

出版更多精品图书 聚力弘扬英模精神

□花山文艺出版社社长 郝建国

当代英模人物选题的策划和图书的编辑出版,是新时代宣传思想文化工作的重要组成部分,对弘扬英模精神、激发人民工作热情、鼓舞人民斗志,具有不可替代的作用。特别是其所带来的“文学的力量”,将会影响一代人或几代人,可谓功莫大焉。

近几年来,花山文艺出版社特别注重英模人物事迹的弘扬和传播,推出了《守护生命——十二位“燕赵楷模 时代新人”抗疫故事》、《寻找英雄的足迹系列图书》、《多瑙河的春天——“一带一路”上的钢铁交响曲》、《时代楷模(2019—2021)》、《女兵方队——五次大阅兵背后的故事》、《青春的方向》等许多作品。

报告文学作品《守护生命——十二位“燕赵楷模 时代新人”抗疫故事》,源于新冠肺炎疫情后河北省宣传部组织的“燕赵楷模 时代新人”评选。这次评选共评出12位抗疫英雄,他们的事迹感人至深。花山文艺出版社第一时间联系河北省内的13位知名报告文学作家和12位英雄模范,在河北省宣传部、省卫健委的强力支持下,在极短的时间内推出该书,并开展了大规模的线上宣传活动,达到了很好的宣传效果。

“寻找英雄的足迹系列图书”(全8册),选择河北籍“双百人物”李大钊、董存瑞、马本斋、戎冠秀、董振堂、赵博生、狼牙山五壮士、佟麟阁等,约请8位河北作家进行采访创作。由于此前关于这些英雄的传记作品很多,我们强调通过“寻找”,搜集新的材料,写出与此前大量人物传记不一样的英雄事迹,以期获得当代年轻读者的青睐,取得好的社会反响。我们又联合河北省宣传部、省文旅局,举办了大型宣传推广活动,达到预期效果。

长篇报告文学《多瑙河的春天——“一带一路”上的钢铁交响曲》,由唐山籍报告文学作家王立新创作,反映了河北钢铁集团响应“一带一路”倡议,到塞尔维亚收购其“共和国的骄傲”——斯梅代雷沃钢厂,并实现扭亏为盈的故事,以“一带一路”上的第一部报告文学作品享誉四方。作品在位于塞尔维亚斯梅代雷沃市的河钢集团塞钢公司举行了首发仪式,斯梅代雷沃市市长和塞钢的外籍员工代表参加了活动,并对本书的出版给予高度评价。该书还入选了丝路书香工程,由塞尔维亚灯塔出版社出版了塞语版,对推进中塞人民的友谊、树立中国的良好国际形象,起到了很好的作用。

长篇报告文学《女兵方队》由位居石家庄的前军旅作家、诗人艾宽经深入采访创作而成,记述了从1984年第一次大阅兵以来,5次大阅兵中女兵方队精彩亮相背后的感人故事。女兵方队的成员主要来自位于石家庄的军医学校,堪称石家庄的一张亮丽名片。5次大阅兵伴随改革开放的历程,展示了改革开放的成果,展示了中国军队现代化的历程,展示了中国人民精神面貌不断提高、自信心不断增强的历程,堪称一部小切口大主题之作。

长篇报告文学《青春的方向》由报告文学作家李春雷倾情创作,记述了河北保定学院毕业生代表24年如一日扎根边疆、支援边疆教育的感人故事。2000年,15名



保定学院毕业生克服各种困难,背井离乡,到3300公里以外的塔克拉玛干沙漠腹地任教。24年来越来越多的毕业生踏着他们的足迹来到西部,助力边疆教育取得令人瞩目的成果。2014年,习近平总书记给保定学院毕业生支教群体代表回信。这部作品,对中华民族共同体意识的强化,对当代青年选择就业方式、服从时代的召唤,到祖国和人民需要的地方建功立业指明了青春的方向。

这些作品,故事的主要发生地基本上都在河北,主人公也大多出生在河北。作者或是河北人或是多年生活在河北的异乡人,但读者却远远超越燕赵大地,远达全国乃至世界,很好地起到了宣传河北、扩大河北影响力的作用。

作为一家地方文艺出版社,我们策划编辑出版这些作品,机缘巧合,其实更是有意为之,就是要挖掘河北的英雄模范资源,通过文学的形式,将他们的故事传播到更广大的人群,甚至跨越山海,远达国外。从这个意义上说,这些英雄不只代表了燕赵儿女,也代表着中华儿女。

因此,我认为,对一个地方出版社而言,当代英模人物选题的策划编辑出版,就是要通过地域性操作,达成全局性的宣传效果。

这种做法的关键点就是,故事及人物选择的区域性以及超越地域性的代表性。这方面我本人已经积累了一些经验,也取得了不错的效果。比如,2014年我任职河北教育出版社时,策划推出的《梦想照亮生活——盲人穆孟杰和他的特教学校》一书,选取河北邢台平乡盲人穆孟杰办盲人特教学校的故事,弘扬自强不息的精神,获得精神文明建设“五个一工程”奖,被翻译成英语向国际推广,还获得了全国人口文学大奖。

花山文艺出版社从诞生之日起便具有红色基因。推出讴歌英雄的精品力作,是我们曾经以至未来出版工作的一个重要方面。我们将在这方面策划出更多好选题,打造更多思想性艺术性俱佳的主题出版物,为河北乃至中国当代英模人物的宣传贡献微薄的力量。

以畅销IP为引领 创新阅读推广模式

□二十一世纪出版集团总编辑 闵蓉



由漫画家孙家裕领衔的京鼎动漫创作团队,一直以弘扬博大精深的中华文化为立足点,10余年来致力于追求立体化、多维化、趣味性的知识传播方式,在“大中华寻宝系列”中率先以长篇漫画的形式讲述中华大地的地理、历史、人文等知识,通过独具匠心的叙事策略——在悬念丛生的冒险故事中引导小读者“打卡”全国地标,以鲜活可亲的人物形象、妙趣横生的漫画语言,吸引了无数小读者在寻宝故事中流连忘返,在故事读完后口碑相传。

从2012年到2024年,我社与京鼎动漫精诚合作,以“大中华寻宝系列”图书为基,共同打造出国风全国的童书IP“大中华寻宝记”。截至2024年7月,“大中华寻宝系列”共出版了《上海寻宝记》《北京寻宝记》等71册图书,单本最高印数达290万册,全系列累计畅销7800万册。该系列曾荣获第七届中国优秀出版物奖图书奖,2019中国文化IP“金竹奖”最佳原创作品奖等。目前由该系列图书拓展而来的“大中华寻宝记”融合出版项目,已实现纸质图书、影视动漫、数字阅读、游戏小程序、知识课程、文创产品等的多业态互动,成为少儿图书IP化运营的示范典型。系列图书不仅在各地中小学校园中掀起“寻宝”热潮和学习中华优秀传统文化的风尚,还一度成为书迷粉丝们出行必备的旅游指南和知识宝典。

为推广全民阅读,营造书香氛围,同时提升品牌影响力,实现线下阅读活动范围的最大化,2023年4月以来,我社通过线上直播和线下集训等模式,培训了近800家书店及绘本馆员工,联合开展了超过600场阅读推广活动。“‘寻宝中华,大美华夏’——大中华寻宝记阅读分享会”及“‘神兽伴读,助力成长’——大中华寻宝记神兽系列主题阅读分享会”以崭新的面貌在全国各地相继开展,覆盖范围多达27个省级行政区,触达上万名小读者。通过阅读分享会,孩子们实现了和“大中华寻宝记”IP形象的近距离接触,也在游戏、手

工、互动答题过程中习得地理、历史及人文知识。随着主题阅读活动的全面铺开,各地的孩子不仅收获着作为“寻宝迷”的快乐,也进一步领略了中华文化的独特魅力。

2023年年末,在《山西寻宝记》上市之际,我社通过策划《山西寻宝记》百店共庆系列活动,将创意设计、品牌宣传、读者服务等多元举措与实体书店相融合,大力扶持实体书店,助推打造更加聚焦小读者目光的文化休闲空间,为广大读者提供更新颖、优质的线下购书及阅读体验。实体书店重点围绕《山西寻宝记》图书造型大赛进行图书陈列大比拼,参赛作品旨在展现“大中华寻宝记”的品牌形象及《山西寻宝记》中人文、地理、历史等知识内容,利用图书、码堆造型,让读者感受中华优秀传统文化的独特魅力。同时,我们还首次推出限量版中华寻宝印章,让全国各地的寻宝迷们在自己所在的城市就有机会集齐中华寻宝印章,在这样的趣味互动中,感受中华文化之美。针对《山西寻宝记》新书上市,我社特别策划并举办了作家见面会以及遍布全国的数百场读书会。其中,备受瞩目的《山西寻宝记》新书上市暨漫画家孙家裕读者见面会,在上海、广州、深圳等一线城市依次展开;“寻宝山西,大美华夏”——山西寻宝记全国巡回读书会活动在安徽、广东、江苏、江西等22个省份的线下实体书店及绘本馆等阅读机构落地超过200场。通过这些活动,孩子们感受着“华夏文明摇篮”的深厚底蕴,也领略了“表里山河”和“中国建筑宝库”的瑰丽风采,从而深刻感悟山西悠久而丰富的历史文化。

2024年,我社以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,努力探索“图书+文旅”的跨界运营模式。今年暑期,“大中华寻宝记”亲子游学项目启动开团,将在山西等地开展主题游学活动。我社精心策划“大中华寻宝记”游学项目,创立“呱呱呱游学”IP研学品牌,与多家研学机构建立研学联盟。在我社与山西太原新华书店共同策划的《山西寻宝记》游学营中,孩子们将学习5000年山西历史文化知识,访千年古建,学晋商票号,解历史之谜……我们还特别策划了神兽顶呱呱见面会、《山西寻宝记》阅读分享会、《大中华寻宝记》续写大赛等,还将发放独家IP周边和特别的寻宝任务,让孩子们在学习和实践中体验不一样的山西寻宝之旅。

近日,为筹备重磅新书《吉林寻宝记》的出版上市,我们正在积极推进与吉林省文化和旅游厅的联络交流,希望能借新书出版契机,与吉林文旅联合开展一些具有社会影响力和经济转化价值的文化活动,也可能从文旅研学、文创开发等方面助力文旅经济发展,以畅销书影响力带动旅游景点人气,通过文旅活动促进全国地域文化推广。



花山文艺出版社社长郝建国在唐山主持《这里是河北》新书推广活动。花山文艺出版社 供图



“大中华寻宝记”IP盛会暨著名漫画家孙家裕及创作团队读者见面会现场。二十一世纪出版社 供图