

以“新”破局 以“质”致远

——AIGC助力电视行业发展

□焦征远

数智时代,电视行业与AIGC(生成式人工智能)呈现出融合发展态势。《中国神话》《千秋诗颂》《珍惜每一滴水》等AIGC作品播出后引发社会高度关注,成为以技术赋能新时代电视行业新质生产力发展的范本。但是,由于AIGC算力消耗大,传统电视行业拥有的云平台不能完全满足其应用,一些高级技术高难落地。在这一背景下,通过全面提升AIGC与电视行业的黏合度,能够推动电视行业现代化产业体系建设,并促进其释放出更多的新质生产力。

推动生产力加速释放

对于新时代的电视行业而言,全面提升对人工智能、云计算、大数据,增强现实以及虚拟现实等先进技术工具的应用构成了新质生产力的基本内容。依托AIGC,能够进一步彰显现代科学技术的引领功能,建构起新时代电视行业的内容生产和传播、产业拓展及运营的场景,推动内容生产力加速释放。

在AIGC助力下,浙江卫视与腾讯互娱联合创设出数字人“谷小雨”。作为浙江卫视首个数字文化产品,自从2022年4月面世以来,“谷小雨”相继参与了《思想耀江山》《还有诗和远方·非遗篇》《宋韵二十四节气》《天赐的声音》等大型电视节目的播报活动。“谷小雨”的出现,将数字技术与传统文化深度融合在一起,为传统文化传播和转化开辟了新的推广路径。杭州亚运会期间,“谷小雨”在浙江卫视《亚运时间》播报最新赛况和热点信息,还在Z视介主持了《谷小雨看视介》特别节目,反响颇好。

同时,南京广播电视集团也使用AIGC辅助内容生产,创作出《实验室奇妙夜》《宝藏南京》《金陵节气》等诸多极富地域风格的电视文化节目,让观众充分体验到技术美学带来的无穷魅力。2024年全国两会期间,北京、深圳、山东等电视台的数字主播陆续亮相,这些电视台充分利用MG动画、3D呈现、XR演播等技术,向社会全面展示了AIGC的强大功能。

内容生产是否符合高质量发展要求,直接关系到电视行业的整体发展走向。通常情况下,为了确保电视节目内容生产的安全与可靠,电视内容生产存在着海量音频、视频需要识别的现象。这项工作以往依靠的是人工,费时费力。当引入AIGC后,智能审核便将繁琐的劳动智能化,不仅提高了审核效率,还降低人工审核带来的漏审、误审等风险。

促进新产品样态落地

2023年以来,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力成为时代诉求。在这一前提下,我国各大主流媒体积极应对人工智能浪潮下的传统媒体自我变革,AIGC“跨界”成为推动这一变革的外部力量。以杭州文广集团短视频AI生产实验车间为例,该平台在海量新闻资讯基础上,通过算法模型实现了AI搜索、定稿、定制配音、超写实数字主播口播一键成片、智能合规审核等相关应用。依托AIGC,AI能在短短的几秒钟时间里快速生成一篇新闻初稿。从选题到发布,并生成一定长度的短视频,所需时间已经从原来的1至2天缩短到单人最多1个小时,充分显现出AIGC“跨界”的巨大能量。

从AIGC助力新时代电视行业新质生产力发展现状看,积极运用新技术改造提升传统产业,推动产业高端化、智能化成为现实选择。如南京广播电视集团基于“互联网+”打造新场景综合服务宣传平台,目前,这一平台已经推出攒蛋尖牌和雨花茶两款实物产品,取得了社会效益和经济效益双丰收。

优化电视产业模式

电视行业与AIGC深度结合,能够释放出巨大的潜在价值。这不仅有助于提升内容质量,增强受众沉浸式体验,而且还可以进一步提升电视的品牌影响力和市场竞争力。目前,电视端涉及的文旅、教育、公益、健康、农业等领域处处有AIGC的身影。可见,AIGC的积极参与,有利于电视产业模式的优化提升。

2024年中国旅游日,成都市广播电视台等几十家电视台联合推出《气象万千AI中国》城市宣传片。其中,采用AIGC具有“文生视频”功能激活了相关城市的文化资源。通过城市地标风景打卡以及与历史名人隔空对话的形式,将短视频的热播转换为旅游流量。

展望未来,AIGC助力新时代电视行业新质生产力发展具有里程碑价值。短期内,AIGC改变的是带有基础性质的生产力工具;中期里,AIGC改变的是带有社会性质的生产关系;长期看,AIGC能够促进社会生产力发生质的变化。这样在生产工具、生产关系和生产力变革过程中,作为生产要素的数据价值和将被放大。由此可见,强调AIGC的意义主要在于将数据看成是高质量发展的核心资源。在这一视域下,基于AIGC的双向奔赴,以“新”破局,以“质”致远,电视行业方能充分显现多维创新的活力和蓬勃生机。

上海交通大学纪录片中心成立——

留存火种,为辉煌时刻做准备

□本报记者 张君成 文/摄

10余年来,中国纪录片行业走上高质量发展之路,题材种类愈发丰富,制作愈发精良,受到国内外的广泛关注。然而行业也逐渐意识到,持续稳定的人才输入是支撑行业发展的关键。因此,当前,纪录片的高质量发展已然对人才需求和培养提出了更高要求。

随着6月底上海交通大学纪录片中心的挂牌成立,其在国际化纪录片人才培养方面也迈出了坚实的一步。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,上海交通大学纪录片中心主任、媒体与传播学院教授陈亦楠坦言,该中心的成立是以人才培养为基础,以纪录片为载体,通过持续培养、输送高质量行业人才以推动中国纪录片事业的发展与进步,并在这一过程中加强中国与国际社会的交流,推动中华文明与世界文明的交流互鉴。

提高人才选育标准

在来到上海交通大学纪录片中心之前,陈亦楠在行业深耕近18年,有着精彩的履历:2006年从业,从上海电视台的外语频道、融媒体中心、纪实人文频道,再到外语纪录片团队的带头人,牵头制作多部具有国际影响力的纪录片,包括中宣部国际传播局项目《行进中的中国》《东京审判》,中宣部对外新闻局项目《亚太战争审判》,中宣部对外推广局项目《中国面临的挑战》等。

丰富的从业经历与行业资源,让陈亦楠对当前的纪录片人才标准有着清晰的认知,对此,她归纳了三点:

首先,要具备跨越学科的学习能力。在陈亦楠看来,纪录片创作的未来发展方向,要求创作者能够突破单一学科的限制,有效地整合和运用多个学科领域的知识、方法和思维模式来进行学习、解决问题和创造新知识。

其次,要具备跨越国界的共情能力。无论在什么时代,内容为王的传播规律永远不会过时,纪录片未来的长远健康发展同样需要内容的助力。对此,陈亦楠认为,未来很长一段时间里,纪录片依然是对外传播的有效载体和节目样式。纪录片的国际传播需要考虑受众需求,重视各国间的文化差异,尽可能实现题材、内容的国际化,减少“文化折扣”,让不同民族、不同文化背景的人们达成共识,促进我国纪录片有效地进行国际传播。“纪录片人才对于题材和选题的把握,需要用跨文化的视角,来保证纪录片兼具世界性和地域性。”



上海交通大学纪录片中心成立揭牌仪式现场。

最后,要具备跨越文化的审美能力。在纪录片走出去的未来发展道路上,国际联合制作是纪录片发展的题中之义。陈亦楠认为,在这样的合作中,纪录片创作者跨越文化的审美与包容能力,是互相合作的重要基础。“这其中既包括主流媒体与互联网平台的联合制作,也包括国内主流媒体和国际主流媒体的联合制作。通过合作,双方发挥各自的优势,各取所长,优势互补,可实现纪录片拍摄的高质量发展。”

扎根行业、立足时代、放眼世界,陈亦楠对于纪录片人才的愿景与上海交通大学的培养理念与资源优势高度契合。“通过学校与学院的支持,上海交通大学纪录片中心有能力按照时代与行业需求,以高标准培养所需人才。”陈亦楠说。

产学研融合成新思路

针对当前存在的“学”“研”与“产”脱节的突出问题,产学研融合成为高校培养的新思路。对此,陈亦楠表示,上海交通大学纪录片中心会在这一指导思想下,采取以注重训练学生技能为导向的应用型人才培养思路,培养出能将专业知识和技能应用于所从事专业实践的专门人才。“我们在探索纪录片人才培养模式的过程中,需要紧密结合人才培养实际逐步展开,在纪录片创作实践与理论研究两大方向,逐渐形成符合中国特色的纪录片创作人才培养模式。”

在理论研究方面,该中心依据上海交通大学的国际化办学理念,与各学科和院系在海外形成学术共同体,参加国内外纪录片竞赛等活动,以吸纳国外先进的教学理念。同时,该中心还将开设长期和短期培训班,挖掘和孵化人才,提升其在纪录片行业的学术地位。

除了理论研究,陈亦楠更看重的是该中心在“产”方面的探索实践。“希望学生在高校学习期间,除了学习掌握理论知识外,还有机会深入参与实践创作,成为走上工作岗位就能直接担当重任的高校毕业生,这对于向业界输送新生力量具有重要意义。”

为此,在国际节目模式引进、项目孵化、前后期制作、人才培养与实习、产业研究等方面,该中心将持续推进与业界的合作。“目前,中心也在与相关纪录片制作机构进行接洽,为纪录片行业开发针对性强、系统专业的培训课程,形成机制化培训合作体系。”陈亦楠说道。

此外,该中心还聘请海内外较具影响力的纪录片导演、制作人、撰稿人作为顾问指导学生,甚至是手把手地在实际项目中进行教学。如不久前,在第29届上海电视节“白玉兰对话”纪录片大师班上,中心邀请到了本届白玉兰奖纪录片类别评委会主席、印度导演、华纳兄弟探索集团副总裁魏克然,纪录片类别评委会、中国导演萧寒等4位国内外纪录片名家,与中外学子交流当前国际纪录片新趋势。陈亦楠表示:“后续我们还会带领同学们参与海内外纪录片节展和

推广,组织国际化展览。他们有了这方面经验后,加上有纪录片制作实践训练,就可以从全方位全流程上实现学界反哺业界的愿景。”

构建中国话语体系

以往在实践层面,出于多种原因,学子很少会深度参与重大项目。对此,陈亦楠很有“大胆”的想法和做法,那就是要让让自己的学生从策划、立项,到摄制、后期,深度参与国家重大题材创作全流程。

今年是新中国成立75周年,也是中国—东盟人文交流年,上海广播电视台纪录片中心受外交部、国家广播电视总局委托,承制大型纪录片《对话东盟》,该项目已被列入中国—东盟人文交流年项目清单。此次《对话东盟》将以上海交通大学作为学术支撑,由上海广播电视台纪录片中心与上海交通大学纪录片中心深度合作,这也将成为学子们的“练兵场”。陈亦楠表示:“要让同学进行全流程参与,让他们到项目中去历练。”

同时,上海交通大学纪录片中心还联动上海交通大学国际合作与交流处,以上海交通大学的“全球挑战计划”为基础,向项目输送丰富的中国—东盟交流实践案例。该计划以思考和解决人类社会经济发展及国际文化交流所面临的共性问题为目标,旨在培养青年学子人类命运共同体的责任意识和家国担当,鼓励学生拓展全球视野,融入多元文化,学以致用,通过实地调研和探究,结合当地实际需求,为社会问题的解决提供中国智慧和方案。

此外,陈亦楠对于该中心还有一个更大的目标,即便是助力构建纪录片创作的中国话语体系。她表示,当前,纪录片的经典模式主要还是来自海外,更多话语权也在其手中。“我们有自己的纪录片历史与现实实践,完全有能力作出自己的议程设置,掌握人才教育和中国学派方面的话语权。”

纪录片创作既需要一种长期主义精神,又需要将选题当成课题来做定的定力,相关人才培养也是一样。陈亦楠坦言,选择这条路并非一马平川,而是需要持续耕耘方能看到成果。然而,桃李不言,下自成蹊。她认为,自己所做的这一切是有意义的。“当前,纪录片仍处在上升期,等到突然井喷的时候,如果人才跟不上,那就会出大问题。我希望自己所做的,是留存火种,为了那个辉煌的时刻做好准备。”

“内方外用”讲好澜湄合作故事

□阳华

澜沧江—湄公河合作(以下简称澜湄合作)是建设澜湄国家命运共同体的新型次区域合作机制。中国广西作为紧邻湄公河五国(柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南)的边疆省份,其所属主流媒体应当充分利用好与湄公河五国地缘相近、人缘相亲、文缘相通的优势,以澜湄合作机制为切入点,积极服务国家外交大局和周边外交战略。其中,农业和减贫是澜湄合作6个优先领域中的两项,而广西作为中国农业大省、脱贫攻坚成效显著区域,在这两个领域有着较具说服力的引领示范作用。

长期以来,广西广播电视台立足区情,深度挖掘乡村振兴主题题材,创新节目模式,并逐步总结出好的拍摄手法,运用到中外合拍澜湄合作纪录片中,取得了节目制作“内方外用”的良好效果。

深度挖掘 创新节目模式

2022年8月,中央广播电视总台综合频道推出了乡村振兴主题节目《山水间的家》,撒贝宁等主持人以及国内演艺嘉宾,以“新村民”的身份走进一座座村落,探寻风物,触摸乡村振兴的脉动,一经播出,社会反响叫好又叫座。

其实,早于《山水间的家》播出的半年前,广西广播电视台于2022年1月推出了同一类型的大型季播融媒体乡村振兴实践节目《大家来到我们村》,节目邀请文化艺术、建筑设计、经济产业、农业科技等领域专家名家以及有志于乡村振兴的公众人物,前往广西14个设区市的14个特色乡村,通过与当地村民互动,用沉浸式的体验实践,为当地村容建设、风物挖掘、生态开发、产业发展、文化建设提供可行性建议和切实帮助,瞄准乡村振兴的重点和难点,切实提高广大村民的生活品质。节目为乡村请来各行

业各领域的“大家”,指导当地村民进行乡村振兴实践,为乡村带来新面貌、新产业、新文化。同时,通过大小屏端的传播,吸引更多普通人走进乡村关注“三农”,助力乡村振兴。

通过《大家来到我们村》与《山水间的家》可以发现,具有可看性、实用性的乡村振兴主题节目,可以定位为具有公益实践性质的“真人秀+纪录片+微综艺”,具体可从以下3个方面摸索:其一是在创新形式、丰富表达。节目要在产业探究、民俗展示、美食改造、风貌升级、文化建设等内容中,实现故事化叙事与情景式访谈有机结合,人物在实地走访、体验互动中要以第一视角传递第一感受,多场景、多视角、多线索勾勒乡村宜居宜业、村民安居乐业的美丽画卷。其二是在注重实践、展示实干。节目要反映出“幸福生活是干出来的”这一理念,紧扣乡村振兴战略总要求,聚焦重点和难点,把能人请进乡村、体验乡村,就地取材,有针对性地村容村貌、产业振兴、乡风文明提出改造计划并付诸实践。其三是在讲求实效、示范引领。节目要通过巧用专业人才,发挥能人带头作用,传播新知识、新技术,形成长效机制,推动一个个村寨在乡村振兴热潮中走出特色之路。

在不断创新具有本土特色和国际传播价值的乡村振兴节目模式过程中,要持续对地方文化进行深度挖掘,对乡村生活方式进行真实呈现。同时,还要关注乡村的社会变迁和人文关怀。在国际传播价值的构建上,做到内容上的普遍性和共鸣性,不同国家虽然文化背景不同,但人们对美好生活的向往、对自然环境的保护、对传统文化的尊重是普遍的,节目应聚焦这些普遍主题,通过具体的乡村故事,引发国际观众的共鸣。通过跨界融合,将农业科技、乡村

旅游、生态保护等多领域内容融入节目;通过互动体验,以线上线下相结合的方式,邀请观众参与到节目中;通过故事驱动,以真实感人的乡村人物和事例,展现乡村振兴的生动实践和深刻变化,从而实现节目模式的创新实践。

活学活用 提升传播效果

在全球化的大潮中,文化的交融与碰撞日益频繁,如何在多元文化的语境下讲述中国故事,是新时代国际传播工作的一项重要课题。澜湄合作作为中国与湄公河流域国家共同推动的区域合作,承载着共建共享、互利共赢的美好愿景。实现乡村振兴,也是中国与湄公河流域国家在农业和减贫领域合作的一大共识。

多年来,广西广播电视台把公益实践性质的“真人秀+纪录片+微综艺”节目模式活用于中外合拍澜湄合作纪录片中,有效讲述澜湄合作的中国故事,传递中国的公益理念和发展成就。比如在与老挝国家电视台合拍的纪录片《家在青山绿水间——志同气和》中,一个片段让人印象深刻:这一天,老挝琅勃拉邦的象龙村格外热闹,村妇女主任阿安刚从中国走访回来,和村民分享起中国广西桂林大寨村脱贫致富的见闻;中国专家也在村寨给村民指导农业产业划分,进行农业技术培训,把村寨变成了课堂……这一段故事以其真实性、参与性和趣味性,成功地吸引了国内外观众的目光。

在讲述乡村振兴中的澜湄合作故事时,可以多多采用“真人秀+纪录片+微综艺”的模式,其中真人秀强调真实记录与互动体验,纪录片追求深度挖掘与客观呈现,微综艺则注重轻松娱乐与快速传播。三者结合,既保证了内容的丰富性和深刻度,又兼顾了形式的多样

性和吸引力。在具体拍摄操作上,要善用真人秀元素——邀请中外素人参与节目,通过他们的视角记录中外双方参与澜湄合作的日常生活和工作情况,用第一人称的叙事方式让观众感同身受,更加直观地了解澜湄合作的实际成效;纪录片手法——在节目中穿插专业摄制的纪录片片段,用镜头语言叙述澜湄合作的背景、进展和展望,尤其是注重通过专家学者的解读和实地考察的镜头,展现澜湄合作的深远意义和中国在其中发挥的积极作用;微综艺风格——设计一些互动环节和趣味挑战,如语言学习、文化体验等,让国外参与者在轻松愉快的氛围中展现他们对澜湄合作的理解和感受。实践证明,通过上述3个方面的有机结合,制作的节目不仅能够有效地传播澜湄合作的理念和成果,还能够增进国际友人对中国文化的了解和认同。

此外,借用外国人的声音来讲述澜湄合作的中国故事,也有着显著优势:一方面是增强说服力,外国人的亲身经历和感受往往更具说服力,能够有效减少国际社会对中国宣传的疑虑。另一方面是拓宽传播渠道,外国参与者可以在自己的社交平台分享节目内容,借助他们的个人影响力扩大节目的传播范围。同时,还可以促进文化交流,外国人的参与本身就是文化交流的过程,有助于促进不同文化之间的相互理解和尊重。

通过乡村振兴节目“内方”,“外用”讲好澜湄合作的中国故事,是一种创新的传播策略。它不仅能够提升中国在国际舞台上的形象,还能够加强与澜湄流域国家的友好关系,共同推动构建人类命运共同体。在未来,应继续探索更多元、更高效的传播手段,让中国故事更加生动、立体地走向世界。

(作者系广西广播电视台国际频道副总监)