

### 中国与新西兰出版业探讨图书出版合作新模式

新华社新西兰奥克兰8月9日电 (记者卢怀谦 郭磊) 中国书刊海外发行及版权合作研讨会9日在新西兰最大城市奥克兰举行。

本次研讨会由中国国际图书贸易集团有限公司(国图集团)与新西兰普赖姆传媒集团联合举办,以“国际版权合作的新模式与机遇”为核心议题,旨在深化中新两国在出版产业领域的合作与交流。12家中国出版单位的30多名代表与新西兰出版界的同行齐聚一堂,探讨合作机会。

新西兰艺术、文化和遗产部部长保罗·戈德史密斯在研讨会上表示,新西兰重视发展文化创意产业,重视与中国的交流合作,中新两国在传统出版和图书等创意产业领域合作潜力巨大。

中国驻奥克兰总领事陈世杰表示,中国出版事业近年来快速发展,网络文学、数字出版日渐壮大,为中国出版事业注入新的动能。此次活动将进一步加深中新出版交流,推动两国出版企业深度合作。

国图集团副总经理杨鲁峰表示,携手国内多家出版单位与新西兰同行共同探讨版权贸易的新模式与新路径,对于推动两国文化产业的繁荣发展具有深远意义。

### 喀什书城 岭南阅读空间揭牌

本报讯 (记者徐平) 8月10日,喀什新华书店有限责任公司与广东新华发行集团共同打造的喀什书城“泊·岭南阅读空间”焕新开业,为海陆丝路文化交流构建了一座跨时空的桥梁。

喀什书城“泊·岭南阅读空间”是广东新华发行集团贯彻学习习近平总书记关于新疆工作和对口支援工作的重要指示精神,高质量落实党中央和广东省委、省政府关于“文化润疆”的重大战略部署,与喀什新华书店共同打造的一个具有岭南文化特色的标志性阅读空间。空间叙事以现在“一带一路”倡议下两个重要节点城市之间的文化交流为视角,以“时光映古道·文化融丝路”的设计理念,巧妙融合了丝绸之路的文化精髓;借鉴了岭南园林“借景”“对景”等布局,将岭南建筑的“游廊寻境”“西关风情”“行舟载乐”“赏荷观翠”“岭南庭院”等地域元素融入空间场景,汇聚了岭南与南疆精华,讲述两个地区丰富的历史文化。

书店跨界融合了图书、展览、文创、潮玩、文化活动、休闲社交等多元业态,专设“粤版图书精品区”,展销近年来出版的弘扬岭南文化、展现湾区气韵、赓续文化血脉及荣获国家出版三大奖和2024年“中国好书”等重要荣誉的粤版精品图书。西关大屋文创区、岭南文化民俗区、头盏灯陈皮文化馆等文化展示区,将带给当地市民全新的观感体验。

### “南京非遗老字号” 文旅智慧地图上线

本报讯 8月8日,“南京非遗老字号”文旅智慧地图上线仪式在江苏南京举行。活动由新华报业传媒集团主办,南京晨报、高德地图承办,南京市老字号协会、中国铁路上海局集团有限公司南京客运段协办。

“南京非遗老字号”文旅智慧地图覆盖了南京市内各个区域的28家非遗老字号店铺,用户在高德地图首页搜索“南京非遗老字号”,通过高德地图的定位和导航功能,可轻松找到自己感兴趣的非遗老字号(店铺),线上线下均可感受非遗的魅力。(金磊)

### 《中国出版》 2024年14期要目

- 本期话题**  
新闻实践的“开放时代”:技术成因、结构特征与文化反思 常江 罗雅琴  
开放与边界:数字新闻创新实践逻辑辨析 杨奇光  
介入与纾困:开放生产与新闻业社会角色变迁 王晓培
- 社长总编辑笔谈**  
论图书出版机构的社会职能 田大余
- 智媒时代**  
导向·共振·连接:主流媒体虚拟主播用户情感体验优化策略 李义 李薇钰  
VR新闻教育实践模式及反思 刘冰 樊丽
- 数字出版**  
新质生产力赋能出版要素创新——以沉浸式出版融合项目策划为例 侯攀 牛壮社  
全链运营与长效价值:出版直播营销策略研究 王水
- 学术园地**  
从美在表面到美入人心:实体书店与艺术融合进路 董甜甜 刘冉
- 本刊地址:北京市朝阳区东四环南路55号  
邮编:100122  
发行部联系人:张迎洁 010-87622020

### 关注“扫黄打非”

## 湖北省“扫黄打非”工作现场培训会召开

本报讯 (记者汤广花) 8月5日至7日,湖北省“扫黄打非”工作现场培训会暨省“扫黄打非”工作机制办公室联络员会议在黄石市召开。会议深入贯彻落实全国、全省“扫黄打非”行动方案部署和要求,梳理工作,分析形势,交流经验做法,进一步推动全年各项工作任务落实落细。

会议强调,全省“扫黄打非”战线要充分认识“扫黄打非”在护航改

革中的使命担当,以钉钉子精神坚定不移完成“扫黄打非”工作首要任务;要充分肯定成绩,正视存在的问题,对标对表补短板强弱项;要聚焦重点任务,强化工作举措;要聚力案件查办,勇于动真碰硬;要夯实基层基础,打好主动仗。各地各部门要扛起领导责任、监管责任,要强化担当、落实措施、推进工作、检验成效,要增强主动性,打出组合拳,打

好整体仗,形成“扫黄打非”激浊扬清的强大合力。

据了解,今年以来,湖北各地各部门围绕“扫黄打非”专项行动和专项整治等重点工作,持续净化网络空间,着力强化网下管理,大力查办各类案件,取得明显成效,为推进中国式现代化湖北实践营造了良好社会文化环境。

中宣部反非法反违禁局、湖北省内外相关专家围绕“扫黄打非”案件查办

工作、基层“扫黄打非”实践体会等主题开展授课辅导。与会代表还实地调研了黄石市孔雀苑社区、黄石港公安分局、东昌阁景区等地开展“扫黄打非”工作情况。

湖北省“扫黄打非”工作机制召集人、湖北省“扫黄打非”工作小组成员单位代表、各市(州)委宣传部及各县(市、区)委宣传部分管副部长等近200人参加会议。

### 陕西省蓝田县持续开展“集”聚力“扫黄打非”系列主题活动 “扫黄打非”摊位也来“赶大集”

本报讯 (记者隋明照) 8月8日,陕西省西安市蓝田县前卫大集上,前来购物的村民络绎不绝,其中,“扫黄打非”宣传摊位受到大家热情关注。村民们在工作人员的引导下扫码关注蓝田县“扫黄打非”线上举报平台,了解远离“黄”“非”侵害的知识,还领取了实用的购物袋等小礼品。

在前卫大集举办的这次“扫黄打非”宣传活动是蓝田县“集”聚力“扫黄打非”系列主题活动的第14场。该系列主题活动由蓝田县“扫黄打非”办公室创新策划推出。在今年6月6日举办的系列主题活动启动仪式上,还演出了华阴老腔《“扫黄打非”斩毒瘤》、快板《“扫黄打非”在行动》等文艺节目,以群众喜闻乐见、便于接受的形式,让群众了解“扫黄打非”工作内容,提高个人鉴别能力与法律意识。

蓝田县委宣传部副部长、文明办主任乔世伟介绍,针对县域内的各类农村大集人流量较大,可能出现内容有害或侵权盗版非法出版物的实际,希望一方面通过加强文化执法、开展基层监督员巡查等方式,发现问题第一时间处理,确保大集文化市场规范有序;另一方面希望整合相关部门资源,通过文艺节目演出、图书捐赠等形式,让群众在赶集的同时又能享受文化大餐,为群众办好事实事。



蓝田县“集”聚力“扫黄打非”系列主题活动走进前卫大集。蓝田县委宣传部 供图

### 河南泌阳“扫黄打非”工作有新亮点——

## 首个“扫黄打非”主题公园开放

本报讯 (记者吴明娟) “你们知道‘扫黄打非’的五大专项行动是什么吗?”“净网、护苗、固边、秋风、清源。”近日,在位于河南省驻马店市泌阳县的全县首个“扫黄打非”主题公园里,县“扫黄打非”办公室的工作人员为正在公园里参观游玩的群众上了一节生动的“扫黄打非”课,让他们以身边真实案例为切口,通俗易懂地为群众解读“扫黄打非”有关知识,在场的孩子们纷纷举手发言并大声

朗读,现场气氛活跃。

当日,泌阳县“扫黄打非”办公室还在该主题公园内以知识问答、展板宣传、线上宣传、书画展览、文艺演出等形式进行入脑入心的“扫黄打非”宣传教育,在全县营造了健康向上的社会文化氛围。

据了解,今年年初以来,泌阳县“扫黄打非”办公室充分利用辖区内文化资源,在县城梁河带状公园的市民广场倾心打造泌阳县首个“扫黄打非”主题公园,并于7月中旬建成开放。该主题公园是一个集宣传教育、知识普及、休闲娱乐为一体的文化宣传教育阵地,占地32.5亩。公园分为正义广场、正气亭、正道长廊、宣教步道4个部分,通过宣传教育、案例警示、趣味问答3个模块,充分展现全县“扫黄打非”的重点工作内容,多视角、全方位、立体式宣传“扫黄打非”基本知识,游人通过观看宣传栏、参与趣味问答等形式,全面了解“扫黄打非”知识。“沉浸式”体验,引导群众主动参与到“扫黄打非”工作中来。

主题公园还紧扣“净网”“护苗”“秋风”等专项行动,融入“护苗·绿书签”、“打假打非”、知识产权保护、文明环境等内容设置宣传展板,并在每块

展板上设置了二维码,市民可以通过扫描二维码详细了解该项行动的具体内容、活动开展情况、取得的成效以及典型案例。同时,各种“扫黄打非”文化宣传景观错落有致地点缀着公园,让广大市民在休闲、健身、娱乐的同时,潜移默化地接受“扫黄打非”文化的熏陶,增强拒绝盗版、保护知识产权的意识,引导广大市民自觉抵制各类非法出版物和文化垃圾,为文明城市的创建增添了一道亮丽的风景线。市民纷纷表示,这样的主题公园很有意义,各种活动也很有特色,很受大家欢迎,尤其对保护青少年身心健康、净化社会环境起到了积极作用。“我很喜欢这个‘扫黄打非’扫码知识问答活动,不但可以和好朋友互动玩游戏,还能学到很多知识。”在公园里游玩的一个小朋友说。

“‘扫黄打非’主题公园的建成,成为泌阳县开展‘扫黄打非’宣传工作的新亮点。”泌阳县委宣传部副部长曹松峰表示,接下来,泌阳县将充分利用这个阵地,深入推进“扫黄打非”、版权保护进基层,开展全民阅读、“护苗”行动、“绿书签”系列宣传等各种活动,全力打造“扫黄打非”工作品牌,共同营造风清气正的社会文化环境。



市民在河南泌阳“扫黄打非”主题公园参观“扫黄打非”书画展。泌阳县委宣传部 供图

## 一本书树一座碑,“小神山”映照“大神州”

(上接01版)

创作团队完全融入被采访者的生活和情感中,以解剖麻雀的方式展开叙事,让作品具有强烈的现场感、浓郁的感染力和厚重的思想性。

《神山星火》出版后,中国报告文学学会常务副会长梁鸿鹰称赞:“作品充分发挥了新闻记者的政治敏感性和他们的脚力、眼力、脑力、笔力,他们写的内容我都去实地看过、体验过。他们对素材的掌握非常好,概括、提炼相当精准且富有感染力。”

编辑出版力争尽善尽美—— “对书中的每一个字都不放过”

尽管作者团队的稿件质量颇高,但《神山星火》的编辑出版工作仍不轻松。

2023年11月,拿到《神山星火》初稿后,浙江出版联合集团高度重视。集团副总编辑、浙江人民出版社社长叶国斌全程协调创作、编辑过程中的各项工作,亲自带队参与修改,反复打磨文字,集中编校人员进行讨论。为保障书稿如期高质量出版,团队紧密配合,力争做到尽善尽美。

“在编辑书稿的过程中,我们做到对书中的每一个字都不放过。”责任编辑

钱从还分享了编辑过程中的一个小插曲。在《神山星火》第三章中,有一段关于红军左桂林英勇牺牲的描述,他身中多枪仍顽强地与敌人周旋,细节描写非常生动感人。当时编辑团队内部出现了分歧,一方认为这是报告文学,不应该有这么多文学化的描写,应作删减;另一方认为这恰恰是该书的写作特色,适当的文学成分可以让作品更具可读性和感染力。“最终,这段文字被保留了下来,成为本书的泪点之一。”

对《神山星火》的封面设计,编辑团队也经历了反复打磨,先后找了多家设计公司,设计了几十个方案,经过一次次推翻,又一次次重新整理思路,最终确定以红色为主色调,以神山村为背景、以井冈山《胜利的号角》雕塑为主要元素,将红色血脉、革命星火和乡村振兴等主要意象有机结合,经过多次调

整,最终呈现出令人满意的效果。

一场又一场头脑风暴,一遍又一遍精雕细琢,近20万字的《神山星火》终于在今年4月出版。正如书名之意:当年,由井冈山点燃的革命星火曾燎原全国;如今,神山村脱贫攻坚、乡村振兴的星火在全国燎原开去,发挥着榜样的伟力。

新时代的乡村振兴样本——

“可以追溯人民站起来、富起来、强起来的起点”

《神山星火》共15个章节,生动详尽地讲述了神山村从旧社会的血泪艰辛到当下大步走向共同富裕的发展之路,展现了在新时代背景下,脱贫攻坚、乡村振兴战略给乡村带来的喜人嬗变。

星星之火,可以燎原,“小神山”映照“大神州”。

《神山星火》通过一个村庄的变化,折射出中国大地上波澜壮阔的山乡巨变。“中国当代文学研究会名誉会长白桦认为,这部具体而微的‘村史’背后,是恢宏的党史、军史、国史,堪称‘以小见大’的典型。”

4月底,《神山星火》在北京召开研讨会后,浙江省内新华书店、博库书城都在书店内醒目位置进行了图书码堆。

5月,图书在江西省内新华书店全面上架,陆续掀起“在神山村中看见全国乡村振兴”的阅读热。

《神山星火》全书贯穿两条主线,一条是井冈山时期的革命斗争与无名烈士寻亲所构成的“红色”故事线;另一条是新中国成立后和改革开放后的脱贫致富故事线。前者揭示了“人民是靠山”的深刻道理;后者则写出了“国家惦记老区人”,突出了“江山就是人民,人民就是江山”的重要理念。

“这本书写井冈山的神山村,可以追溯到党带领中国人民站起来、富起来、强起来的起点,具有历史的纵深感。”中国作家协会书记处书记李敬泽认为,《神山星火》在当下的纪实文学和报告文学作品中,尤其是主题创作中具有启发性。

几个月来,《结构与事实的力量》《敬一场跨越百年的山乡巨变》《神山星火映照伟大时代》……近10篇专家学者的评论文章相继在《人民日报》《中华读书报》等刊发。

叶国斌表示,希望通过系列文章的深入解读,让更多人读懂神山村折射的中国脱贫攻坚主战场和乡村振兴新样板。接下来,图书还将在抖音、微信、微博等平台宣发,通过达人带货,成为更多读者的案头书。