

刊协讲堂第五十二期开讲

《现代交通与冶金材料》
分享高起点办刊经验

本报讯 (记者杜一娜)8月8日,《现代交通与冶金材料》期刊编委会主任游庆仲走进第五十二期刊协讲堂,分享了《现代交通与冶金材料》如何提升学术影响力、得到行业广泛认可的办刊经验。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。游庆仲介绍,《现代交通与冶金材料》杂志创刊于2021年7月1日。创刊3年来,秉持“重学术、出精品、创品牌”的办刊方针,坚持高起点办刊,初步形成了“以融合为鲜明特色,一刊跨两界,产学研相结合、校企协同创新、媒体与产业融合一体发展”的办刊格局。

《现代交通与冶金材料》在内容上聚焦前沿,关注国家重大战略;搭建平台,关注科技重大前沿;开展交流,关注行业发展重点难点问题;开拓创新,关注民生重大需求,积极提升学术引领能力。在主题策划上,聚焦新兴交叉学科领域,设立了重大工程技术、载运工具与材料应用等共性以及若干专业领域的主题专栏,吸引长江学者、领军人才等高层次人才投稿。

在出版服务上,期刊严把稿源质量生命线、编审质量保障线、发行质量事业线“三条线”,严格管理出版流程;以纸刊为基础,构建了“1+4发行传播”格局,形成“纸刊发行+邮件精准推送+微信公众号推广+知网上传首发、官网全文传输”模式,加大传播力度。

在团队建设上,《现代交通与冶金材料》坚持专家办刊,组建了以业内学科带头人及资深专家为主的156人编委会团队;在创刊一年后,组建青年编委会,优化编委团队,同时还以学科为单位,将所有编委专家根据专业方向进行专项分组,参与期刊各栏目的内容建设和推广。

吴尚之表示,《现代交通与冶金材料》的办刊探索在四个方面值得业界学习和借鉴:一是坚持高起点办刊,对标一流期刊的目标,着力提升学术引领、主题策划、出版服务三种能力;二是致力于吸引和培养优秀人才,优化、建设编委、作者、编辑三个团队;三是发挥杂志行业优势和自身特色,注重学术研究与实践应用相结合,推动行业融合和学科融合,实现高质量发展;四是充分利用学会的平台,推动资源、信息、成果的交流与合作,促进产学研协同,打造以期刊品牌为核心的学术会议和学术活动。

“了不起的甲骨文”
顶端新闻频道上线

本报讯 (记者吴明娟)8月7日,“了不起的甲骨文”顶端新闻频道正式上线。

“了不起的甲骨文”顶端新闻频道依托顶端新闻平台型智媒的数字技术、推荐算法、创作者运营模式等倾力打造,在频道顶部动态轮播区,精选“了不起的甲骨文”“甲骨文二十四节气”“甲骨文里看河南”等专题;在频道核心功能区,分别设置了甲骨文周刊、甲骨文学堂、甲骨文创意、甲骨文专栏4个“快捷图标”,内容分类清晰,覆盖学习、创意、资讯等多个领域。

“了不起的甲骨文”顶端新闻频道还汇聚了一众与甲骨文相关的文博机构、专家学者、创作达人,发布展示最新的业内研究动态和学术创作成果等。频道还特别增设“甲骨文查询”功能插件,让用户轻松实现甲骨文的查询与学习。

河南是文化大省,安阳殷墟是甲骨文的故乡。为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察安阳重要讲话精神,河南省委提出“要把殷墟甲骨文打造成中华文化新地标、中原文旅新名片”。作为河南省委机关报,《河南日报》将“了不起的甲骨文”作为重点打造的文化IP,集结各媒体精锐力量,全方位、多角度、立体式推出全媒体报道。《河南日报》“了不起的甲骨文”特刊“每周三,五版见”,已成为广大读者的阅读期待。截至目前,主题策划海内外阅读量累计超60亿次,获得各界好评。

2000余册中国图书
在新西兰展出

据新华社新西兰奥克兰电 (记者卢怀谦 郭磊)2024中国主题图书展暨“大熊猫遇见几维鸟”中国新西兰国际青少年艺术展8月10日—12日在新西兰怀帕市举行。

展览由中国国际图书贸易集团有限公司(国图集团)与新西兰文化艺术基金会、新西兰普赖姆传媒集团联合举办,展出国图集团提供的2000多册图书,以及235幅来自中新两国青少年的画作。

怀帕市副市长莉兹·斯托维克在致辞中说,这是当地第三次举办中国主题书展。3年来展览不断取得新进步,市民参与热情越来越高,“展览以如此鼓舞人心的方式把两国人民联系在一起”。

中国驻奥克兰总领事陈世杰说,读书是中国人民与包括新西兰在内的世界各国人民实现平等对话、相互学习、共同发展的重要途径之一。

国图集团副总经理杨鲁峰表示,希望书展搭建起友谊的桥梁,进一步促进中新文化交流与融合,让越来越多的海外读者能够了解一个真实、立体、全面的中国。

“书香金昌”涵养镍都好气质

□本报记者 田野

持续推动全民阅读“七进”、举办读书朗诵大赛、开展“书香金昌”各类示范点评选……一场场全民阅读推广活动精彩纷呈;城市书房、“悦读驿站”、农家书屋、流动图书室……一个个阅读空间遍布全市。这两年,被誉为“中国镍都”的甘肃省金昌市通过聚焦主题引领、阅读服务、活动品牌、典型带动,加强统筹指导、阵地建设、载体创新、宣传引导,高质量推进当地书香建设,氩氩书香正涵养镍都好气质。

电台主播荐好书

“阅读是什么?它能给我们带来什么?可以把阅读比作一段旅程,因为这里充满未知。阅读让我获得解读世界的不同视角……《青·听》栏目正在播出。”每天10:30—11:00、22:00—22:30和18:30—19:00,在金昌综合广播(FM107.7)和金昌交通音乐广播(FM96.0)里,金昌市融媒体中心的主播与嘉宾都会用声音陪伴全市听众阅读,通过电波分享好书。

每天三个时段高密度、高频次线性播出。金昌市融媒体中心广播节目中心首席播音员郭凌君介绍,《青·听》作为一档周播文化读书类广播访谈栏目,由共青团金昌市委与金昌市融媒体中心携手打造,主

要聚焦于经典书籍、优秀文学作品以及那些富有启发性和教育意义的书籍,通过朗读和访谈的形式深入挖掘书籍的内涵。每期节目都会邀请一位或多位青年嘉宾,与主持人共同分享读书心得,探讨书中的深刻意蕴和现实意义。

“《青·听》不仅为听众搭建了一个了解经典书籍、感受文学魅力的平台,更为青年群体开辟了一个展示自我、交流思想的广阔舞台,有效地激发了听众的阅读兴趣,推动了全市全民阅读工作的深入开展。”共青团金昌市委书记潘欣说。

“悦读驿站”聚人气

7月中旬的河西走廊在骄阳的作用下更显干燥。走进金昌市图书馆的城市书房,清凉舒适的阅读环境和琳琅满目的书籍,共同构建出一片静谧的“书海”,备受当地读者青睐,书香气息在传统阅读与数字化阅读交融中逐渐升腾。阅读区里,当地读者王娜正在和7岁的儿子共读。

“我有空的时候都会带孩子来看看书,这里图书丰富,离家也近,周围有这么多人在读书学习,氛围很好。每天孩子放学后和他一起来‘打卡’,不仅轻松惬意,而且总是收获满满。”王娜说,“最近

几年感觉市区多了好几个‘悦读驿站’,大家读书越来越方便了。”

近年来,金昌市将全民阅读服务设施建设作为全市公共文化服务体系建设的重点内容,并作为重点民生实事高位推动,对各类图书资源和阅读服务阵地全市统筹规划布局,逐年逐项推进落实,形成了全市阅读资源互联互通、共建共享的一盘棋格局。金昌市委宣传部提供的数据显示:全市目前已在部分学校、乡镇(街道)建成图书馆分馆7个、24小时自助图书馆5个、流动服务点9个、“悦读驿站”41个,全市各级机关、企事业单位和其他组织全覆盖设立职工书屋。同时,高标准建成的2个城市书房已成为极具人气的市民新型公共文化空间。

“‘悦读驿站’厚植书香底蕴,进一步提升了城市文化品位和群众文明素养,培养了大家的良好阅读习惯,点燃了阅读热情。”金昌市委宣传部相关负责人介绍,“悦读驿站”所有图书均由市图书馆统一配送,图书借阅实现与市图书馆、市少儿图书馆、市区24小时自助图书馆“一卡通借(还)”。每个“悦读驿站”由图书馆提供适合流动人群阅读的图书100余册,由市委宣传部协调配送地方报刊,并按季度更换,确保图书、

报刊“保鲜”。

文化供给可持续

每年印发全民阅读工作方案,逐月制订阅读推广活动计划……记者在采访中了解到,为深入推进全民阅读,金昌市委宣传部牵头建立了全民阅读工作推进机制,统筹协调市委机关工委、文旅、教育、农业农村、国资、共青团、妇联、残联等部门牵头推进各领域全民阅读活动。值得一提的是,金昌市通过将全民阅读与政治理论学习、形势政策宣讲紧密结合起来,指导推动各类阅读阵地设置主题读物专区或红色书架,广泛开展主题读物展销、宣讲、阅读活动,进一步推进主题阅读走深走实。

增强乡村文化供给的可持续性,对于拓宽书香社会建设覆盖面和受众面的重要性不言而喻。金昌市在深化全民阅读的实践中,不断推动农家书屋与各级图书馆互联互通,与新时代文明实践站(所)等阵地结合融入,乡村阅读正在成为实现乡村全面振兴的“助推器”。金昌市金川区双湾镇龙寨村党支部书记杨兆杰告诉记者:“我是个地地道道的农民,但我觉得读书不分老幼,阅读不分职业。”

中国新闻出版传媒集团与黑龙江出版集团战略签约

围绕全民阅读活动开展合作

本报讯 (记者李森)8月8日,首届东北和西南地区版权合作大会暨版权项目推介会举办期间,中国新闻出版传媒集团与黑龙江出版集团在哈尔滨进行战略签约。

中国新闻出版传媒集团系国务院批准组建的一家大型国有中央传媒企业,主要负责提供新闻出版领域报刊网等媒介综合服务、新闻出版产业数字平台第三方

服务和面向数字出版、影视等文化产业的多元化服务。黑龙江出版集团主要业务涵盖出版、印刷、发行、新媒体四大业务板块,包括书报刊编印发业务,音像制品、电子产品、数字教育产品等数字产品业务,电子商务、短视频、直播带货等在线业务,以及网络媒体、技术服务、物资供应等综合业务,拥有黑龙江省中小学教材独家发行资质,系黑龙江省属大型国有文

化企业集团。双方本着“立足长远、资源共享、优势互补、合作共赢”的原则,经过友好协商,建立起长期战略合作伙伴关系,共同开辟事业发展新空间。

在中国版权协会理事长阎晓宏,中宣部版权管理局二级巡视员、社会服务处处长许炜,黑龙江省委宣传部副部长刁雁林等嘉宾见证下,中国新闻出版传媒集团董事长马国仓与黑龙江出版集团董事长曲柏

龙签署战略合作协议。

根据协议,双方将发挥各自在政策、资源、平台、人才等方面的优势,通过提升资源整合能力,加强品牌合作;在践行国家战略、服务大局等方面强化互补性与协同性,针对全民阅读活动、出版智库建设等开展业务合作;聚焦出版业高质量发展的战略性课题、关键性问题,共同组织开展前瞻性、系统性研究。

公益暑托班
托起爱阅读的假期

8月9日,在潍坊市坊子区龙山社区,参加社区公益暑托班的孩子在志愿者指导下阅读绘本。

暑假期间,山东省潍坊市坊子区的各个社区利用社区场地资源,组织爱心志愿者举办社区公益暑托班,帮助居民解决暑假期间看护孩子难的问题,让孩子们度过一个“安全、有益、快乐”的假期。

新华社记者 徐速绘 摄

优质版权跨越山海 项目供需“双向奔赴”

(上接01版)

重庆出版集团董事长、总经理李斌,同时也是重庆市版权协会会长。在他看来,当前版权事业朝气蓬勃,版权产业前景光明,此次合作正是推进两地版权工作互惠共赢的新起点。“期待以此为契机,两地携手共架合作之桥、共筑产业之基、共绘发展蓝图,为推动版权事业高质量发展作出更大贡献。”

区域联动
形成版权协同带动效应

以“版权新动力 赋能新发展”为主题的此次活动,吸引了来自黑龙江、重庆、北京、天津、广东、浙江、湖南、四川、贵州、辽宁、吉林等地版权管理部门、版权协会、相关企业及学界业界代表130余人参加。

着眼于东北与西南地区的版权资源对接,“东北—西南地区版权联合体”在大会上启动。联合体在中国版权协会指导下,由黑龙江出版保护协会和重庆市版

权协会联合发起,首批邀请辽宁省版权保护协会、吉林省版权保护协会、四川省版权保护协会、贵州省版权保护协会共同启动成立,将充分发挥版权协会桥梁纽带作用,共同致力于区域性版权产业发展。

在与会嘉宾看来,此次区域联动具有里程碑意义。

中国版权协会理事长阎晓宏认为,此次活动以区域联动的方式形成了带动效应,将进一步推动东北和西南地区版权产业融合发展,加强全国多区域版权企业的交流与合作,共同推动版权产业高质量发展。阎晓宏进一步指出,人工智能将改变出版行业的传统格局,增加出版单位优势,生成式人工智能在文化领域的作用和价值已经凸显出来。“要抓住这个新机遇,也要迎接新挑战,充分发挥版权在文化事业和产业中的作用。”

“2022年我国版权产业增加值达8.97万亿元人民币,占GDP的比重达7.41%;2023年我国五大集体管理组织收取的版权许可费用总额超10亿元人民币;2023年我国著作权登记总量为892万件,同比

增长40.46%……”中宣部版权管理局二级巡视员、社会服务处处长许炜用一组数据说明了版权在我国经济社会发展中所发挥的越来越重要的作用。在他看来,因关联主体多、行业多、区域多,版权工作必须注重协同发展。希望两地通过共建机制、共享资源、共商合作、共谋发展,为我国版权区域合作蹚水探路,提供有益经验。

两地版权交流的桥梁纽带、两地版权项目生成的重要平台、两地版权产品走向全国的有效通道——黑龙江省委宣传部副部长刁雁林如是概括此次合作的重要意义。他表示,黑龙江将以此次大会为契机,促进两地广泛合作,实现优势互补、资源互惠、成果共享;促进区域IP交流互鉴,赋能经济社会发展;促进区域联动协作,构筑更大范围、更宽领域、更深层次的版权要素配置新格局。重庆市委宣传部二级巡视员温福勇也表示,将进一步推动建立两地版权企业和重点项目牵手合作机制,在版权项目合作、信息共享、园区建设、人才培养等方面落地见效,构建版权保护区域共治格局。

围绕版权合作与高质量发展的讨论热烈而深入。活动现场不仅有中国新闻出版研究院院长魏玉山、中国版权保护中心主任孙宝林、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓围绕数字网络环境下版权保护的新问题、“版权经纪人”新职业、高质量版权宣传新任务分享的真知灼见,也有各地版权工作相关负责人、从业者在交流环节就推动版权开发、保护、管理、利用等问题所展开的深入探讨。

这样的交流还延伸至会场外。在黑龙江出版保护协会会长丁一平带领下,与会嘉宾前往黑龙江教育出版社和哈尔滨市七彩莲花文化艺术发展有限公司进行调研,详细了解上述企业在版权保护、交易与管理等方面的情况,为进一步深化版权合作奠定了基础。丁一平告诉记者,两地协会将持续组织相关企业深入交流,并积极联动更多省市版权协会在版权资源挖掘、版权资源管理、版权成果转化等方面加强合作。“多探索、多实践,让更多版权企业在交流中抢抓机遇,在合作中共谋发展。”