

行业观察

# ChinaJoy 如何能坚持21年

□本报记者 张君成

不久前,第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会正式闭幕。从单一的游戏展会到成为当今全球数字娱乐领域极具权威性、专业性、国际性的产业功能服务平台,21岁的中国国际数码互动娱乐展览会迎来了新的发展阶段。

中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)是由国家新闻出版署和上海市人民政府共同指导,中国音像与数字出版协会和上海汉威信恒展览有限公司主办,上海市新闻出版局和浦东新区人民政府协办的综合性国际数字娱乐产业盛会,致力于推动数字娱乐产业发展,促进国际交流与合作。之前作为全球三大互动娱乐展览会之一,ChinaJoy与美国的E3展和日本的东京电玩展齐名。不过随着行业变化,E3展停办,ChinaJoy在全球的引领地位凸显。

可以说,历经21年的品牌沉淀,ChinaJoy见证了游戏产业发展历程,在产业萌芽阶段协助规范市场,为国产游戏发展营造健康有序的良好环境;随着产业精品化战略的提出,ChinaJoy也推动游戏内容产业进入黄金发展阶段。

## 2003年—2007年 开拓进取 ChinaJoy应运而生

基于互联网游戏的迅猛发展,中国游戏产业获得了前所未有的发展机遇。网络游戏产业因具有广泛的价值链,涉及电信行业、IT行业、媒体与传统出版行业、批发与零售行业等,以及对于数字产业的影响巨大,一举成为数字内容产业中发展最为蓬勃的领域。2003年中国网络游戏市场销售收入13.2亿元,2004年达到24.7亿元,同比增长47.9%。2004年,首届ChinaJoy在这样的背景下应运而生,展会同期推出中国国际数码互动娱乐产业高峰论坛,开创了“BT0C+BT0B”(分别指的是企业

与企业之间的商务活动和企业直接面向终端消费者的商业模式)的展会模式。

此时,中国网络游戏产业走过萌芽期进入起步期,2007年,国产网络游戏市场销售收入68.8亿元,占中国网络游戏市场实际销售收入的65%,中国自主研发的网络游戏显现出强劲的竞争优势。ChinaJoy遵循部门对网络游戏的规范、监管政策,在产业爆发且市场需求旺盛时大力倡导产业健康发展,鼓励市场有序竞争,规范游戏产品引进,尤其在原创游戏自主研发方面为企业提供有效助力。如2005年,为响应原新闻出版总署决定在北京、上海、广州和成都四地筹建网络游戏动漫产业发展基地的要求,ChinaJoy现场首次举办国家网络游戏动漫产业发展基地推介会。

2005年,ChinaJoy推出金翎奖年度优秀游戏评选活动,鼓励国内原创网络游戏的发展。2007年,ChinaJoy推出中国游戏开发者大会(CGDC),助力国产原创游戏开发水平与世界接轨。

ChinaJoy见证了中国游戏内容产业的蓬勃发展,共同打牢地基,也在迎接下一个10年蜕变。

## 2008年—2017年 高歌猛进 聚合产业新生力量

2008年—2017年10年的时间,中国移动游戏用户数量高速增长,市场收入快速增加,共同推动市场规模快速增加;中国游戏产业整体用户规模的持续扩大,消费能力与消费意愿的双轮驱动,推动游戏产业的持续增长。游戏的全球化程度加深,海外用户规模的扩大进一步推动了游戏产业海外游戏的拓展力度。

对此,ChinaJoy多项助推中国原创游戏发展的措施并举,搭建国际化研发技术

交流平台,提升本土企业自主研发与国际接轨,促进中国游戏产业从代理走向自研的全新时代,见证产业平稳度过金融危机,保持健康高速发展态势。

2008年,ChinaJoy在展会现场正式设立针对版权交易和商贸洽谈的BTOB综合商务洽谈区,成为开展数字娱乐产品进出口、跨领域(游戏&动漫版权、电影、综艺、文学等)IP版权交易洽商等业务的重要商务对接平台。2009年,ChinaJoy推出中国优秀游戏制作人大赛(CG-DA),并举办CGDA颁奖典礼。CGDA也成为国内最高级别的游戏研发技术类评选活动,推动中国原创游戏人才的培养。2011年,ChinaJoy对中国游戏商务大会(CGBC)内容进行了扩展,全面展现其强大的商务功能和产业推动力。2013年年底,移动游戏企业家协会(MGEA)的成立进一步深化了企业间的交流与合作,进而对产业的发展起到了巨大的推动作用。

2013年的ChinaJoy,BTOB在线商务对接平台上线,更好地为展商和商贸观众提供商务对接服务。2016年,ChinaJoy推出国际智能娱乐硬件展览会(eSmart),完成了ChinaJoy“软硬兼备”的战略布局。2017年,中国以275亿美元的游戏市场收入,首次超越美国成为全球游戏收入第一的国家,收入在全球占比达到1/4;为了持续赋能产业,大会新增的ChinaJoy电子竞技大赛,衍生新的产业链条。

## 2018年—2024年 探索未来 线上线下联动引领

今天的ChinaJoy,已经成为世界知名的游戏展会及数字娱乐产业盛会。面对未来新机遇,ChinaJoy率先打造线上线下联动、多元文化融合、科技与娱乐紧密结合的

创新呈现形式,为“Z世代”人群带来更加全面、丰富、精彩的数字娱乐新体验。

在全球新一轮科技浪潮推动下,ChinaJoy积极拥抱人工智能驱动下的游戏产业新时代,聚焦AIGC、Web3.0、元宇宙、数字人、混合现实、云计算、5G、区块链等数字娱乐领域的新技术、新应用,持续引领科技创新,探索“娱乐+科技”的新模式。

2020年,ChinaJoy联合中国十大互联网平台首度全新推出“ChinaJoyPlus线上嘉年华”,多维呈现游戏专区、直播+视频、电竞赛事、福利嘉年华、特色活动等精彩内容,同年推出展会品牌ChinaJoy潮流玩具展(CJTS),满足受众时尚潮流群体的需求。

2021年,第二届“ChinaJoyPlus线上嘉年华”进一步升级,推出两大子品牌:超级播、超级购,联合中国九大流量平台共同打造全新线上观展模式——“直播+综艺”“直播+电商”。

2022年,展会主办方创新推出CJPlus(ChinaJoy线上展),首创1个主城区+5个特色主题展区的全新虚拟呈现方式,同时结合元宇宙线上演唱会、线上握手会、主题评选活动、数字藏品收集等丰富活动与特色玩法。

2023年,ChinaJoy在20周年之际,主办方开拓创新,推出线上的微信小程序CJ Arena,以“虚实结合、双线联动”模式,为海内外业界企业带来更为丰富、多元、立体的品牌推广。

而今年随着人工智能应用技术的深入,诸多科技创新和技术应用成果在今年ChinaJoy上展出,进一步引领了行业在技术应用上的高质量发展。此外,ChinaJoy的朋友圈也进一步扩大,小红书、华为等公司的加入,展现游戏内容产业赋能活力,激发全链条未来产业潜能,也进一步展现其行业引领作用。

## “跟着微短剧去旅行” 第三批推荐剧目发布

本报讯(记者闫松)8月5日,“跟着微短剧去旅行”创作计划第三批推荐剧目发布活动在河北张家口举办。活动通过加强微短剧创作引导和优秀节目示范引领,推动微短剧题材创新,积极探索同文化和旅游等产业跨界深度融合。

随着第三批推荐剧目集中发布,《三星堆:未来启示录》《有种味道叫清溪》《你好,苏东坡》《追梦人》《回到崇礼》等入选“跟着微短剧去旅行”创作计划的31部优秀剧目正式揭晓。这些作品聚焦青春成长、非遗文化、田园爱情、边疆旅游、反诈、青春励志、乡村生活和美食、传统文化等丰富主题,涵盖当代都市、传奇、科幻、司法、农村以及轻喜剧、科幻、穿越、古代、奥运等众多题材。

今年1月,国家广播电视总局发布了“跟着微短剧去旅行”创作计划,2024年将创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。至此,共有59部剧目入选该计划。据悉,随着后续剧目的不断推出,不仅将有更多蕴含深厚文化底蕴与独特地域风情的作品呈现在观众面前,更将激发新一轮的文旅热潮,让更多人通过微短剧这一创新形式,发现未曾触及的美景。

第三批推荐剧目发布活动由国家广播电视总局网络视听节目管理司、文化和旅游部资源开发司主办,河北省广播电视局、河北省文化和旅游厅、张家口市人民政府承办。

## ■时讯

## “金鹿奖”影片征集 申报参赛影片124部

本报讯(记者张席贵)第十九届中国长春电影节“金鹿奖”影片征集工作自2024年7月3日启动,已于8月5日截止,征集周期34天,共有124部影片申报参赛,55部影片申报参展。

其中,申报参赛影片数量远远超出上届的75部,且题材多样,类型丰富,佳作云集。如《志愿军:雄兵出击》《抓娃娃》《涉过愤怒的海》《我是高山》《第二十条》《三大队》《坚如磐石》《年会不能停!》《第八个嫌疑人》《飞驰人生2》《金手指》《默杀》《我们一起摇太阳》等优秀华语影片。申报影片涵盖了国内大部分知名电影出品单位,包括中影集团、上影集团、长影集团、华谊兄弟、博纳影业、光线影业、上海儒意、亭东影业等。

第十九届中国长春电影节由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办,长春市人民政府承办,以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,将于8月28日至9月1日在吉林长春举行。

## 《故宫建筑之美》 让历史可触可感

本报讯(记者孙海悦)由文化学者祝勇与摄影家李少白联袂推出的《故宫建筑之美》近日由生活·读书·新知三联书店出版。书中遴选故宫中有代表性的建筑,以文化散文的笔触讲述了其历史渊源、建筑形制和审美功能,并细述了与之相关的人物、故事、历史变迁,由此围绕生命、权力、家国等主题作出了深邃而独特的思考。

《故宫建筑之美》文字轻盈灵动、语言清晰流畅,同时富有厚重的历史感和沧桑感,字里行间浸润着一种炽热的文化情怀与历史关怀。书中的图片是李少白从自己数十年拍摄的故宫照片中遴选出来的上乘之作,气象宏大,光影绚丽,轻重相宜。为呈现故宫之美,图书采用壳面精装,高品质雪柔纸印制。

祝勇在历史的长河中打捞出一个一个标志性的片段,一个一个血肉丰满的人物,让历史变得可触可感。在他的文字中,故宫的一砖一瓦、一草一木不再只是客观的存在物,而总有历史与现实中的人与之息息相关。在他眼中,在他笔下,有故宫的四季轮转、日月星移和世事沧桑。

## 江苏卫视和爱奇艺 联合出品《音乐缘计划》

本报讯(记者杨雯)由江苏卫视和爱奇艺联合出品的原创音乐全纪实创演节目《音乐缘计划》将于8月11日起,每周日21:00播出。节目将通过歌曲争夺战、首演舞台两大核心部分,见证一首首作品从“原石”到“钻石”的蜕变过程,并最终在“缘计划盛典歌会”中呈现这些歌曲。

节目组表示,当不少歌手在各大音乐平台持续“霸榜”时,还有一大批原创音乐人正在等待“伯乐”的发掘。而《音乐缘计划》正是以“缘”为锚点,以“乐”为基准,通过多种类型的音乐创演,打造一场场歌手与歌曲的奇遇,“伯乐”与“千里马”的结缘,让观众看到“双向奔赴”所产生的力量。

据悉,嘉宾中既涵盖了乐坛顶级实力唱将,又囊括了新生代热门歌手,还有在乐坛初露头角的跨界新星……这些汇聚华语乐坛中横跨流行、摇滚、民谣、说唱等多元风格的音乐人,将共同为节目内容、音乐风格和舞台碰撞带来丰富看点。

## 儿童文学作家伍美珍在徐州分享写作与阅读心得 读亲切的书 做静心的人

本报讯(记者刘蓓蓓)8月3日,安徽新华发行集团旗下运营的江苏省徐州市云龙区图书馆、经开区图书馆邀请儿童文学作家伍美珍举办阅读写作分享会暨《傻瓜兄妹成长日记》新书分享活动。活动现场,伍美珍与读者朋友们近距离交流,以“读亲切的书,做静心的人”为主题同大家畅谈阅读与写作的乐趣。

分享会上,伍美珍借助创作的图书,与读者们分享自己的写作经历。共读《绘·童年·小美和姐姐》时,她讲述了创作过程中那些有趣的、难忘的瞬间,将自己的童年趣事融入作品之中,鼓励孩子

们珍惜只有一次的童年,认真感受生活,多阅读,多写作,在生活中积累写作素材,在阅读中探寻智慧的源泉,汲取成长的力量。

在互动问答环节,伍美珍与现场读者进行交流,用具体的案例分析,引导孩子们深入思考、拓展联想,认识情节与人物塑造中蕴含的创作潜力。现场,伍美珍还为小书迷们签名留念,并勉励孩子们持续保持对阅读的热爱,勤于探索与思考。

图为伍美珍在徐州市云龙区图书馆为孩子们签名留念。安徽新华 供图



## 报告文学《哈达献给您》讲述感人援藏故事

本报讯(记者孙海悦)“艰苦不怕吃苦,缺氧不缺精神,海拔高境界更高。”8月4日,山东科学技术出版社在济南举办长篇报告文学《哈达献给您——我们的援藏故事》新书首发式,业界人士共话广大援藏干部的感人事迹和崇高品格。

今年是对口援藏30周年,《哈达献给您》以此为背景,通过细腻的笔触,真实还原了山东省第九批援藏干部人才、山东

省首批“组团式”援藏医疗队投身雪域高原、脚踏天路、砥砺前行、支援援医的全过程,生动记录了1122个日日夜夜援藏医疗队和其他援藏干部人才以藏为家、以苦为乐、甘于奉献,与日喀则各族干部群众手足相亲的感人事迹。

山东科学技术出版社总编辑韩嗣文致辞表示,《哈达献给您》是对援藏干部人才无私奉献和辛勤付出的最好致敬,该书

的出版将进一步弘扬援藏精神,激发更多人为西藏的发展进步贡献力量。

“写作这本书,等于在我的心里重新走了一遍3年援藏路。”该书作者吴长东分享创作经历时说,很多时候,自己一边写一边流泪,一边流泪一边写。“从这个角度讲,这部报告文学是嚼着痛苦、蘸着泪水写成的。”

“作者在西藏的3年,每一天都在记

录,是在缺氧状态下的记录、是在高原上的记录。这份记录无比珍贵,很有价值。”山东省报告文学学会会长逢春阶表示。

山东出版集团原总编辑、诗人迟云说:“这本书最大的特点就是饱含深情。这份感情像格桑花一样浓烈,体现了对生命的尊重与珍视和圣洁的人性,展现了人间大爱。”

## “龙华英烈画传系列丛书”第三辑启动



本报讯(记者金鑫)8月8日,“以史言志 培根铸魂”——龙华英烈画传系列丛书第三辑新书启动仪式在上海市龙华烈士陵园举行。

“龙华英烈画传系列丛书”是一个中长期出版项目,在中共上海市委宣传部支持下,由中共上海市委党史研究室、龙华烈士陵园组织编写,目前已在上海人民出版社出版了两辑。第一辑推出了罗亦农等11位牺牲在上海的中央委员、中央监察委员的壮丽篇章;第二辑围绕“左联五烈士”展开,这些青年革命者,用美好的青春、无畏的勇气书写了不怕牺牲的精神,彰显了早期中国共产党人救国救民的初心与力量。新一辑丛书将以“龙华24烈士”中的17位英烈为讲述对象,采取独传、合传并举的形式,在前两辑的基础上,力求以英烈事迹为坐标,使当代青年在阅读中达成与当时青年的高质量对话,向英雄致以最高的敬意。

值得一提的是,“龙华英烈画传系列丛书”也是一套“年轻人写年轻人的故事、

年轻人编给年轻人看”的党史读物。同时,以画传丛书为基础,有关方面还制作推出了《龙华英烈画传——我和他的故事》系列短视频,举办了陈延年、陈乔年烈士文物史料展,龙华英烈之首席中央监察委四烈士专题展,并开发了系列党课,进一步转化画传的研究成果,让英烈精神深入人心。

“龙华烈士陵园是上海市规模最大的红色革命纪念馆,纪念着龙华英烈们在风雨如晦中对于理想的坚守、在面对生死考验时对党与人民的忠诚。用好红色资源,唱响英雄壮歌,续写光荣之城荣光,是我们上海出版人坚持履行的责任。”上海世纪出版集团总裁阚宁辉说。

上海市委宣传部副部长权衡、中共上海市委党史研究室主任严爱云等出席了当天的活动。

新书启动仪式后,现场嘉宾共同上了一堂“党课”——由上海评弹团围绕“监察委四烈士”创作的评弹《一片冰心留后人》。

本报记者 金鑫 摄