

北京市广播电视和网络视听工作会提出做好“八个聚焦”

本报讯 (记者李婧璇 实习生陈周行) 2024年北京市广播电视和网络视听半年工作会议近日召开。

北京市广电局局长王杰出席会议并讲话。

会议强调,要以首善标准抓好党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻,切实把思想和行动统一到全会精神上来,把忠诚之魂、履职之要、立身之本、创新之源、事业之基,汇聚起进一步全面深化改革的磅礴力量。

会议指出,2024年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。下半年工作总体要求,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神这条主线,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持以新时代首都发展为首要任务,奋力推进首都广电高质量发展,培育壮大广电领域新质生产力,着力推动传统广电“迭代”、新兴业态“抢滩”、未来产业“占先”,为新时代首都发展和“四个中心”功能建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议强调,下半年工作要做好“八个聚焦”:一是聚焦实现经济增长目标,以最实举措推动产业发展。二是聚焦培育新质生产力,全面推进超高清视听先锋行动计划。三是聚焦完成应急广播试点任务,以最大力度推进工作落实落地。四是聚焦繁荣“北京大视听”文艺创作,坚持抓精品抓传播抓环境齐头并进。五是聚焦构建“视听+宣传”格局,加快“视听北京传播矩阵”建设。六是聚焦打造一流视听营商环境,以优质服务激活产业发展新动力。七是聚焦办好下半年重点工作,更好展现服务全国文化中心发展的广电担当。八是聚焦增强党建引领,厚植高质量发展人才根基。

全国经济媒体负责人学习穆青、增强“四力”培训班开班

本报讯 (记者吴娟娟) 全国经济媒体负责人学习穆青、增强“四力”培训班近日在“记者之家”大学堂兰考教育实践基地开班。来自中央和地方的60余名经济媒体负责人参加。

此次培训班由中华全国新闻工作者协会、全国新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室主办,中国经济传媒协会、河南省委宣传部承办,河南省记协、河南日报社协办,旨在教育引导广大新闻工作者深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深刻领悟习近平文化思想的丰富内涵,在加强经济宣传和舆论引导,唱响中国经济光明论中提振发展信心、改善社会预期,培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻队伍。

培训班以“加强和改进经济宣传报道”为主题,邀请国务院发展研究中心、中国社科院、经济日报社、中国人民大学、天津大学等单位权威专家,分别围绕“巩固经济持续向好基础要长短结合标本兼治”“世界经济形势分析与预测”“经济报道的守正创新”“习近平经济思想与中国现代化”“数据新闻的制作与传播”等主题作专题报告。邀请穆青同志之子穆晓枫作《穆青的新闻实践》专题报告。

在为期5天的培训中,学员们还将到兰考县展览馆、焦桐广场等地进行实践教学,体验沉浸式课堂《您好,焦裕禄》,观看“勿忘人民——学习穆青、增强‘四力’”主题展,同时到河南省科学院、中国电子(郑州)数据创新中心、嵩山实验室等地观摩考察,实地感受近年来河南确定“两个确保”,持续实施“十大战略”,统筹推进“十大建设”的生动实践。

“扫黄打非·淮海工程”成员地区业务专题培训班举办

本报讯 (记者李婧璇) 2024年“扫黄打非·淮海工程”成员地区暨徐州市“扫黄打非”业务专题培训班近日在江苏沛县举办,来自苏鲁豫皖四省“扫黄打非·淮海工程”11个设区市的120余名业务骨干参加培训。

据悉,此次培训深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,突出精准指导、依法治理、务实管用原则,分3个阶段设置培训课程,确定参训人员范围。江苏、安徽两省“扫黄打非”办公室及扬州市文化市场综合行政执法支队负责同志分别就“扫黄打非”案件查办、当前形势和重点任务、线上线下出版物市场监管等内容进行专题辅导。商丘市“扫黄打非”办公室、宿迁市邮政管理局、沛县“扫黄打非”办公室、徐州市公安局经开区分局网安大队等4家单位交流经验做法。部分参训学员还实地观摩了沛城街道“扫黄打非”工作站、文景公园“扫黄打非”宣传步道、沛县农商银行“书香银行护苗工作站”等场所。

参训学员纷纷表示,要以此次培训为契机,认真学习借鉴先进地区经验做法,不断增强使命担当,全面提升业务水平,进一步健全完善“扫黄打非”长效机制,更加有效扫除各类文化垃圾,坚决筑牢意识形态阵地防线。

湖北省宜昌市以“院+社+店”模式推动230多所幼儿园共读绘本

百部经典 千班共读 书香宜昌

□本报记者 汤广花

“我喜欢袋鼠,因为它有一个袋子可以装宝宝,就像妈妈的肚子里装着我。”“我喜欢天鹅,因为它很白,还会飞。”近日,湖北省宜昌市五峰土家族自治县幸福幼儿园小班的孩子们,在学习图画书《动物园》之后,争先恐后地讲述自己最喜欢的动物。

孩子们所学的《动物园》,是幸福幼儿园6月的共读绘本。经过教师共研、孩子自主阅读、师幼共读、家庭亲子共读,以及玩游戏、绘画、做手工等多个环节的反复学习,孩子们对这本图画书的认识逐渐加深。“通过一整个月的学习,孩子们掌握了与动物相关的基础知识,培养了语言表达能力和想象力,更萌生了关注动物、保护动物的意识。”谈及共读的效果,幸福幼儿园的老师们如此表示。

每月精选一部原创经典绘本,带领幼儿深入阅读学习,像这样的绘本共读活动,宜昌市14个县(市、区)230多所幼儿园正在同时开展,且已持续了3年。

2021年7月,宜昌市教育科学研究院携手长江少年儿童出版社、湖北省新华书店(集团)有限公司宜昌市分公司,共同启动“百部经典 千班共读 书香宜昌”绘本共读活动。3年来,已吸引230多所幼儿园的1500多个班级参与,营造了浓厚的书香氛围。

阅读启航 滋养孩子身心

“对幼儿来说,好的图画书为他们提供了一种认识世界的独特视角,可以使他们在愉快的阅读中培根铸魂,在潜移默化中启智增慧。”在宜昌市教育科学研究院学前教育指导中心办公室主任杨美艳看来,图画书是儿童早期阅读与学习的重要资源,也是优秀传统文化的重要载体之一。宜昌市教科院发起的幼儿园共读活动,就是希望贯彻立德树人根本教育任务,让经典绘本成为连接过去与未来的桥梁,让传统文化在孩子们的心中生根发芽。

据介绍,活动于2021年启动后,宜昌市教科院面向全市14个县(市、区)公办幼儿园招募共读对象,通过幼儿自主申报、县(市、区)教研部门推荐、市级教研部门遴选,最终确定共读对象并组建了线上共读研讨群。与此同时,



长江少年儿童出版社金牌讲师黄磊在宜昌屈原书城给孩子们讲解绘本故事。宜昌新华 供图

以宜昌市教科院学前教育教研员、宜昌14个县(市、区)学前教育教研员以及长江少年儿童出版社金牌讲师为导师的核心阅读团队也同步组建起来。

“活动以月为单位开展,每月千班共读同一本书。幼儿、教师和家长是共读活动的三大核心。”杨美艳说,共读活动通过“幼儿自主阅读”“家庭亲子共读”“教师个人研读”“导师线上领读”“年段集体研读”“班师幼共读”六大环节,层层递进,深度挖掘绘本价值。在此过程中,各幼儿园教师要在全面理解绘本内容的基础上,从孩子们的生活经验、阅读经验、理解能力、心理发展水平入手,开展师幼共读,注重激发孩子原有经验和即时表达,让图书内容产生新的意义。在家庭亲子共读环节,则通过收集阅读反馈,形成亲子阅读记录表,帮助家长掌握亲子阅读技巧,营造浓厚家庭书香氛围。

一月一书 熏陶中华文化

“每月所挑选的绘本,内容既要便于幼儿园孩子阅读理解,同时兼顾文学性、经典性和故事性。”长江少年儿童出版社总编辑姚磊告诉记者,共读活动以“百年百部中国儿童图画书经典书系”为核心选

本,该书系遴选近百年来由我国作者创作出版的百余部传世精品,内容涵盖中国传统神话故事、民间传说、经典童话、童谣等,帮助广大孩子在享受阅读乐趣的同时,感知中华优秀传统文化的独特韵味与深厚底蕴,在心中种下文化自信的种子。

湖北省新华书店(集团)有限公司宜昌市分公司总经理李明君介绍说,为推进共读活动顺利开展,宜昌新华组建起幼教服务专员团队,一方面,深入各个幼儿园开展调研,了解园方的教育教学需求,以及家长及孩子的阅读需求,协助选定共读绘本;另一方面,做好绘本配送服务,将绘本放置在幼儿园内适宜阅读的教育场景中,为孩子营造随处可见、可拿、可用的阅读环境。“共读活动通过对市场需求精准把握、对优质资源精准叠加,形成了‘院+社+店’的教育服务模式,家校社携手让更多孩子爱上阅读。”李明君表示。

记者了解到,3年来,共读活动已精选经典绘本36本,泛读300余本,包括传统神话故事《哪吒闹海》、民间传说《香薰娃娃》、经典童话《萝卜回来了》、经典童谣《老鼠嫁女》、知识读物《这是谁的蛋》等。活动还注重结合重要时间节点及传统节日选择适宜的图书,例如,2022年11月阅读与季节相关的《森林里的秋

天》,2023年12月阅读民俗节庆故事《灶王爷的故事》,2024年5月阅读与端午节相关的传说故事《神鱼驮屈原》。

专家领读 保证共读质量

“通过参加共读活动,我明白了如何去阅读一本绘本故事,并不只是阅读图片和文字,而是封面、扉页、内文以及封底构成一个整体,缺一不可。帮助孩子养成正确阅读绘本的好习惯,非常重要。”宜昌市点军区土城幼儿园大三班老师朱振宇感慨地说。宜昌市桐岭新村幼儿园中一班老师曾秀山也表示,通过学习,她了解到一本绘本的价值不仅在于让孩子“读”,还对孩子的语言、想象、思维、情感、交流、写作、审美能力、生命意识、价值观的建立等多方面的发

展有着不可忽视的作用。”教师们的收获来自共读活动中的“领读”培训。活动组除了邀请图画书方面的学者和专家与教师面对面交流,帮助其理解绘本内容,还在每月中旬邀请长江少年儿童出版社社长江绘本研究院的专业绘本讲师通过线上直播对共读本进行精读分享。

“我们主要是围绕每本书的语言特点、插画风格、创作背景、题材与主题、活动实施方案等进行讲解,为教师设计阅读活动打好基础。”长江少年儿童出版社金牌讲师黄磊举例说,共读民间故事《香薰娃娃》时,首先带领老师们了解民间故事有哪些特点、教学价值是什么、阅读时有哪些策略,再进行故事的具体情节分析、话题讨论设计,然后共同了解图画风格、故事背景,以及同一个民间故事的不同版本对比,最后给予不同年龄段阅读活动的建议:鼓励小班孩子通过阅读掌握故事情节,鼓励中班孩子在讲述故事时自我创作,鼓励大班孩子了解苗族独特的民族文化。

“从首本绘本《萝卜回来了》开始,共读活动如同星火燎原,已覆盖了宜昌市14个县(市、区),触达230多所幼儿园的1500多个班级。”杨美艳说,在经典绘本的陪伴下,孩子们不仅收获了知识,更在潜移默化中滋养了身心,培养了良好的阅读兴趣。活动还得到近3000名园长和教师的热情响应,带动上万名家长共享阅读的乐趣,让书香成为宜昌最动人的风景线。



在大运河非遗展示馆体验“活字印刷”

8月2日,游客在中国大运河非物质文化遗产展示馆非遗体验区体验“活字印刷”技艺。

暑假期间,众多游客来到位于河北省沧州市的中国大运河非物质文化遗产展示馆,感受大运河两岸传统文化的魅力。

中国大运河非物质文化遗产展示馆总建筑面积31000平方米,总展陈面积约为15885平方米,呈现大运河流域北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏和浙江8个省(市)的非物质文化遗产精华。

新华社记者 牟宇 摄

厦门新华:以书为媒 文化拥军

本报讯 (记者张福财) 福建新华发行集团厦门分公司近期开展了“八一”献礼,共筑书香强军梦”系列主题活动,将书香带到鼓浪屿八连和海警驻某部队。

厦门分公司为部队官兵送上节日问候与祝福,并为部队官兵带去近万册涵盖政治、文化、文学等类别的精选图书,满足不同官兵的阅读需求。捐赠过程中,厦

门分公司工作人员与官兵共同参观了连史馆和新华·水兵共建书屋,部队官兵纷纷表示,新华书店捐赠图书之举不仅是对官兵们精神文化生活的关心和支持,更是对军民鱼水情的生动诠释。

厦门分公司携手驻厦某部队开展“书香军营,悦读正当时”阅读进部队主题活动。活动期间,厦门分公司精心挑选涵

盖政治、军事、文学、历史、法律、心理等类别的书籍到部队以七五折优惠展销,不仅吸引众多部队官兵前来阅读,还实现销售102册,码洋3168元。同时,为推进“书香军营”建设,培育“四有”新时代革命军人,现场还为部队免费搭建专属的“新华书店云书屋”,并捐赠一批正版数字图书,让部队官兵通过移动端便能遨游书

海,享受阅读乐趣。

此外,为庆祝“八一”建军节,厦门分公司各门店于8月开展“奋进新征程,共筑强军梦”主题优惠图书专柜及“童心筑梦,献礼‘八一’”、“向军人学习·传承红色基因”系列主题读书活动,引导广大读者更好地追寻红色记忆,传承红色基因,厚植爱国情怀。

“出版+文博”跨界,带青少年走进红色纪念馆

本报讯 (记者吴娟娟) 由中原出版传媒集团主办、大象出版社承办的“给青少年讲红色纪念馆里的故事”新书发布会近日在山东济南举办。

该书是由北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)、中共一大纪念馆和象出版社3家作为发起单位,由南昌八一起义纪念馆等9家单位联合编写完成,面向青少年的党史读物。丛书先后入选“十三五”国家重点图书出版规划项目、中宣部主题出版重点出版物选题。

发布会上,与会嘉宾高度评价丛书的

出版意义。中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生介绍了丛书的策划和出版经过,他认为,本丛书的出版是中原出版传媒集团“出版+文博”的一次跨界联动,是红色纪念馆联手为广大青少年打造的一场文化盛宴,也是红色纪念馆相互合作的一次创举。丛书历经6年打磨,精编细校,最终出版,对文博事业发展和出版事业发展都有很大促进作用。

中共一大纪念馆副馆长、研究员徐云根认为:“革命纪念馆是学校的第二课堂,也理应自觉承担起为党育人、为国育

才的职责,积极引导青年学生牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,使之成为担当民族复兴大任的时代新人。”

丛书作者代表,北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)党委委员、办公室主任马海亭认为,该丛书每一本图书都记录了一段难忘的故事,都是一面鲜亮的旗帜。各红色纪念馆故事串联起来,勾勒出新中国成立的主线历程,彰显了我们的革命精神和奋斗之路。希望广大青少年在这个暑假,阅读红色故事,传承红色文

化,如果有时间,走进这些红色纪念馆,去沉浸式地感受红色革命精神的召唤。

北京师范大学文学院教授、图画书创作研究中心主任陈晖表示,该丛书内容丰富、资料翔实、科学专业,同时图文并茂、生动形象,具有文学可读性,是青少年主题出版创新性表达、创造性转化的一次成功尝试。丛书以革命文化和先进文化培根铸魂,为广大青少年提供了好的精神食粮。

据悉,本次出版的9种图书,是“给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书”的第一辑,丛书第二辑和第三辑也将很快出版。