

# 为了这份阅读的爱

## ——《“阅读新时代”主题征文优秀作品集(2023)》新书首发活动侧记

□本报记者 闫松

“要像谈恋爱一样去读书!”7月26日下午,在山东济南举行的第三十二届全国图书交易博览会《“阅读新时代”主题征文优秀作品集(2023)》全国首发式现场,“阅读新时代”主题征文获奖作者李恒昌的一席发言,让在场的全民阅读推广人、业界同仁和中小学生们都乐了起来,这也成为书博会4号馆里妥妥的“显眼包”。

“人谈恋爱的时候,从来没有一个人说我没时间。读书,也应该像谈恋爱一样投入。”李恒昌接着说。他是这样说的,也是这样做的,他的获奖作品《〈宝水〉:美丽乡村建设的崭新序言》,就是他坚持读与写相结合,以读促写、以写促读的结果。

这份对阅读的爱在主题征文优秀作品集中也得到了充分验证。

《“阅读新时代”主题征文优秀作品集(2023)》作为全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动的重要成果,精选了72篇征文活动的优秀作品,作者不仅涵盖了农民、教师、作家、编辑、公务

员、公司职员等多种职业,也覆盖了大、中、小学生等不同年龄层,他们都是阅读的获益者。

这是一场以读书为纽带的交流,更是一段以阅读为主题的对话。

为了这份阅读的爱,中国出版协会理事长邬书林,中国版权协会理事长阎晓宏,中国期刊协会会长吴尚之,著名出版家、作家聂震宁,中国编辑学会副会长孙文科,人民出版社社长蒋茂凝,广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王晓华,中国新闻出版传媒集团董事长马国仓,广西出版传媒集团董事长利来友共同为新书揭幕,见证阅读之花又一次在泉城济南绽放。

阅读,对一个人来说,是修身益智的大事;对一个国家、一个民族而言,更是关乎发展质量的重要事。

在此次入选作品集的书评、刊评中,可以看到读者通过阅读对新中国伟大成就的体悟,如“两弹一星”元勋的伟大、红旗渠精神的震撼、美丽乡村建设的感动,

等等。这些读书心得从一个侧面折射出我国出版业对新中国建设的记录、对中华文明的传承,为庆祝新中国成立75周年营造了良好氛围。

“征文活动推动更多读者勤奋读书、用心读书,力求做到熟读精思、虚心涵泳、切己体察、着紧用力、居敬持志。”吴尚之从获奖作品中,看到了读者阅读书刊的体会与收获。

邬书林在致辞中呼吁,要把阅读当成中华民族伟大复兴新征程中的一项重要工作去推动。“只有通过阅读掌握知识,才能推动技术的变革和文明的进步。要通过开展阅读活动传播阅读理念、传递知识价值、传承中华文明。”

为了这份阅读的爱,活动主、承办单位中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团和《中国出版》杂志社,作品集出版单位人民出版社、接力出版社都投入了巨大的热情。发布会现场,主办方还为济南市营市东街小学捐赠了主题征文优秀作品集,助力青少年健康成长。

“在这本书里,各行各业的人通过阅读和写作表达出了他们的所思所想。”接力出版社常务副总编辑唐玲和她的编辑团队在作品集出版过程中,一次又一次被征文作者真诚的情感和朴实的书写所感动。

“相信每一位翻开这本书的人都可以遇见与自己产生共鸣的阅读故事,收获‘与我心有戚戚焉’的感动。”作为主办方领导,马国仓在发言中深有感触地说。

从这些高质量的优秀征文作品中,读者不仅能真切感受到阅读带来的快乐,感受到“爱读书、读好书、善读书”的境界,更能深刻体悟到新时代全民阅读的万千气象。

“文章作者不分职业、不分年龄,用质朴的语言讲述他们的阅读故事,展现出全民阅读的丰硕成果和蓬勃生机。”中国新闻出版传媒集团总经理李志在主持活动时总结道。

就如李恒昌在发言最后大声倡议的:读吧,读吧,读到梦想开花!写吧,写吧,写到理想发芽!

### ■展场速递

## 人教社发布“李雷与韩梅梅”IP

本报讯 (记者韩阳)7月26日,人民教育出版社“李雷与韩梅梅”IP发布会在第三十二届书博会现场举行。

发布会由一段温暖怀旧的短视频拉开帷幕,带大家回忆了“80后”“90后”学生时代经典的人教版初中英语教科书。“李雷与韩梅梅”来自人教社1990年开始实验使用的初中英语教科书Junior English For China,至2003年被新课标教材取代,这套英语教科书陪伴了全国上亿名中学生的英语学习,是一代人青春时代的集体回忆。

人民教育出版社社长黄强在致辞中表示:“人教社开发具有教育文化特色的文创产品和IP形象,既是落实立德树人根本任务、服务精品教材建设的重要举措,也是提升品牌影响力、讲述中国教育故事的具体行动。”

人民教育出版社纪委书记蒋瑞带领大家回顾了“李雷与韩梅梅”IP及周边文创的诞生过程,兼具复古怀旧与时尚生动的IP形象让现场嘉宾和读者朋友们眼前一亮,时尚有趣、美观实用的文创产品也吸引了大家的关注。

发布会还举行了人教社向中国教师博物馆赠送收藏版教材及配套教师用书仪式。

## 《区域协同融通》解读 长江经济带“四共”密码

本报讯 (记者袁舒婕)7月26日,《区域协同融通:长江经济带的“四共”密码解读》图书分享会在第三十二届书博会现场举行。与会嘉宾围绕该书的时代价值、文化价值、出版价值等展开述评。

江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长黎隆武说,《区域协同融通》全面解读了长江经济带高质量发展的密码,体现了鲜明的时代性,也贴合党的二十届三中全会所提出的完善实施区域协调发展战略机制精神。

江西省出版传媒集团副董事长、总经理吴卫东说,《区域协同融通》从省际共商、生态共治、全域共建、发展共享四方面系统解码长江经济带高质量发展,全景展现了长江沿线省市奋力谱写中国式现代化长江华章,为相关政府部门制定政策提供了理论依据和参考。

## 《调皮的日子》25周年纪念版新书发布

本报讯 (记者李婧璇)7月26日,春风文艺出版社在第三十二届书博会现场举办了《调皮的日子》25周年纪念版新书发布会。

1998年,《调皮的日子》作为“小布老虎丛书”的首部作品出版,此后一直深受广大小读者喜爱,销售超400万册,入选小学语文教科书。在《调皮的日子》问世25周年之际,春风社隆重推出25周年纪念版。此版新书在保留原版精华的基础上,进行了精心的设计和编排,不仅以全新精美装帧形式呈现,更增加了纪念贴纸、“秦文君给孩子的25个阅读建议”、“25天阅读养成手册”,更好地助力儿童启蒙阅读。

辽宁出版集团副总经理、春风文艺出版社社长兼总编辑单英琪表示,《调皮的日子》问世25年来,因其强大的生命力和号召力,在重印、是因为《调皮的日子》是儿童文学的一个经典文本,无论是孩子还是成人,在阅读《调皮的日子》时都能找到与自己生活经历相似的感觉,从而产生强烈的情感共鸣。

资深出版人、儿童文学作家白冰认为,《调皮的日子》之所以能够出版25年还在重印,是因为《调皮的日子》是儿童文学的一个经典文本,无论是孩子还是成人,在阅读《调皮的日子》时都能找到与自己生活经历相似的感觉,从而产生强烈的情感共鸣。

作者秦文君认为,《调皮的日子》能够持续销售25年,是因为她把自己童年的梦想写进了故事中,因此《调皮的日子》具有非常纯粹的儿童立场。

## 小说《中国妈妈》 弘扬中国医疗队精神

本报讯 (记者杨雅莲)7月26日,“致敬时代楷模,弘扬中国医疗队精神”——《中国妈妈》新书分享会在第三十二届书博会现场举行。

与会专家认为,小说《中国妈妈》通过儿童视角,讲述特定时空下的中非儿童成长故事,书写60年来一代代中国援非医疗工作人员的大爱坚守,致敬时代楷模,讴歌中国援外医疗队以实际行动讲好中国故事,为推动构建人类卫生健康共同体所作出的贡献。

分享会由山西出版传媒集团主办,希望出版社承办。希望出版社社长、总编辑王瑞表示,《中国妈妈》用儿童表达,书写中国援非医务工作者默默奉献、医者仁心的感人故事,描绘中非友谊,展现大国担当,以儿童文学之声唱响时代华章,很好地回应了新时代文化使命。

## 专家在书博会研讨“文学新势力”丛书的创作与出版——共话新时代文学教育与创作

本报讯 (记者范燕莹)7月27日上午,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟和济南出版社联合举办的全民阅读“红沙发”系列访谈在第三十二届书博会现场举行。本场访谈的主题是新时代文学教育与文学创作——“文学新势力”丛书出版。

北京师范大学国际写作中心执行主任张清华、鲁迅文学院常务副院长徐可、著名诗人欧阳江河、山东省作协主席黄发有

应邀接受访谈,共同就“文学新势力”丛书的出版背景、出版价值,以及文学教育的意义,和新时代文学创作趋势等话题进行了深入探讨。

访谈结束后,“文学新势力”丛书创作与出版交流研讨会继续举行。济南出版社董事长谢金岭在致辞中表示,“文学新势力”丛书一经出版,便受到广泛关注,说明这套丛书的出版顺应当代文学创作方向,适应读者的阅读需

求。今后,济南出版社将继续瞄准“好苗子”,与鲁迅文学院和北师大写作中心深度合作,推出更多大众喜闻乐见的精品文学图书。

作为“文学新势力”丛书主编之一,张清华介绍了丛书的策划初衷和选稿标准。丛书作者代表舒辉波、向迅、曹谁、王海雪、崔君、草白等回顾了他们在作家班学习的经历,表达了对学校和导师的感恩之情,并分享了自己的创作心得。



## 来书博会体验“对话AI李清照”

第三十二届书博会上,济南出版社和数传集团联合打造了数字阅读展区。展区中的“对话AI李清照”交互体验展吸引了许多观展者。观展者可以用文字、语音的形式与这位叫“泉小安”的AI服务数字人进行对话,了解关于济南历史人文、济南出版与书博会以及诗词等方面的知识。

本报记者 隋明照 摄

## 济南市全民阅读暨书香泉城建设促进会成立

本报讯 (记者李婧璇 商小舟)7月26日,济南市全民阅读暨书香泉城建设促进会成立大会暨第一届第一次会员大会在第三十二届书博会主会场举行。

济南市全民阅读暨书香泉城建设促进会由济南市委宣传部指导,济南出版有限责任公司、北京大学城市软实力研究院、济南日报报业集团、济南广播电视台、济南市图书馆、阡陌书店、济南鲁艺彩印有

限公司7家单位共同发起成立。

会员大会选举产生了促进会第一届理事会理事、会长、副会长、秘书长、监事长。济南市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任孙世会当选第一届理事会会长,济南出版有限责任公司董事长谢金岭当选副会长。

孙世会表示,将以举办此次活动为契机,勇担新时代文化使命,深入推进书香

济南建设,更好发挥阅读的基础性作用,不断拓展阅读的深度广度,提高全民阅读的质量水平。促进会将加快构建全民覆盖、公益普惠、城乡一体的公共阅读服务体系,引导人民群众特别是青少年儿童提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力,同时加快构建新型阅读联合体,持续推进泉城书房、泉城文化驿站等公共阅读场馆建设,加大数字阅读产品供给力度,

丰富数字阅读载体和场景,打造“个人网上终身书房”。

会上为济南市全民阅读暨书香泉城建设促进会专家咨询委员会特聘专家、首届济南市十佳阅读推广人颁发证书,为十佳济南市阅读空间、首届读者喜爱的泉城好书颁发奖牌。活动现场还正式启动了“阅读山东·泉在济南醉书香”读书月活动和“City walk朗读济南”活动。

## 陕西师大总社历时十年打造“纸上碑林”

本报讯 (记者左志红)纸上碑林续文脉,梨枣传薪写华章。7月26日,“十二五”国家重点图书出版规划项目、国家出版基金项目《西安碑林全集》在山东济南第三十二届全国图书交易博览会上发布。中国出版协会理事长邬书林、韬奋基金会副理事长聂震宁等出席发布分享会并为新书揭幕。

西安碑林不仅是中国古代文化典籍刻石的集中地,也是历代著名书法艺术珍品的荟萃之地。为了使这座历史文化宝库“活”起来,陕西师范大学出版总社与西安碑林博物馆十年磨一剑,将西安碑林

2500组文物、5000余张拓片“搬”到纸上,推出了横跨2000多年、赫赫7大类、皇皇18卷、6000多页的“纸上碑林”——《西安碑林全集》。

《西安碑林全集》分《开成石经卷》《碑刻碑帖卷》《墓志卷》《画像石卷》《石刻图画卷》《造像卷》《经幢卷》7大类。这套书由西安碑林博物馆两任馆长赵力光、裴建平主编,由书籍装帧艺术家速泰熙量身设计,经雅昌文化有限公司印刷。

邬书林盛赞陕西师范大学出版总社“为中华文化的传承做了一件好事”。他说,碑刻石刻是独特的历史文化载体,在

纸上再现西安碑林,是对中华文脉的传承。出版人在传承中华优秀传统文化的同时,要认真学习古人的刻碑精神,一字不差地传播知识和文明。

“《西安碑林全集》的出版是陕西出版业的一项重要成果,也是陕西文化遗产保护和传承的一件大事。”陕西省委宣传部副部长马川鑫表示,《西安碑林全集》是“活化文物资源”的精品出版物,是弘扬中华优秀传统文化,反映中国独有的汉字文化、书法文化和石刻艺术等的集中代表性丛书。

据陕西师范大学出版总社社长刘东风