

“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列又出新书

本报讯 (记者刘蓓蓓) 由37家专业少儿出版单位联合打造的“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列又出新书。近日,由中国少年儿童新闻出版总署有限公司和明天出版社共同承办的“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列《山东正在说》新书发布会暨第二届“好书共享”短视频展演活动启动仪式在山东济南举办。

“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”以深受中小學生欢迎的“条漫”形式,向读者全方位展示祖国各地悠久的历史、瑰丽的风景名胜、伟大的建设成就、丰富的民俗生活等。据了解,目前已经出版7种,分别是《江西正在说》《四川正在说》《浙江正在说》《江苏正在说》《安徽正在说》《上海正在说》《山东正在说》,分别由中少总社联合二十一世纪出版社、四川少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、安徽少年儿童出版社、少年儿童出版社、明天出版社出版。

该系列图书创作方、上海混知文化传播有限公司董事长陈磊介绍,在创作《山东正在说》这本书的过程中,团队深入了解了山东,全面挖掘了山东的悠久历史、璀璨文化和独特风情。

会上,第一届“中国好书”少年儿童阅读演说短视频展演活动中组织工作成效突出的19家单位代表上台领取组织奖证书,与会嘉宾还共同启动了第二届“好书共享”短视频展演活动。

云南楚雄推行联席机制 规范文化市场秩序

本报讯 云南省楚雄州文化和旅游局、楚雄市文化和旅游局近日联合组织召开楚雄市辖区文化经营场所行政约谈会暨文旅市场监管联席工作会。楚雄州、市文化和旅游局,楚雄州文化市场综合行政执法支队、楚雄市公安局、楚雄市政务服务管理局、高新区投资促进和行政审批局相关领导及楚雄市辖区文化经营场所(KTV、网吧、“剧本杀”、密室逃脱)负责人共80余人参加了会议。

结合当前文化娱乐市场存在的突出问题,楚雄州、市文化和旅游局等对与会的文化市场经营场所负责人进行了集体约谈,强调辖区内文化市场经营单位负责人要做学法懂法守法的经营者、做维护未成年人合法权益的参与者、做规范经营的践行者;督促全市各文化市场经营单位严格遵守文化市场法律法规,依法依规诚信经营,抓好安全生产工作,保障文化市场安全、健康、规范运营。(楚文)

辽宁省岫岩县 农家书屋充实暑期

本报讯 (记者张席贵) 近日,辽宁省岫岩县偏岭镇依托农家书屋,组织新时代文明实践大学生志愿者提供课外辅导,让孩子们度过一个充实、快乐的假期。

偏岭镇农家书屋定期举办暑期课堂,内容包括作业辅导、作文讲座等。同时,大学生志愿者精心设计了答疑解惑课和读书分享交流会,激发了孩子们的阅读兴趣,提高了他们的表达能力、思考能力和学习能力。此外,农家书屋还开设了美术课、舞蹈课等多种兴趣课程,为孩子们提供了展示自我、培养兴趣的平台。

为应对近日的强降雨天气,岫岩县前营镇政府迅速把险户安全撤离至安置点,及时组建安置点工作专班,落实24小时全程服务管理。农家书屋作为打通公共文化服务“最后一公里”的重要堡垒,在安置点,工作人员让不同人群都可以选择自己感兴趣的书籍阅读,此举尤其受到了孩子们的热烈欢迎。

(上接01版)

暑期档一直是中国电影市场的重要风向标,而今年的表现可谓喜忧参半。《抓娃娃》凭借其创新的故事和独特的视角,在暑期档从众多大片中脱颖而出,证明了优质内容的力量。

与此同时,耗资巨大的制作如《异人之下》等当前却未能取得预期的票房成绩。截至目前,这些影片的乏力,不仅是对高投入高回报传统模式的挑战,也反映出市场对内容质量的严格筛选。观众的日益成熟意味着单纯的视觉效果和明星阵容已不足以吸引人们走进电影院,观众更加渴求有深度、有质量的影片体验。

尽管300亿元的票房数字显现了中国电影市场复苏的迹象,但《中国新闻出版广电报》记者观察发现,相较去年,今年达到300亿元票房的时间晚了20余天,这微妙的时间差也透露出市场的些许现状。虽然春节档的《热辣滚烫》以34.6亿元的票房成绩领跑,《飞驰人生2》以33.98亿元紧随其后,但除此之外,市场上再难找到能与之匹敌的影片。

专业人士认为,这一现状对电影从业者而言,既是警钟也是挑战,需要深入反思并寻找突破之道。面对当前的局面,中国电影市场的未来发展方向更应着重于内容质量的提升、多元化创作的鼓励以及市场营销的精准化。

甘肃省天水市融媒体中心直面改革发展中的难点、堵点,全机制流程再造——

不让“新壶”装“旧酒”

□本报记者 田野

差额补贴比例提高25%、精简内设机构、大量人员投入到新闻采编播发业务一线、逐步构建起“1个客户端+2份报纸+2套电视频道+3套广播频率+1个新媒体矩阵”的全媒体传播体系……干了16年新闻舆论工作的丰艺明解剖麻雀式地罗列了天水市融媒体中心改革建设成效。过去两年半时间,其实他思考最多的是如何让这支队伍更有活力、让“家底”越来越厚实。他坦言:“改革的难度非常大,这是一个重大考验,压力很大。要保证大家能吃饱饭,首先得在原有基础上先运行起来。不能等,更不敢等。”

2022年9月28日,通过整合天水日报社、天水广播电视台,天水市融媒体中心正式挂牌成立,天水市市级媒体融合改革大幕由此拉开。3个月后,天水市融媒体中心领导班子正式组建,54岁的丰艺明出任主任和总编辑。

而此时,位于甘肃省东南部的天水市地方财政运行相对乏力,面临着各种压力和挑战。如何在财力有限的制约下,有效破除市级融媒体中心建设改革发展瓶颈,探索一条既承上启下又实现自我“造血”发展路径?近日,《中国新闻出版广电报》记者走进天水市融媒体中心,寻找答案。

立破并举 专业工作室带队伍

处于“腰部”的市级融媒体中心,最大化提升传播质效是其高质量发展的生命线之一。在推进市级媒体深度融合的两年多时间里,天水市融媒体中心凭借立破并

举的强有力举措,取得了实实在在的融合改革成效:原有自收自支事业编制转为差额事业编制,差额补贴比例从50%提高至75%,内设机构由原先的45个精简归并为30个(其中新闻采编编发等业务部室22个);将80%的干部职工倾斜调整到新闻采编编发等业务部室,让更多干部职工投入到采编一线;逐步构建起“一核五翼”的全媒体矩阵;“新天水”客户端用户从融合前的20多万增长到当前的65万+,第三方新媒体账号矩阵粉丝总量达186.9万。

“我觉得互联网时代是个共享的时代,融合的目的是要共享;共享和融合是为了壮大,形成强大合力。最关键的还是要从思想上接受,要从原有的流程里边走出来。”丰艺明说,特别是融合改革伊始,在市级财政财力极度有限的情况下差额补贴提高了25%,这为当前天水市融媒体中心进一步深化改革发展奠定了坚实基础。

不让新壶装旧酒。按照融媒体新闻生产“策、采、编、发、评”生产全流程设计,天水市融媒体中心通过全机制流程再造,有效实现了报台端网微一体化发展。比如,围绕广播电视报纸时政新闻的采集,天水市融媒体中心组建了一个采集中心,通过一次采集实现了多元分发、多样性生产。围绕文化新闻宣传,组建了编采合一的文化文艺中心,既负责广播电视报纸的内容所需,也负责新媒体内容编发。丰艺明说,通过一年的实践,这种机制已经变得流畅了。

规定动作不走样,自选动作有特色。为了能在已经取得的融合改革成效上实现

新突破,天水市融媒体中心在融合改革实践中打破部门壁垒和所属媒体平台界限,通过组建13个专业工作室,进一步形成媒体融合“一盘棋”。丰艺明告诉记者,工作室能够把真正适合某一个领域或者某一个方面的专业人员集中在一起,让他们干专业的事情,通过工作室的专业化,能够培养和带动一批专业人员。“为了保证工作室能常态化,我们在人员的管理上,建立了培训档案,制订了长期的培训计划,并把培训履职档案和评先评优、提拔使用、职称评聘挂钩,形成了良性循环机制。”

创新模式 拓展经营里找出路

在丰艺明看来,融合改革首先就是要把采编和经营彻底分开,真正意义上实现“造血”功能。“可以说经营工作是我们正常运行的一个重要支撑。关于经营这一块儿,第一个就是我们报纸的发行,发行是基本盘;第二个就是围绕我们广播电视报纸原有的广告经营工作稳住队伍,让大家都有活可干;第三个就是拓展经营,就要从原来的、现有的媒体经营里走出来,寻找新路子。”

走进天水市融媒体中心一楼东侧大厅,为开展拓展经营搭建的天水融媒数字产业基地已初具规模,几名工作人员正在为当天下午的短视频直播带货和培训工作做准备。丰艺明介绍,这个基地是以短视频直播电商为核心业务的新型业态孵化基地,主要通过教育培训、短视频直播电商带货、短视频内容制作、网

络红人孵化、供应链整合等方式,辐射联动西北各地名优特产供应链资源,开拓优质商品销售渠道。同时,基地还将充分发挥自身在直播领域的优势,运用“直播+”互联网工具,结合西北地区特色,推动实现赋能大学生就业、个体创业、企业转型、扶贫助农等。

在此基础上,天水市融媒体中心在媒体深度融合发展中坚持深化改革,通过探索经营创收工作市场化运行机制,在原有项目经营公司的基础上,先后成立了5个项目经营子公司。5个子分公司分别针对不同领域,通过开展“媒体+”多元业务,实现事业、产业有机统一和良性互动,增强自我造血机能。丰艺明说:“这些具体实践,一方面可以破解当前我们经营创收工作发展瓶颈,推动各项事业可持续发展;另一方面将为下一步成立集团公司打好基础。”

记者在调研采访中发现,天水市融媒体中心在融合改革中对人员薪酬分配也进行适当创新。按理说,差额补贴提高了25%,人员工资也应该随之提高。然而,在天水市融媒体中心却出现了不同的结果。

天水市融媒体中心目前共有人员340多人,其中事业编人员190多人、聘用人员150余人。“事业编制人员和聘用人员的基本工资不一样,但是绩效工资是完全一样的。事业编制内的就按照事业单位薪酬制度来套,套完之后,再把绩效部分拿出45%,放在我们绩效工资大盘子里。同时,统筹经营收入的一部分进行二次分配。”丰艺明解释道,这样做的目的就是要尽量把所有人员的收入水平线拉平,尽可能稳住现有队伍。



江西省图书馆 暑期人气攀升

暑假已经过半,炎炎夏日,有着海量藏书、清凉环境的江西省图书馆成为很多中小學生欢度暑假的首选之地,人气异常火爆。与书香相伴,遨游知识的海洋,安静凉爽的阅读环境和内容丰富的书籍,使他们充分感受到读书“充电”的乐趣。

据了解,进入暑期以来,江西省图书馆入馆人数持续上升,8月日均进馆人数超过1.2万人次,不少市民来此阅读学习,消暑度夏。

徐国亮/视觉中国

湖南少儿社推新作致敬中国维和军人

讲述非洲少年与“孙悟空”的故事

本报讯 (记者刘蓓蓓) 非洲少年和中国经典神话形象孙悟空之间能发生什么故事?在湖南少年儿童出版社出版的青年作家陈伟军新作《阿布尔的孙悟空》中就展现出了中华传统文化给非洲青少年带来的感悟。该书发布会近日在山东济南举行。

12岁的非洲少年阿布尔在苦难中成

长,为了寻找多年前曾援助非洲的“中国妈妈”罗非医生,阿布尔追逐中国猛士车并夜访营地,由此认识了 中国维和军人黎耀,一段非洲少年与中国维和军人的故事就此发生。黎耀在和阿布尔等非洲孩童的交往中,不仅给他们贫苦的生活带去实实在在的帮

助,还细致入微地关注到他们的心灵世界,

巧妙地借中国经典神话孙悟空的故事,教会这群非洲孩子懂得善良与爱、责任与担当、规则与自由,为他们脆弱敏感的内心世界构建起强大的精神堡垒。

以儿童文学的形式致敬中国维和军人,书写人类命运共同体的时代大主题,是一种创作上的挑战与突破。陈伟军说:“我

黑龙江省鸡西市鸡冠区推动全民阅读载体融合发展

深化阅读与乡村振兴互促互融

本报讯 (记者李雪昆) 以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以群众需求为导向,黑龙江省鸡西市鸡冠区自今年年初以来,积极践行全民阅读空间作为新型的全民阅读服务载体,锚定群众公共阅读新需求,打造“实体阅读空间+数字阅读平台+网红书店联动”同步融合发展模式,以求丰富群众“文化粮仓”。

一方面,鸡冠区推动实体阅读空间

再优化,有效整合市图书馆、新时代文明实践中心(所、站)农家书屋、机关书房、党员书屋等阅读资源,构建了点多面广、主题多元、环境优美、品质优良的复合型阅读空间,实现了公共文化资源高效利用、市民阅读体验丰富多样。

另一方面,鸡冠区推动网红书店联动再升级,精准把握时代流量,将新华书店等网红书店纳入新型公共文化空间范围,鼓励书店拓宽服务领域,不断推

出好书推荐、静心阅读、读书漂流等多样化阅读体验,更好地满足了广大市民多元化、多样化需求。

同时,鸡冠区通过创新阅读推广方式,构建了政府搭台、名人倡导、媒体助力、全民践行的推广模式。先后举办了读书交流会、文化沙龙等全民阅读活动,以音舞诗画、经典朗诵、地域共读等形式,全面展现全民阅读成果,极大提高了全民阅读的参与

度、辐射面和影响力。

此外,鸡冠区积极探索“农家书屋+”模式,拓展农家书屋应用范围,以“护苗·绿书签行动”为牵引,将书本中的知识与鸡冠区特有的生态优势、文化优势、资源优势相结合,辅以周末亲子学、特色夏令营等活动,通过“阅读+教育+研学”,不断实现学科教育与田园第二课堂的有机融合,切实推动阅读与乡村振兴互促互融、共同发展。