

泉城“小记者”：

活力十足 收获满满

□本报记者 左志红

在第三十二届全国图书交易博览会上，一群身着橙黄色马甲的小观众走在展馆里分外显眼，像一道流动的风景。他们就是山东出版集团特别邀请的泉城“小记者”。

这支由200余名中小小学生组成的队伍，来自济南部分学校，年龄在6岁—12岁之间。在书博会上，那一抹橙黄是最美的风景，“小记者”忙碌的身影随处可见。为了增强互动性和参与感，山东出版集团在书博会的各个环节都安排了“小记者”的参与。

在书博会上，“小记者”进入图书的海洋，与图书亲密接触。

在惠民展区，爱读书的“小记者”和爸爸妈妈一起涌入书的海洋。这里色彩鲜艳的绘本和故事书，吸引了低年级的“小记者”不停翻看，家长在一旁耐心讲解；科幻、冒险、文学类童书展台上则聚集了很多高年级的“小记者”，他们时而交流，时而沉思，沉浸在知识的海洋中。

“进入会场，我被眼前的景象震撼了。浩瀚的书海，丰富的活动，让我应接不暇！参观过程中，我仿佛置身于知识的海洋，从经典文学到现代科技，从儿童绘本到浪漫诗文，各种类型的书都有。”“小记者”、济南泉景中学小学部五年级六班学生刘柯成这样描述他参加书博会的感受。

离开会场时，刘柯成满载而归，他说：“我收获的不仅是手中沉甸甸的



在“中国骄傲”新书推介会上，“小记者”踊跃提问。 山东出版集团 供图

书，更是内心满满的感动，仿佛怀揣着打开智慧之门的钥匙，又仿佛结交了一位新的朋友！”

在书博会上，“小记者”参加新书发布会，与作者亲密接触。

在安徽展区，“小记者”参加了由北京时代华文书局主办的“中国骄傲”新书推介会。这套书共有10册，“小记者”、济南泉景中学小学部四年级四班学生马睿豪被其中的《中国女排》所吸

引。“勇敢拼搏的女排5次蝉联世界冠军，我要学习女排运动员坚持、团结、不服输的精神。”

“小记者”、济南泉景中学小学部四年级九班学生程梓桐从书中了解到一个个感动中国的动人体育故事，感受到了中国奥运健儿为国争光的拼搏精神。

在书博会上，“小记者”采访作者，拍摄视频，锻炼了采访和写作能力。在山东出版展区，“小记者”参加



作家王小柔(左)与小读者们互动。 本报记者 李婧璇 摄

作家王小柔：

让阅读之光照亮更多人

□本报记者 李婧璇 商小舟

“小朋友们，你们知道猫头鹰是怎么叫的吗？”大家知道有一种雨燕叫北京雨燕吗？”7月27日下午，在书博会上，北京展团书香京城展区举办的作家王小柔科普知识分享会现场，王小柔向现场小读者们展示并分享自己的“动物朋友圈”，现场小读者的积极互动让她深受感动。

这是王小柔第一次参加书博会。“前几天已经在朋友圈看到了各种相关消息，特别开心。”性格爽朗的王小柔在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，因为身处书展现场，可以看到更多好书，可以和读者面对面交流，更可以跟出版行业的朋友们展开深入讨论。

“我几乎每年都会参加北京图书订货会，对于热爱阅读、关注出版的人而言，就算不能身临其境，也会通过媒体和网络直播关注各种出版信息、作家动态。”王小柔坦言，之所以关注，是希望能看到更多的好书。

王小柔对大自然的热爱是从很小就开始的，“但那时候比较懵懂，直到大学时接触到野生动物救助，我也参与其中，才有了更多对于大自然的探索。”她说，自己经常会开车20分钟到城市附近的农田或荒地观鸟。“一个人看朝霞浸染大地，感受着温度一点一点上升，甚至能感知到时间在季节中留下的痕迹，我觉得这简直太美了。我习惯把它们记录下来，也想分享给更多人，让大家感受到大自然对我们身心的疗愈。”

蕾切尔·卡逊在《寂静的春天》里写道：“那些感受大地之美的人，能从中获得生命的力量，直至一生。”这句话让王小柔印象非常深刻。“我特别希望把这份大自然的能量注入他们的童年中，所以，这本《爱上动物的理由》就出现在大家眼前了。”王小柔表示，书里有幽默的故事，更

有趣的科普知识，相信书中文字里的大自然会引发孩子们的共鸣，这也是一本特别适合亲子阅读的书。

近年来，儿童科普读物市场发展快速。在王小柔看来，当下儿童科普品种丰富，设计制作也非常精美。“大量的知识已经被无限细化，孩子们一看就懂，这是优点。而且值得关注的是，我们原创的科普作品也越来越优质。不过，好书众多，但其中占主导的仍然是科普内容的知识性，它的文学性似乎被大家忽略了。”对此，王小柔提出自己的见解，科普之美不应该仅仅通过图片被展现出来，它们的故事还可以运用更多的文学语言来讲述，这样科普之美才更加丰盈，孩子们也会更感兴趣自主阅读。

“科普书特别适合亲子阅读。”王小柔表示，家长可以带着一本书和孩子一起走进科普世界，比如一起做实验、一起探秘森林、一起观察昆虫等等。“一本书是搭建孩子和世界的桥梁，也是拉近亲子关系的桥梁。一本科普书的阅读至少要翻阅两次，第一次是打开好奇，带着奇妙的问题走进科普的世界；第二次是回到书再次翻阅，很多知识已经深深记在心里。”

“在各种书展上，从涌进的读者的脸上，我们能看到希望、力量和出版行业的未来。”王小柔坦言自己喜欢逛书展、参与书展，是因为现场每个展台都会被读者围绕，任何一场活动，满满的座位、持久的凝视、仔细的聆听，让每本书在书展上找到懂它的知己。“所以，这场全民阅读的盛会是一种磁场吸引，读者与好书、出版社与读者、读者与作者、作者与出版社齐聚于一个空间，双向奔赴。阅读的美好是一束光，可以照亮更多的人，影响更多的人。”

河南文艺出版社主播张帆：

沉浸式直播感染读者

□本报记者 洪玉华

7月26日，书博会开幕首日，《中国新闻出版广电报》记者逛到中原出版传媒集团展台时突遇“交通拥堵”。踮起脚，定睛一看，人群中几位身着古装、化着珍珠妆的小姐姐正在为大家讲解领取的“交子”怎么用。

“这是我们社依据《宋朝小日子：千年前的人间烟火》这本书设计的营销活动。展会期间，我们也着宋服、化珍珠妆开直播。”河南文艺出版社主播张帆告诉记者，她们的服装和妆容都来自书中对宋朝生活的描写。

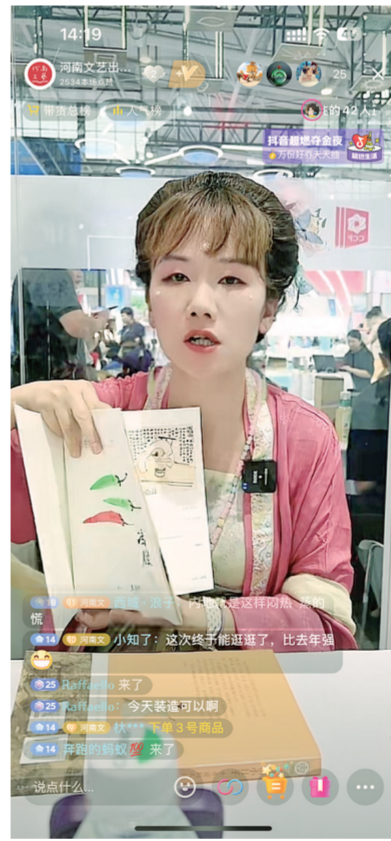
5位身穿宋服的姑娘在展台前设置的“宋朝集市”上推荐图书和文创产品。张帆说，河南文艺出版社为此次活动专门请获得中国“最美的书”的刘运来工作室设计了宋朝钱币“交子”。“交子”以宣纸制作，正面是宋朝生活场景画，背面有编号。领到“交子”的读者可以选择多种特制盖章，集章后可作为一定数额的现代货币，在河南文艺出版社多个新媒体账号购书使用。

宋朝服饰、“交子”、集章吸引了很多年轻人驻足参与。现场有读者询问主播的衣服和妆容，她一边忙着“摆摊”一边举起旁边摆放的《宋朝小日子：千年前的人间烟火》张帆说：“这本书里都有哦。”

张帆介绍说，河南文艺出版社直播和新媒体团队大多是“90后”，此次创意就是大家集思广益的结果，但她并不都是营销团队成员，也有小说编辑部、历史文化编辑部的图书编辑，因为河南文艺出版社鼓励编辑人员走到展会前台、直播镜头前与读者互动。

“我这会儿刚刚开播，书博会期间，我们每天都有直播。直播团队的古装和妆容吸引了很多网友互动，我们就顺便讲解传统文化以及文化和生活的关系。河南就有深厚的传统文化底蕴，近几年包括河南文艺出版社在内的中原出版传媒集团推出了很多传统文化相关图书。网友对这些图书和衍生话题都很有兴趣，他们也会因此下单我们推荐的图书、文创。”张帆说，今年是她第二次来到在济南举办的书博会上做直播。但她还是低估了读者的热情，“相对保守”地准备了200份带有编号的定制版“交子”，展会第二天就已经发完了。

谈及展会直播和出版社直播，



河南文艺出版社主播张帆正在直播间为读者推荐好书。 河南文艺出版社 供图

张帆认为，不同的直播方式都值得坚持，坚持中自有创新。比如，她们这次以宋朝文化为主题的直播就受到书友关注。书博会直播中收获了很多书友的点赞、互动。依据重点图书设计直播主题已经是河南文艺出版社新媒体团队的惯常做法，她们发现沉浸式、场景化直播更能感染网友，提升直播流量和关注度。这样的场景化直播中，网友会产生对话题的持续探究欲，进而形成对相关图书的浓厚阅读兴趣。河南文艺出版社直播团队在每次大型书展活动中还会直播逛展，不能到现场的书友非常欢迎。此外，在创新直播方式的基础上，河南文艺出版社新媒体团队也在准备短视频带货等多种营销方式。

书博会第二天，记者再次走过中原出版传媒集团展台时，张帆正和同事们一起直播。书博会期间她们的直播间受到很多喜欢宋朝文化的网友关注，《宋朝小日子：千年前的人间烟火》也获得了不错的销量。

“我”在书博会



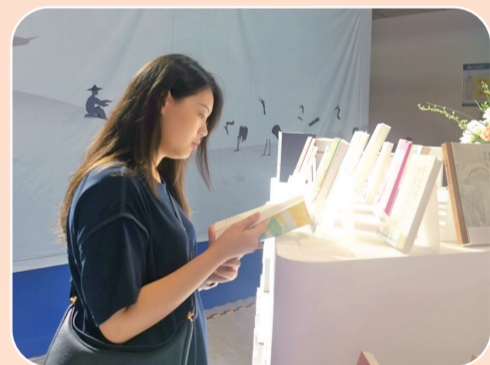
小读者高兴地与AI数字人互动。



小读者在少儿阅读节区域玩闯关游戏。



小读者借助可穿戴智能设备走进3D虚拟世界，打开阅读新“视”界。



读者在认真阅读图书。



展区里的地球仪让小读者非常开心。



展会上的印章积木吸引参展者。(图片由本报记者袁舒婕、左志红、杨雅莲拍摄)