

特色展台



山东出版展区设计风格将山东元素与当代风融为一体。



北京出版展区呈现出浓郁的京味文化。



四川出版展区以“合群萌宠”最高的形态对外“营业”。



贵州出版展区以经典的《贵州读本》引领读者走进贵州、阅读贵州。



黑龙江出版展区以冰雪元素装点展台，别有一番清凉和新意。



河南出版展区以山峰造型展示精品图书。

(图片由本报记者袁舒婕、杨雅莲、洪玉华拍摄)

阅读超有趣 科技超好玩

□本报记者 杨雅莲

“我希望成为一名航天员”“我想开一家书店，有看不完的书”“我想有一台时光机”……在第四届少儿阅读节“脑洞那么大！创意IDEA收集室”墙上，许多小读者写下了自己的愿望与奇妙幻想。当暑假遇上书博会，少儿阅读节区域，秒变成一个集趣味性、知识性、探索性于一体的大型游乐场，小读者在这里看书、购书，听喜欢的作家聊书、聊阅读、聊写作，体验AR、闯关类游戏，感受阅读超有趣、科技超好玩。

发布百种优秀童书

本届少儿阅读节以“书香浸润童心，科技成就未来”为主题，由中国出版协会主办，中国出版协会少年儿童读物工作委员会、北京书友之家文化交流有限公司承办。在这里少年之心与科技之光交相辉映，探索的心得到回应，想象的翅膀被赋予力量。

少儿阅读离不开优秀童书，一本好书就是一座知识和智慧的宝库，更是孩子们心灵的灯塔和人生的路标。本届少儿阅读节的一大亮点，便是发布百种优秀童书，《我的牙去哪了》、《田野诗

班》、《太空，我们来啦》系列等100种图书入选。

百种优秀童书中，《宇宙的梦想》名列其中。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，该书作者葛竟说道：“这本书出版不久，即获得很多专家的肯定和孩子的喜爱，我想不仅是因为孩子们对航天题材有一种天然的兴趣，也因为这本书通过生活在航天城的现代都市少年的形象，让小读者觉得很亲切，引起了他们的情感共鸣。能在这样一个盛大的阅读活动中，让更多的孩子了解这本书，我觉得非常幸运。”

现场活动气氛热烈

书博会期间，少儿阅读节舞台活动区共举办近30场丰富多彩的阅读活动，例如，《动物世界的非凡气象》、《美丽中国·从家乡出发》漫画版、《乒乓响亮》等图书分享会，还包括科学小课堂、航空航天知识科普主题讲座等活动。在儿童文学作家沈石溪的读者见面会上，等待签名的队伍排成长龙。“他们喜欢我的书，这是我最大的欣慰。让孩子养成良好的阅读习惯，这是我作品最

大的价值。”沈石溪说。

葛竟最新出版的新书“少年AI探险团”，在少儿阅读节举办了新书发布会，这是一套带领孩子们在AI世界中尽情探险的图书。活动现场，葛竟为小朋友们分享写作秘籍，展开一场激烈的AI知识竞赛，并带领他们一起创作以AI为主题的想象作文，孩子们积极地参与。葛竟表示：“少儿阅读节给出版社、作者和小读者提供了面对面交流互动的好机会，通过丰富多彩、富有感染力的各种形式把好书送到孩子手中。孩子们不仅看到了优秀的图书，还认识了写书的作家，听到了书背后的故事，了解了写作的秘密。我相信，他们会备受鼓舞，对阅读产生更加强烈的兴趣，会在这里学会阅读、爱上阅读。”

以优惠价格买好书

在少儿阅读节区域，中国少年儿童新闻出版总社、接力出版社、中信出版集团等多家出版机构的展区，挤满了小朋友和家长。原本就优惠的价格，再加上惠民书券等，让读者真正

享受到了实惠。许多家长和小朋友，甚至拉着拉杆箱来买书。而看到喜欢的书，小朋友们迫不及待地蹲着或坐在地上入迷地看起来。

接力出版社常务副总编辑唐玲介绍道，不管是在少儿阅读节区域，还是在集团展位，驻足聆听、认真参与讲座的观众非常多，场面非常火爆。“像聂峻携新书‘老街的童话’为读者分享创作历程和成长故事，现场笑声不断。聂峻现场为读者朋友进行签绘留念，明快的色彩、轻松的线条仿佛已经闻到了冰汽水的味道，置身于那个梦想与惊奇的老街中，为高温闷热的天气带来一丝清凉。”

除购书、听讲座之外，少儿阅读节设计的闯关游戏同样深受小读者的欢迎。在“科技宇宙启航”站，他们通过互动屏，探索奇妙书海；在“古代智者秘境”站，他们加入“火眼金睛校对小组”，对照书中原稿进行校对，在样张中圈出错别字；在“科学榜样故事”站，他们根据密码本上的线索，还原信件内容……在边玩边探索中，小读者了解到了科技知识，体会到了阅读乐趣。

“思政课进书博会”成亮丽风景线

□本报记者 左志红 文/摄

“大家有没有想过，为什么我们的国家要如此重视生态环境保护呢？”“因为大自然是我们的家，我们要保护自己的家。”

7月26日下午1点到2点，山东省济南市历下区弘毅小学的师生们上了一堂以“建设美丽中国”为主题的思政课，这是课堂上师生之间的问答。不过，值得关注的是，这堂思政课的上课地点不是在校园里，而是在第三十二届全国图书交易博览会上。

在济南出版展区，台下，21位穿着白衬衣、戴着红领巾的小学生端坐在凳子上认真听讲；台上，中央马克思主义理论研究和建设工程专家、山东省大中小学思政课一体化建设指导中心主任王增福，全国生态环境系统先进工作者、济南市生态环境局历下分局主任李秀珍等为大家授课。

在这堂课上，王增福鼓励青少年热爱读书，坚定理想信念，从阅读中增长知识、认知真理、把握规律，从实干中增强能力，做社会主义事业的接班人，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

李秀珍分享了自己从事25年环保工作的生涯感悟。她说：“国家努力建设‘美丽中国’，环保标准日益严格，近年来生态环境的改善措施得力、成效显著。”她还教给同学们环保妙招，鼓励同学们从日常做起，共筑绿色家园，为美丽中国添彩。

弘毅小学学生代表李有铮说：“我的爸爸是一名水文工作者，因此我自小耳濡目染，对于身边的环境问题格外关注。”受父亲影响，他在校内外策划组织了多次环保志愿服务活动，为魅力泉城的碧水青山贡献力量。

这堂开在书博会上的思政课并非只此一节课。活动组织方代表、济南出版社中学时代杂志社总编辑张静告诉《中国新闻出版广电报》记者，济南市13所学校的学生会来书博会上“思政课”，其中既有幼儿园小朋友，也有小学生、初中生和高中生。

张静介绍，深入贯彻习近平总书记

关于上好大思政课的重要指示精神和二十届三中全会决议关于创新思政课大中小学一体化机制要求，济南出版社以高度的社会责任感和专业优势，联合相关教育部门组织此次“思政课进书博会”公益研学活动。活动创新性地设置流动课堂，组织思政专家和教师精心策划，提炼和发掘书博会特色思政教育素材，参与活动的每位带队思政教师个性化设计研学主题、规划路线，以实践活动课的形式向孩子们讲中国故事。“现在正值暑假，希望通过研学活动，让更多的小读者走进书博会，学习课本之外的知识，真正从内心生发文化自信。”

济南市历下区教育教学研究中心思政教育部部长孔萍说，历下区已经举办了三届“思政课进书博会”活动，希望学生通过行走的思政课，自己去体验去感受，从而增强政治认同、培养文化自信。

走在展馆，参加研学活动的学生成为书博会上一道亮丽的风景线。他们在“践行习近平文化思想 推进中国式现代化”主题展区，感悟国家发展新理念新思想新战略，感受时代文化脉动；在绿色印刷展区，近距离感受现代数字印刷；在数字阅读体验馆，体验新时代数字资源建设与阅读推广发展的新活力；在少儿阅读展区，从丰富多样的童书中感受知识的魅力；在“山东手造”精品展销区，直观感受中华优秀传统文化的优秀成果；在“文化济南”主题展区“遇见二安”，传承济南文脉、聆听济南故事。

“这种思政课的形式非常新颖！”参加研学的弘毅小学教师许彤在接受记者采访时说：“我们以往的思政课更多的是在教室里上，现在学生们来到书博会，不仅能够看到这么多好书，还能潜移默化地感受到中华优秀传统文化的魅力。比如说，刚才我们参观了‘二安’插画展，学生们能够自然而然地吟诵出两位名士的诗词，切实感受到辛弃疾和李清照这样的名士风采，我觉得这就是我们‘行走的思政课’的意义。”



快5岁的图图正在匠社选购木头手办。

当书籍与手造相遇

□本报记者 袁舒婕 文/摄

当书籍与手造相遇，当书博会与“山东手造”邂逅，会擦出怎样的火花？

在第三十二届全国图书交易博览会上，人们不仅可以与展会现场琳琅满目的图书相约，还可以品味凝聚着文化底蕴与匠心智慧的“山东手造”之美。

沉浸式感受

当《中国新闻出版广电报》记者走进“山东手造”精品展销区，穿过“山东手造 礼遇天下”的红色门廊，便见到50多家凝聚着山东千年文化底蕴与匠心智慧的“山东手造”品牌云集于此，吸引了众多市民前来打卡。

此次参展的“山东手造”产品涵盖传统美术、传统食品、锻造铸造、传统手工艺等6个类别，伴着书香，来自齐鲁大地的能工巧匠和非遗传承人参观者提供了一个可看、可感、可体验的非遗文化和齐鲁文化的展示窗口。

进入展区之后看到的第一家品牌匠社木工手造，人气爆棚，参展观众手中的木块通过各种榫卯拼插，不仅能拼成大明湖、观澜亭、超然楼等，还能拼成《山海经》里的神兽之木手办。“我们用到了有7000多年历史的木工榫卯结构，努力打造年轻人喜爱的实木拼插益智盲盒玩具和潮玩手办，我们的目标是让中国潮流走向世界。”匠社品牌创始人纪宇告诉记者，匠社社正在寻求与故宫文创等诸多国内知名IP合作，计划打造一系列定制化实木文创产品。

“太有收获啦！等我回家就和妈妈一起把这个木头小猫拼起来！”快5岁的图图已经连续3年跟着妈妈来逛书博会，图图向记者展示了她和妈妈的露营车，车里拉着刚刚从少儿图书展区买的7本书和从匠社买的木头猫咪的零件。许多孩子来到书博会，都像图图一样，解锁了榫卯木这种“新玩具”。这种“新玩具”不仅孩子爱玩，很多成年人也爱不释手。“我在手造展区看到很多很有创意的展台，还买了一套榫卯积木。”平时喜欢做手

工的李亮，这次逛展觉得很有收获，他说，手造推动了非遗手艺的传承，是值得推广和宣传的。

李亮的榫卯积木是在巧林榫卯积木的展台上购买的。巧林新鲁班（山东）玩具加工有限公司创始人郝立岩说：“我们不仅卖给个人，还和出版社、新华书店谈了不少合作。出版社通过合作文创产品可增加不少利润，新华书店则是将我们的产品摆在店里吸引小读者。我们希望下一步可以和出版社合作一套关于榫卯积木的图书，并将其延伸成积木课程。”

场景式展现

书博会与手造的结合，不仅拓展了手造的传播平台，也拓宽了书博会的内容空间。除此之外，记者还发现，“山东手造”精品展销区有很多出版发行元素的身影，场景式展现让书籍等进一步延伸，也让书店的文创充分呈现。

在山东省图书馆的展位上，原创雕版印刷折页集《雅游》、古籍拓印件等手造产品引人注目。一份采用研光工艺的古九消寒图在展区中十分醒目，在不同的光线下，无色的雕版痕迹若隐若现，这是经过后期改良还原的古老印刷技术，可以应用在书籍制作工艺上，做出独特的复古风格。

阡陌书店展位展出的李清照主题的翻页书型金属冰箱贴和超然楼琉璃光冰箱贴，以及挂件、摆件、折扇等，让参展者爱不释手。阡陌书店的相关负责人说，阡陌书店一直在开拓，现在是通过文创的形式传递“二安”声音，讲好济南名士故事。

在馨漫园情景化语文课程展台上，栩栩如生的黏土作品还原语文课本中的《亡羊补牢》《曹冲称象》等小学语文课本里出现的古诗文和经典文章描述的场景，帮助学生更好地理解文章意思。山东馨漫园动漫文化发展有限公司董事长刘薇说：“我们把书籍和手造结合起来，碰撞出了让人眼前一亮的产品，让孩子们在潜移默化中‘玩着学知识’。”



以“建设美丽中国”为主题的思政课在书博会上举行。