

2024全球电竞大会 在上海举行

本报讯 (记者金鑫) 7月26日, 2024全球电竞大会在上海举行。本次大会以“竞技无界 共创未来”为主题, 聚焦电竞全球化话题, 连接国内外电竞产业, 助力中国电竞与世界牵手, 实现全球共赢。

会上, 中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会、上海市静安区文化和旅游局、中国香港电竞总会、中国澳门电子竞技总会、马来西亚电子竞技联合会等签订合作备忘录。未来, 各方将在产业研究、数据应用、人才培养、标准推广、品牌活动实施等方面展开合作, 共铸全球电竞产业合作链, 共同构建开放、包容、共赢的产业生态。

为推进“全球电竞之都”建设, 上海市委宣传部牵头印发了《上海市支持电竞游戏产业健康发展三年行动方案》, 作为上海电竞20条的升级版。上海市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元在致辞中表示, 上海电竞产业将以此为蓝图, 面向全球共铸合作桥梁, 进一步加强交流, 推动上海电竞的国际化、标准化进程和全球化发展。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君在大会上发布了今年上半年中国电子竞技产业报告。2024年1月至6月, 中国电竞产业(不含电竞游戏)收入为120.27亿元, 同比增长4.43%, 扭转了此前连续两年同比下降的趋势。同时, 中国电竞产业国际化程度逐年提高, 通过“走出去”和“引进来”, 持续深化国际交流合作, 有效提升了国际影响力。他表示, 接下来, 我国电竞仍将坚持规范化、主流化、国际化的发展方向, 更好地发挥文化传播作用。

英国驻上海总领事馆区域合作处领事 Joshua Howey 表示, 随着中国游戏和电竞产业的快速发展, 英国鼓励中国公司积极扩展其业务进入英国市场, 加强中英在电竞领域的合作, 促进国际贸易。他还呼吁大家共同努力, 建立充满活力、包容和可持续的电竞生态系统, 使其能够在全球舞台上蓬勃发展。

大会现场, 来自国内外的头部电竞企业、电竞组织高层围绕“竞技无界 共创未来”, 围绕电竞全球化发展的机遇与挑战、构建全球电竞生态等议题展开讨论, 多角度展现电竞作为连接不同国家和地区、不同文化之间的桥梁, 在全球范围内蓬勃发展的态势。

大会还以“突破局限 拥抱世界”为议题, 展开了一场圆桌论坛。

2023年全国新华书店 营收同比增长2.67%

本报讯 (记者范燕莹) 7月26日上午, 在第三十二届全国图书交易博览会上, 中国新华书店协会常务副理事长张雅珊发布了《中国新华书店社会责任报告(2023年)》。

据报告数据统计, 2023年全国新华书店营业收入1445.35亿元, 同比增长2.67%; 资产总额2575.98亿元, 同比增长3.87%; 税后利润147.64亿元, 同比增长11.60%。新华书店员工总数10.57万人, 党、团员人数3.65万人。据不完全统计, 全国新华书店年龄在30岁以下的员工占比16.71%, 31岁到50岁的员工占比60.36%, 50岁以上的员工共占比22.92%; 学历在硕士及以上的员工共占比2.15%, 本科学历的员工共占比37.04%, 其他学历占比60.82%。新华书店网点总数11139个, 其中自有网点6356个, 合作网点4779个, 海外网点4个。新华书店大型书城(营业面积1万平方米以上)总计31个, 24小时书店39个, 2023年网点改造432个。全国新华书店门店总营业面积达453.85万平方米。所有门店卖场在主题出版物发行、为读者服务、科技文化传播、构建书香社会、丰富文化生活等方面作出了全方位的积极贡献。

DK50周年 自然典藏百科展开幕

本报讯 (见习记者朱小苗) 7月26日上午, “致·好奇心——DK50周年自然典藏百科展”在北京朝阳大悦城开幕。该展览由全球著名科普品牌DK独家授权, 中信出版集团、DK公司主办, 中信书店、Brand Head 承办。此次北京展览是该展览的全球首秀。

展览精心策划六大主题展区——“时空回廊”与古今中外的博物学家来一场超时空对话, “微观探秘”引领观众潜入生命的微观世界, “自然奇珍”展现大自然鬼斧神工, “光影万象”体验从月球表面到远古恐龙的VR世界和沉浸式宇宙星空, “生境花园”将森林一角搬来展厅具象生命演进的奇迹, “无限畅想”带观众走进博物学家们创作中的灵感。通过前沿的立体式图文、叙事化空间、故事性启发的创新布展方式, DK百科展为观众带来了一场别出心裁的科普盛宴。

在近1500平方米的空间里, 共展出超过500幅独家高清图片、近100件珍稀标本, 更有超过1000个精心提炼的自然科普知识点等待探索。值得一提的是, 展览特设如VR畅游恐龙世界等五大声光电互动体验, 运用AI、数字全息等多媒体技术, 让每一位参观者在虚实交织中, 深刻体会知识的力量与魅力。

本次展览得到国家动物博物馆馆长张劲硕、中国科学院植物研究所博士生导师王强、中国自然科学基金委评审专家王善钦的层层把关, 以及中国科学院国家动物博物馆、中国科学院大学等机构的专业支持, 确保了内容的专业性和权威性。

开幕式上, 中信出版集团副总经理潘岳、DK公司北京办事处首席代表郭志平、展览学术顾问代表李柳、北京市出版版权协会副理事长冯献省分别致辞, 高度肯定了展览的科学性与趣味性, 认为其为暑期北京家长孩子们增添了一处必打卡地。

据悉, “致·好奇心——DK50周年自然典藏百科展”将持续至10月31日。

全方位展现书香中国建设胜景

——《有书香的地方：中国全民阅读纪事》读者分享会侧记

□本报记者 左志红

在第三十二届全国图书交易博览会上, 第一部以全民阅读和书香中国建设为题材的长篇报告文学《有书香的地方：中国全民阅读纪事》精彩亮相。这部书由中国出版集团原总裁、韬奋基金会原理事长聂震宁撰写, 安徽教育出版社出版。

中国出版协会理事长郭书彬认为, 从书中不仅可以看到全民阅读的昨天和今天, 更能展望全民阅读的明天。那么, 书中究竟记录了哪些全民阅读和书香中国的景象? 是如何创作出来的? 7月26日, 围绕这些问题, 聂震宁和中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓在读者分享会上进行了对话。

深入描绘书香中国胜景

从2007年3月在全国政协十届五次会议上作为第一提案人和30多位全国政协委员联署提出《关于开展全国全民阅读活动的建议》提案后, 10多年来, 聂震宁一直投身于全民阅读的倡导、推广和研究, 搜集了大量相关材料, 写作了数百篇阅读方面的论文, 更出版过多本全民阅读方面的专著。

聂震宁的新作《有书香的地方：中国全民阅读纪事》, 是在安徽省委宣传部的精心指导下, 由安徽教育出版社策划出版的一部力作, 先后入选中国作家协会重点扶持作品和安徽省“十四五”重点出版规划项目。

《有书香的地方：中国全民阅读纪事》详尽记录了自全民阅读工程2006年启动以来, 特别是新时代背景下的蓬勃发展历程, 鲜明彰显了中华儿女“爱读

书、读好书、善读书”的精神风貌, 真实还原了全民阅读时代神州大地处处弥漫浓郁书香的情景。

聂震宁谈到, 书中从各个层面展现了书香中国建设胜景: 从区域来看, 既有都市的城市书房, 也有乡村的农家书屋; 从地区来看, 既有北京、广东深圳、江苏江阴等发达城市的阅读, 也有西藏、新疆、内蒙古等民族地区的阅读; 从阅读主体来看, 既有青少年阅读、银龄阅读、视障人士阅读, 也有高校阅读、军营阅读、高端阅读; 从阅读服务提供者来看, 既有出版社、新华书店、民营书店, 也有企业、媒体。

不过, 聂震宁坦言: “中华大地上有书香的地方数不胜数, 这本书写到的只是全豹之一斑, 难免有遗珠之憾。”

据时代出版传媒股份有限公司副总经理兼副总编辑张莹介绍, 这本书自今年3月出版以来已数次加印, 在短短4个月内便收获了多方好评, 先后入选央视《读书》栏目精选书单、《中国新闻出版广电报》畅销书榜单、5月“中国好书”、“长安街读书会”干部学习书单, 并在第三十届北京国际图书博览会上实现了版权输出。

创作过程彰显“四力”

“聂震宁先生是我敬重、钦佩的出版名家, 我与他交往30多年, 他于我而言可谓亦师亦友。他一生与书结缘, 是写书人、编书人、读书人, 更是全民阅读的倡导者、参与者、见证者、推动者和记录者, 他能写出这本书是顺理成章的事。”在分享会上, 马国仓如是说。

虽然有深厚的全民阅读研究积累, 但是为了写好这本书, 聂震宁还是进行了一年多的深入采风。他迈开自己已经不再强健的双腿, 去往祖国的天南海北、高山大川、城镇乡村, 去寻访全民阅读活动中点点滴滴的故事, 在华夏大地上寻找又一个又一个“有书香的地方”, 才成就了这本全景式反映全民阅读的报告文学作品。

这本书在“民族地区”一章中有一节写西藏的全民阅读情况, 聂震宁在对话中说起带着氧气瓶和血氧仪到西藏采风的经历。

在书稿策划阶段, 编辑认为这是一部报告文学作品, 应该增加一些作者在场景, 并举例说可以去民族自治区。聂震宁想到了去西藏, 但是他在10年前去青海玉树参加中国作协活动时, 受高原反应的困扰, 出现大面积肺水肿。当他跟任主任医师的妻子说起去西藏时, 被妻子严厉警告。

聂震宁心心念念想去西藏考察, 后来在2023年参加天府书展时和成都的朋友说起这个愿望, 朋友建议他从成都到西藏林芝考察, 不仅航线很短, 而且林芝海拔只有3000多米, 快去快回应该没有太大问题。“我欣然奔赴林芝, 在路上带着氧气瓶和血氧仪, 到林芝的农家书屋和图书馆去调研, 写出了这一节内容。”

正如马国仓所说, 如果说出版是他的职业, 那么阅读和推广阅读是他一生挚爱的事业。聂震宁能够写好这本书, “宏观上讲, 离不开他的热爱、他的勤奋、他的水平和他的精神追求; 微观而言, 则是深入践行脚力、眼力、脑力、笔力这“四力”的最生动范例。”



诵读“二安”精彩诗篇 讲述泉城悠久故事

7月26日, 2024“悦读齐鲁·书香泉城”济南市全民阅读主题朗诵会在第三十二届全国图书交易博览会期间举办。来自各行各业的代表, 现场朗诵描绘泉城美丽风光和历史文化的诗词等。

图为节目《“二安”风华》, 朗诵者诵读“二安”精彩诗篇, 讲述泉城悠久故事, 展现济南历史长河中闪耀的璀璨明珠——“二安”文化。

本报记者 袁舒婕 摄

绿色创意印刷展：讲述图书“背后的故事”

本报讯 (记者王勤 祝小霖) 7月26日—29日, 由国家新闻出版署主办、中国印刷技术协会承办的绿色创意印刷展在第三十二届全国图书交易博览会上精彩亮相。27家来自全国各地的特色印刷企业共聚展区, 高精尖印刷技术、硬件设备、软件系统登台亮相, 让参观者了解图书“背后的故事”。

自2016年首次亮相书博会以来, 绿色创意印刷展区一直备受关注。今年展区主题为“聚焦新质生产力 赋能出

版印刷新未来”, 面积约1500平方米, 通过展示印刷企业最新技术工艺、创意产品等, 立体化和多角度呈现我国印刷业绿色化、数字化、智能化、融合化发展的最新成果。

展区现场, 众多印刷新技术、新成果集中展示, 让参观者近距离感受印刷精品魅力。展区内汇集山东新华印务有限公司、山东临沂新华印刷物流集团、江苏凤凰新华印务集团、河南新华印刷集团等“新华系”企业, 鹤山雅图仕印刷有限公司等儿童

图书印刷领军企业, 以及北京盛通印刷股份有限公司、南京爱德印刷有限公司等知名书刊印刷企业, 苏州科德教育科技股份有限公司、北京华夏视科技股份有限公司等印刷设备耗材供应商也悉数亮相。其中, 山东新华印务凭借出色印刷质量和精装工艺水平获得第九届中国印刷大奖铜奖的《百年中国新诗编年》, 江苏凤凰新华印务印制的精品图书《江苏出版史》, 雅图仕展示的纸板书、互动套装和发声书等多元化产品类别,

吸引了现场不少观众驻足观赏。此外, 北京盛通还将生产过程中重要的质量控制过程及自动化、智能化生产设备以视频形式现场展示, 并准备机器人编程公开课, 让前来观展的孩子们近距离体验与机器人共同编程的乐趣。

展会期间, 中国印刷技术协会还携手高斯图文印刷系统(中国)有限公司举办“多一本书给孩子”赠书活动, 向希望小学、特殊学校、贫困山区学校等定向捐赠图书。

千万元捐赠惠民：百余家单位“书香润齐鲁”

本报讯 (记者左志红) 7月26日, 第三十二届全国图书交易博览会“书香润齐鲁”图书捐赠仪式在济南举行, 近200家出版发行单位向山东省捐赠了价值1002万元的图书、阅读体验卡等。

本届书博会图书捐赠活动由韬奋基金会承办, 19个展出的出版发行单位参与其中, 共捐赠图书13万余册, 码洋672万元; 数字云图书馆100套, 价值300万元; 听书卡1667张, 价值

30万元。

中宣部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明在捐赠仪式上表示, 2012年至2023年, 韬奋基金会已组织全国出版发行单位向书博会的承办地区捐赠了码洋超1亿元的图书, 得到了社会各界的广泛关注和高度认可。本届书博会, 韬奋基金会又为山东读者带来了丰富的精神食粮。希望本次图书捐赠活动的受赠单位都能管好、用好这批图书, 希望韬奋基金会

以及各出版发行单位将图书捐赠这一善举发扬光大。

韬奋基金会理事长刘伯根说, 党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。推进中国式现代化, 文化强国、教育强国、科技强国的建设既是目标, 也是基础。推进全民阅读、建设书香中国, 关系到全民族科学文化素质的提升, 是基础的基础, 也是我们出版人、文化人的职

责所在。

捐赠仪式上, 中国书刊发行业协会、中国出版协会、中国出版集团有限公司、山东出版集团、人民文学出版社、商务印书馆、清华大学出版社等14家公益捐赠先进单位获得表彰。来自济南市青少年宫、济南市起步区孙耿街道、济南市商河县殷集镇中学、济南市市中区文贤幼儿园等12家受赠单位的代表接受赠书。