

韬奋基金会携手中国大学出版社协会开展捐赠

山东省高职院校获赠200万元图书

本报讯 (记者左志红) 7月26日,韬奋基金会携手中国大学出版社协会向山东省高职院校捐赠图书仪式在济南工程职业技术学院举行。

中国大学出版社协会的36家成员单位积极响应,共向山东省高职院校捐赠码洋200万元的图书。图书内容涉及政治、经济、哲学、生活、教育等类别,将分别被捐赠到济南工程职业技术学院等山东省高职院校,支持校园图书馆建设,推进校园阅读活动开展。

在捐赠仪式上,韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山表示,此次图书捐赠活动,是深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会重要指示精神的一次具体实践。深切期望各受赠单位能够用好、管好这批图书,使阅读逐渐成为校园中随处可见的风景。

中国大学出版社协会理事长、中国人民大学出版社董事长李永强代表中国大学出版社协会表示,很高兴能够与韬奋基金会一道,发挥大学出版社的优势,为广大学子提供更多的优质图书,未来也将继续与韬奋基金会合作,持续开展图书捐赠这一有意义的活动。

清华大学出版社董事长邱景清作为捐赠单位代表发言,表示将立足于清华大学出版社自身特色,发挥专业优势,支持全国高等院校图书馆资源提升优化工作,更好地参与公益活动。

济南工程职业技术学院党委书记刘雅涵作为受赠单位代表向捐赠单位表示感谢。

下好“一盘棋”连成“一条链”绘就“一幅图”

(上接01版)

许多展台都推出多种多样的文创产品,不仅有传统的折扇、团扇、陶瓷、丝绸,还有年轻人喜爱的抱枕、毛绒玩具、首饰挂件等。人民教育出版社在书博会现场发布的“李雷与韩梅梅”IP,用一波回忆杀来打造品牌;山东文艺出版社展台上印着“四大名著”的马面裙引得参观者纷纷驻足观看;中共党史出版社用毛主席诗词打造的文化衫、扇子等,受到参观者的喜爱;在云南展区,出版商围绕《青铜古滇国》等新书制作了碟子、茶杯、丝巾等文创。

书籍不只是可以“穿戴”、可以“游玩”,很多“网红”也乘着书香之风来到读者面前。网红大熊猫萌兰、花花、福宝、香香都来了。在四川出版展区的“熊猫书店”展台上,钥匙扣、书包挂件、手机支架等各种各样的精美熊猫文创憨态可掬,收获了大批前来参观观众的喜爱。工作人员吴瑶告诉记者,仅7月27日一天,“熊猫书店”就卖出了200多款共计2万多元的产品。

“一条链”里,出版发行机构还可以更深入地参与到全民阅读中。“从这次书博会可以看出,未来全民阅读和图书销售会结合得很密切。”陕西新华出版传媒集团有限责任公司董事长张炜说,因为一般图书销售不断下降,依托平台和大V也只能“赔钱赚吆喝”,“我们还是需要自己动手、丰衣足食,参与到文化阅读过程中,让出版人、作家多和读者见面,让最懂书的人把阅读活动搞好”。

“一幅图”

“一幅图”,是深度融合的发展图

7月27日,记者在济南出版社与数传集团共同打造的元宇宙出版展区采访的20多分钟内,不仅有一波接一波的小读者戴上装备体验,还有三波出版社同仁前来“取经”交流。在展会现场,记者看到从《山海经:中国神兽图鉴》《飞翔的鸟窝》等单本书的数字化呈现到元宇宙出版、AI编辑工作室等数字化项目,展会上数字出版项目越来越多,多个项目都应用了最前沿的技术。

“元宇宙图书借助人工智能、数字孪生、区块链等多种新兴技术,形成图书内容、现实世界的数字化重建。”济南出版社总编室主任葛生举例,《红色印记》是济南出版社出版的一本讲述城市红色历史的图书,通过将该书内容数字化,读者仿佛穿越时空,亲身体验那段波澜壮阔的岁月。目前,红色印记、悦读空间等多个元宇宙项目已经走进校园。

除了元宇宙项目,该展区展示的AI编辑工作室也吸引了很多人体验。AI编辑工作室汇聚了15位各具特色功能的AI编辑,从选题策划到内容创作,从编辑校对到发行营销,提供全流程智能化帮助。

在中原出版传媒集团展区的“畅游幻境,探秘神兽”——山海胜景交互体验专区,记者沉浸式阅读了《山海经:中国神兽图鉴》。通过一款动作识别器,读者可以与虚拟场景里的神兽互动,实现触摸神兽、召唤神龙等,甚至可以和神龙一起遨游天际。该书作者刘浩介绍说,《山海经:中国神兽图鉴》出版后,该书的数字化呈现一直在升级,裸眼可交互的沉浸式阅读体验是最新的数字化版本。

在少儿展区,探索月球等AI项目吸引了很多小读者体验。在炫酷的数字技术展区逛累了,记者在手机上搜索“悦享书博会”微信公众号,向书博会AIGC智能吉祥物麒麟童去哪里吃饭、有哪些阅读分享活动、展场什么地方有手机充电宝等,它都可以用语音和文字两种形式回答。

从展会服务到展示项目,走在书博会现场,可以鲜明地感受到数字化技术正深度融入出版产业的各环节,这也是当下出版产业发展的写照。

《2024年1—6月中国游戏产业报告》发布

收入规模与用户规模持续增长

□本报记者 张君成 金鑫 李婧璇

7月25日,中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)在上海召开,会上对外发布《2024年1—6月中国游戏产业报告》,并对报告进行详细解读。报告显示,今年1—6月,国内游戏市场实际销售收入1472.67亿元,同比增长2.08%,增长趋势较为平稳。游戏用户规模6.74亿,同比增长0.88%,再创新高。

对此,中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君表示,上半年我国游戏产业保持平稳增长,在挑战中坚持着力前行;下半年将有一批被行业和市场期待的新产品面世,有望为产业的持续增长提供新的助力。此外,我国游戏行业也将继续主动承担社会责任,充分发挥其在文化、科技、教育、文旅等多领域的社会经济价值。

游戏成为内容出海重要一环

今年上半年,游戏产业作为我国数

字经济的有机组成部分,坚持走高质量发展之路,这表现在出海和自主创新方面。当前游戏已成为内容出海的重要一环。报告显示,1—6月,美、日、韩仍为我国移动游戏市场的主要海外市场,占比分别为33%、15.66%和8.82%,合计占比达57.48%,同比略有下降。德、英、法三国市场占比合计9.85%,也呈微降之势。但值得关注的是,澳大利亚和意大利的占比进入前十。

在自主研发游戏方面,1—6月,自主研发游戏上半年海外市场实销售收入85.54亿美元,同比增长4.24%,主因是部分新上线产品出现了爆款,带来明显增量。国内市场实销售收入1177.36亿元,同比减少3.32%,主因是部分头部产品收入下降较为明显。

海外市场收入排名前100位的自研移动游戏中,策略类占比仍然最高,为32.66%;角色扮演类占比10.48%,同比下降幅度较大。模拟经营类占比从去年的

5.28%增至今年的9.97%;MOBA类由去年的3.83%增至今年的9.07%;放置类占比由去年的3.95%增至今年的7.5%。以上三类产品收入增幅明显。此前收入占比较高的射击类跌至7.60%,休闲类则降至3.92%,以上两类产品收入降幅明显。

小游戏连续三年保持高速增长

上半年,不少游戏厂商积极承担稳定预期、稳定增长的重要职责,服务于国家促发展稳就业的战略布局,为国民经济保持回升向好态势作出了应有贡献。

1—6月移动游戏市场实销售收入1075.17亿元,同比增长0.76%。客户端游戏市场实销售收入337.63亿元,同比增长2.49%。主机游戏市场实销售收入7.97亿元,同比增长6.6%。电子竞技游戏市场实销售收入691.43亿元,同比增长7.24%。头部电竞游戏的稳定长线运营和新品推出,使电竞游戏市场保持着连年

增长势头。小程序移动游戏(一般称为“小游戏”)收入166.03亿元,同比增长60.5%。其中内购产生的实销售收入90.98亿元,同比增长81.56%;广告变现收入75.05亿元,同比增长40.75%。小游戏市场收入已连续3年保持高速增长,其中内购收入占比也在逐年提升。

根据市场以及受众口味变化,不少品类收入也出现波动。网页游戏市场实销售收入同比下降1.88%,整体规模为23.4亿元,占比继续萎缩,为1.59%,延续下滑趋势,降幅有所收窄。移动游戏占国内游戏市场实销售收入的73.01%,略有下滑,但仍居主导地位;二次元移动游戏市场实销售收入158.45亿元,同比减少5.39%,主因是头部老产品生命周期进入尾声,而新产品潜力尚未得以完全释放。休闲移动游戏收入160.3亿元,同比下降4.04%。其中内购产生的收入105.78亿元,广告变现收入54.53亿元,较去年同期均有所下滑。

“培根铸魂·启智增慧”系列图书分享会举行

本报讯 (记者孙海悦) 7月26日,在第三十二届全国书博会上,辽宁人民出版社主办“培根铸魂·启智增慧”系列主题图书分享会。

据介绍,该丛书既是宣传阐释党的创新理论的有益探索,又是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的一个新的尝试。丛书从群众喜闻乐见、耳熟能详而又认知度较高的成语入手,生动故事讲解时代主题,朴素语言阐释深刻道理,深入浅出地引导读者在学习中华成语的同时,领悟“六个必须坚持”的世界观和方法论在中华文明史中的体现与发展,更深刻认识中华文明的“五个突出特性”,汲取马克思主义中国化时代化的新的精神力量。书中既有对历史典故的娓娓道来,也有对现实案例的深刻观照,还附有专家级的示范朗读。

中国传媒大学教授、中国语文学会副会长、丛书主编姚喜双表示,丛书的策划初衷就是引导读者对从成语的基础释义延伸到深层次的哲学解读和现实应用,在传统文化中提升理论认知和实践水平。邯郸这座“带给你三千年智慧的城市”孕育了丰富的成语典故,通过辽宁人民出版社与邯郸学院的合作,将凝结中华文明智慧的成语以多模态、多业态的推广以及与文旅、教育、智能化、信息化等的结合,顺应新时代文化发展的需求,实现“成语文化,典耀中华”的蓝图。

会上,辽宁出版集团向山东省演讲学会及邯郸学院图书馆赠送了新书。

李恒昌“大河三部曲”推出小说《大河赤子》

本报讯 (记者李婧璇) 山东作家李恒昌新作《大河赤子》近日亮相第三十二届全国书博会。该书系中宣部2023年主题出版重点出版物,是山东友友出版社重点推出精心打造的长篇小说。

《大河赤子》一书共33万字,是李恒昌“大河三部曲”之一,其他两部分分别为长篇报告文学《大河安澜》和《大河涅槃》。《大河涅槃》入选山东省委宣传部精品工程提升工程重点项目、山东省作家协会重点扶持项目,《大河安澜》入选山东省“走在前、开新局”重大题材文学创作出版项目。

黄河口的稳定,事关百年大计。该书深情书写黄河之子张五魁带领一班人在渤海莱州湾发现M2无潮点,巧用海动力输沙入海,成功“锁定”黄河入海口,创造大河治理的中国经验。全书艺术再现了党和国家黄河治理的成就、新时代脱贫攻坚和乡村振兴带来的“山乡巨变”,展现大河儿女一往无前、自强不息、踔厉奋发的民族精神和守正创新、勇于担当、敢为人先的时代风范。

在艺术表现手法上,该作品坚持以现实主义为主,浪漫主义和魔幻现实主义多种手法并用,在强调尊重客观现实条件的同时,更注重精神的力量和因素,具有较强的艺术感染力。李恒昌近年来致力于“新黄河文学”创作,以新的视角和新的表现方式,努力讲好黄河故事。目前正在创作诗集《大河长歌——黄河组诗》(合著)等作品,从而与“大河三部曲”一起形成独具特色的“大河系列”文学作品,构筑“新黄河文学”创作的一道新景观。



7月26日,第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)于上海新国际博览中心盛大开幕。今年的展会主题是:初心“游”在,精彩无限!展会将向广大游戏玩家奉献一场高度国际化的数字娱乐嘉年华盛宴。

作为当今全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一,本届ChinaJoy的整体展出面积达13万平方米,国际化水平创历史新高,汇集法国、美国、加拿大、德国、英国、日本、阿联酋、澳大利亚等31个国家和地区的600余家知名企业。

本报记者 金鑫 摄

“读者大会”阅动济南

本报讯 (记者李婧璇) 7月26日,以“悦读引领、书香中国”为主题的第15届“读者大会”在山东济南举办,中国版权协会理事长阎晓宏、中国出版集团有限公司总经理常勃等出席。大会特邀著名作家、学者梁晓声、曹文轩、陈晋、荣新江、王跃文、韩毓海、李洱、白茶等嘉宾莅临现场与读者展开交流。

“读者大会”是在国家新闻出版署指导下,由中国出版集团发起的全民阅读活动,旨在倡导“读者至上、享受阅读”,至今已成功举办15届。本届“读者大会”通过主题讲述、思想对话、师生对答、阅读体验和签赠互动等多种形式展开,以名家为引导、以读者为中心、以出版为平台,分享阅读乐趣,引领阅读风尚。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清表示,将持续深化全民阅读,集团每年开展“读者大会”等上千场阅读活动,通过“书香七进”,与国资委等机构合作,启动“书香央企”建设,与大中小学深度合作,开展首届大学生阅读分享活动,让优质文化资源直达读者、直达基层。

山东省新闻办副主任孙亚琛表示,山东省委、省政府高度重视书香山东建

设,以此次“读者大会”为契机,推动全民阅读深入实际,为中国式现代化凝聚强大的精神力量。

本届“读者大会”特别策划了“阅见天地心”主题演出,通过“日月合璧、河山带砺、从游舞榭、阅享人生”四大篇章,进一步传承和弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化,努力营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

本届“读者大会”期间,中国出版集团有限公司还向共青团济南市委、泉城书房、山东省图书馆、济南市图书馆等14家单位捐赠了价值100万元的图书。

“红沙发”走红书博会

本报讯 (记者范燕莹) 7月26日—28日,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟联合举办的全民阅读“红沙发”系列访谈在第三十二届全国书博会现场举办。访谈嘉宾就精品出版与阅读、新华书店转型发展、国际传播能力建设等多个领域的话题展开探讨。

中国出版协会理事长邬书林做客首场访谈,分享了如何吸取国际国内先进经验,把儿童阅读这件事情扎实向前推进,同时介绍了少儿图书市场以及国外分级阅读推广的现状,提出了阅读要与时俱进,利用新技术提高阅读效率和阅读深度的观点。

此次“广西出版精品”集体做客“红沙发”,针对漓江出版社和广西教育出版社的《大道》、广西教育出版社的《新声》、漓江出版社的《凤凰飞》、广西师范大学出版社的《江如练》、《大道》作者李玉梅、《新声》作者杨仕芳、漓江出版社副总编辑张谦、广西师范大学出版社集团副总编辑冯波,与出版家、作家聂震宁,中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓进行互动,围绕精品出版、报告文学的创作思考、

宏大题材叙事的人物形象塑造、出版与阅读的关系等话题展开交流。

文学新力量,出版新担当。围绕济南出版社出版的“文学新势力”丛书,中国当代文学研究会会长、北京师范大学国际写作中心执行主任张清华,鲁迅文学院常务副院长徐可,诗人、北京师范大学特聘教授欧阳江河,山东省作协主席、山东大学文学院院长黄发有,就“新时代的文学教育与创作”主题展开对话,并寄语广大青年作家要沉下心来,潜入生活的深处,写得慢一点,写出好作品,写出大作品。

面对新形势、新任务、新挑战,各地新华书店高质量发展有哪些具体实践?在“浙江新华新篇章:巩固农村小连锁,领跑图书发行数字化和信息化建设”主题访谈中,中国新华书店协会副理事长、浙江省新华书店集团董事长蒋泽洋分享了浙江新华书店在数字化转型及农村市场拓展方面的实践经验。

加强国际传播能力建设,是提升国家文化软实力的重要途径。中国新闻出版传媒集团总经理李忠、西部国际传播中心主任赵君吾、全民阅读与融媒体播

库研究员马萧萧就此话题展开对话。中国新闻出版传媒集团投资西部国际传播中心,双方合作成效显著。未来,双方将深化合作,推动国际传播事业新发展。访谈现场还发布了《2023“书香中国”全民阅读品牌传播影响力报告》,李忠、马萧萧围绕“以数字力量推动全民阅读高质量发展”主题,结合案例深度解读了报告内容。

在《珊瑚在歌唱》:新时代的海洋生态之歌”主题访谈中,中国海洋大学文学院教授徐妍、中国科学院海洋研究所研究员李新正、《珊瑚在歌唱》的作者王棵、河北少年儿童出版社总编辑孙卓然结合儿童小说《珊瑚在歌唱》的出版,展开一场关于海洋生态保护的对话。在“图画书:给孩子们的重要书”主题访谈中,儿童文学作家、上海师范大学教授梅子涵,山东师范大学学前教育学院教授社传坤和山东省学前教育中心直属省实验幼儿园园长宋玲,分别从作者、编辑、教师的视角分享了图画书对孩子们的重要性。他们认为,图画书可以让孩子们对故事的感知更为生动、对情绪的感知更为具象,这就是图画书的魅力。