

河南展团：

为读者提供更多阅读新体验

□本报记者 吴明娟

“书博会在济南连续举办三届，这是史无前例的，也充分体现了山东省政府及济南市政府对全民阅读工作的高度重视。”中原大地传媒股份有限公司经营管理部主任王宇飞在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说，河南展团本次以“文化根脉书香中原”为主题，突出河南作为“中华文化形成的核心区”和“中华文明总进程的核心与引领者”的地位，集中展现河南在赓续中华文明主根主脉、担负新时代新的文化使命上取得的成绩。

着力展示中原文化魅力

本次河南展团由河南省委宣传部统筹组织，以中原出版传媒集团为首，包括14家出版社及河南省新华书店发行集团在内的单位参展，拟展示图书近1700种，其中重点新书100余种，包括《凤雅牧野：文物中的古代文明》《隐居图》《强国记——中国知识产权的力量》《玄奘全集》《舌尖主义文丛·六味集》等；“河南兴文化工程”相关出版物40余种，包括《共和国日记》《全面建成小康社会河南影像记》《历史文化名人：千古风流人物》《河南历史文化博览》等；入选“中国好书”及国家出版基金项目等的图书137种，包括《诗书里的成长》《淮阳平粮台》《青稞谣》《守鹤人》《认知美学》等。

“展区设计采用简约、时尚的现代主义风格，融入代表中原文化的双槐树遗址北斗九星造型，并点缀贾湖刻划符号、甲骨文等特有文化元素，将传统文化元素与现代设计结合，着力展示中原文化的独特魅力。”王宇飞介绍，展区设置精品区，将集中展示“河南兴文化工程”精品图书及“中华文脉”系列图书；注重数字赋能，特别设置了“畅游幻境，探秘神兽”VR沉浸式体验区、直播区等；强化群众互动，开设“豫版集市”，方便读者选购图书及文创产品并参与集章打卡等活动。“展区还将举办新书发布、阅读分享等10余场文化活动。邀请名家、学者现场互动分享有趣的写作经历、故事，与来自全国各地的朋友赴书之约，共同促进出版事业和文化产业繁荣发展，推动全民阅读和书香社会建设，为坚定文化自信、建设社会主义文化强国作出积极贡献。”王宇飞告诉记者。

希望不断创新办展形式

在王宇飞看来，书博会作为出版行业的“知名品牌”，在业内及广大读者中都有着极强的影响力，发展到今天已不仅是出版行业的内部展会，更是人民群众广泛参与且喜爱的重要书展。回顾多年来河南展团的参展历程，也是河南出版产业发展的一个缩影。

王宇飞介绍，河南展团参展面积由早期的百十平方米扩展到现在的四五百平方米；参展出版社由最初的12家增加到现在的14家；展区设计装修由最初的“简装”到现在的“精装”；参展形式由单一的展示图书扩展到图书展销、文化活动开展、直播、虚拟现实体验等多种形式；参展展品由单一的纸质出版物丰富到电子出版物、数字阅读产品、文创产品等；宣传方式由传统纸媒发展到线上线下、新媒体、自媒体全方位传播。

作为河南展团的主要组成部分，近年来，中原出版传媒集团着力构建“四横七纵多生态”产业发展新格局，持续深耕优质内容建设，大力推进产业转型升级，不断优化教育服务供给，积极拓展版权运营、研学实践、课后服务等新领域，加快培育出版新质生产力，以守正创新实现高质量发展。集团公司营业收入、利润总额等主要经济指标均连续保持稳健增长，连续入选“全国文化企业30强”“中国服务企业500强”。

“前两届书博会上济南市民爱阅读的热情让我们深受鼓舞，为了给济南市民提供更多新的体验，今年我们在展区设计、展示内容及形式上进行了大胆创新，也期待着济南市民一如既往支持和参与本届书博会。”王宇飞表示，展望未来，希望书博会能够不断创新办展形式，进一步丰富办展内容，加强数智化融合，努力为广大读者营造更加美好的阅读氛围，深度助力书香社会建设。

浙江展团：

打响“书香浙江”“诗画江南”品牌

□本报记者 黄琳

“50个展位，参展面积达450平方米，今年浙江在书博会的参展规模与去年相比有大幅提升，希望能更好地展现浙江特色，打响浙江品牌。”浙江出版联合集团运营管理部陈宏伟接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，本届全国图书交易博览会，浙江17家出版单位将全部参展，携3000余种出版物精彩亮相，集中呈现浙江近年来聚焦出版高质量发展的最新成果。

展区设计彰显浙江特色

河流、山峰、荷花……满满的江南元素让浙江展区充满诗意。

“我们在设计上紧紧围绕‘书香浙江’‘诗画江南’的特点，充分运用浙江特色元素，打响‘诗画江南，活力浙江’省域品牌。”陈宏伟介绍，浙江展团采用青绿色系烘托展区氛围，以山为诗，以水为友，让书友们能在山水间感受“诗画江南，活力浙江”的韵味。

在空间设计上，书架、展台错落有致，开辟出不同的展陈区域和功能空间。宣传背景墙上，还集中展示了今年入围“浙版好书”的新书。展区内特设两个直播区，充分满足出版社的直播需求。

浙江展团整体设计将全方位展现浙江的人文气质与文化韵味，为观众提供沉浸式观展体验。

精品展台呈现浙版好书

精品好书展陈是浙江展区的亮点特色。

主展台着重陈列浙江近年来荣获重大出版奖项的主题重点图书、获“浙版好书”荣誉的精品图书、市场反响较好的畅销图书约230余种。主展台作为精品图书陈列区，在图书选择上与往年不同。呈现两大特点，一是集中展示近年来浙江打造的主题出版重点图书，二是全面呈现今年以来入选“浙版好书”月榜的新书。侧重在时间新、品种全、质量优。

主展台重点展示了一批具有全国影响力和浙江辨识度的新品力作。如浙江人民出版社的《仰望星空：共和国功勋孙家栋》，聚焦孙家栋为我国人造卫星技术和深空探测技术作出的卓越贡献，展现他为我国航天事业发展不计名利、埋头苦干的奉献精神；《神山星火》聚焦习近平总书记踏访过的江西吉安井冈山市神山村，展现了在中国共产党的领导下，脱贫攻坚、乡村振兴战略给乡村带来的喜人嬗变，以及党和人民之间血肉相连的深厚情感。浙江文艺出版社的《中国大港》以浙江港口为创作原型，讲述了以梁云霄为代表的3家海港人20多年来建成世界一流大港，领航世界航运进入中国时代的生动故事。

此外，还有通俗理论读物《中国式现代化开创人类文明新形态》《新时代与新飞跃——21世纪马克思主义的

实践伟力》，长篇小说《立秋》《大世界》，青少年读物《苹果花开》《云端有个足球场》等。值得一提的是，展合同同时陈列了“中国历代绘画大系”“浙江文丛”两项浙江重大出版工程。

精彩活动助力全民阅读

除了好书，还有丰富的阅读活动。

本届书博会，浙版传媒旗下出版社都精心准备了优质的阅读活动。浙江古籍出版社组织“传承与创新——中华文明突出特性阐释丛书”新书分享会，从书阐释中华文明创新性观念的思想内涵和基本特征，揭示中华文明创新性的历史背景和思想成因。浙江少年儿童出版社组织“浙少故事总动员：一起放飞‘爱的纸飞机’”读者互动沙龙。沙龙由作家、阅读推广人、编辑共同分享图书内容和创作背后的故事，并通过现场活动实现互动，如邀请小朋友参与折纸飞机、“放飞纸飞机”比赛等。此外，浙江少年儿童出版社还在少儿阅读区组织了动物小说作家沈石溪的作品签售会。

除了形式多样的线下活动，浙江展团还积极参与了“线上书博”天空之城数字展、组织展区直播活动等，通过线上线下齐发力，展示浙江出版丰硕成果。

陈宏伟表示，希望通过书博会向山东乃至全国的读者集中展示浙江的精品力作，架起浙江新书好书与读者之间的桥梁，进一步打响浙江出版品牌，擦亮浙江历史文化金名片上的浙版标识。

陕西新华出版传媒集团：

展示地域文化 深化合作交流

□本报记者 李婧璇 商小舟

“作为重要行业展会，书博会提振着行业的信心。在这里，爱书的人们欢聚一堂，与书产生跨时空的思想共振，让阅读成为更多人的生活方式和日常行为。”陕西新华出版传媒集团相关负责人告诉《中国新闻出版广电报》记者，为充分展示近年来的优秀出版成果，陕西新华出版传媒集团组织所属8家出版社，携1500余种精品图书参展本届书博会，通过书博会平台，加强行业深度交流，进一步向读者推荐好书。

以书为媒 展示陕西特色文化

此次参展，陕西新华出版传媒集团参展图书涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、养生保健、自然科学等多个类别，尤其是精选近年来能够展示陕西悠久丰厚的历史文化、光辉灿烂的革命文化、独具特色的地域文化的重点新书进行展示。

如《永远的延安精神》以图文并茂的形式，围绕延安精神的孕育、发端、成熟、影响和意义等进行深入梳理阐释；《陈彦全集》是茅盾文学奖得主陈彦的首部文集，也是第一次系统收集整理了他的全部文学作品，共20册；《中国语言资源库·陕西》收录陕西省32个方言点（以县为单位）的方言文化语料，是陕西方言文化有史以来最系统的调查成果；《唐墓壁画全集·陕西卷》首次全面、完整收录了迄今为止陕西省境内的所有可以公开发表的唐墓壁画近600幅，高清壁画照片配合对应的线描图清晰还原了墓葬壁画的位置和内容；《闲话长安日常》是还原了唐朝人“衣”“食”“住”“行”“游”“乐”“购”“商”“学”“务”等生活日常的闲话之作；《人民至上 宝塔山下的热血青春》塑造了饱满、立体的消防员形象，全面展现“时代楷模”——延安市宝塔区宝塔消防救援站的先进事迹与时代精神；《汉唐妇女史》以时间为线，勾勒了两汉、魏晋南北朝至隋唐五代时期的妇女教育、女性观、妆容服饰、宫廷妇女生活、婚姻风俗等等，基本囊括了女性生活与观念的方方面面。

“对读者来说，可以在现场见到平时见不到的名家大咖，听听他们的故事，和他们面对面交流；可以看到各个出版社的书，触摸封面、纸张的质感，是线上购书无法取代的体验。”该负责人介绍，为此，陕西新华出版传媒集团将举办众多精彩的新书发布、作家分享等活动，满足读者们对书展的期待。

如陕西人民出版社将举办“从家风传承到家国情怀——中国国家族文化的历史变迁”分享会、《守边》分享会；陕西人民出版社将举办《黄河中国——踏遍大禹走过的土地》新书发布会、《〈三国演义〉皮影动画绘本》新书发布暨签售会；陕西科学技术出版社将举办《考古遗址里的中国》新书发布会、《藏在诗词里的中医药》闯关盖章活动；三秦出版社将举办《〈佩文斋书画谱〉校注》新书发布会。“通过一场场阅读活动，读者们可以深刻感受陕西文化的独特魅力，领悟中华文化的豪迈与深沉。”该负责人说道。

以书会友 共享爱书人的节日

“通过参加阅读活动，读者们能够探究图书背后的故事以及展现的人文精神、独特的地域文化、作家的人格魅力等，持续充盈生命、滋养心灵。”该负责人表示，书博会作为读书人、著书人、出书人和卖书人的盛会，也是从业者汲取养分、提升业务能力的机会。在展会现场，出版社发行人员可以与新老客户加强联系沟通，进一

步密切合作关系；编辑人员将结合自己的选题方向，深入了解同类书的表现与反响，全力做好市场调研；新华书店订货人员也将积极对接全国各大出版社，详细了解新近重点新书、畅销图书，为持续做好一般图书销售打下坚实基础。

“随着互联网技术和人工智能技术的不断发展，出版融合已经成为业内最为关注的热点话题之一。”该负责人表示，近年来，虽然许多地方出版单位在融合出版方面做了许多工作，但受限于资金、技术、人才等方面因素，成效不明显。“此次参加书博会，是一次了解融合出版的新趋势、新模式、新业态的机会，也希望能够与更多成绩优异的出版单位进行交流，学习优秀同行们的有效做法和成功经验。”