

“五色”辉映塑优精品出版 “三化”联动增彩全民阅读

□海南省出版发行集团有限公司党委书记、董事长 吴斌

今年的“4·23”世界读书日,是图书的盛会、读者的节庆、出版界的嘉年华,同时也生动镌刻着海南省出版发行集团揭牌运营、开局布新的里程碑。

潮起海之南,书香润琼州。海南省出版发行集团勇担新的文化使命,为奋力谱写海南出版新篇章凝心聚力。集团认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神以及深入推进全民阅读工作相关文件精神,落实海南省委、省政府重要部署,坚持文化铸魂,聚焦主题主线,加强优质内容供给与精品品牌建设,大力开展文化惠民,助推全民阅读和“书香海南”建设。

集团紧抓组建发展契机,出版结构调整和选题优化提质增效,兼具“双效”的重点项目加速推进,图书影响力与号召力积极提升,以鲜亮的“五色”辉映推动出版主业高质量发展。

以主题出版为底色,高举旗帜聚焦“国之大者”。坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想出版宣传作为出版战线的首要政治任务,积极推动党的创新理论更加深入人心。《春天的嘱托:习近平海南足迹》及《习近平生态文明思想在海南生动实践》等双重大题材重点项目加速推进;“南繁科学家传记丛书”、“南繁口述史”、《天地见初心:吴明珠院士传》等项目大力弘扬南繁精神;“中国南海书系”服务国家南海主权维护及国际话语体系建设;《海南之路》《利用海南自由贸易港政策发展四大支柱产业丛书》为海南自贸港建设鼓与呼。近期,《深文背后的红色故事》《我的城,我的镇:景漂的故事》入选2023年“中国好书”。

以名家经典为底色,推进中华优秀传统文化“双创”。充分引入名家经典智慧,提炼与时代精神相契合的思想精髓与审美特质。近期出版中国社会科学院荣誉学部委员、中央文史研究馆资深馆员杨天石先生的《中国古典文学论衡》《中国思想:朱熹与王阳明》,著名历史学家马勇先生的《风雅:历史的细节温情》,以及《龚鹏程文选》(六种)等名家原创作品,社会反响热烈。

以海南元素为特色,蔚起琼版图书新气象。积极传承海南文脉并将其有机融入保护传承、教育普及、创新发展等方面,让历史弥新的历史文化与自贸港蓬勃发展的相融相映。《孙中山与海南(1905—1913)》弥补孙中山与辛亥革命史乃至中国近代史相关领域研究的空白,《云散月明:苏东坡在海南》集文学性与学术性于一体,《邑以文名——文昌传》《琼海传》为擦亮自贸港城市文化名片提供生动范例,《海瑞传》助推新时代廉洁文化建设,《海南红色经典系列绘本》进一步推动爱国主义融入日常生活,《呦呵:白沙黎族传统民歌集》助力海南特色黎苗文化及非遗传承。

以精品战略为亮色,深耕细作塑优社科品牌。在强化特色优势资源与产品的同时,以更广阔的视野拓展产品线,做精做亮社科品牌。如近期孔见先生的《苏东坡时代》前一推出,即在业界掀起热潮,而市面当即加印两次,累计发行过万册。立体打造地方医学、传统中医、健康科普三条产品线,“黎医黎药”系列图书广受好评。

以版权输出为增色,拓宽拓深文化传播渠道。通过高质量版权输出,为文化出海提质增效。近期,与香港联合出版集团建立战略合作伙伴关系达成共识;《风雅》《苏东坡时代》举行俄文版权输出签约仪式;《南海渔业史》《二十三年红旗不倒:琼崖纵队文物史料展》《我的城,我的镇:景漂的故事》《墨多多谜境冒险彩色漫画 阳光版(15册)》等均达成版权输出事宜。



以高质量阅读内容生产扛牢“以文化人”担当的同时,海南省出版发行集团以优化高质量阅读引导、锻造高质量阅读平台做好“以融出彩”文章,依托“三化”联动为深化全民阅读提供全方位保障。

强化文化自信,锻造本土阅读品牌。精心谋划、积极提升品牌影响力,引领海南读者增进对本土的了解与热爱。海南书香节采取线上线下相结合、各市县联动的形式,开展主题阅读、文化惠民、系列荐书等七大板块文化活动,活动贯穿全年。深入推进“海南人读海南书”全民阅读活动,在全省新华书店门店核心区域开设专区,引导读者加强对海南本土文化认同感。从“小切口”做文旅融合“大文章”,创造性地将文昌城市推介与《邑以文名——文昌传》新书发布巧妙融合,为推进文旅融合提供生动范本,新华社与新华网客户端报道浏览量双双破百万。“中医药文化进校园”、中医健康知识公益讲座活动在全省各市县多形式开展。为海南省总工会量身定制的阅读品牌“岛·读”数年来已颇具规模。“护苗宣讲员在行动”“凤凰悦读荟”等受到家长、学子广泛关注。“名家海南行”“海南书香校园行”等走进高校、部队、红色教育基地,《开国五大书记求学之路》读书交流会在琼海红色娘子军纪念馆举行,通过多种阅读传播形式促进红色基因融入血脉。

亮化主题书展,涵养全民阅读风尚。依托形式多样的书展,深入促进常态化阅读。以“书香海岛 悦享共读”为主题,主要围绕主题图书大联展、“海口阅读地图”打卡手册、“职工阅读线上知识答题”普惠活动等板块,助力读者及游客悦享读书盛会。推动“海南人”“海南书”“东坡文化”系列图书展示,服务文化惠民,增进书香滋养。今年上半年已累计开展“书香海南”系列书展180余场。

优化特色空间,拓展便民阅读范式。全方位优化便民阅读体验,推动书香走进基层润初心。“凤凰引领周末阅读分享会”活动由各县市教研员、教师组成讲师队伍,每周末以全省多家门店为“第二课堂”,提升学生的语文素养,今年已开展400余场,现场吸引学生近2万名。“新时代乡村阅读季”“春、秋季正版教辅图书流动服务”等打通便民服务“最后一公里”。

风正潮涌,帆满再催发。秉持着“向海出发,书香致远”的理念愿景,海南省出版发行集团始终彰显初心主业,深化全民阅读的使命担当与文化品格,积极培育新业态、开辟新赛道,加强与各界诚挚合作、共谋发展,努力推出更多高质量文化服务精品,为建设书香社会谱写出版篇章,贡献产业力量。

服务全民阅读 推动精品出海

□湖南人民出版社总经理、总编辑 钟伦荣



湖南人民出版社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神提出的“深化全民阅读活动”的要求,紧密围绕中心,坚持创新驱动,提升供给质量,着力打造主题出版领航高地、红色出版强基高地、学术出版原创高地、大众出版“双创”高地、教育出版铸魂高地,融合出版赋能高地,精品出版矩阵建设成效显著,在探索推进全民阅读,推动精品出海中展现主动作为和主流影响。

深耕出版精品 共建书香社会

4月23日,《全民阅读大会·2023年度中国好书》盛典在北京重磅揭晓年度“中国好书”,湖南人民出版社精心打造的《毛泽东文谭》入选主题出版类“中国好书”。

《毛泽东文谭》入选中宣部2023年度主题出版重点出版物选题,该书由著名党史专家陈晋、畅销书作家胡松涛创作,是湖南人民出版社为纪念毛泽东同志诞辰130周年精心策划、用心打造的精品力作。该书精选毛泽东经典作品40多篇,跳出传统写作框架,从“写作者、传播史、接受史”这一新颖视角切入,以通俗易懂的方式带领读者重温经典,上市半年来发行近3万册,荣获《中国新闻出版广电报》2023年度好书,得到新华社、央视《新闻联播》特别推荐。

在打造精品出版上,湖南人民出版社聚焦时代精神,发挥资源优势,深耕湖湘特色,以一本本“叫好又叫座”的主题出版精品,为全民阅读的纵深推进提供优质文化滋养;《共铸中华民族现代文明》高举思想旗帜,系统阐释中华民族现代文明;《新质生产力》关切重大热点议题,集中呈现经济界、理论界的最新研究成果;《数智时代》丛书围绕前沿性、颠覆性信息技术,为发展数字经济提供现实路径。

2023年至今,湖南人民出版社共136种(次)出版物获得国家、省部级重点奖项,以策划、编辑、校对、设计、宣发全流程精品化满足读者多元精神文化需求。

创新阅读推广 提升服务能力

近年来,湖南人民出版社以精品图书为载体,提升全民阅读服务水平,开展了一系列形式活泼、内容纷呈的阅读活动,为全社会营造爱读书、读好书、善读书的书香氛围。

一是创新活动路径,营造阅读氛围。“雷锋书系”发布会上,青年编辑与“雷锋”跨时空对话,共唱《学习雷锋好榜样》,彰显新时代青年风采;《毛泽东文谭》新书发布会上,邀请第一

师范纪念馆副馆长张颖向读者深情讲述毛泽东在第一师范的故事;推广《大国制造》时,作者纪红军深入工厂车间、图书馆、书店、展会,跟读者近距离交流……湖南人民出版社全年共组织40余场阅读推广活动,让广大读者“零距离”感受阅读之美,引领阅读新风尚。

二是线上线下共推优质资源延伸。线下邀请知名作家、学者与读者面对面交流,在世界读书日、岳麓书会邀请陈晋、姜廷五等党史专家、权威作者来湘授课,在上海书展邀请陈平原教授与读者交流“中国文化变迁之美”;线上搭建新媒体矩阵,在重要时间节点利用自有微信公众号、微博平台,并借力抖音、视频号、小红书等平台达人,以图文、短视频和直播形式持续开展阅读推广活动,微信公众号连续两年开展“名家作者谈读书”活动,邀请丁晓平、张占斌、王义桅等名家作者与读者展开“云阅读交流”。

三是拓展营销渠道,吸引特色受众。抓住各大书展机遇,在北京图书订货会、全国图书交易博览会、北京国际图书博览会、上海书展等展会现场举办了近10场阅读活动,提升品牌效应,拉近与读者距离;与全国50余家独立书店建立合作,连续两年参与全国独立书店阅读节,与独立书店联合策划“费孝通经典作品封面展”“快乐拯救计划”“今天我们如何学国学”等活动,“吸粉”青年读者群;参与湖南“新时代乡村阅读季”推介活动,为农民朋友奉上好书,用书香助力乡村振兴。

推动精品出海 传播中国声音

1月25日,阿拉伯世界规模最大、历史最悠久的书展——第55届埃及开罗国际书展上,《中国古代外交史》阿拉伯文版亮相并获得热烈反响,引得许多当地读者咨询阅读。该书由湖南人民出版社2017年首次出版,作者袁南生以丰富实证、严密文理阐述了中国千年外交的基本规律。2021年,湖南人民出版社向埃及输出该书版权,历经18个月的翻译周期并经过多次编校、两轮中文专家审读才定稿出版。这部精品书的出海,不仅为阿拉伯国家读者了解中华优秀历史文化打开了一扇窗,对于探寻中华五千年文明史、促进世界和平与发展也具有重要意义。

促进文明互鉴,实现美美与共,湖南人民出版社不断探索精品出海新路径。2023年10月,《见证:十八洞村的脱贫故事与现代化启示》(中、英、法文版)在十八洞村举行新书首发式。该书授权外文出版社将《大国小村》更名为《见证:十八洞村的脱贫故事与现代化启示》,向海外市场出版发行,为发展中国家的减贫道路提供了鲜活样本。

长期以来,湖南人民出版社结合自身优势和资源,着眼构建中国话语和中国叙事体系,力求推动精品图书更好走出去。新时代以来,累计与国外出版机构签约走出去项目达150余项,《乡村国是》已输出英语、俄语、阿拉伯语、西班牙语等多语种版本,成为讲述中国故事又一亮丽名片;《中国古代外交史》《精准扶贫精准脱贫方略》等20多种学术著作入选丝路书香工程,当代作品翻译工程等国家外宣类重点项目;2023—2024年度湖南人民出版社入选中国图书海外馆藏影响力出版100强,逐渐成为走出去的一支地方生力军。

潮平两岸阔,风正一帆悬。湖南人民出版社将继续打造精美的文化产品,努力提供优质的阅读服务,在推进文化传承创新、构建出版高质量发展、加强国际交流合作、践行新的文化使命中展现新作为、彰显新担当,为书香中国、文化强国建设贡献力量。



2024文昌城市推介会(北京)暨《邑以文名——文昌传》新书发布会登上北京国际图书博览会舞台。海南省出版发行集团 供图



《毛泽东文谭》新书分享会现场。湖南人民出版社 供图