

# 优化阅读服务供给 助力书香河南建设

□中原出版传媒集团党委副书记、总经理、副董事长 林疆燕

作为河南省委、省政府直属重要骨干文化企业,中原出版传媒集团始终以高度的政治责任感和使命感,全面贯彻习近平文化思想,坚定担当出版强省的职责使命,持续为书香河南高质量建设贡献中原出版力量。

## 聚焦内容建设, 不断丰富精品出版供给

集团所属各出版单位坚守专精特新的专业分工,在出版主业方面持续发力,不断策划出版优秀出版物,丰富人民群众的精神文化生活。

2024年上半年,集团共斩获国家级重要奖项荣誉30余项。其中《诗书里的成长》《守鹤人》2种图书入选2023年度“中国好书”,《在没有骡子的骡车上看戏》等3种图书入选2024年“中国好书”月榜,《蚂蚁的森林》等8种图书入选“中国好书”“六一”专榜,位居全国各家出版集团前列。《郑板桥审石头》《螺蛳养蚕丝绸》2种图书入选中国经典民间故事动漫创作出版工程(第五辑),《生命之巅》等2种图书入选2022—2023年优秀现实题材网络文学出版工程,实现了豫版图书在该类项目上的首次突破。《手语释天书》与夏文化探索者的对话》等7种“中华文脉”丛书新书在北京国际图书博览会上与全球读者见面,“中原文库”丛书推出《玄奘全集》等首批图书62册,同步建设的中原文化资源数据库平台正在积极推进中。

## 坚持品牌引领, 积极营造浓厚阅读氛围

我们深入发掘“最美读书声”的品牌价值,策划推出“一月一主题”阅读活动,围绕不同读者群体的阅读需求,均在全省各地开展各类文化体验、新书发布、荐书诵读、流动售书、惠民书展等主题阅读活动1.5万余场,精心推出了“最美四月天阅读季”“消夏阅读总动员”“百行荐百书”“悦读阅爱图书公益捐赠”等一系列独具特色的主题阅读活动,在全省有力营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚阅读氛围。

今年世界读书日期间,在省委宣传部的指导下,集团所属各单位联动举办了“中原书香节”活动,同步在各市设置110多个分会场,吸引上千万读者参与其中,相关活动和做法引起《人民日报》、中央电视台、新华社、《中国新闻出版广电报》、《河南日报》等中央、省级和行业权威媒体的关注。

## 加强体系构建, 持续提升阅读服务水平

我们强化阅读空间打造,加快新华书店由“传统卖场”向“城市文化会客厅”“美好生活入口”“第三空间”和“校外五育并举的体验中心”蝶变转型。高标准建成郑州购书中心凯旋店、高座中心“理在·阅空间”等颜值与感受俱佳、文化与科技融合的现代书店,洛阳购书中心成为集团第三家“全国最美书店”。

积极推动“15分钟阅读圈”建设,充分调动图书资源供给优势,利用智慧云图等数字化技术,有序推进24小时智慧书屋、自助图书借阅设备在公共场所布局,探索馆店融合



路径,致力构建起满足人民群众随时可读、随处可读的“15分钟阅读圈”。

聚焦少年儿童、社区居民、乡村读者、城市读者等不同群体阅读需求,开展精准服务。组建校园阅读服务团队,量身打造“青少年学生读书行动”“名家进校园”等阅读推广活动,以及“新华青读”线上阅读服务平台,实现活动覆盖学生超过100万人次,优化投放校内便利阅读设施,为书香校园建设提供高标准、高水平、全流程的服务支持。持续提升社区阅读服务。强化“图书与多元”“多元与多元”业态之间的充分整合和深度融合,拉近人民群众和书店之间的距离。不断强化乡村阅读供给。持续开展农家书屋数字资源整合和服务推广,启动数字农家书屋平台建设,开设“农家书屋”频道专栏,目前已整合上线了3万册电子书、5000集音频、3000部视频、2000种电子期刊等各类数字阅读资源,极大提高了乡村基本公共文化服务的覆盖面和适用性。

## 顺应阅读趋势, 建优做强线上阅读平台

集团主动适应网络时代阅读特征、阅读潮流,通过完善融媒体体系、丰富平台内容、优化服务功能等有效举措,持续提升文化服务的供给力和影响力。特别是去年,在省委宣传部指导下,我们依托全省530余个各类阅读社群、融媒账号、直播矩阵的资源基数优势,创新搭建书香河南公共文化平台,并全方位做好宣传推广工作,进一步形成了“在线、在手、在场、在云”的全场景阅读体系,为线上文化传播、融媒阅读提质、全民阅读推广发挥了强有力的平台作用。

目前,书香河南公共文化平台与百姓文化云、云书网形成了有机协同的线上阅读平台矩阵。百姓文化云、书香河南公共文化平台资源总数近22万条,用户量1074万,年访问量4000万。云书网平台注册用户242万,线上订单日均达8000余单。同时,以各大阅读平台为阅读活动、惠民书展的新型传播窗口,围绕社会热点和营销节点,每年统筹策划开展“大咖讲书”“新华荐读”等系列阅读活动7000余场,新媒体平台实现年总观看量4.8亿次,进一步塑造了全民阅读触手可及、融入生活的新时期线上场景。

# 激发音乐出版优势 同频共唱时代主题

□人民音乐出版社有限公司执行董事(社长)、党委书记、总编辑 杜永寿



入研究,使得田青先生的见解独树一帜,文字风格多变而灵动。时而犀利如剑,直指问题核心;时而温润如玉,给人以慰藉与启迪;时而俏皮诙谐,让人忍俊不禁;时而深刻隽永,引人深思。读田青先生的作品,如同摩挲着古老而充满色彩与温度的画卷,每一次翻阅都能感受到不同的韵味与启迪。

## 传承文化瑰宝

作为继荣获文津图书奖的《中国人的音乐》之后的又一璀璨成果,《黑指头 红花瓣——田青谈艺录》不仅是田青先生40年艺术探索与追求的结晶,更是他对中国传统文化深刻理解的集中展现。

《黑指头 红花瓣——田青谈艺录》的书名寓意深远,它巧妙借用元杂剧《李逵负荆》中的意象,以“黑指头”与“红花瓣”的鲜明对比,阐述了审美能力与文化程度之间的非必然联系,强调了美的感悟与创造源于人心最本真的部分。书中,田青先生以深厚的学养和敏锐的洞察力,对中国传统文化中的“道”“仁”“智”等核心要素进行了深入浅出的剖析,通过杜甫的“忠”与李适的“义”,展现了不同文化背景下人们对美的独特理解和追求。

该书不仅是一部关于艺术的探讨,更是一次心灵的旅行。田青先生以其独特的视角和生动的笔触,将生活经历与艺术审美紧密相连,字里行间流露出对艺术的无限热爱和对生活的深刻感悟。在《阿炳还活着》一文中,他以真挚的情感和细腻的笔触,描绘了盲人宣传队演唱时带给他的震撼与感动,让读者深刻体会到艺术中“真实”的力量。

该书的魅力远不止音乐领域,它还广泛涉猎了戏剧、绘画、雕塑等多个艺术门类,每一篇文章都是一次精神的洗礼,让读者在轻松愉悦的阅读中感受到艺术的无穷魅力。田青先生以其广博的知识和深邃的思考,引领读者走进了一个充满智慧与温情的艺术世界。

《黑指头 红花瓣——田青谈艺录》是一部融合了艺术审美、人文关怀与哲学思考的著作,充满智慧与温情。这本书不仅让我们读懂了艺术,更读懂了生命的宽广与深沉;不仅是艺术爱好者的必读之作,更是希望在快节奏和高压力生活中寻找一份宁静与慰藉人们的良药。在阅读的过程中,我们不仅学习到了艺术的知识,更重要的是学会了如何去感受美、去理解生活、去尊重传统与文化。

不忘初心,牢记使命。今年是人民音乐出版社成立70周年,人民音乐出版社将切实肩负起使命任务,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,不断增强自己的脚力、眼力、脑力、笔力,为提升中华文化影响力而不懈努力,把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,唱响主旋律,传播好声音,放歌新时代。

音乐是时代的脉搏,透过直抵人心的艺术感染力展现时代精神。当中国特色社会主义进入新时代,文化事业和文化产业蓬勃发展,文化自信越发彰显。这其中,音乐与出版贡献出不可忽视的力量。

作为我国最具规模与影响力的音乐专业出版机构,人民音乐出版社坚守初心,践行使命,将音乐与出版两大领域的优势集于一身,不断策划推出优秀主题出版精品,打造适合大众轻阅读的跨界音乐名家的艺术散文与音乐文集,最新出版了著名音乐家、文化学者田青40年艺术追求的沉淀之作——《黑指头 红花瓣——田青谈艺录》,满足了大众对于高品质轻阅读的需求,不仅在艺术界引发了热烈反响,更在社会各界广泛传播,共同奏响了新时代昂扬奋进的华丽乐章。

## 精选跨界名家

人民音乐出版社始终秉持着传承经典、弘扬艺术的崇高使命,精心筛选并集结了众多跨界音乐名家的经典之作,已出版了琵琶泰斗刘德海的《琴海游思》、作曲家张千一的《散落的记忆》和中国音乐家协会主席叶小钢的《素手烹茶》等。这些名家以其深厚的艺术造诣和独特的创作风格在跨界音乐史上留下了浓墨重彩的一笔,展现了人民音乐出版社作为国家级出版社的责任与担当,彰显了高度的文化自觉与艺术追求。

田青先生作为音乐家、文化学者,其作品与人格魅力更是独树一帜。他的文字,如同他本人一般,满怀真诚、真情与真意,字里行间透露出风趣幽默与字字珠玑的智慧。他既是一位坚守文人情怀的雅士,又不至于俗世生活的烟火气息,是一位具有赤诚之心的“有趣老头”。田青先生的文字,简约而不简单,力透纸背,于平淡中见深意,于朴素中显张力,每一篇都蕴含着对艺术的深沉挚爱与文化传承的敬畏之心。深厚的学养与对中国传统文化的深



4月19日,作家龙剑宇携新书《诗书里的成长》走进郑州一中。 中原出版传媒集团 供图



《黑指头 红花瓣——田青谈艺录》新书发布暨首场读者见面会。 人民音乐出版社 供图