第8届新西兰中华民俗文化节在新西兰奥克兰举办

近千册闽版图书在新西兰展出

本报讯 当地时间7月17日,第21届中国(福建)图书展暨第8届新西兰中华民俗文化节在奥克兰毛利文化教育中心拉开帷幕。

本次活动内容丰富。海峡出版发行集团向奥克兰毛利文化教育中心捐赠中文图

书及书架,并为奥克兰毛利文化教育中心“福建图书角”揭牌。近千册闽版精品图书,以及脱胎漆器、德化瓷器、“一叶同根、两岸福茶”等富有福建特色的文化产品也在此展出。此外,还举办了“平潭与南岛语族”“茶史寻踪”“丝路花语

千年华章”等系列图片展,以及新书签售活动。

海峡出版发行集团副总经理何强表示,福建省平潭岛南岛语族与新西兰毛利文化有很深的渊源。希望以此次书展为契机,以书为媒,不断深入推进中新文化交

流,通过文化搭桥,使两地经贸活动更加丰富,人民生活更加美好。

活动由福建省对外文化交流协会、海峡出版发行集团等联合主办,福建人民出版社等单位及新西兰—中国科技经济促进会共同协办。(张福财)

奥斯卡·柏尼菲系列童书“儿童哲学智慧书”中文版总销量超320万册

哲学大师与北京读者面对面

本报讯 (记者刘蓓蓓) 7月17日,联合国教科文组织哲学顾问、全球知名儿童哲学教育家、畅销童书“儿童哲学智慧书”系列作者奥斯卡·柏尼菲在北京举行了一系列线上线下活动,为热爱思考的孩子们带来了一场场智慧的盛宴。

奥斯卡·柏尼菲是儿童哲学教育领域的先行者。他的足迹遍布全球,通过哲学工作坊,将思考的智慧带给孩子和大人。作为联合国教科文组织的哲学顾问,奥斯卡·柏尼菲参与编写了《哲学,自由的学校》等重要报告。

“儿童哲学智慧书”是无数家庭的哲思启蒙枕边书,这套书的中文简体版自2009年起由接力出版社陆续出版。经过十几年的时间检验和读者认证,这套书已成为儿童哲学的经典书系。中文版图书目前共有10册,总销量超过320万册,并入选了《中小学生学习指导目录(2020年版)》。

活动当日上午,百万粉丝科教博主

袁希与奥斯卡·柏尼菲在直播间共同探讨家庭教育的相关问题,就如何在日常生活中培养孩子的哲学思维,以及如何让孩子学会独立思考等问题展开讨论。本次直播吸引了1.6万人观看,许多观众留言称这是一场非常有价值的对话活动。

当天晚上,在方所书店北京店,接力出版社又举办了一场名为“孩子是天生的哲学家——跟奥斯卡·柏尼菲开哲学智慧之旅”的公益讲座活动。在活动中,奥斯卡·柏尼菲与小读者、家长展开互动,无论是孩子们面对成长的困惑、家长们关于教育的反思,还是老师关于哲学课堂实践的疑问,奥斯卡·柏尼菲都能通过提问的方式,引导他们进行思考,在场的观众获得启发。线上同步直播吸引了约13万人观看。

7月17日,百万粉丝科教博主袁希(右)与奥斯卡·柏尼菲在直播间共同探讨家庭教育的相关问题。

接力出版社 供图



京华书香飘香江

□本报记者 徐平

北京是六朝古都,香港被誉为“东方之珠”。两座城市以书香为媒,对话互动,架起京港出版与阅读交流的虹桥。

在第34届香港书展上,北京首度作为主题城市参展。北京出版集团、北京日报出版社、北京联合出版公司等11家北京出版单位联合组团,共同构筑起北京出版行业高质量发展的“品牌矩阵”,并以“京港携手筑梦·书香共绘华章”为主题,策划举办系列活动,充分展现北京全国文化中心、国际交往中心的文化成果和城市魅力,进一步推动京港两地文化交流深入开展。

全国人大代表、香港立法会议员霍启刚出席北京主题城市推介活动启动仪式时表示,书展是香港非常重要的一个平台,不仅是展销图书的地方,更是一个文化碰撞的地方。北京展团不仅带来了众多中文书籍,还有一些外文书籍,这体现了香港打造中外文化艺术交流中心所能发挥的作用。

北京主题馆展区面积约150平方米,划分为主题活动区、图书展示展销区、非遗文创产品展销区三大块。过去几天里,主题活动区举办了启动仪式、新书发布、作家分享等系列阅读活动;图书展示展销

区全面展示新时代和党的二十大以来北京的重要出版成果,涵盖文学类、社科类、经济类、科技类、文化艺术类以及儿童读物等优秀图书近3000册,多角度描绘北京的历史文化底蕴与时代风采,全方位呈现北京文化、中华优秀传统文化的丰富内涵,为香港读者提供了一个充分了解北京城市魅力的窗口;非遗文创产品展销区集中展示展销具有京味文化和中华优秀传统文化特色的文创产品百余件,并设有国家级非物质文化遗产古书修复技艺展示区。

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到,带有北京历史文化特色与人文风情的书籍受到香港读者的关注。香港市民叶女士说:“阅读作家笔下的北京,能看到北京雅致的一面;阅读美食地图上的北京,又能看到北京市井烟火的一面。”

书展期间,北京主题馆展区陆续举办了《少年行 丹青引——京港青少年书与北京作品集》新书发布暨颁奖活动、纪念梅兰芳先生诞辰130周年出版文化交流活动、京港文学对话等,邀请京港两地知名文化学者及作家出席,与广大读者分享交流开卷之美、阅读之趣。此外,京港两地出版人还以阅读为话题,展开了交流探讨。

施普林格·自然集团发布年度进展报告

持续投入技术应用与开放获取出版

本报讯 (记者尹珊) 施普林格·自然集团日前发布了2023年度进展报告。报告显示,该集团对技术的持续投入正在发挥重要作用,以支持其员工进一步加快出版流程,保护学术记录的诚信,并为用户带来持续增多的价值。2023年,施普林格·自然集团技术支出已增至1.73亿欧元以上,科研业务部门现有超过1/3的员工在工作中大量使用技术。

据悉,施普林格·自然集团对包括人工智能在内的技术投入,使其能够提供更

好的产品、服务、解决方案、出版流程及其他数字功能,并维护科研诚信。如论文投稿平台Snapp已达支持100万篇投稿的里程碑;科研诚信工具Geppetto(用于扫描投稿以发现可疑文本)和SnappShot(用于检测图片篡改),已帮助识别约8000篇存有重要诚信问题的投稿等。

报告显示,施普林格·自然集团在2023年发表了42万篇原创研究论文,此外还出版了超过1.4万种学术图书。自

2015年以来,该集团已出版超过94万篇与联合国可持续发展目标相关的研究内容,被引用次数超过1300万次。

施普林格·自然集团首席执行官弗兰克·弗兰肯·佩特斯表示:“我们对技术和开放获取出版进行的大量投资,确保了我们的业务能负责任地增长,并保持高标准和影响力,同时也推动我们走向一个知识可普遍获取的未来。这不仅有助于科学进步,也提高了科研中的公平和包容性。随着保护科研诚信变得日益重要,我们还将

科研诚信团队的规模扩大了一倍,以确保人们可以信任和借鉴我们发表的研究成果,从而推动新的发现。”

作为教育、健康和职业内容的领先出版机构,施普林格·自然集团2023年继续为这些所服务的社群增添价值。例如,麦克米伦教育出版了86种新的教科书系列,以支持学生们的学习,特别是其推出的“推进未来”项目,通过帮助教师在课堂上介绍可持续发展等话题,助力学生为人类和地球打造一个更美好的未来而努力。

致歉声明

根据(2022)浙0114民初4919号民事判决书,本社出版的图书《相信奇迹的人,本身就是个奇迹》(ISBN:978-7-5392-9480-3)中未获得授权使用了沈岳明先生的作品《别嘲笑琐碎的理想》且未署名,特此向沈岳明先生致歉!

江西教育出版社有限责任公司

·广告·

致歉声明

根据(2022)浙0114民初4969号民事判决书,本社出版的图书《相信奇迹的人,本身就是个奇迹》(ISBN:978-7-5392-9480-3)中未获得授权使用了纪广洋先生的作品《最优秀的人是你自己》且未署名,特此向纪广洋先生致歉!

江西教育出版社有限责任公司

·广告·