

★2024年7月31日

★星期三

★第8262期

★今日8版

## 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 2024年国家社科基金年度项目评审工作会议在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京7月29日电 7月29日，2024年国家社科基金年度项目评审工作会议在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

会议指出，当前全党全国正在兴起学习贯彻党的二十届三中全会精神的热潮。哲学社会科学界要以高度的政

治自觉，深入学习、全面理解全会精神，立足中国式现代化全局，深刻领会全会精神对哲学社会科学发展的部署要求。要紧紧围绕全会提出的一系列新思想新观点新论断和进一步全面深化改革的重大举措，广泛组织动员力量开展研究阐释，推出更多体现中国改革认识论、方法论的研究成果，为学习宣传贯彻全会

精神、扎实推进改革开放实践提供学理支撑。

会议强调，落实好全会对哲学社会科学发展的部署要求，最根本的是要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领哲学社会科学自主知识体系构

建。要持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，深刻揭示和阐发蕴含其中的道理学理哲理，并转化为知识话语、研究范式、学术理论。要坚定学术自信、学术志向，面对中国田野、成就中国学问，努力攀登新时代的学术高峰，使中国特色的哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。

## 国家广播电视总局：初步实现一个遥控器看电视

本报讯（记者闫松）7月29日，国家广播电视总局联合中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监督管理总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等部门单位，召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会。

会议通报了治理电视“套娃”收费和操作复杂工作第二阶段工作进展情况和成效。截至6月30日，全国党政机关会议定点酒店、三星级及以上酒店、7个试点省市酒店中具备软件升级条件的1.62万家酒店，全部完成治理工作，252万间酒店客房实现便捷看电视。中国消费者协会调查评估报告显示，97.9%的用户表示酒店电视操作总体上实现了简便。

互联网电视播控管理得到优化强化，7家互联网电视集成平台联合20余家主流电视机终端厂商进行整改，涉及互联网电视终端2.812亿台。超2亿有线电视和IPTV用户完成遥控器红外学习，初步实现一个遥控器看电视；组织研发成功基于红外、蓝牙和星闪的新型三模通用遥控器，并在6省有线电视和IPTV运营商开展测试验证；同时，积极完善手机遥控器。基本实现中央和省级有线电视和IPTV电视直播频道不少于7天免费回看。

广电总局每周对治理落实情况的监测显示，“套娃”收费方面，各指标合格率均超过96%，其中收费包备案、付费单片数量等关键指标合格率已达100%；操作复杂方面，开机看直播、开机时长、开机广告等指标均未发现违规情况。在治理工作开展的同时，广电总局推出一系列丰富电视大屏、推动大屏与小屏相互赋能的措施，中央广播电视总台和地方台优质内容精彩纷呈，受到群众充分肯定，对电视大屏收视积极影响持续显现。今年6月，电视大屏直播用户日均活跃度创近3年同期最高。

会议部署了今年下半年治理工作重点任务。9月30日前基本完成全国酒店治理，年内实现1400万间客房便捷看电视。全面实现一个遥控器看电视。加强标准研制，统筹存量增量，做好三模通用遥控器试点和推广工作，优化推广智能语音、手机等遥控方式，让群众看电视更加方便。加快实现电视机机顶盒一体化。制定智能电视机“便捷看电视”标准规范，加快完善覆盖关键环节、终端设备的统一技术标准和规范。

## 上半年全国规模以上文化企业营收同比增长7.5%

据新华社北京7月30日电（记者韩佳诺 潘洁）国家统计局30日发布的数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业（简称“文化企业”）实现营业收入6496.1亿元，比上年同期增长7.5%。

统计数据显示，文化领域九大行业延续全面增长态势。上半年，文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中，文化装备生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长，分别为10.4%、10.2%和9.8%，增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增速介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元，比上年同期增长11.2%，快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年，规模以上文化企业实现利润总额5250亿元，比上年同期增长8.9%，增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率为8.08%，比上年同期提高0.11个百分点，比一季度提高1.27个百分点。

## 今日看点

## “特种兵”式采访，在“疾风骤雨”中提升

## 各地印刷企业全力保障2024年秋季教材印制

7月30日，中国国家版本馆开馆两周年，中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇阐释如何当好中华文明的传承者、中华文明的守护者、中华文明的阐发者、中华文明的传播者——

## 让版本文化走进千家万户

□本报记者 孙海悦

“国家版本馆，文明金种子！”7月30日，中国国家版本馆迎来开馆两周年，来到这里的参观者无不发出感慨。两年来，在构建丰富权威的国家级版本资源总库、肩负赓续中华文脉使命方面，中国国家版本馆发挥了不可替代的重要作用。日前在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时，中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇介绍了国家版本馆的职责担当与未来规划。

## 树起新时代文化新地标

中国国家版本馆是以习近平同志为核心的党中央擘画建设的文化传世工程。刘成勇表示，国家版本馆牢记习近平总书记规划建设国家版本馆的初心宗旨和考察国家版本馆时的殷殷嘱托，切实履行赓续中华文脉、坚定文化自信、展示大国形象、推动文明对话的职责使命，并行开展收藏、展示、研究、交流等工作，树起了新时代的文化新地标。

两年来，国家版本馆收藏主业成果丰硕。坚持面向基层、面向民间、面向海外开展版本征集，国家版本馆针对基层单位、文化大家、民间藏家、名人后代开展劝捐寄存，把文化保护传承工作做到藏家心坎、百姓身边，成功征集到一批历史典籍资料和

数字版本。唐写本《妙法莲华经》、宋刻本《紫湖诗稿》、宋拓本《西楼苏帖》、明抄本《使琉球录》等珍贵历史典籍先后入藏；《域外汉籍》数据库、《永乐大典》高清数字版、文瀚阁《四库全书》数字版、马克思个人档案资料数据库等知名数据库版本分批汇聚。与此同时，作为全国典籍资料保存条件最好的单位之一，国家版本馆依托“1+3+N”总分馆布局优势，加强分馆异地灾备中心建设，启动珍贵版本修复中心建设，构建长期保存、容灾备份和还原展示体系，着力打造类型覆盖全面、保藏安全稳定的国家版本数字资源总库。目前，国家版本馆“一总三分”入藏实物版本约3200万册（件），数字资源约36亿页、880TB。

两年来，国家版本馆展陈体系持续优化。“文瀚聚珍——中国国家版本馆捐赠入藏精品版本展”正在举办，线上数字展览平台建设已经完成。今年4月，刘成勇在国家版本馆西安分馆接待前来参观访问的中国国民党前主席马英九一行，增进了两岸文化的认同和互动。目前，国家版本馆已接待近40个高规格外事团组和多位政要参观。今年上半年，国家版本馆“一总三分”共接待4500余家单位、32万余人次参观。

两年来，国家版本馆研究出版有序推进。国家版本馆加快构建版本理



论体系，开展版本理论和版本立法课题研究，成立专家委员会，精心筹备创办学术刊物《中华版本学刊》，有序做好《全国总书目》、《全国新书目》、《中国新书》（英文）和开馆系列图书的出版工作。

两年来，国家版本馆文化交流全面推开。圆满承办第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会等多场国际文化交流活动，创办国家版本馆文化交流日品牌活动，邀请多批汉学家和文化使者进行交流……来访者均对国家版本馆的建设给予高度评价。

## 多维度发挥国家文化殿堂名片作用

当前，数字版本资源越来越显现其重要作用和价值，如何以数字化建设推动版本资源活起来、传下去？

刘成勇介绍，国家版本馆积极践行“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的理念，坚持数字赋能，全面布局国家版本数据中心建设，以出版物数字征集为起点，拓展数字版本捐赠范围，重点面向基层、民间开展数字化加工与合作，推动入藏古籍、近现代文献以及网络文学、网络视频等各类数字版本汇聚入藏。目前，国家版本馆数据中心数据服务平台汇聚出版产业链上下游数据资源7亿余条，开放检索的数据总量3000余万条，基本建成国家版本数据中心服务平台，面向各行业领域提供多维度、全方位的公益数据服务。

从协调推进国家版本资源的规划协调、普查征集、典藏展示、研究交流和宣传使用的实际需要出发，国家版本馆注重发挥不同合作对象的优势，合作领域和侧重点各有不同。刘成勇介绍，国家版本馆与中国人民大学共同推进版本学科建设，与雅昌文化集团合作开展典籍资料数字化记录与整理，与河北出版传媒集团合作创办“文瀚聚珍”活动，与北京邮电大学合作打造文化与科技融合新业态，还将与中国收藏家协会、紫荆文化集团等单位签署战略合作协议。

“今后，国家版本馆还将围绕传承发展中华优秀传统文化等议题，在典藏展示、研究交流、科研教育、人才培养等领域，深化与党政机关、学会协会、行业企业、科研院所的合作，共同推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。”刘成勇表示。（下转02版）

## 深入学习贯彻习近平文化思想

## 文化传承发展大家谈

## 全国书博会连续三届在济南举办——

## 因书而聚跨越山海

□本报记者 隋明照 范燕莹 杨雅莲

“海右此亭古，济南名士多。”厚重的历史文化积淀，让喜爱读书的基因在齐鲁大地代代相传，全国图书交易博览会已连续三届在济南举办。第三十二届全国图书交易博览会7月29日在济南落下帷幕，为期4天的展会吸引全国各地1700多家出版印刷发行单位参展，共展出各类出版物81万余种，展会期间总交易额达9.8亿元，举办各类活动1085场，现场吸引读者116万人次。

展会期间，读者走进书博会会场和书店，关注阅读话题，出版人与作家也在与读者面对面的交流中，了解读者鲜活、真实的感受与需求。一个个因“阅”而生的故事，构成了泉城夏天的难忘记忆。

## 出版人山南海北 赴一场书业盛会

精品图书展示、全民阅读推广是书博会的重要功能。本届书博会，出版发行单位一如既往地携多种精品图书、文创产品参展，并策划组织了多场阅读推广活动。

广西人民出版社副总编辑吴小龙介绍，他们在书博会上展示了《毛泽东与抗美援朝》《问策中国乡村全面振兴》等主题出版物，《宴翁万年》《传统文化里的三月三》等历史文化类读物。畅销书“家风系列”推出精美套装，其中的新书《治家——中国人的家教和家风》还举办了发布会。吴小龙说：“书博会让我们更加深入地了解了读者的需求和反馈，这对出版工作具有重要指导意义。”

“山东已是连续三次承办全国书博会，在组织活动、媒体宣传、调动市民参与方面都有很好的经验，天天出版社非常重视这次参展。”天天出版社社长王薇介绍，此次该社除了携大量优秀少儿图书参展之外，还策划了作家曹文轩《谁带走了我爷爷》、刘海栖《我们的乒乓球队》、崔岱远《二十四节气好味道》、刘阳《好吃！苏东坡》4场新书分享会，通过作家们的深度参与、活动主题的精心设计，加上书博会的超高人气，取得了很好的效果。“本届书博会活动不拘泥于展馆之中，不限于济南一地，读者热情高涨，我们再一次感受到了山东浓浓的阅读氛围。”王薇说。

## 因阅而美徜徉泉城

“此次江西出版展团首次没有区分出版社，而是以图书门类来分类摆放图书。”百花洲文艺出版社少儿图书事业部主任黎紫薇告诉记者，大大小小的书展她参加过很多，在济南举办的书博会给她的感受是能真正让读者买到高性价比的图书。

安徽阜阳新华书店直播间亮相书博会，首日的图书成交金额就达到12万元，累计观看超8万人次，新增粉丝超3000人。安徽新华发行集团总经理、安徽新华传媒股份有限公司董事长张克文介绍，直播团队精选少儿图书860余册，以青少年和家庭为主要群体定位，在传递知识的同时扩大销售额度。

## 与作家一览山海 看书与城的故事

在图书中，读者跟随作者的文字，领略山海之胜，世界之奇；连续三次在济南举办的全国书博会，则让作家在盛会中相聚，并感受济南浓厚的爱书氛围。

山东省作家协会副主席刘玉栋说：“三届书博会我都参加了，感到非常荣

幸，全国的作家朋友相聚济南，皆因书博会之缘。当他们夸奖这座城市的时候，我的心里充盈着一种自豪和骄傲。济南阅读的氛围越来越浓厚，书博会变成了这座城市的节日。”在刘玉栋看来，书博会让城市变得深沉厚重、鲜活生动、蓬勃茂盛。济南因为有了书，有了书博会，变得更加美丽，与众不同。

书博会开幕当天，儿童文学作家王棵做客全民阅读“红沙发”系列访谈活动，围绕自己的第三部长篇儿童小说《珊瑚在歌唱》，与其他三位嘉宾畅聊海洋题材文学创作。“‘红沙发’是重量级的文化访谈活动，这是我第一次到山东参加书博会，也是第一次做客‘红沙发’聊创作、聊阅读，心里涌动着一份荣耀感。”王棵说。

王棵人伍就在山东，这里是他常常想念的地方。他说：“我的第一部儿童文学作品《风筝是会飞的鱼》由明天出版社出版，可以说，我的儿童文学生涯是从济南启程的，我内心对济南永远保有一份感恩。全国书博会连续三年落户济南，与济南有着不解之缘的我，为济南感到骄傲。”（下转03版）