

创新深化全民阅读 助力书香社会建设

□河北教育出版社党委书记、社长 董素山

深化全民阅读,是赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的重要举措。出版社作为阅读内容的供给者、传播者,肩负着传承人类先进文明成果的历史使命,肩负着服务读者、引导读者的文化职责,是深化全民阅读的重要力量。当前,我国全民阅读活动正进入高质量发展新阶段,为更好顺应当前时代环境、技术发展变化,克服挑战、抓住机遇,河北教育出版社积极运用优质资源,主要从优化图书产品线、开展丰富多样阅读活动、打造全民阅读文化空间等方面持续深入推进全民阅读,助力书香社会和学习型社会建设。

精准谋划精品选题 为读者提供优质图书产品线

全民阅读的核心是阅读,阅读的基础是出版物。在建设文化强国、建设书香社会等战略指引下,河北教育出版社始终坚持为人民出好书理念,践行精品出版战略,着力构建品质优良、品类丰富的高质量阅读供给服务体系,以新时代精品出版物激发广大读者阅读兴趣,引领新时代阅读方向。

一是立足主业,优化内容供给结构。坚持“策划先行、市场检验、读者评价”的工作标准,深入挖掘整理京津冀优秀文化资源,注重内容的特色性与市场化,通过健全内部管理机制、强化出版流程管控、优化编辑队伍建设等方式,全面把好选题入口关、编辑质量关、装帧设计关、宣传推广关,陆续推出了《德耀燕赵——河北省道德模范报告文学集》《大河之北——世界文化遗产》《我是小小传承人——河北非物质文化遗产之旅(二)》等主题精品图书,赋予主题出版新的时代内涵;打造了《中国历代名画精赏》《〈红楼梦〉程甲本》《王瑶全集》《风雨读诗》《究竟是青春》《老家味道》《坐看水云:沈从文别传》等文化学术类精品图书,努力形成常规图书有规模冲击力、品牌影响力、市场占有率的良好出版态势,以经典阅读内容滋养民族心灵、培育文化自信。

二是融入读者,研发数字阅读精品。科学运用大数据对目标用户进行精准画像,借力前期出版积累的名家资源,集历代书法和书画名家作品于一体开发了学术定位较高的“翰墨遗韵”APP,上线后吸引了大量书法爱好者、研究者的关注并得到业内专家好评,获评第七届数字出版创新发展论坛创新案例;根据用户需求打造了《诗经》文化IP、《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》等融合创新发展项目,以建设国内首家《诗经》学数据库为平台建立《诗经》文化出版中心,策划出版一批具有《诗经》特色、燕赵文化特色的精品出版物,形成新时代阅读体验融合解决方案,不断丰富阅读体验,提升数字阅读质量。

积极打造阅读品牌 助力构建全民阅读推广体系

对标“深化全民阅读”这一更高层次要求,河北教育出版社充分发挥自身优势,在科学研究不同年龄、不同群体的阅读习惯基础上探索创新阅读推广方式,热切回应社会大众对于精神提升的普遍需求,注重阅读推广内涵建设和优质阅读资源供给,力争打造符合本社特色的全民阅读品牌活动。

一是整合渠道,提升阅读服务质量。河北教育出版社积极参加北京国际图书博览会等大型展会和各类新书推介会,并针对我社今年主打图书向省、市、县各级实体书店进行细致宣讲,充分利用读书节、读书月、阅读季等关键时间节点开展重点图书推介,增强读者黏性和品牌认可度,在提升冀教品牌影响力的同时推动图书销量攀升。



董素山

二是创新方法,多样开展阅读活动。按照“一书一方案”原则,河北教育出版社从作者资源、内容特色等方面挖掘重点图书亮点,通过找准贴近读者的兴趣点、关注点,制定个性化品牌活动方案。今年以来,河北教育出版社在北京大学、苏州慢书房等地举办新版《王瑶全集》发布会、《〈红楼梦〉程甲本》新书首发式、《红楼梦》诗词鉴赏会、“漫谈诗言词话”吟诵讲座、《见山》读书分享会等10余场专题活动,邀请知名学者、资深编辑展示书籍特色内容和出版品牌故事,并全程直播与线上读者互动,以优质阅读服务提升公民科学文化素质和文明素养,受到各界读者广泛好评,光明网、《文艺报》、《中国新闻出版广电报》、《中国出版传媒商报》、《中华读书报》等媒体陆续刊发全民阅读活动相关报道,形成传播矩阵,进一步汇聚全社会阅读力量,让全民阅读理念深入人心。

发挥呈明地标作用 积极打造功能多样文化空间

阅读文化空间是开展全民阅读活动的重要阵地。河北教育出版社致力于打造更契合新时代全民阅读需求的阅读空间来实现全民阅读服务效能的提升。

一是转型升级,建好自由阅读空间。充分发挥呈明书店城市名片特色,深入探索实体书店经营转型路径,恢复呈明书店24小时经营理念,全面升级图书、咖啡、文创等产品线,秉承“传播知识、共享美好”的理念,从弘扬中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观以及讲好中国故事、增强中华文化传播力影响力出发,聚焦世界读书日等重要时间节点,精心策划开展了少年传承人中华美德之小小百家讲坛、舌尖上的年味——书写新春送祝福、吃透中华二十四节气、《节日里的中国——端午》新书分享会等30余场周末阅读分享活动,持续强化实体书店阅读功能应用,打造融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮服务于一体的城市文化传播空间,以此为阵地全方位延展阅读推广服务,积累了大量忠实读者。

二是融入市场,深化各类战略合作。河北教育出版社积极与社会各级各类阅读基础设施建设单位协同合作,延展阅读推广边界,联合打造了“读书电台——寻找最美的声音”、河北省烟草“书香满庭芳 阅美新征程”迎“三八”活动、北京银行春节龙诗词大会等主题活动,持续探索复合文化空间运营新模式,进一步提升公众阅读参与度,助力全民阅读。

双轮并进:让精品出版与全民阅读融起来

□山西人民出版社总编辑 梁晋华



近年来,山西人民出版社作为山西省成立最早、规模最大的综合性出版社,在推动精品出版和全民阅读方面取得了显著成效。通过策划出版一系列高质量图书,开展多样化的阅读推广活动,山西人民出版社不仅为读者提供了丰富的精神食粮,也为构建书香社会贡献了重要力量。

精品出版: 传承文化,服务人民

近年来,山西人民出版社在精品出版、品牌建设方面持续发力,走高质量发展之路,推出了一系列具有学术价值、文化价值和市场价值的优秀图书。

1.主题出版:深耕细作,彰显时代精神
山西人民出版社以高度的政治责任感和使命感,深入挖掘和整理山西乃至全国的红色文化资源,推出了一系列具有鲜明时代特征和深厚文化底蕴的精品图书。从“十四五”国家重点出版物《中国共产党一百年评述》到大型丛书《山西抗日根据地红色版画经典文献》,再到反映山西革命传统和新时代高质量发展成就的“革命老区发展史”丛书,这些作品不仅记录了党的光辉历程和伟大成就,也展现了山西人民在革命、建设、改革各个历史时期的不懈奋斗和辉煌业绩。

2.特色出版:精益求精,打造文化精品
山西人民出版社的特色出版生源于地域文化的空间特色和历史积淀的时间特色,体现于地方文化出版和围棋出版两个领域。作为中华文明的重要发祥地之一,山西拥有丰富的历史文化遗产。山西人民出版社充分挖掘本土文化资源,推出了一系列反映山西历史文化和风土人情的图书。例如,“走读山西”系列丛书通过生动的文字和精美的图片,带领读者走进山西的历史深处,感受山西的独特魅力;国家出版基金项目《山西古代寺观彩塑全集》,不仅是对山西古代寺观彩塑艺术的全面梳理和展示,也是对中国传统文化的重要传承和弘扬,经过精心策划和严谨编校,于今年与读者见面。

山西人民出版社的围棋出版有20余年的沉淀,已出版围棋教程与教辅、围棋传记及围棋文化类读物100余种,每年保持出版围棋类书籍20多种,覆盖多层次读者群,既有为棋手量身定做的实战技术教程,如“围棋高段题库”,也有面向儿童的围棋入门读物,如《新概念智慧围棋》;既有《我所认识的藤泽秀行》《风中的旅人》等记录职业棋手生活的作品,也有《图说中国围棋史》《中国历代围棋棋论选》等围棋文化类读物。

3.优势板块:做优品牌,引领阅读风尚

山西人民出版社依托自身在社科、文博、文艺等方面的深厚底蕴和独特优势,着力打造了一批具有鲜明特色和广泛影响力的图书品牌。该社“溯源”品牌在通俗历史读物领域深耕细作,推出了《六至九世纪中国政治史》《再造大唐》《李光弼》等一系列深受读者喜爱的历史读物。同时,该社还培育了法律出版系列“方圆”和历史名家系列“守拙”,分别出版了《情理法与中国人》《看得见的正义:影视中的法治文化》和《亭长小武》等优秀作品,进一步丰富了读者的阅读选择。

通过深耕精品出版、打造文化精品和做优品牌图书等多方面的努力,山西人民出版社为读者提供了高质量的阅读资源和服务。

全民阅读: 阅读启迪智慧,书香浸润生活

在推动全民阅读方面,山西人民出版社同样不遗余力。通过多样化的阅读推广活动,该社积极营造浓厚的阅读氛围,激发读者的阅读兴趣,引导读者养成良好的阅读习惯。

1.阅读推广活动丰富多彩
近年来,山西人民出版社结合时政导向和读者需求,开展了多种形式的阅读推广活动。例如,在每年的世界读书日期间,都会举办一系列丰富多彩的读书活动,包括新书发布会、读书分享会、作家签售会等,吸引了大量读者参与。

此外,山西人民出版社还注重与社会力量协同推进全民阅读,形成“1+1>2”的良性趋势。近期,该社参加了“秦晋之好”围棋交流活动,将围棋出版与围棋赛事紧密结合在一起,为围棋爱好者提供了一个展示和交流的平台。这种跨界融合的方式不仅丰富了阅读推广的形式和内容,也展现了山西人民出版社在文化传承和创新方面的独特视角及深厚底蕴。

2.图书捐赠助力公益阅读
作为党社,山西人民出版社始终承担着文化责任和社会责任。近年来,山西人民出版社积极向社会各种团体、政府机关、学校图书馆阅览室、公益事业单位捐赠图书,为更多读者提供阅读机会。这些捐赠活动不仅丰富了受赠单位的图书资源,也促进了全民阅读活动的深入开展。

3.线上活动引领阅读风尚
随着互联网技术的快速发展,直播荐书成为一种新兴的阅读推广方式。山西人民出版社紧跟时代潮流,自2021年起组建新媒体团队,开展直播荐书活动。同时,不断拓展线上链接的广度和深度,搭建媒体矩阵。例如,与新媒体“法律人类学世界”合作举办的云端读书会,成功推广了《看得见的正义:影视中的法治文化》一书,吸引了大量读者的关注和参与。这种新颖的推广方式不仅扩大了新书的影响力,也提升了读者的阅读兴趣和阅读体验。

精品出版与全民阅读的深度融合

精品出版与全民阅读是相辅相成的两个方面。精品出版为全民阅读提供了高质量的图书资源,而全民阅读的深入开展则进一步促进了精品出版的繁荣与发展。

总之,精品出版与全民阅读的深度融合是构建书香社会的重要途径,更是出版社高质量发展之必由之路。未来,山西人民出版社将继续坚持正确的出版导向和高质量发展要求,不断推出更多优秀图书和阅读活动,为传承和弘扬中华优秀传统文化、促进文化繁荣兴盛贡献新的更大力量。



河北省石家庄市呈明书店举办阅读分享明语会。 河北教育出版社 供图



山西人民出版社在山西文博会上举办《“走读山西”系列丛书》创作谈活动。 山西人民出版社 供图