

★2024年7月30日  
★星期二  
★第8261期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 江苏：推动全省文化领域改革发展走在前列

本报讯（记者李婧璇）江苏省委宣传部日前召开学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神电视电话会议，深入学习领会党的二十届三中全会精神，按照中宣部和江苏省委有关部署要求，推进全省党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻工作。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席会议并讲话。

是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。宣传思想文化战线要深刻认识全会的重大意义和继续把改革推向前进“六个必然”的重大要求，全面准确理解和把握全会精神，切实增强做好学习宣传贯彻工作的政治责任感。

解和把握全会精神，深刻理解和把握习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，深刻理解和把握进一步全面深化改革的总要求、重大举措和根本保证，切实把思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来。要扛起政治责任，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，扎实推进理论学习，精心组织新闻宣传，广泛开展集中

宣讲，持续深化研究阐释，迅速兴起全省上下学习宣传贯彻全会精神的热潮。要增强政治自觉，在学习领会上下功夫，在研究谋划上下好“先手棋”，在推进落实上打好“主动仗”，推动江苏省文化领域改革发展走在前列，为书写好新征程上进一步全面深化改革的“实践续篇”和“时代新篇”作出更大贡献。

# 浙江：打造兼具高度深度热度的研究阐释成果

本报讯（记者黄琳）浙江省委宣传部日前召开部务会会议、全省宣传文化系统视频会议，专题传达学习党的二十届三中全会精神。浙江省委常委、宣传部部长赵承出席并讲话。

会《决定》和习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断联系起来学习领会，全面准确把握全会精神的丰富内涵。发挥媒体宣传主渠道、主力军作用，及时转载摘播中央主要媒体重要报道和评论言论，在重要版面、重点时段开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”等专题专栏，全方位、立体化宣

传全会精神。组织好集中宣讲，加强统筹、压茬推进，按照省委宣讲团深入讲、双“百千万”集中讲、“8090”和“00后”巡回讲、设置专题网上讲等进行布局安排，开展分众化、对象化宣讲，把全会精神讲清、讲准、讲透、讲实。围绕全会提出的重大理论创新和战略部署，深入研究阐释新时代全面深化改革的实践成就和宝贵经

验，结合浙江实际开展重大主题研究、做好重大问题阐释、加强热点问题辨析，打造一批兼具思想高度、学理深度、传播热度的研究阐释成果。要根据全会对文化领域深化改革作出的系统部署，认真研究、及时跟进，制定出台文化领域改革具体方案，形成一批标志性成果，推动文化改革发展提质增效。

## “中华先锋人物故事汇”分享会在济南举办

本报讯（记者刘蓓蓓）由党建读物出版社、接力出版社强强联手出版的“中华先锋人物故事汇”系列，历时6年，圆满完成100种图书出版。7月26日，在第三十二届全国图书交易博览会上，两社共同举办了“100个先锋人物，100个人生榜样——‘中华先锋人物故事汇’系列丛书100种分享会”。

该系列图书由中宣部指导，2018年启动出版工作，迄今累计出版100种，发行1000余万册，荣获第五届中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等奖项，有40种图书版权输出到13个国家和地区。党建读物出版社社长王英利表示，下一步要将“中华先锋人物故事汇”作为一个开放性出版物，伴随着时代的伟大步伐，不断纳入新的时代楷模，并持续修订优化已有的图书、开发有关衍生品，努力将“中华先锋人物故事汇”打造成为少年儿童主题出版图书的经典工程。接力出版社总经理白冰也提出，少年儿童主题图书的出版，需要不断地探索和创新，将沿着开放式结构的思路，做好“中华先锋人物故事汇”品牌的拓展和延伸。

据介绍，在营销发行方面，“中华先锋人物故事汇”系列将分为科学先锋故事系列、文体先锋故事系列、医护先锋故事系列、教育先锋故事系列、战斗英雄故事系列等10个子系列，组织开展全国性的大型阅读活动和研讨会，邀请作家、专家、先锋人物进校园，以先锋人物的精神感染、教育孩子。同时，党建读物出版社和接力出版社坚持高标准，把这套书的品牌维护好，每隔几年，会根据读者的意见进行修订，做成中华先锋故事最经典的版本。

## 上海开了一家游戏博物馆

本报讯（记者金鑫）7月25日，中国音数协游戏博物馆在上海开馆。该馆的建成，在记录游戏行业发展历史的同时，也将为社会公众提供一个全面直观了解游戏这一重要文化现象的窗口与平台。

中国音数协游戏博物馆坐落在上海市徐汇区，这里游戏企业集聚，是上海市游戏产业核心地带之一。2023年，该区游戏产业营收近750亿元，几乎占据了上海游戏产业半壁江山。此次中国音数协与数字出版协会与徐汇区聚焦各自资源优势，在游戏行业开展合作，将更好地实现游戏产业优质资源有效整合，进一步提升对游戏产业的研究水平和服务能力，促进产业发展。

这座目前国内规模最大的专业电子游戏博物馆，占地面积达2000平方米，常设“电子游戏的起源”“主机游戏的兴起”“电脑游戏的繁荣”和“中国游戏的发展”4个展区，共收录各式游戏机、个人电脑、游戏软件、游戏书刊等游戏的相关藏品5000余件，以游戏发展史上的重要实物还原了电子游戏的起源与发展历史，引导观众深入探寻游戏背后的技术与文化内涵。

记者在“电子游戏的起源”展区看到丰富的早期游戏相关展品，包括最早的家用游戏机米罗华奥德赛，以家用机版Pong、任天堂Color TV-Game等为代表的第一代游戏机，以及苏联的第一台游戏机、东德的第一台游戏机。此外，芯片技术发展初期在家用游戏机上的应用，3DFX、英伟达等企业的图形芯片技术对3D游戏的支持等，在博物馆内也都有专门的科普区域进行介绍。

博物馆在7月26日至29日进行试运营后，将公布正式面向公众开放的时间。

## 今日看点

1—6月中国游戏产业收入规模与用户规模持续增长  
02 要闻

他们为什么爱逛书博会  
04 书博会·要闻



## 从全国书博会看出版发行行业趋势——

# 下好“一盘棋” 连成“一条链” 绘就“一幅图”

□本报记者 袁舒婕 左志红 洪玉华

这几天，全国读者热情最高、作家密度最高、好书含量最高的地方，当数在山东举办的第三十二届全国图书交易博览会的现场。作家曹文轩在书博会上说，每一次书展就像是一次“点火”，让你看到光亮。对出版社而言，书展同样也是一次“点火”，让大家可以把前进的道路看得更清楚，更好地感受到如何下好“一盘棋”、连成“一条链”、绘就“一幅图”。

### “一盘棋”

“一盘棋”，是精品图书的规划棋

走进“践行习近平文化思想 推进中国式现代化”主题展览全国图书精品展的场馆内，人流如织，1000余种精品图书集中亮相，这些反映中国精神、记录时代发展、承载国家记忆的精品之作，吸引不同年龄段读者驻足流连。当《中国新闻出版广电报》记者置身其中，更能体会到从不同角度阐释时代主题的重磅精品让人目不暇接。

除了精品展，其他展区也纷纷拿出自己的“拿手绝活儿”，其主展台都着重陈列近年来荣获重大出版奖项的主题重点图书、获“中国好书”等荣誉的精品图书、市场反响较好的畅销图书等。走

## 深入学习贯彻习近平文化思想

到湖南出版展区，可以看到展台正中央，《共铸中华民族现代文明》《新质生产力》《亲爱的人们》等整齐陈列于精品书展台上，吸引读者驻足翻阅。中南出版传媒集团股份有限公司总编辑谢清凤告诉记者，近年来，中南传媒通过创新选题策划机制，启动“中南好书”评选，建设北京出版孵化中心，进一步完善重大项目支持办法，加大青年编辑培养力度，各出版社精品生产动能得到有效激发。

中国出版集团带来近4500种、约5万册精品图书，其中涵盖习近平引用诗词解读《为什么是邓小平》等重点出版物。上海世纪出版集团携2000多种精品图书参展，展台上的《百年未有之大变局》与中国式现代化》《第一次遇见马可·波罗》等作品，生动呈现集团强化精品战略的新气象、新成果。广西出版传媒集团带来2700多种图书，重点展示了今年推出的《大道》《新声》《凤凰飞》等。

全国书博会第四次花落济南，作为东道主，书博会上自然少不了济南本地出版机构的参与。连续3年都参与了整

体布展的济南出版社总编辑助理张雪丽认为，参加书博会“特别好”，图书展陈的过程能进一步梳理自身的出版优势，观展的过程中也能进一步看到与其他出版社的差距。

张雪丽介绍，此次是济南展区单独设展的第三年，济南出版社把近年来围绕出版高质量发展推出的近1600个品种的精品力作全部展出，图书品类数量比上届多出一倍，属历届之最。中心展台上展出的《为人民服务：中国共产党为什么能赢得民心》《中国共产党为什么能跳出历史周期率》等，均为“励新”系列中的力作。“近年来，我们不断聚焦精品战略，实施‘百部红色精品出版工程’，推出‘励新’品牌系列精品力作。社里通过这个工程拧成一股绳，在品牌引领下系统化标准化实施，更利于打造精品。”

### “一条链”

“一条链”，是出版发行的产业链

记者在书博会上看到，出版的业务

（下转02版）

# 青岛出版集团向部队赠送精品图书和智能书柜

本报讯（记者章红雨）在“八一”建军节即将到来之际，青岛市退役军人事务局、海政宣传文化中心、海潮出版社、北部战区海军政治工作部宣传处、青岛出版集团近日联合在海军某部举办庆祝建军97周年“书香军营”活动。

在此次活动中，青岛出版集团向部队赠送了一批精品图书和智能书柜。捐赠的图书中包括一批有分量的主题出版物，如《解放军史鉴》《靠山》《红色革命第一枪——南昌起义研究》《长征新观察》《兵出渤海湾》《抗日最后一战》《写给青少年的党史》《写给青少年的红色战典》《我的军团我的兵》《小兵雄赳赳》等。其中，《写给青少年的党史》获中华优秀出版物奖，《靠山》获“五个一工程”奖和“中国好书”，《写给青少年的红色战典》入选“十四五”时期国家重点图书出版专项规划项目，《中国人民解放军海军60年（1949—2009）》荣获

第二届中国人民解放军政治理论研究成果二等奖，《小兵雄赳赳》入选中宣部优秀青少年读物出版工程。

据悉，自2020年起青岛市退役军人事务局实施文化拥军，服务“书香军营”建设，为70多个基层连队配备拥军智能书柜，建成多个综合多功能学习室。

今年是人民海军成立75周年，青岛出版集团借此又策划了“三二一”海军题材出版项目，即联合海潮出版社出版“三个故事”（《海军成立的故事》《海军英模的故事》《海博文物的故事》），推出“二部作品集”（《军港之夜——中短篇小说集》）和《战舰起航——中短篇小说文学集》和“一套系列丛书”（《挺进深蓝》），这些图书不久将与读者见面。

图为活动现场，青岛出版集团向海军某部捐赠的图书和智能书柜。青岛出版集团 供图

