

甘肃展团:

以书为媒,让读者读懂甘肃

□本报记者 田野

甘鲁情意长,山海紧相拥。7月26日至29日,第三十二届全国图书交易博览会将在山东济南举办。这段时间以来,甘肃广大出版工作者对此次书博会充满了新期待:希望通过本届书博会,以书为媒,向外界展示“甘版”最新成果,讲述甘肃故事、传播甘肃声音。同时,博采众长,切实推动甘肃出版业争先进位。

本届书博会,读者出版集团和兰州大学出版社将共同组成甘肃展团,展区面积约210平方米,将有近700种“甘版”精品图书集中亮相,以期通过这些思想精深、艺术精湛、制作精良的精品出版物,让广大读者深切感受到书香之美,充分展示甘肃出版业取得的最新发展成果。

读者出版传媒股份有限公司副总经理薛英昭透露,甘肃展区以“交响丝路 如意甘肃”为主题,以“敦煌底蕴 读者品牌”为内涵,设计融入了甘肃地域、人文等多元文化,整体布局呈现积极开放、不断探索的特点。在色调选择上,以蓝色为主基调,空间效果突出时代感、未来感,整体风格简约大气。展位顶部设计以圆为核心,采用敦煌壁画设计元素,逐步向外延伸,用“无界”的视角释义行业发展的生命力。“展区中间位置设有两个精品展台,将集中展示主题出版、敦煌学出版、西夏学出版、藏学出版、简牍学出版、期刊出版等精品出版成果及优质文创产品。”薛英昭说。

书博会是展示出版业改革发展成果的重要窗口,也是对出版界最新成果的检阅。薛英昭介绍说,本届书博会,读者传媒所属各出版单位将携600余种精品图书参展,参展新书品种与去年相比增加了50种。重点展示习近平总书记考察调研读者出版集团5年来,读者出版集团通过大力实施精品出版战略取得的各项出版成果,包括荣获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖的《藏文通用词典》、荣获第八届中华优秀出版物奖图书奖的《斯坦因敦煌考古档案研究》和图书奖提名奖的《西夏文字典》,以及先后入选中宣部主题出版重点出版物选题的《冬格措拉的孩子》、《中亚与丝绸之路研究丛书》等多种图书作品。此外,读者传媒还将对近年来其他入选国家各项出版项目的图书进行集中展示。

兰州大学出版社社长、总编辑雷鸿昌介绍,兰州大学出版社将携“兰州大学名师名作旧稿影存出版工程”新成果《钱伯初手稿》《李吉均手稿》,以及《兰州大学哲学社会科学文库》(第一辑)、“新时代党的建设研究书系”等近80种双效俱佳的精品参加此次书博会。

“读者”品牌为阅读而生,读者出版集团一直致力于阅读风尚和先进文化的引领,为大众提供优质阅读服务。近年来,读者出版集团充分发挥“读者”品牌在全民阅读中的引领力、传播力,以甘肃省新华书店为中心,以市(州)、县(区)新

华书店为分支,以“读者小站”和城市社区、校园、机关企事业单位读者书房、阅读空间、读书角、自动售书机以及读者乡村文化驿站为末梢,在不断探索实践中逐步构建起“点·线·端+全民阅读”建设书香社会的“读者方案”。薛英昭告诉《中国新闻出版广电报》记者,本届书博会期间,读者传媒所属各出版单位将策划推出《敦煌通史》出版座谈会、《少年筏子客》新书分享会、《博望书系·丝绸之路人文考察手记》(第一辑)编辑分享会、“雅学堂丛书”第二辑新书发布会、《发现之旅——迭山百年探险考察录》阅读分享会、《大地源流》新书发布暨签售会、《神奇的中医药》(中英双语版)系列图书新书发布会、《云端上的歌》新书发布暨分享座谈会等8场活动,届时将邀请作者和有关专家学者出席。“活动形式多样,内容丰富,专家云集。和往年活动重学术、轻大众不同,今年我们将增加大众化、普及性图书的交流分享活动场次,以期吸引更多读者,从而聚集人气、增强宣传效果。”薛英昭说。

薛英昭补充道,与往年相比,本届书博会甘肃展区优化了展台布局,以利于业界交流和读者选书。同时,还将以线下为主、线上配套,线上线下相结合的方式,全方位展示“读者”精品出版成果,促进图书销售。“我们将在展区现场搭建直播间,由各家出版社编辑接力主播,全时段在线介绍精品图书。”

人民教育出版社:

磕CP解难题做辅导
泉城人教书海等你来

□本报记者 章红雨

第三十二届全国图书交易博览会将于7月26日至29日在济南市山东国际会展中心举办。人民教育出版社将携700余种精品图书及文创产品亮相书博会,与泉城读者在炎炎夏日中共享书海阅读之乐。

据介绍,本届书博会人教社参展图书涵盖主题出版、青少年阅读、社会科学、教育理论、辞书等多个类别,其中包括《课文背后的红色故事》《课本中的红色印记》《唱响百年》爱国主义原创歌曲集》为代表的主题出版物,最新上市的《爱的教育》《红楼梦》《小学语文阅读文库》等青少年读物,《绝对不能被发现》《梧桐健康树》等儿童科普绘本等,将作为重点图书推荐给读者,以满足不同读者群体的阅读需求。此外,针对研究生报考,本届书博会上人教社将发布“2025年全国硕士研究生招生考试”系列产品。

在书展举办丰富多彩的活动,是人教社推广全民阅读的举措之一。人民教育出版社教材中心总经理李志刚介绍,在本届书博会上,人教社将邀请多位专家、学者举办5场风格各异的主题活动,内容涉及“李雷与韩梅梅”IP形象亮相,语文、数学等科目的指导,孩子健康生活习惯的建议,以及心理健康知识的分享等。

举办阅读推广活动贵在有针对性。记者了解到,“李雷与韩梅梅”这两个人物形象源自20世纪90年代人民教育出版社出版的《九年义务教育三年制初级中学教科书 英语》。近年来,围绕李雷和韩梅梅以及相关人物创作的歌曲、话剧、电影等屡屡出现。人教社将举办的“Long Time No See好久不见——李雷与韩梅梅IP形象发布会”,将激发20世纪80年代出生的学子的集体记忆。

“全民阅读时代,什么样的课外读物能够辅助课内学习,帮助提升作文水平”“数学课跟不上”“数学太抽象,是绝缘体、外星人的语言”“数学太理性,没有感情”……为解决这些令学生头疼的难题,人教社派出语文教材编辑、数学教材编辑远赴书博会,在现场一一为学生读者答疑解惑。

“孩子刷牙洗脸太敷衍,怎样养成卫生习惯?”“孩子玩游戏经常受伤,怎样教他学会保护自己?”“孩子挑食,这也不吃那也不爱,怎么办?”“孩子遇事爱发脾气,控制不住情绪,有什么好办法?”这些令家长们头疼的问题,也将在书博会上获解。人教社专门为3—8岁儿童设计的游戏,旨在帮助家长引导孩子轻松获得健康知识,懂得健康方法,获得受益一生的健康习惯。

“我的孩子十分害羞,做事情总是退缩,怎么办”“我的孩子宁愿坐着发呆也不想写作业,他到底在干什么”“他怎么了?我感觉我的孩子比自己小时候还会顶嘴,说不得”“他再叛逆下去,亲子关系要破裂了”……这些孩子们的“成长密码”,将在心理健康教育专家、中国心理学会教育心理专业委员会和学习心理专业委员会委员李开云博士的讲解中,获得解决的办法。

百年大计,教育为本。作为我国基础教育出版“国家队”,人教社希望以大型书展为平台,用主题出版物赓续红色基因,用传统文化读本筑牢民族之魂,用科普读物为孩子们种下科学的种子,用精美的儿童绘本开启孩子的未来,让优质的课外读物为青少年的健康成长铺路。

同时,面对浩瀚的书海,人教社也期望这些专家与作者面对面的读书活动能够帮助孩子们提高阅读能力,最大限度地让书本知识转化为认识世界、改造世界的强大力量,点亮他们心中的智慧之灯,助力他们的美好未来。

广西师范大学出版社集团:

八桂邀名家 泉城阅山水

□本报记者 张君成

7月26日至29日,第三十二届全国图书交易博览会将在山东济南盛大举行,广西师范大学出版社集团携1万册精品图书、12场精彩文化活动亮相本届书博会,并作为新时代图书出版与营销创新大会承办方之一,邀请中金易云科技有限责任公司、博库集团等通过数据分析和实战案例分享,为新时代的出版与营销打开思路,为深度融合提供助力。广西师范大学出版社集团市场部总经理陈子锋表示,本次广西师范大学出版社集团参展规模大,主打亲民惠民,将为读者带来一场阅读盛宴。

参展规模创历史新高

此次书博会,广西展团由广西师范大学出版社集团牵头搭建,其中广西展团展位56个,广西师范大学出版社集团占了20个,参展规模创历史新高。陈子锋表示,广西师大社将带来超过1200种精品图书,涵盖人文社科、文学艺术、建筑设计、少儿等多个领域,既有学术精品、专业读物,也有通俗读物、市场畅销书。

“我们希望通过这些图书的展示,满足不同读者的阅读需求,让更多人感受到阅读的魅力,享受到知识的滋养。”陈子锋说。

在展台整体设计上,广西师范大学出版社集团巧妙地将桂林山水元素融入其中,秀美的象鼻山、连绵起伏的山峦以及青绿色灵动的帷幕屏障,共同营造出一种朦胧而梦幻的氛围。读者踏入其中,仿佛进入了一个微缩的桂林山水世界。陈子锋介绍,除了别出心裁的展台设计,广西师大社还特别设置了文创售卖区和互动体验区,增强参展的趣味性和互动性。“在这里,读者不但可以以非常优惠的价格买到好书,还可以参与印章打卡、购书赠礼等活动,相信每一位莅临广西师大社展位的读者,都能获得视觉与心灵的双重享受。”陈子锋说。

举办12场精彩的文化活动

本次书博会,广西师范大学出版社集团主办的活动有12场,邀请了多位知名作家和学者到书博会现场。

其中,“请听她说·创作中的‘她’:女性、创作与肆意生长”活动邀请独立音乐人、民谣歌手、

《肆意生长》作者程璧,山东广播电视台电视卫星频道新媒体主播、记者赵雪琦围绕女性在艺术创作、生活成长等方面的话题进行深入探讨;“除了武侠,我们还能怎样读金庸?——《细读金庸》新书分享会”邀请《细读金庸——一部严肃的古代社会史》作者吴峰,资深媒体人、作家、山东首家作家书店“想书坊”创始人、山东省文明旅游推广形象大使小新,围绕“除了武侠,我们还能怎样读金庸?”“什么样的

社会才能造就江湖?”等话题,将重新审视那些我们耳熟能详的角色和场景,进行一场有趣、有料、有用的碰撞。“吃饭天大事,历史有滋味——《餐桌上的文化课》作者分享会”将邀请科普作家、评论家安迪斯晨风为大家科普我们生活中常见美食背后的历史文化,“童年旋律的‘美’与‘乐’——《十二生肖唱花歌》分享会”将邀请绘本作家刘奔分享新书的创作理念和创作背景等等。“这些作家会分享创作心得和学术见解,并与读者面对面交流,进行现场签售等。”陈子锋说。

首开“山水阅读”名家走读Citywalk

去年,广西师范大学出版社集团推出了阅读品牌“山水阅读”,广受好评。这一次,“山水阅读”活动来到书博会。7月28日,广西师范大学出版社集团将邀请宋史研究者、知名历史作家、2018年“中国好书”得主吴钧,济南市文艺评论家协会副主席、济南市第四批泉城文化英才钱欢青,文化学者白峰等,在大明湖畔举办“山水阅读·2024”名家走读Citywalk,与读者一同用脚步丈量千年泉城的悠久历史。从黑虎泉的涓涓细流,到芙蓉街的繁华市井;从王府池子的宁静致远,到府学文庙的庄严古雅;从曲水亭街的曲水流觞,到大明湖的湖光山色,每一步都是对这座城市深厚底蕴的致敬。“相信这次穿越时空的对话,将给读者带来一次与众不同的与历史、文化、自然和谐共处的美好体验。”陈子锋说。

全国书博会在济南连续举办3届,每一届广西师范大学出版社集团都认真准备,积极参加。陈子锋希望书博会在政府和出版机构的共同努力下,能够逐渐成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要阵地。通过展示和推广具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,让更多人了解和认同中华优秀传统文化,增强文化自信和文化自觉。陈子锋表示:“广西师范大学出版社集团也将始终秉持‘开启民智 传承文明’的出版理念,不断推出更多符合大众审美和人民群众喜闻乐见的优秀作品,积极拓展市场渠道,加强合作与交流,与业界同行一路同行,共创新出版事业新的辉煌。”