



第三十一届全国图书交易博览会期间，二十一世纪出版集团展位前人潮涌动。

二十一世纪出版集团发行部副总经理严航：

## 忙得挥汗如雨 销售创下新高

□本报记者 刘蓓蓓

作为二十一世纪出版集团发行部副总经理，参加书展是严航的重点工作之一，因为他负责统筹该全国线下渠道的营销工作，参加书展是他获取行业动态、了解市场信息的主要手段。

2021年、2023年在山东济南举行的全国图书交易博览会，严航也都深度参与其中。谈起对这两次书博会的感受时，严航告诉《中国新闻出版广电报》记者：“这两届书博会图书销售效果比往届更好。”

严航说，书博会组委会发放了大量的惠民购书券来吸引读者走进会场，再叠加各社的销售折扣，有些图书的最终到手价有可能比线上售价都低，这极大激发了读者的购书热情。

尤其是2023年的书博会是疫情放开后的第一届，读者被疫情压抑许久的热情迸发出来，购书读者络绎不绝。二十一世纪出版集团全员出动，同时增加了展位，严航和同事连中午吃饭都要速战速决，忙得挥汗如雨，销售成绩也很令人欣慰：带了近40万码洋的展品参会，最后超过80%的展品都销售出去了，创下该社书博会销售新高。

严航认为，线下销售不理想是由于和线上巨大的折扣差造成的，一旦这个折扣差不存在了，读者还是愿意在有氛围的地方购书，毕竟可以看到实物和试读，能选到更适合自己的图书。严航建议书博会增设更多的休息区、饮水点等，满足观众的阅读需求。

除售书外，二十一世纪出版社还非常重视书展的营销活动，在这两次书博会上，每次都举办了近20场各类活动。与展会主办方确认各场活动的具体时间、活动地点、样书的摆放以及为活动召集参与者等工作，严航和同事都参与其中。

其中，“寻宝齐鲁，大美华夏——《大中华寻宝记》阅读分享会”和“普及国防知识，成就新时代阳光少年——八路叔叔签售会”两场活动让严航印象尤为深刻。《大中华寻宝记》作为二十一世纪出版社畅销产品，在阅读分享会上受到小读者的热烈欢迎。而八路叔叔签售会的活动则以普及国防知识为主，提问都是军事方面的问题，但活动现场的小女孩在回答这类问题时展现出丰富的军事知识，居然“巾帼不让须眉”。

在书展上，严航还有一项重要工作，就是结识新朋友、拓展新渠道。近些年随着销售渠道的不断变化，以前经常参加书展的老面孔越来越少了，严航说，为稳定销售，需要有新的经销商和新的销售渠道加入进来，书博会成了双方一个较好的沟通平台。

少儿出版社和青少年读者，是书展重

要的参展力量和观众群体。严航建议，书展可以拓展一些功能：比如增设专门的青少年阅读推广区，适合青少年参与的阅读活动或者讲座就放在这个推广区来举办，培养他们对阅读的兴趣和能力。随着研学越来越热，许多新华书店也已经进入这个赛道，而出版社有文化资源优势，双方可以整合资源，共同参与研学板块开拓，书博会可以增加文旅融合展区来吸引读者。

本届书博会举办在即，二十一世纪出版社同样准备了丰富多彩的活动与展品，严航和同事期待在本届书博会上再次斩获佳绩。



第三十一届全国图书交易博览会上，二十一世纪出版集团的活动吸引众多读者入场。



《大中华寻宝记》是二十一世纪出版集团畅销产品。



二十一世纪出版集团每年在书博会上都会准备丰富多彩的活动和展品。本文图片由二十一世纪出版集团提供

中国社会科学出版社营销中心主任王斌：

## 阅读流淌出美丽诗篇

□本报记者 李婧璇



王斌在第三十一届全国图书交易博览会上推荐图书。

“在济南参加全国书博会，感受浓厚的阅读氛围，体验自在阅读的惬意，是难得的乐事。”多年来，中国社会科学出版社营销中心主任王斌都是各种书展上的常客，无论是作为读者忙里偷闲地享受一下单纯的阅读时光，还是作为从业者在书展现场向同行“取经”、与读者交流，参与书展的经历都让他难以忘怀。对于即将在济南举办的第三十二届全国图书交易博览会，他仍热情满满。

山东以孔孟之乡闻名，让人不得不对这里的阅读风气产生遐想。在书博会的主会场济南，远有李清照、辛弃疾等文学巨匠生于此地，近有老舍、季羡林等文人名家为此留下笔墨，72名泉叮咚作响，为阅读的故事再添曼妙乐章。“我记得老舍在《济南的冬天》里面写

道，小山整把济南围了个圈儿，这一圈小山在冬天特别可爱，好像是把济南放在一个小摇篮里。这样的描述，让人对济南这座城市有着天然的好感。”王斌表示，这些美文佳作构成了他对济南的最初印象，也让他对山东的文化底蕴充满了期待与欣赏。

王斌说，济南与书博会最早的缘分可以追溯到2009年，那也是王斌入行的第九年，“当时，我在书展现场看到了一名摇滚歌手，他来参加自己的新书发布活动，还在现场进行了表演。在书展这样一个氛围中，读者欣赏一位摇滚歌手的表演，那种感觉太不一样。”时隔多年，回忆起自己当年在济南参加书博会获得的感动和震撼，王斌心情仍有些激动。

书博会连续三届落户济南，让全国出版人得以有更多机会走入山东，品味山东的文化气息，充分感受山东读者的热情和山东浓厚的阅读氛围。“书博会让我印象非常深刻的特点，是济南的文化特色和人的性格，读者的阳光、开朗，以及他们高涨的阅读与购书热情，都深深地感染着我们。”王斌表示，自己看到书博会现场一拨接着一拨的学生

研学团，“可以说是秒变‘夏令营’，看到孩子们认真阅读，去发现好书，真的很受触动。看到参会的读者们是为阅读而来，大家都在翻书，沉浸在各自的阅读世界里，对于身为出版人的我是一种激励，激励我继续‘卷’自己。”

“书博会的活动形式特别丰富，而且有很多富有新意的读者互动，如背唐诗获得书博会门票等，加深了行业展会与读者之间的关联，呼应着‘全民书博会’的办展理念。”在王斌看来，书博会是不断创新、不断发展的阅读盛会，从图书品质的提升、阅读活动的丰富、阅读形式的变化等方面来看，书博会也反映着行业的前进和追求，尤其是今年的书博会宣传歌曲《泉在济南逛书展》给他留下了深刻的印象。“书香浓、情意深、泉水诗坛”寥寥几句，唱出了一个城市的文化底蕴、一次书展的文化内涵，也代表着我们这个行业步履不停、追求更好的呈现。采访临近结束时，王斌也为即将举办的本届书博会送上祝福，希望书博会带来的阅读种子能够在济南深深扎根，让阅读风尚在整个齐鲁大地开花结果。“这首歌让我想起一句话，‘让阅读继续流淌出美丽的诗篇吧！’”



中国社会科学出版社在第三十一届全国图书交易博览会上的展台。

本文图片由中国社会科学出版社提供

辽海出版社数字营销部副主任吴勇刚：

## 有料 惠民 有作为

□本报记者 章红雨

7月26日，第三十二届全国图书交易博览会将在山东济南开幕。在此前一段时间里，位于辽宁沈阳的辽海出版社一直在紧锣密鼓地做着文化活动策划和实施的准备工作。据悉，本届书博会辽海出版社将携200多种优质出版物参展。

在备战书博会的忙碌人群中，有一位身材敦实的辽海人，他就是辽海出版社数字营销部副主任吴勇刚。已连续3年参展书博会的吴勇刚，说起参展感受来，用7个字作概括，那就是有料、惠民、有作为。这种感受用他的话说，自第一次体验到后延续至今。

先说有料、有作为，吴勇刚至今还记得2021年7月15日至19日举办的第三十届全国图书交易博览会主题是“致敬建党百年，阅享盛世书香”。当年，为庆祝中国共产党成立100周年，首次参加书博会的辽海出版社成功举办了“致敬建党百年，品味‘大美中华’——辽海出版社《大美中华》系列图书读者见面会”，并与诸多来自全国各地的作家、代理商等成功建立了合作关系。

再说惠民，在吴勇刚的印象中，近



辽海出版社在第三十一届全国图书交易博览会期间举办《国防利器及战例集萃》图书推介会。

几年，当地政府每年都专门针对书博会发放惠民电子消费券。“逛展买书享优

惠，如此书展谁不爱！”吴勇刚感慨道。

由于连续三届参加书博会，吴勇刚表示他每次都有不一样的感受和收获。就辽海出版社而言，近三届图书发布从发布一种到发布多种再到推出系列图书品牌，已在书博会平台成功实现由点到线再到面的迭代升级。在检验和锻炼营销队伍方面，吴勇刚说：“首次参加书博会时我们只去了相关的几个人，第二次参加书博会时，我们已经有专门的团队负责活动策划、实施和宣传、营销了。”

对于本届书博会的期待，吴勇刚说，书博会是天下出版人的盛会，尤其近几届连续在济南市举办，齐鲁大地、孔孟之乡，书展圣地，读者天堂，是不得不去的好地方。在本届书博会上，辽海出版社将举办两场重要的文化活动：“《知识图表》系列图书销售破亿元暨品牌代理签约”及“中国娃的365天——幼儿能力培养系列图书推介会”，他期待能像前两届一样，辽海出版社的图书能散发出持久而广泛的品牌影响力和传播力，更期待辽海出版社的图书在书博会上大卖。



辽海出版社在第三十一届全国图书交易博览会期间举办《中华传统文化传承史纲》图书推介会。本文图片由辽海出版社提供