

■产经视线

河南卫视播出《2024七夕奇妙游》——

一场中式情人节国风盛宴

□本报记者 吴明娟

8月10日晚,河南卫视《2024七夕奇妙游》浪漫“赴约”,生动解读传统节日七夕节的文化内涵,呈现当代的婚恋价值观。节目既作为年轻人“嘴替”,也回应关于美好爱情的期待。

在节目设计上,《2024七夕奇妙游》继续沿用观众喜爱的“传统文化+现代科技”路线,邀请网红媒婆“王干娘”赵梅参与出演,串联起6个正片节目和1个惊喜“彩蛋”,丰富多样、细节满满的表达,再次开启了一场国风盛宴。节目播出后,多个话题引发全网共鸣。

深挖爱情主题
表达现代爱情主张

七夕节如今也被视为“中国情人节”,在节俗变迁中强化了浪漫的情感内涵。《2024七夕奇妙游》紧紧围绕“爱情”这一主题,从当代年轻人在婚恋方面遇到的种种困惑与挑战出发,在共鸣的基础上实现价值传递。

整期节目以短剧作为不同单元之间的串联。本色出演的“王干娘”,是线下相亲舞台的主持人,“月老手下的销冠”,可自己的外孙女菲儿却是一个都市事业型女性,甚至找“合约男友”抵抗来自家庭的催婚。祖孙二人的几次交手,生动展现了当代年轻人的婚恋状态与代际婚恋观念的碰撞。传统爱情观强调“真挚和守护”,现代人却渴望在亲密关系中感受到“理解和尊重”。最终,菲儿收获了自己期待中的“双向奔赴的爱情”,也理解和接受了来自老一辈的关爱

与祝福。

“Z世代”并非“不谈恋爱”,在含蓄的情感表达之下,是对爱情更加热烈的向往。在歌曲《四季予你》中,程响的演唱引领观众走入青葱校园,邂逅一场纯粹的少年爱恋,唤起观众内心深处的珍贵记忆。由金志文作曲并演唱的《远走高飞》,则是表达与相爱的另一半携手,踏上精彩人生旅程的心情。脍炙人口的旋律,表达了年轻人“迎着光勇敢追”的态度。节目设计上还与“跑酷”“音乐节”等流行元素相结合,传递动感、时尚的青春气息。

阐释七夕内涵
讲述中国节日故事

《2024七夕奇妙游》围绕七夕节的起源、习俗、内涵等进行了创新阐释。

七夕节是古代的“女儿节”,承载着女性视角下对于幸福生活的期盼。河南卫视与中央民族歌舞团联合创作的歌曲《天生傲鼓》,就呈现了一场热烈的女儿节盛会——歌手阿朵与各民族传统鼓女性传承人及舞者在风光优美的湘西共度佳节。佤族木鼓的沉稳、朝鲜族长鼓的轻盈、藏族热巴鼓的热情、塔吉克族手鼓的灵动、壮族铜鼓的雄浑、瑶族瑶鼓的悠扬、苗族苗鼓的奔放、汉族大鼓的庄重、土家族锣鼓的热烈……不同的风格气质,一样的自信精彩。节目中还呈现了一场别开生面的“山巅服装表演秀”,将民族服装与时尚潮流元素相融合,展现出属于女性的时代光芒。

在宋代,七夕也堪称“玩具节”,市面上会售卖各种奇巧的小玩具,有一种叫作“磨喝乐”的泥玩偶十分畅销,寄托着平凡人家对于“多子多福、传承兴旺”的祈愿。民族舞剧《孩儿枕·家和兴》节选,将不久前成功首演的东方歌舞团同名民族舞剧选段搬上了电视舞台,特邀青年舞者朱瑾慧饰演从定窑白釉孩儿枕中幻化而出的“瓷灵”,并从中国古代绘画作品中汲取灵感,通过舞者灵动诙谐的演绎,表现百子玩耍嬉戏的欢乐场面。

在七夕的神话传说中,还蕴含着古代中国人的天文观测知识,承载着东方民族对于星空宇宙的向往。彩蛋节目《星梦》,由河南卫视与国家航天局新闻宣传中心联合创作,天真的童声唱响大气的旋律,回顾梳理中华民族自古以来的飞天梦想,致敬当代人的“问天”豪情与家国情怀,让七夕节目更添广度和深度。

人气明星加盟
打造文化传播盛宴

“现代青年对国风文化有着强烈的兴趣和热情。他们对传统文化的探索不仅限于表面,更注重文化的内涵和精神。”河南卫视“中国节日”系列节目的主创表示,他们非常重视观众的反馈,希望节目更贴近年轻人的需求和喜好,同时成为展示、传播传统文化的窗口与平台。

《2024七夕奇妙游》继续邀请人气歌手、舞者加盟,并结合特效技术,打造了一场富有文化底蕴、兼备现代精神的视听盛宴。

由舞者骆文博领衔、《西施》艺术团演出的舞蹈《西施》,三段式结构提炼了同名舞剧的精华舞段,极具东方美学。其中,为展现西施浣纱的“沉鱼”之美,电视版本采用了威亚、绿幕抠像等技术手段;别越人吴后的“响履舞”,结合影可视化拍摄手法,表现了西施在吴国宫廷中的“步步惊心”。故事在个体情感与宏大历史的交织中走向高潮,却在最扣人心弦处戛然而止。

在文化节目中创新表达中国戏曲,并加以精心编排,是河南卫视“中国节日”系列节目主创团队的“例牌操作”。在《2024七夕奇妙游》中,阿云嘎应邀演绎歌曲《一梦》。故事脱胎于汤显祖广为人知的戏剧《牡丹亭》,旋律创作也借鉴了昆曲的“水磨腔”,突出其低回婉转、扣人心弦的特质。

在昆曲《牡丹亭》中,杜丽娘与柳梦梅的爱情,是古典语境下的“情之至”——“情不知所起,一往而深,生者可以死,死可以生”,虽历尽阻挠,甚至以生命为代价,换得与相爱之人共度此生的美好结局。而在歌曲《一梦》中,阿云嘎更像是一个执着追问的现代人,歌声中饱含遗憾和不甘心。他仿佛需要一个答案,对他的解答已经藏在《牡丹亭》的故事里。

事实上,从传统典籍和传世作品中寻找自身的情感归属,回应当下的困惑,一直是河南卫视希望传达给年轻观众的生活主张。主创团队表示,希望未来在节目制作上融入更多创新元素,探索更新颖的表达角度,满足青年人群对国风文化的审美需求,向世界进一步展示中华优秀传统文化的魅力。

《北京市直播带货合规指引》发布并施行

主播不得以“全网最低价”误导消费者

本报讯 直播带货不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者,反对流量至上、畸形审美等不良现象。8月9日,由北京市市场监督管理局制定的《北京市直播带货合规指引》发布并施行。

《指引》对直播平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构逐一提出具体要求。

对于直播平台经营者,《指引》要求其应履行入驻登记核验义务、建立健全直播带货服务协议与行为规范、制

定平台禁止和限制营销的商品或者服务目录、建立直播带货信息检查巡查制度、建立对严重违法违规行为处理结果的公示机制等合规义务。

对于直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构,《指引》规定,不得通过违反公序良俗或制造社会舆论开展商业营销,自觉反对违法失德、流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费、泛娱乐化等不良现象;自觉加强职业道德建设,强化社会责任,树立良好

形象。对营销的商品进行查验,不销售或宣传有法律法规禁止生产销售、禁止网络交易、禁止商业宣传的商品或服务;在选品过程中应认真核对商家及商品资质;在直播营销过程中要认真核对商品中涉及商标、专利、认证等相关证明和授权材料;促销活动有附加条件或期限的,应明确公示条件或期限,不得对商品或服务作虚假或者引人误解的商业宣传,不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者;建立便捷的投诉、举报和争议在线解决机制,及

时妥善处理消费者投诉举报等。

《指引》实施后,将进一步推动直播带货治理重心从事中监管、事后处罚向事前预防转变,帮助各参与方有效防范化解风险,充分保障消费者合法权益。

据悉,“直播带货”跨部门综合监管事项已列入北京市深入推进一体化综合监管重点任务清单,由北京市市场监管局牵头,会同北京市委网信办、市广电局、市公安局、市文旅局、市民族宗教委、市文化执法部门等开展协同监管。(张楠)



“哈利·波特”快闪店
开进北京商场

8月10日,读者在北京富力广场购物中心哈利·波特夏日书店选书。

近日,中国外文书店与“哈利·波特”出版方英国布鲁姆斯伯里出版社在京共同举办哈利·波特夏日书店活动。活动以快闪店形式在富力广场购物中心开展,从8月2日持续至25日。书店展销近百种“哈利·波特”原版图书,其中包括新近出版的“哈利·波特”套盒、彩绘版、魔法图鉴等版本。活动主办方设置了在书店寻宝、魔法学院智慧问答、书中经典语录测试等趣味活动,读者可以参与互动,并获赠“哈利·波特”周边文创。“哈利·波特”文创市集同时举办。 本报记者 洪玉华 摄

施普林格·自然发布2023年开放获取报告

本报讯 (记者尹琨)施普林格·自然集团日前发布《2023年开放获取报告》,这是施普林格·自然连续第三年发布这一报告。数据显示,施普林格·自然促进开放获取(OA)的举措,持续为作者和科研界带来积极影响。

报告显示,在施普林格·自然以OA发表研究的作者,其研究获得更多的使用。发表在施普林格·自然期刊的OA文章平均获得5.85次引用,高于其他混

合模式或纯OA模式的出版机构。与此同时,施普林格·自然的转换协议(TA)继续对提高全球OA的使用和发表产生实质性和持久的影响。2023年,参加其转换协议的作者所发表的金色OA文章数量,比未在协议的OA文章作者高7倍。

报告指出,施普林格·自然的转换协议确保各学科研究人员能以OA发表文章,其中全球每年OA采用率增幅较高的

为人文和社会科学领域的作者。与去年同期相比,有更多的人阅读施普林格·自然期刊和图书发表的内容。数据显示,2023年,其OA图书和期刊内容下载量增长20%以上。

2023年,施普林格·自然的纯OA期刊为作者豁免了2600万欧元的文章处理费。此外,低收入和中等偏下收入国家的作者可以在《自然》及其系列期刊免费发表OA文章。据悉,施普林格·自然

还通过新的系列期刊创新OA模式,让有价值的投稿在新期刊免费以OA形式发表。

施普林格·自然集团首席出版官哈什·杰加迪桑表示,集团通过转换协议、开放科研以及纯OA期刊等方式,推动开放获取发生显著变化;同时大力投资于技术和人工智能,尤其注重保护科研的诚信和可信度,并采取进一步的措施以确保科研的平等获取和平等参与。

人教社新华出版社合力
打造精品主题出版物

本报讯 (记者章红雨)8月9日,人民教育出版社与新华出版社在京签署合作协议,双方将以服务文化强国、教育强国战略为宗旨,合力打造精品主题出版物,共同致力弘扬中华优秀传统文化,扩大优质文化教育产品服务供给,增强以文化人、以文育人实效。中国出版协会理事长郭书林出席。

人民教育出版社党委书记、社长黄强表示,新华出版社和人民教育出版社始终坚持党的领导,发挥精神文化产品创作生产传播的引领作用,为落实立德树人根本任务,推进文化自信自强提供坚实支撑。人教社愿以此次签署合作协议为契机,集聚双方出版优势要素,激发改革创新活力,以新质生产力赋能高质量发展,共同书写“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”新篇章。

新华出版社党委书记、社长匡乐成表示,人民教育出版社和新华出版社赓续相通的红色血脉,怀着相契的文化初心,在新时代新征程肩负相似的职责使命、相投的战略愿景,在坚持正确政治方向、出版导向和价值取向,推动文化教育出版融合转型与高质量发展方面同心同向、同频共振。未来双方将满怀信心、携手并进,共同画好铸魂育人“同心圆”,为建设教育强国、繁荣发展文化事业作出新的更大贡献。

韬奋基金会理事长刘伯根、中国教育学会第九届理事会常务副会长吕玉刚、中国教育发展基金会秘书长王建光等出席合作协议签署仪式。

53册京版教材入选义务教育
国家课程教学用书目录

本报讯 (记者李婧璇)日前,由北京教育科学研究院编写,北京出版集团北京出版社出版的北京版义务教育教科书,数学、英语、化学、生物学、体育与健康等5科53册教材顺利通过国家教材委员会专家委员会的审定,入选《2024年义务教育国家课程教学用书目录》,其中《体育与健康》(一年级至六年级)作为新增学科教材入选。

北京出版集团相关负责人表示,近年来,北京出版集团牢记为党育人、为国育才初心,紧密围绕立德树人的根本任务,将社会主义核心价值观贯穿教材编写全过程,将首都的特色文化精髓融入教材内容,秉持“原创、专业、首善”的价值理念,组织以高端专家领衔的教材编写队伍,深耕细研、精益求精,用心打造了一批培根铸魂、启智增慧的精品教材。2023年,集团依据2022年新修订的义务教育国家课程方案和课程标准,对京版教材进行编修,全部通过审定,切实为推动构建内容丰富、体系完整、质量上乘的教育资源体系,培养有理想、有本领、有担当的时代新人,建设教育强国、人才强国贡献了京版力量。

■时事

《喜于8》全网首发
当天销售超万册

本报讯 (记者李婧璇)8月8日晚,《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》系列漫画第八本(以下简称《喜于8》)全网首发。当天,抖音平台“吾皇猫”直播间销售超万册新书,单平台超20万人次参与。

今年是《喜干》系列漫画问世8周年,截至目前全网阅读量已超百亿,实体书销量突破600万册,相继被翻译成英文、法文、韩文、匈牙利文、捷克文、越南文等10余个语种在海外出版。

《喜干8》依然延续单幅、多格、短篇混合的叙事方式,讲述吾皇猫、巴扎黑、少年和老爹一家的现代都市生活趣事。其中,关于流浪动物的篇幅有所增加,新角色少年的奶奶首次登场。此外,作者白茶还为《喜干8》专门设计了一个立体小卡片周边,呈现出吾皇猫和巴扎黑坐在小椅子上的效果。

白茶坦言,在绘画的过程中,他越发爱上了笔下的小动物们,赋予每个角色鲜明的性格特征、精彩的故事情节。

电影《假如,我是这世上
最爱你的人》定档23日

本报讯 (记者杨雯)由刘奋斗导演,佟丽娅领衔主演,张苗担任出品人及总制片人的现实主义电影《假如,我是这世上最爱你的人》日前定档8月23日。

电影中,佟丽娅饰演的姐姐福佳艺虽然先天无臂,经常引来旁人好奇的目光,但是她将自己养成了一个阳光勇敢的人,展现出昂扬的生命力。她和听障弟弟福满满从小在福利院长大,二人尽管没有血缘关系,但相依为命、彼此支撑。之后,福佳艺又捡到了垃圾桶里的小婴儿福丢丢。三个没有血缘、被命运弃养的人,却在这人世间临时组成一个充满爱的家庭,“福家三口”令人倍感美好。

影片由四川精彩时间文化传媒有限公司、峨眉电影集团有限公司、紫荆文化集团有限公司等出品。