

# 高水准高质量推出精品力作与阅读服务

□广西出版传媒集团有限公司

广西出版传媒集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广西工作论述的重要要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,以高度的政治自觉和文化自觉担负起新时代新的文化使命,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,守正创新、真抓实干,突出主责主业,推动高质量发展,社会效益和经济效益双丰收。

## 久久为功,持续打造出版精品

广西出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终坚持深刻把握时代主题,践行出版人的使命担当,把社会效益放在首位,大力实施精品出版战略,推出一批又一批优秀出版物。党的十八大以来,荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖1项、中国出版政府奖7项、中华优秀出版物奖22项、年度“中国好书”4项、国家出版基金扶持93项、中宣部主题出版重点出版物选题26项,为建成文化强国贡献出版力量。近年来,集团持续打造“叫得响”的出版精品,策划了一批丰富人民精神世界、增强人民精神力量的选题,其中2024年重点推出了《大道》《凤凰飞》《新声》《“嫦娥”团队:月球探宝》等好书。

《大道》由漓江出版社、广西教育出版社共同出版,是一部首次全景式反映国家战略性工程——西部陆海新通道建设的原创长篇报告文学,是为服务国家发展战略和地方党委、政府的重大工程,为贯彻落实党的二十大精神和推出的一部精品力作。该书入选广西壮族自治区党委宣传部贯彻落实党的二十大精神主题出版重点选题和2024年文艺联合书单5月榜单、百道好书榜5月榜单。

《凤凰飞》由漓江出版社出版,小说塑造了一群不畏艰难敢想敢做的乡村好儿女形象,讲述了老区人民在党和政府的领导下,立足农业

资源多样性优势,培育特色产业;以实施乡村振兴行动为抓手,建设宜居宜业美丽乡村的故事。作为一部乡村振兴题材的长篇小说,该书入选了中宣部2023年主题出版重点出版物选题、2022年度中国作协重点作品扶持项目等多个重要项目。

《新声》由广西教育出版社出版,是以语言相通反映铸牢中华民族共同体意识的报告文学作品,生动讲述了新时代党员干部和群众在语言上的双向奔赴,他们同频、同声、同步、同心,共同谱写了时代的最强音,展现了语言相通在铸牢中华民族共同体意识、传承民族文化、发展产业上发挥的巨大作用。该书入选广西壮族自治区党委宣传部贯彻落实党的二十大精神主题出版重点选题。

《“嫦娥”团队:月球探宝》由接力出版社出版,是“中华先锋人物故事汇”系列丛书的一种。讲述15年间“嫦娥”团队从探月、落月到世界首次月背软着陆探测,不断自主创新,不断突破,取得五战五捷的辉煌成果的故事。

广西出版传媒集团不断增强做好做强主题出版、精品出版的思想自觉、行动自觉,持续加大出版投入,给予重点出版项目资金、人员等方面的保障与扶持。下一步,集团将继续依托广西特有的红色、绿色、蓝色、彩色出版资源,立足向海图强,着力开放合作,加强项目储备,确保高水准、高质量推出更多精品力作,讲好新时代故事、中国式现代化故事。

## 坚持不懈,全力做好全民阅读

为进一步满足广大读者的阅读需求,围绕以上优秀图书策划组织的一系列全民阅读专题活动已经展开。

在去年的深圳文博会、北京国际图书博览会、香港书展上,《大道》《凤凰飞》《新声》3种重点推荐图书先后闪亮登场,也将继续在即将到来的全国书博会、上海书展、广西书展上安排宣传推广活动,重点展陈展销。

利用好农家书屋平台,积极开展阅读活动,



《大道》新书发布会现场。  
广西出版传媒集团 供图

传承红色基因,赓续精神血脉,推动农耕文明和现代化文明要素有机结合,助力打好乡村振兴漂亮仗,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

此外,一波形式多样的线上线下阅读活动正在陆续开展。

广西出版传媒集团、漓江出版社连续组织多场长篇报告文学作品《大道》阅读分享活动。新书发布会在广西南宁市西部陆海新通道南宁国际铁路港展厅顺利举行,当天下午受邀为中国人民政治协商会议广西壮族自治区委员会举办“中国报告文学现状与发展”读书分享会,受广西交通台《走进广西》特别节目邀约,中国报告文学学会理事李玉梅做客直播间,分享《大道》的诞生故事;为广西壮族自治区人民政府国有资产监督管理委员会、广西宏桂资本运营集团有限公司举办“大道向前 高质量发展”——主题宣讲暨读书分享会。通过各项阅读推广活动,各界人士对西部陆海新通道的战

略意义、发展潜力和未来趋势有了更深入的认识和理解,为国家战略的实施提供了有力的智力支持。

广西邕华图书有限公司在旗下各门店策划举办“桂版新书,悦享美好,快来新华书店pick!!!”等活动,到店读者可扫码聆听,快速了解图书的核心内容,品读“故事里的中国”;还可以尽情翻阅书籍,品读《新声》,免费领取小卡片,手写一封信给乌英苗寨的妈妈们并共待回信、聆听心声;同步转播《新声》作者抖音直播活动,吸引读者观看、购书。

柳州市新华书店有限公司精心策划别开生面的文学盛宴,邀请作者杨仕芳携新书《新声》与广大读者相约云端,在抖音——柳州新华精品店共赴一场声音与心灵的深度交流之旅;作者热情分享创作的灵感与心路历程,精彩的互动环节让读者的声音也能在这场文学盛宴中留下独特的印记。

# 龙腾盛世 万卷书香

(上接T01版)

展览展示方面,全力打造书博会新内容、新场景。聚焦主题主线,策划“践行习近平文化思想,推进中国式现代化”主题展,通过设置“新时代重大文化工程”“2023年主题出版重点出版物”等十大板块,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想文献著作、权威读本、理论专著等重点主题图书和新时代我国出版业取得的丰硕成果。此外,本届书博会创新设置少儿图书展区、绿色印刷展区、惠民图书销售专区、数字阅读体验区等重点展区,还将组织开展读者大会、“红沙发”系列访谈、韬奋基金会“书香润齐鲁”图书捐赠等750多场文化活动。

展会融合方面,精心策划“书博会+”系列活动。如“书博会+山东手造”特别策划了“山东手造”精品展,设置鲁韵美食、锦绣华裳、木艺匠心、器物之美、翰文墨香、茶香书语、山东手造优选100等区域,开辟表演区、直播区,努力提升观众互动性和群众参与度。“书博会+文旅”则在主会场山东国际会展中心共享大厅设置“文旅资源推介暨场景体验”打卡区,全方位推介山东文旅资源,吸引读者“读万卷书、行万里路”“逛书博、游山东”。“书博会+文艺”系列活动将在各展馆共享舞台组织小品小戏小剧展演,增强展会吸引力。“书博会+全民阅读”将同步启动全省“联动山东”读书月活动,广泛开展书博会进社区、进乡村、进图书馆、进城市书房等系列活动,引导群众多读书、读好书。

氛围营造方面,重点突出“全民性书博会”“体验式书博会”的特点。在“书博会之夜”活动中,山东手造体验中心一曲水亭街一府学文庙一线的主题文化街区将举办诵读展演、诗歌朗诵、诵读市集等活动,营造“泉民阅读,满城书香”浓厚氛围。“泉”在济南逛书展”活动通过开展“重读经典,打卡济南”“‘老外’话泉城、逛书展”“阅享新生活”影像创作大赛等,让广大群众更好感受书博会盛事、更多讲述书博会故事。

展会推介方面,持续提升书博会影响力、美誉度。“名人名家书博会推介”活动邀请全国知名作家、学者、文化名人助力,采用短视频、网络直播、微博互动等线上传播手段,以及名人访谈、读书沙龙、名家签售会等现场活动形式,借助名家效应扩大书博会影响。

## 开放融合 突出两大办展方向

《中国新闻出版广电报》:新时代书展是出版业横向交流的平台,本届书博会在助力行业发展方面做了哪些工作?



第三十一届全国图书交易博览会山东展区。

山东省委宣传部 供图

程守田:本届书博会吸引了全国1700多家出版印刷发行单位参展,行业交流更加密切,出版业高质量发展更加可期。

更加聚焦出版融合。作为内容产业,出版业的未来在于“破圈”,在于“融合”。从目前来看,全国各地参展书博会的积极性非常高,各省的展区设计、活动的内容形式更趋多元,新书分享会实现了作者与读者的融合链接,线上线下体验空间实现了无缝便捷购书,打造“光影馆、潮样馆、探索馆”等新兴展区,实现了出版与文创等关联行业的融合链接等,更好满足了读者体验性、互动性需求,这些既是面向读者的精心设计,更是行业内宝贵的学习交流机会。

更加聚焦品牌特色。作为全国性书展,既要体现辐射全国的综合性,也要突出独到的办展思路与特色。本届书博会针对不同群体,专设不同特色展区和品牌活动,“阅享生活”“悦向未来”2024年实体书店发展论坛、出版品牌发展会议、文学创作与城市软实力研讨会、新时代出版与营销创新会议等活动面向行业,邀请从业者共同探讨出版新质生产力培育和发展的策略,探索出版发行产业链、创新链的深度融合和创新发展之道。

更加聚焦精准服务。书博会是行业的节日,读者的盛会。我们借助书博会这个平台,真诚、热情地为广大读者和参展商服务,拉近行业与读者的距离,让读者认识出版、理解出版、尊重出版、支持出版。针对读者和参展商的反馈意见,我们持续提升书展的硬件设施,不断提高书展的展前、展中、展后全程运营能力,充分满足不同群体的购买需求、体验需求、交流需求、表达需求、合作需求,让大家都体会到参加书博会的方便和惬意。

《中国新闻出版广电报》:新时代书展是检验全民阅读推广成效的窗口,山东如何发挥好书博会平台效应,推动全民阅读走深走实?

程守田:山东自古就有“耕读传家,诗书继世”的优良传统,更有着“至今鲁遗风在,十万人家尽读书”的美誉。近年来,我们抓住书博会连续在山东省举办的有利契机,持续推动山东全民阅读工作提质增效,进一步擦亮“书香山东”品牌。

坚持高位推动。山东省委、省政府高度重视全民阅读工作,全民阅读被列入省第十二次党代会和省政府工作报告,列入省政府高质量发展政策清单,省“十四五”规划纲要也将全民阅读列为重点文化工程。各

市都把全民阅读工作摆在重要位置,均成立了全民阅读工作领导小组,济南市建立“书香济南”建设指挥部,潍坊市成立全民阅读工程组委会,烟台市制定实施《烟台市全民阅读促进条例》,全省逐步形成“党委领导、部门协同、社会参与”的工作格局。

坚持出版精品。“最益人智是好书”,近年来,山东坚持以人民为中心的工作导向,把多出好书,多出精品力作作为中心环节,350余种出版物荣获国家级奖项,推出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物。实施“迎接宣传贯彻党的二十大精神”主题出版工程,策划60部主题出版重点选题,20种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题。《泰山》《中国北斗》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,实现16届大满贯。实施“山东文脉”工程,推出中华经典著作集成《儒典》。启动编纂《齐鲁文库》,成功推出首批成果。《齐书》“黄河大系”“中华优秀传统文化少儿绘本大系”“山东文化体验廊道故事丛书”陆续出版,彰显了山东省深耕文化“两创”、赓续中华文脉的责任担当。

坚持文化惠民。山东坚持政府主导、社会参与、城乡一体、共建共享,创新实施文化惠民政策,加快书香山东建设,不断提升全民阅读的覆盖面和影响力,切实增强人民群众的获得感、幸福感和满意度。在办好全国图书交易博览会的基础上,全省每年联动举办齐鲁书博会暨山东书展、山东省全民阅读大会,在全省各市设分会场,同步开展图书优惠展销,组织万余场阅读推广活动,邀请名人名家担任山东省全民阅读形象大使,累计向广大市民群众发放惠民书券1900万元,打造“家门口”的阅读盛宴。

坚持改革创新。山东始终把满足人民群众对美好生活的期待作为出发点和落脚点,遵循全民阅读工作规律,创新阅读工作方式方法,优化阅读资源配置,着力保障人民群众享有基本阅读权益。实施全民阅读“五位一体”统筹改革,打通全省图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店不同阅读设施之间的技术壁垒,实现阅读设施互联互通、图书通借通还,最大限度方便群众阅读。加快新型阅读空间建设,目前山东共建有省、市、县三级公共图书馆154家、城市书房700家、农家书屋超5万个、职工书屋1.95万个、乡村儒学讲堂2.2万余个,并新增1000个亲子阅读空间、1000个数字阅读空间、500个家庭图书馆、500个老年听书馆。通过“山东全民阅读在线”数字平台,山东打造了纵跨省市县乡村五级的智能化数字阅读应用,可视化、全景式展现各地全民阅读工作动态,赋能全民阅读工作高质量发展。