

■ 展场速递

《南繁种子梦》
礼赞农业科研工作者

本报讯 (记者杨雅莲) 7月28日上午,《南繁种子梦》出版座谈会在第三十二届书博会举行。

《南繁种子梦》由作家张品成创作,济南出版社出版,是一部反映南繁科研历程的文学作品。《南繁种子梦》通过100年四代人的故事,生动描绘了南繁科研工作者不懈努力、追求卓越的感人故事。张品成运用细腻的笔触和独到的艺术手法,将长征精神与新时代社会主义建设的精神紧密相连,展现了南繁科研人员不屈不挠、勇于创新的精神面貌。

座谈会上,中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以秀,山东省作家协会副主席刘玉栋,儿童文学作家刘海栖,北京师范大学文学院教授、儿童文学作家张国龙,太原师范大学文学院教授、评论家崔昕平等嘉宾认为,《南繁种子梦》不仅是一部优秀的文学作品,更是一部承载着时代记忆与民族梦想的珍贵文献。本书能让读者更加深刻地认识到,正是有了这样一群默默无闻的科研人员,中国的农业科技才能不断进步。

军旅作家徐剑
报告文学评论集面世

本报讯 (记者章红雨) 7月26日,由温星编著,万卷出版公司出版的《人迹板桥剑疑霜——徐剑论集》在第三十二届书博会首发。

该书分“名家论剑”“徐剑论剑”“对话徐剑”三部分,是当代评论家对徐剑作品的阶段性总结,也是对当下全国报告文学创作的一次系统梳理与细部审视。

徐剑是从昆明走出来的军旅作家,著有长篇报告文学《大国长剑》《鸟瞰地球》《水患中国》《江南草药王》《砺剑瀟上》《东方哈达——中国青藏铁路全景实录》等,曾荣获“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖、鲁迅文学奖、中国人民解放军文艺奖等国家级奖项。

辽宁省委宣传部副部长焦万伟,辽宁出版集团副董事长、总经理陈闯,春风文艺出版社社长兼总编辑单英琪,北方联合出版传媒(集团)股份公司副总经理、万卷出版公司社长兼总编辑王维良等出席活动。

《百年巾帼》反映
中国女性形象历史变迁

本报讯 (记者隋明照) 7月26日,由江西省出版传媒集团、中文天地出版传媒集团股份有限公司主办,江西美术出版社承办的《百年巾帼:新中国绘画中的女性形象》新书发布会在第三十二届书博会举办。

《百年巾帼》作者系中国国家博物馆原副馆长、中国科学技术大学艺术与科学研究中心主任陈履生。书中收录500余幅画作,展现女性形象在新中国绘画史上的重要地位和独特魅力,记录中国女性挣脱封建束缚,逐渐走向独立、自主、多元的进程。

江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长黎隆武在发布会上说,《百年巾帼》一书反映了中国女性形象的历史变迁,是党领导下的中国妇女工作繁荣发展的珍贵见证,是一部兼具历史纪念意义与政治教育意义的主题出版物。

据陈履生介绍,之所以把选题聚焦于新中国绘画中的女性形象,是因为1949年以来女性题材是美术创作中的重要题材,许多杰出作品体现了新中国美术创作的杰出成就。

商务印书馆举办
三种学生用书分享会

本报讯 (记者李婧璇) 7月26日,由商务印书馆主办的《古汉语常用字字典》(第6版)、《中国古代文化常识辞典》、《语文基础知识手册》图书分享会在第三十二届书博会举行。

《古汉语常用字字典》是新中国第一部用现代语言学、辞书学理论和方法编纂而成的古代汉语字典。《中国古代文化常识辞典》是一部为广大中小学师生及中国古代文化爱好者、学习者介绍中国古代文化常识的工具书。《小学语文基础知识手册》《初中语文基础知识手册》《高中语文基础知识手册》3本书通过全面总结知识点、系统梳理方法,强化学生的实际应用能力。

分享会上,商务印书馆汉语中心副主任徐从权介绍了《古汉语常用字字典》(第6版)和《中国古代文化常识辞典》的特色与功能,结合教学实践中常见的字词问题和文化知识困惑,讲解如何利用这两本辞书解决问题。商务印书馆汉语中心学生辞书编辑室编辑刘斯瑜讲解了《小学语文基础知识手册》《初中语文基础知识手册》《高中语文基础知识手册》的功能、用法。

他们为什么爱逛书博会

□本报记者 洪玉华

东鲁遗风犹在,十万人家尽读书。全国图书交易博览会连续3届落户山东济南,泉城读者的购书热情不减。走在第三十二届全国图书交易博览会现场,热情的读者、精彩的图书都在演绎书香的魅力。《中国新闻出版广电报》记者与人群中或拎着大包图书或沉浸阅读的4位读者进行了对话,从中探寻书博会受欢迎的“密码”。

他们是从2009年起在济南逛过4届书博会的山东师范大学历史文化学院研究生任飞翔,从8岁开始逛书博会、连续3年不缺席的五年级小学生孙天棋,兼具宝妈、读者、童书编辑多重身份的姜萌萌,在展场读到落泪的崔秀娜。他们是逛展人群中的普通一员,也是具象化的一个个爱书人。

任飞翔:
准备考研期间也抽空逛展

7月26日上午,书博会甫一开展,记者就在3号馆中国出版集团展区看到两个人拿着《伟大的中国大运河》热情地交谈。驻足一听大概明白了,一位是忠实读者,一位是出版人,读者与编者相遇分外“心热”。

这位读者就是任飞翔。《伟大的中国大运河》是任飞翔在今年书博会买的第一本书。“你看这一页,我此前在山东博物馆当志愿者,为观众讲解古沉船时就涉及到这些内容。”他说,这本书专业又好读,必须收入囊中。

记者在交谈中得知,2021年,任飞翔在备考研究生,也挤出时间来逛展买书。去年的书博会会期5天,他逛了4天,买了2000多元的书。如今他家的书架已经“书满为患”,其中很多是4次书博会的“战果”。

2000多元的书怎么带回家?任飞翔拍拍手边的手推车,爽朗地说:“它可帮了我大忙了,去年我就拉着它来的。”任飞翔说他从小就特别爱读历史类文化类图书,如今又读了这个专业的研究生,在书博会上挑选全国范围的优秀历史书是一种享受。

“全国性书展连续几年开在家门口这很难得,这样的幸福绝对不能错过。”任飞翔说,2021年在书博会买的《中华文明史》《中国通史纲要》等图书对他考研帮助很大,而这些书可不一定都能在书店遇到。

今年书博会,任飞翔又连续逛了3天,买了《晚清史》《中国机构编制史》等20多本书,还听了部分讲座。

孙天棋:
书博会是阅读成长的陪伴

书博会2021年在济南举办时,孙天棋8岁。“一进展场看到那么多书,简直开心到飞起啊!”孙天棋兴冲冲地挑了好多本“恐龙漫画系列”。那年书博会,他第一次参加签售会,买了一本《天边最亮的星》,得到了作者和绘者签名,至今像宝贝一样珍藏着。

2023年的书博会开幕首日,孙天棋就背着双肩包来采购。他买了《山海经》《三体》《藏在科幻里的世界》《孩子读得懂的资治通鉴》等满满一书包外加一手提袋的书。那年,他买到了“大中华寻宝记”系列中最新出版的几册,那是还没在书店看到的新书。

今年书博会上,记者看到他时,他正坐在一个展位前的椅子上休息,脚下放着三四个装满书的袋子。交谈中,他展示了新买的《小狗钱钱》《青少版墨菲定律》《精英少年团》等图书。“我来过3次书博会了,人和书都一年比一年多。”他像书博会的“老朋友”一样讲起参展经历。

当记者问他今年逛展的最大收获时,他拿出一摞“大中华寻宝记”笑着说:“当然是它们啦,有了这几本,我就把30本寻宝记都买齐了。”对于为什么喜爱这套书,他说:“阅读中就像和书里的人一起冒险,非常好玩。书里的知识特别丰富,看过《四川寻宝记》再去三星堆博物馆,有的知识点讲解我也能说。哦,对了,我也是讲解员。”

告别时,孙天棋说,这几袋书又够他看一阵子了。

姜萌萌、崔秀娜:
多重身份的爱书人

7月27日下午,姜萌萌两只手各拎了一袋书急急匆匆走着。她买的大多是低幼绘本,记者判断她是一位宝妈,却在

攀谈中得知她是明天出版社童书编辑,并且是第一次参加书博会。童书编辑家里还缺少童书吗?面对记者的好奇,姜萌萌说,她自然会给孩子看自己书里的好书,但这些绘本是她买给孩子和自己两个人的。

“我买的这些书有的获过各种大奖,有的画面、色彩、文字都特别美。对于孩子这些书有审美培育作用,对我而言看这些书是向优秀同行学习。”姜萌萌说,她参加工作时间不长,还处在向老编辑学习请教的阶段。她觉得阅读优秀作品也是学习的一种方式,书博会上购书有优惠,买了13本书花了不到300元。

在书博会上被好书打动的多重身份的读者还有很多。7月26日上午,记者走过山东出版集团展台时看到一位读者一边看书一边擦眼泪。她看的是《雪线上的奔布拉:我给孔繁森当翻译》。记者小心地询问:“你喜欢这本书吗?”她抬起头说:“是啊,这本书写得太好了,细节太感人了。”她叫崔秀娜,供职于山东画报社,曾经写过关于孔繁森精神的文章,但这本书中一些细节她此前没有看到过,所以打开就被吸引了。第二天,记者在这本书的分享会上又看到了崔秀娜。她说:“我昨天买了书,已经读到第四章了。得知今天有分享会特意带着书来听。”她的书上很多页都画了线,写着一些阅读感悟。

本届书博会闭幕了,任飞翔、孙天棋、姜萌萌、崔秀娜汇入人群中,寻常日子里又多了一些好书的陪伴。

吉鲁两省新华书店达成文旅融合战略合作

本报讯 (记者左志红) 7月26日,在山东济南举办的第三十二届全国图书交易博览会上,吉林省新华书店集团有限公司与山东新华书店集团有限公司举行战略合作签约仪式,双方就康养慢旅行、融合培训、文旅产品开发等方面达成战略合作。

吉林省委宣传部副部长栾国栋表示,此次合作是双方共同响应国家文化产业发展战略、推动文旅融合的重要举措。双方将进一步加强沟通与合作,共同探索文旅融合的新模式、新路径,携手打造具有地域特色和文化底蕴的文旅产品,把发展图书发行业、文旅产业作

为未来战略发展方向,实现产业融合、优势互补、互利共赢的发展新格局。

山东省委宣传部二级巡视员盛利表示,此次签约仪式不仅是对双方前期在线上发行、研学开发、人才培养与交流等方面合作成果的肯定,更是基于“合作、创新、共赢”理念,探索文旅产业

跨区域市场发展的重大举措。期待双方共同将文旅这盘大棋下好,为推动吉林与山东两省的文化交流合作作出贡献,为我国文旅产业繁荣昌盛增光添彩。

吉林省新华书店集团董事长时磊章与山东新华书店集团董事长安蓬生代表双方在战略合作协议上签字。

“微笑彩虹·书香温暖童年”活动走进书博会

本报讯 (记者范燕莹 隋明照) 7月29日,中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟联合主办的“微笑彩虹·书香温暖童年”公益活动在第三十二届全国图书交易博览会现场举办。

中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李志表示,希望通过大家的共同努力,让“微笑彩虹”不仅成为一座阅读之桥,更能成为一座友谊之桥、成长之桥、快乐之桥。

“微笑彩虹公益大使”、儿童文学作家刘海栖,明天出版社社长李文波,济南市市中区泉秀学校小学部教学管理部副部长赵康,儿童文学作家柴乔娜从各自的角度分享了对儿童阅读的看法,呼吁更多人参与到“微笑彩虹”公益活动中来,为推进青少年阅读贡献力量。

活动现场,李志向柴乔娜颁发“微笑彩虹公益大使”荣誉证书,向济南市市中区泉秀学校小学部颁发“微笑彩虹校园实践基地”牌匾。李文波、柴乔娜向济南市市中区泉秀学校小学部捐赠公益图书,李志、刘海栖、李文波和“微笑彩虹公益大使”、山东艺术学院数字出版与传播研究方向硕士研究生导师刘东杰向全体参会表演的小朋友授予“微笑彩虹小天使”荣誉证书。

来自济南市市中区泉秀学校的学生们带来了精彩的朗诵表演《书香里的泉秀 追光中的少年》,现场收获阵阵掌声。

右图 第三十二届书博会“微笑彩虹·书香温暖童年”公益活动现场。
本报记者 隋明照 摄



书博会别样体验:把书“穿”在身上

□本报记者 隋明照

“《水浒传》的那套颜色庄重。”“我觉得还是《红楼梦》那套设计得更好看呢。”

如果没有在这段对话发生的现场,只是通过文字,很容易让人以为这段对话是在评价四大名著中的哪一套书装帧精美。实际上,以上对话出现在第三十二届全国图书交易博览会展场中,两位年轻姑娘面对四大名著马面裙犯了“选择困难症”。

据《中国新闻出版广电报》记者在现场观察,让观众挑花眼的马面裙,一共有4套,分别对应《三国演义》《西游记》《水浒传》《红楼梦》。四大名著每一部的章节和人物都很多,一条马面裙如何体现?这就需要说到设计在其中起到的转化作用。比如以《三国演义》为主题的马面裙,裙摆图案设计灵感源于开篇词“青山依旧在,几度夕阳红”,通过设计师的设计,开篇词中所表达的意境巧妙地和马面裙的形制结合——连锦的青山前,枫叶火红,马面裙的两片裙身两两重合,形成里外裙门相互搭叠、群山延绵的效果。在裙摆图案下,印有“山东文艺出版

社”字样,书卷气浓郁。四大名著马面裙面料适合夏天穿着,还配有不同的背包,价格亲民,成为展场中的热销商品。

在云南出版集团展位中,记者看见由书衍生的袜子、丝巾、眼罩、胸针等产品。在云南人民出版社出版的“发现云南”丛书,有一本书是《纳西东巴文》,由书籍封面衍生的袜子产品选取了封面中“骑马”的象形文字等元素,经过重新设计呈现在袜子上,色彩鲜明,个性十足。在同一展台中,“发现云南”丛书的其他分册的衍生品各不相同,《青铜古滇国》的纹样体现出鲜明的西南文化风情,其衍生品选择用丝巾、眼罩、冰箱贴等来呈现;《盈江犀鸟》封面的犀鸟被称为“爱情之鸟”,开发出的胸针、布贴很受欢迎;《茶之冰岛·昔归》则开发出了茶杯产品……云南新华书店图书有限公司文创业务相关负责人唐玮向记者介绍说,“发现云南”丛书的生产、出版组织工作由云南人民出版社担纲,发行和文创产品的开发由云南新华书店具体实施。这一系列文创产品贴近日常生活需求,在被人

们穿戴在身、运用于日常生活的过程中,可以直观、形象地展示文化、传播文化,文化也在此过程中鲜活起来。

除了穿在身上的,在书博会展场中,观众还能发现图书衍生品的许多新奇玩法。人民教育出版社发布的“李雷与韩梅梅”IP在展场刮起了一股怀旧风。“妮儿你看,这两个人物是妈妈上学时用的英语课本里的人物。”展场中,一位女士拿起“李雷与韩梅梅”雨伞和便利贴对女儿说道。在一众衍生品中,拆开可以当冰箱贴、组合可以当摆件的设计,最受读者喜爱。人民教育出版社纪委书记蒋琦介绍,“李雷与韩梅梅”IP形象和系列周边文创产品面向的群体主要是学习和使用过相关教材的“80后”“90后”以及教师,所以这一系列文创产品主打时尚、个性化,既美观又实用。

“请问上面这一排玩偶卖不卖呀?”在江西出版集团展位,二十一世纪出版社的“大中华寻宝系列”不仅图书受到欢迎,其衍生品也很受小朋友和家长喜

欢。二十一世纪出版集团版权部副主任赵赞介绍,“大中华寻宝记”IP文创产品品类包括文具、卡牌、毛绒玩具、模型玩具等,其中经典产品“神兽顶呱呱”毛绒公仔、潮玩产品“神兽世界”卡牌、文具产品“神兽顶呱呱”慢回弹减压笔记本深受欢迎。赵赞介绍,“大中华寻宝系列”图书粉丝主要集中在6—12岁的青少年群体,出版社针对这一群体的消费习惯进行深度调研后,决定将衍生品主要开发方向定为学习用品与毛绒产品两大品类。精准的定位获得市场的成功,不论是出版行业展会还是跨界行业展会,“大中华寻宝记”文创产品几乎都被抢购一空。

让人感到惊喜的是,严肃题材开发而成的衍生品也受到年轻人喜爱。在中共党史出版社展位,印着“丢掉幻想,准备斗争”或毛主席诗词的T恤衫颇受欢迎。中央编译出版社则用一整面墙展示帆布袋文创产品,这些帆布袋上有的印着“马克思主义行”,有的印着“中国特色社会主义好”,还有的印着“我是马院的”,引得许多观众购买。