



**编者按** 7月,全国各地印刷企业全力以赴迎接秋季教材生产季。全行业精心谋划、合力推进:国家新闻出版署年初部署贯穿全年的质量管理体系,将中小学重点教材印制作为重点;中宣部印刷发行局开展印刷发行“双随机”抽查,加强阵地建设管理;各地印刷行业主管部门聚焦新形势、新要求,健全工作机制、落实监管责任;各大印刷企业铆足干劲、应时而动,掀起教材印制实干热潮。

本期《中国印刷导刊》05—08版聚焦2024年秋季教材印制,05版通过专题采访展现各印刷企业全力推进教材印制攻坚和安全生产的火热场景;06—08版约请重点印企负责人撰稿,以“聚力强链”“打造精品”“全员协作”三大主题,彰显印刷企业履行责任担当、做好有力保障的生动实践。

## 各地印刷企业全力保障2024年秋季教材印制

# 只为兑现“课前到书”的庄严承诺

□本报记者 王勤 祝小霖

抢时间、拼速度、保质量,今年秋季教材印制面临的形势较往年来得更为严峻:受教材改版影响,印制周期大幅缩短,较往年原本已紧张的工期缩短了近一个月;印制任务高难度、快节奏,产能负荷达到极限,对产能峰值要求更高;监管更严、标准提升,对教材印制质量提出更高要求。

面对多重压力,为保障秋季学期“课前到书”,在酷暑中、在高温下,各地印刷人用奉献和汗水诠释坚守和责任的含义,让我们将镜头对准他们:

——把手任组长,跨部门组建秋季教材印制工作领导小组,明责任、细分工,让全部门、全流程拧成一股绳,形成“一盘棋”;

——党员先锋冲锋在前,把初心写在行动上,把使命落在岗位上,让鲜红的党旗在紧张忙碌的现场高高飘扬;

——车间内、机台上,印刷人主动扛责任,战高温、斗酷暑,挥洒汗水在一线,以最饱满的热情和最昂扬的斗志全情投入;

——数字化连线设备/智能化品控系统,印刷企业提前研究预判,发挥科创力量,争做秋季教材印制生产中有准备的技术骨干……

他们数十年如一日,以自己的实际行动,践行印刷人的光荣使命。



云南出版印刷集团全员总动员,掀起大干热潮。

## 这份写在基因中的使命印记

每逢中小学开学前的暑假,必有印刷人火热实干、赶印教材的身影。在现下的高温酷暑天气下,身着短袖长裤工服的他们,往往要在轰鸣的印刷机旁、密闭的印刷车间内单次进行长达12个小时的作业,汗湿重衫已然成为常态。于印刷人来讲,教材工作使命光荣、责任重大,保障“课前到书,人手一册”是他们刻在骨子里的使命印记。

在全天候的教材印制工作中,上海印刷(集团)有限公司青浦印刷园区早在6月中旬就召开教材印制动员大会。上海印刷(集团)有限公司总经理沈剑毅在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说,他们发挥园区各支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,园区党员骨干、主要责任人带头落实24小时值班制,缓解一线管理、生产人员的压力。同时,园区出台教材印制激励机制,鼓励全体员工劲往一处使,齐心协力,团结协作,共同完成教材印制任务。

哪里有需要,攻坚就在哪里。在山西人民印刷有限责任公司,一名党员

就是一面旗帜,亮身份、亮承诺、亮业绩、作表率,让党旗在生产一线熠熠生辉。山西人民印刷有限责任公司总经理雷文杰告诉记者,山西人印的党员先锋岗以党章为镜,为全体党员起到典型示范和引领作用。机关、后勤干部职工作为两教生产的应急梯队,也积极参与一线顶岗生产劳动。

通过落实责任担当,传导使命职责,各家印刷企业的员工以饱满的工作热情和严谨的工作作风投入到教材生产中。在接到教材印制任务后,福建新华联合印务集团有限公司以“按时保质保量完成2024年秋季教材印制工作”为目标,第一时间组织召开2024年秋季教材生产印制工作启动会。“我们从产能计划制定、印装质量管控、设备设施运行、物资后勤保障、成本节能增效、安全生产管理等6个方面层层压实责任,力保教材印制工作严格按照时间节点和进度要求高效有序推进。”福建新华联合印务集团有限公司董事长黄翔在接受记者采访时如是表示。

“按照职责分工,统筹联动,确保生产通畅,全力为生产保驾护航。”河北新华第二印刷有限责任公司执行董事张仁辉表示,河北新华二印成立教材教辅印制专项工作小组,提前做好生产动员,安排班次和人员,让全体员工充分认识教材生产的紧迫形势,并启动生产旺季夜间值班制度。

江西新华印刷发展集团有限公司在上级整体协调下,与兄弟单位充分协作,形成编、印、发、供一条龙生产调度机制。江西新华印刷发展集团有限公司总经理管刚向记者介绍,印发集团采取生产工期倒逼机制,实施周调度、日达标等强管理措施,确保产能全面释放。

新疆新华印务有限责任公司总经理陆晖表示,作为承担新疆全区教材教辅印制的主要力量,新疆新华印务发扬加班加点、夜以继日、连续作战的新华精神,充分发挥人员和设备效能,战高温、斗酷暑,24小时坚守在生产一线,用实际行动争分夺秒抢进度、全力以赴保质量。

## 这场与时间赛跑的合力攻坚

与往年印制情况相比,今年秋季教材印制周期更短、质量要求更高、保密管控更严。更有受访印刷企业负责人表示:“我们面临着有史以来印制周期最紧张的一年。”

在江苏凤凰新华印务集团有限公司总经理王忠春看来,随着2024年秋季中小学教材迎来全面改革,教材印制工作呈现明显变化。“一是印制周期历史最短。本季教材付印前,需经全面修订、送审,教材出版、征订时间总体上较往年推迟一个月以上。二是产能负荷达到极限。剩下一个月时间内将是高强度、快节奏的生产印制高峰期,所有机台均需冲击极限产能。”

云南出版印刷集团有限责任公司董事长马涛告诉记者,目前,印刷、装订环节还未形成生产高峰,造成整个教材印制生产周期呈现“前松后紧”的生产状态,后期生产压力巨大,要求各印厂做到标准更高、要求更严、措施更实。

除了与时间赛跑,各家印刷企业均反映,印装质量要求在今年也变得更为严格。河南新华印刷集团有限公司执行董事张巍远介绍,出版社对教材印制质量管控从结果评判向过程管控转移,进一步聚焦纸张克重、套印误差超标、开胶散页、色彩还原偏差等易发生质量问题的全过程管理,使得质量要求更高。

河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军表示,除按照国家质量标准印制,出版社对教材的封面颜色和内文色彩提出更高要求。例如封面颜色必须严格按照C9色彩标准忠实还原原稿的阶调和层次,内文色彩必须严格同出版社提供的色样保持高度一致。

不仅如此,多地连续多日的大范围降雨,也为印刷企业生产安全带来了新的挑战。辽宁新华印务有限公司总经理刘凡兵说,当前辽宁沈阳已进入“七下八上”的防汛关键期,在汛期做到保生产、保质量、保工期是辽宁新华印务当前工作的重中之重。

## 这股高质量发展的科创力量

记者在采访中发现,面对时间紧、任务重、标准严、关注度高的多重压力,印刷企业纷纷加大设备更新和技术改造力度,借助数字化、智能化手段不断提升教材生产效率和产品质量。这是今年秋季教材印制中,印刷科创力量的有力彰显。

今年以来,安徽新华印刷股份有限公司以“数字采集、数智应用”为核心的印刷车间数字化建设项目正式启动。安徽新华印刷股份有限公司董事长姚峰向记者介绍,在前期数智化探索的坚实基础之上,安徽新华致力于通过实施印刷机台实时数字采集、印刷产品看板数字化管理、产品纸张机台领机数字管控分析、纸张全生命周期数字化管控、构建AGV(自动导引运输车)智能物流场景等形式来提升生产效率、管理效率以及运营效率。

浙江印刷集团有限公司同样采用教材教辅生产线的智能化改造项目以提升峰值产能。浙江印刷集团有限公司董事长王艺以数据向记者举例说明,浙江印刷集团通过引进商业轮转印刷机、平版八色印刷机、无线胶订联动线、码垛机械手、自动打包机等智能化先进设备,印刷日产能提升32%,装订日产能提升23%,为教材印制的高效完成奠定坚实基础。

辽宁新华印务今年也在技术改造和智能化项目上下功夫。刘凡兵介绍,辽宁新华印务进一步加快工厂建设,实现印刷设备间互联互通、生产数据自动化采集、云端分析管理和可视化展示,显著提升整体数据协同能力,实现生产、经营全流程大数据管控,进一步保障教材生产期间设备的稳定运行。

“预估到秋季教材印制的严峻形势,我们在6月又新增了一条胶装线,有效打通胶装生产瓶颈。”湖南天闻新华印务有限公司副总经理曾庆丰介绍,从装订上来的光电检测到彩印、轮转印刷的油墨预置、自动套裁和自动纠偏,再到全面色彩管理,湖南天闻新华印务在技术变革的支撑下,生产品质和效率显著提升。

上海印刷集团、江苏凤凰新华印务集团、河南新华印刷集团等也着力在数字化、智能化上进一步扩大大应用场景和范围。如主要承担单色、数码品种教材印制的上海印刷集团青浦印刷数字印刷中心,新增数字喷墨轮转印刷机等数码印刷设备,为完成小批量、多批次短版教材印制任务提供有力保障。江苏凤凰新华印务集团增加印刷书帖码垛机器人、书籍分本堆积装置等智能设施,极大提高了教材印制生产效率。

## 教材印制面对高温和生产高峰的双重“考验”:

# 全力守牢安全生产防线

□本报记者 王勤 祝小霖

暑期是教材生产高峰期,也是安全生产事故易发、多发期。进入7月以来,持续的高温极端天气和严峻的防汛防汛防风形势为秋季教材生产带来更为严峻的挑战,切实做好全方位的安全生产保障工作是印刷企业的重中之重。《中国新闻出版广电报》记者通过采访多家印刷企业负责人了解到,各单位从人员安全、物资安全、生产安全等多个维度精准发力,全力保障秋季教材生产顺利进行。

## 安全管理建体系

安全是生命之本,警钟需要长鸣。各家印刷企业始终坚持“安全第一,预防为主”的生产理念,研究制定科学解决方案和应急预案,并逐步建立健全安全生产体系。

河北新华第一印刷有限责任公司把安全生产责任制落到实处,今年已修订下发5份安全文件。河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军告诉记者,从公司领导班子成员到各部门主要负责人,从生产车间工段长、班组长到一线工人,从电工、库管员到门卫,河北新华一印做到分工明确,职责清晰,构建了横向到边、竖向到底的安全管理组织体系。

“我们以开展‘安全生产月’活动为契机,扎实开展‘党建+安全生产’品牌活动,持续强化生产现场管理与监督。”云南出版印刷集团有限责任公司董事长马涛介绍,他们将安全责任落实到科室、车间、班组、机台,层层压实安全生产责任,确保安全生产工作有人抓、事事有人管。

福建新华联合印务集团有限公司及时研究制定科学解决方案和应急预案。福建新华联合印务集团有限公司董事长黄翔说:“我们将具体要求细化为明确的管控节点和责任清单,加强常态化安全巡视机制的落实,及时化解安全与生产的矛盾,全力保障秋季教材生产顺利进行。”

河南新华印刷集团有限公司执行董事张巍远介绍,针对高温天气下消防安全、电气设备安全、人身安全、防汛减灾等,河南新华印刷集团组织召开安全生产专题会进行工作部署,并制定《员工人身安全作业保障措施》等,确保生产现场符合职业健康和工艺要求,为教材印制工作筑牢安全生产屏障。

## 下大力气搞技改

结合高温、大风、强降雨的气候特点,各家印刷企业通过各项技术创新改革,为车间生产提供更好的保障。同时,加大力度做好安全生产培训。

辽宁新华印务有限公司通过LED-UV改造项目解决车间高温和燃气风险。“我们今年完成了6台商业轮转印刷机LED-UV改造项目,采用LED紫外光冷光源替代天然气烘干油墨的印刷技术,彻底消除天然气燃爆安全风险。”辽宁新华印务有限公司总经理刘凡兵介绍,这一改造项目还杜绝了以往纸张抽胀问题,对企业安全、环保、质量和员工职业健康都起到积极作用。

浙江印刷集团有限公司积极改善现场作业环境,加强对员工防范事故的安全教育和应急救援教育。“通过举办‘人人讲安全,个个会应急’安全生产知识竞赛,全方位、多角度增强生产一线员工的安全意识,确保企业安全生产、员工劳动安全和人身安全。”浙江印刷集团有限公司董事长王艺如是说。

江苏凤凰新华印务集团有限公司为加强安全生产管理,开展“安全生产月”宣传和教育培训,如组织安全生产及消防演练,加强重点隐患排查治理。

## 生产一线送清凉

七八月份正值“暑伏”时节。各家印刷企业在后勤保障上也做足功课,为教材印制提供安全的服务保障。

上海印刷(集团)有限公司为保障下属企业职工身体健康,确保全身心投入到教材印制工作中,开展集团送清凉活动。上海印刷(集团)有限公司总经理沈剑毅介绍,青浦印刷园区党委与工会听取广大一线职工心声,贴心地为职工发放防暑降温慰问品,做好后勤保障工作。

江西新华印刷发展集团有限公司在生产车间加装空调等设施,降低室内温度,保证人员、设备安全。江西新华印刷发展集团有限公司总经理管刚介绍,教材生产期间,上级领导牵挂、体贴一线员工,开展送关怀、送清凉活动,极大地鼓舞了基层员工的工作热情。

面对节点任务和高温酷暑的双重压力,安徽新华印刷股份有限公司和山西人民印刷有限责任公司同样开展送清凉慰问活动。前者为坚守一线的员工配备矿泉水、饮料及防暑降温药品,同时还集中开展空调维护清洗,后者还发放防暑降温慰问品,配备急救药品。



河南新华印刷集团组建“青年突击队”,多渠道为生产一线补充新鲜血液。



上海印刷集团鼓励员工劲往一处使,共同完成教材印制任务。