

观点速览

走出狭隘“饭圈”思维
走向开阔的体育精神

近年来,种种体育“饭圈”乱象让人深感离谱。有的恶意打探、传播运动员的个人隐私信息,将窥探的镜头疯狂延伸到训练馆外、家门外、宿舍酒店外,让运动员不堪其扰;有的在观赛过程中声嘶力竭、作出不文明举动,严重破坏了赛场氛围;还有的不能客观看待赛场上的胜负,反而将“战场”延伸到线上,粉丝间的各类互撕谩骂、刷量控评,对运动员的“拉踩”诋毁,走向了体育精神的反面,走进了戾气重重的深渊。

对此,一方面要加强惩处和平台监管,该追责的追责,该封号的封号,让言行不当者付出应有的代价,斩断非法代拍等利益链条。另一方面,各方在报道和关注体育赛事时,也要警惕泛娱乐化、过度炒作的倾向,引导观众从专业的技术角度分析运动员的具体表现,用客观视角评价他们的临场发挥。

要看到,“饭圈”思维的核心,就是一种狭隘的偏爱。因为对某位偶像太过“上头”,所以无视正常的社交边界;因为过度迷恋自己的偶像,所以习惯性地“捧一踩一”,甚至不惜对其他运动员进行网络暴力……这种狭隘,恰恰是与崇尚公平竞争、团结协作、开放包容的体育精神相违背的。

正如“奥林匹克之父”顾拜旦在《体育颂》中所说的,体育“在有节制、有组织、有技艺的体力较量中产生,使全世界的青年学会相互尊重和尊重,使不同民族特质的为高尚而公平竞争的动力”。体育应该让人学会开阔,而非走向偏执;让人懂得欣赏尊重,而非动辄恶语相向。

(8月10日 光明网 任冠青)

警惕滥用网络词语的
多重负面反应

网络时代的情绪狂欢,是一些标签式的网络用语广泛传播的温床。很多人还来不及细细琢磨,就被裹挟到了一个充满“互联网黑话”的语境之中。然而,有一些词语在传播中脱离了原始语境,发生了性质突变,它们被不加考证地滥用或泛娱乐化地用来指涉更多事物,甚至成为网络暴力的一部分。

一些网络词语的再生产,是部分网民激情叙事的产物。它们忽视了语言表达的完整性,偏离了语言表达的规范性,却具有较强的诱惑性,让人误以为熟悉和使用这些网络词语,能显得高级或年轻。比如,近两年关于“超雄综合征”的讨论增多,前不久一位博主在云南偶然拍到了一位奶奶,便在视频中随意给她贴上了“昆明超雄奶奶”的标签,导致该老人被网暴。可事实上,那位奶奶性格非常温和,而且“超雄”是一个仅与男性有关的医学名词,滥用这个网络流行的标签并不合适。

词语不是权利,却是权利的支点。我们要警惕部分网络词语被滥用,还因为有些词在客观上成了使用者不对等压制他人的工具。一些看似精准生动的网络词语,以一种难以察觉的姿态驯化了很多人的思维。

滥用一些网络大词,忽略某些词语中深藏的偏见和逻辑的缺失,可能将输出者和接收者的意识焦点导向单一特征。比如,现在网络上有些人习惯于将深情的人叫作“恋爱脑”,将付出者称为“舔狗”,普通男性但凡表现出一点自信就是“普信男”,在与女性打交道时稍有不慎就会被贴上“庆女”标签……这些滥用网络词语的现象,不仅在两性间树立等级关系、煽动性别对立,也侵蚀了人与人之间信任。

(8月8日 《新华每日电讯》 胡园园)

微短剧评论的“三项注意”

微短剧作为一种新兴的网络文艺形式,短小精悍、剧情紧凑以及快节奏是其特点,不少高爽感微短剧也迎来了收割式高潮。微短剧播出后,观众在热播平台的评论区和弹幕区畅所欲言,不少探索性的快评也闯入微短剧评论场域,但当下很多文艺评论者还未精准把握这种快评形式的新需求。为了推动微短剧评论的良性发展,以下三点值得注意:

第一,切中肯綮,推动微短剧精品化。微短剧与网络文学天然有着密不可分的关系,因此剧评的着力点之一应在文学上。微短剧的良性发展不能止步于低级爽点营造,必须走出同质化的爽感套路,依托编剧、相关专家学者等多方努力,找准精品化突破口。

第二,从剧本入手,破解微短剧轻质化根源。微短剧评论的落脚点当然不只在网络小说上,还在影视艺术上。微短剧的质量好坏关键在于剧本内容,其核心在于矛盾冲突,但不能由于只追求矛盾冲突导致情节失真或者人物畸形。微短剧创作者应潜心打磨剧本,拒绝浮躁、敷衍和雷同的套路写作,这才是微短剧更好发展的不二法门,也是微短剧评论需要重视的重要方面。

第三,守住价值底线,拓展现实厚度。除文学和影视的评价维度,微短剧评论还应考虑现实因素。要以正确的价值观导向考量微短剧。价值观问题是底线,更是红线,对于微短剧中不健康甚至歪曲的价值观,应当零容忍。

(8月11日 《中国文艺报》 黄思奇)

如何让主题报道“上新”“破圈”

□孙梦醒

当下,全媒体时代早已到来,面对信息技术带来的诸多冲击与挑战,省级传统电视主流媒体该如何迎接挑战,守正创新,跟上时代步伐,探索重大主题报道“上新”“破圈”的创新之路,让重大主题报道叫好又叫座,实现融合传播,既围绕中心、服务大局,又时常“破圈”有爆款?这就要求以创新的思路、创意的角度来策划推出有深度、有影响力、能广泛传播的精品力作。

长期“蓄养”敏锐洞察力

去年年底,我主创的作品《超13亿吨!山西煤炭保供创历史纪录》有幸获得中国新闻奖电视消息类二等奖。这也是我在4年间,第四次获得中国新闻奖。无一例外,我的每一个获奖作品都是重大主题报道。

重大主题报道是社会关注的热点,在广泛吸引关注的同时,也面临着形式雷同,同质化严重,难有新意的问题。而选好选题意味着报道成功了一半。山西作为全国能源大省,连续多年承担了“能源保供”的重要任务。面对这个令人皆知的选题,我们为什么要反复去碰?

当时的背景是,煤炭在国家能源安全保障中发挥着“国之大者”重要作用。从2021年下半年开始,世界各地都持续出现了不同程度的能源电力短缺现象。2022年,面对国内外多重超预期因素冲击,山西作为能源大省,以一省之力保供全国24个省份,让国家把能源安全牢牢把握在自己手里。这是山西牢记嘱托,要向党中央交出的一份漂亮成绩单。

而在这两年,我们都在持续密切关注“煤炭保供”问题。2022年1月,习近平总书记视察山西时叮嘱:“保障煤炭供应安全”;7月,南方用电量持续加大,我和同事们到煤矿平朔露天煤矿深入了解保供举措;10月,在党的二十大大召开期间,山西代表在接受采访时坚决表态:“不能让国家为煤炭发愁”;12月,疫情席卷而来,保供任务极其艰巨,山西却提前完成13亿吨煤炭保供任务,实现连续2年均增产1亿吨以上的历史最高水平。当时,不少同事饱受疫情折磨,但作为新闻工作者的我们深深感受到这个特殊历史阶段的山西贡献、山西担当,需要被世界看见!

然而,重大选题该如何破题,才能不流于固化省事的套路,让报道“上新”?在疫情防控、安全生产、能源保供等几重压力下,每一座保供矿井,每一位矿工是怎么毫不退缩,勇挑重担的?我们明确目标,必须深入核心现场,寻找4位代表性人物,以微观视角挖掘极致典型的故事。

于是,新元矿上正在装车的当年最后一列保供煤列车,曾下井24年、如今穿西装在5G智慧工作面办公的李瑞兵,还有全年无休、调度室全省889座煤矿生产的省能源局值班人员,他们都成了这条新闻

时政新闻报道传播力提升对策

□张晓丽

一般而言,新闻承担着记录事实、传播信息、反映时代等要务,其中时政新闻更是在各类新闻媒体中占据重要地位。在媒体深度融合的语境下,时政新闻的报道则需守正创新,注重提升新闻从业者的敏感认知,充分发掘并合理运用新媒体技术资源,不断提升现代化新闻媒体的传播力,以提升时政新闻的公信度和影响力。

提升时政新闻传播力的必然性

时政新闻报道作为主流媒体的“传声筒”,具有解读政策、引导舆论等重要作用。随着媒体融合趋势日益深化,时政新闻的覆盖范围还在不断扩大。打造影响力深、吸引力强的优质时政新闻内容,是占领新闻舆论主阵地,提高新闻传播度的重要一步,也是检验时政新闻与媒体融合成效的关键方式。一方面,媒体转型需要针对用户体验强化自身互联网用户思维,以适配时政新闻报道在融媒平台的生产与扩散,通过生活化、故事化、场景化地切入主题和叙事方式,轻松、生动地呈现报道内容,在吸引用户关注的同时,亦可引导受众自觉传播时政新闻,符合传播的现实规律。另一方面,传统的时政新闻报道形式已难以引发现代受众的注意,且融媒时代带来的先进技术塑造了众多优秀时政新闻案例,在这些实例的启发和带动下,时政新闻工作者也要不断取其精髓,培养自身的创新意识,从而实现自我新闻素养的提升和突破。

视觉化倾向对时政新闻的影响

随着融媒对大众生活的不断深入,

重大主题报道是社会关注的焦点热点,时政新闻是传统主流媒体特别重要的资源,随着媒体融合向纵深推进,不断创新方式,抓住报道时机,让时政新闻报道“及时、合拍、更具传播力”,是主流媒体坚守舆论阵地、提升传播力的现实需求,同时也是建设新型主流媒体的迫切需要。

里不可或缺的关键人物。尤其是记者在井口等到的一位矿工庞洪洪,我们最想知道,对于比过去产煤量多一倍的任务,矿工们是怎么扛过来的?庞洪洪笑呵呵地回答:“不辛苦,为保供作贡献!”正是这个朴实简单的回答,瞬间让13亿吨这个庞大的数字有了浓浓的人情味。

通过这几个新闻场景,我们在平常视角中选出典型故事,在司空见惯中发掘出新意,并借助当事人视角来承载宏大的命题,就能让重大新闻主题破题。

好选题不会送上门,都需要记者留心,带着追回去记录。这一年,我们去过露天矿,到过最大的产煤县,请教过10多位相关部门负责人,也和很多一线矿工聊过天儿。一年多的持续跟踪记录和思考,才让我们实现了“窥斑见豹”的效果。

找到网友兴奋点

去年,山西广播电视台反映县域经济高质量发展的系列主题报道《高质量发展调研行·奋进山西发“县”之旅》引发的现象级传播热潮,上了热搜头条,圈粉年轻人,频频“出圈”。这不仅是一次创新性融合媒体报道,更是一场传统主流媒体人彻底抛弃大屏弊端,进行全流程新媒体化的积极尝试。

选题策划上,从思维固化到脑洞大开。晋北站负责大同、忻州、朔州三市,直到4月,该报道仍然因技术、选题、人员等各种困难无法开拍。我们与新媒体部紧密沟通,并提出建设性意见,强烈推荐选择大同市云州区进行首站报道。因为就在2020年5月11日下午,习近平总书记首先来到大同市云州区考察有机黄花标准化种植基地。大同黄花种植有600多年历史,是当地主导产业,一年之计在于春,3年过去,大同黄花产业发展得如何?是否成了乡亲们致富花,如何在5月这一重大时间节点向习近平总书记交出一份满意答卷?

于是,大同市云州区成为首站首选。为了让这些不太精通深度报道的“95后”记者在纷繁的选题中迅速找到了报道的亮点,把复杂的技术、难以消化的黄花

产业链,进行细致、轻松的故事化、新媒体方式的讲述,我们的报道打破传统的开场方式,取而代之的是真实接地气的调研小分队出发Vlog。与此同时,经过记者们细致的一线调研走访,每一个选题,我们都打心自问是否尊重网友的智商和情绪;每一个发现,我们都进行头脑风暴、差异化筛选,拒绝规模化、程式化生产,力求一个小片一个创意,将县域经济高质量发展的事儿“名片化”呈现。通过首创“轻旅拍”形式,以美食、美景串联起县城里的滚烫生活,用燃情、温情打磨出直戳心窝的小作文,首期点击量超过60万人次,勇敢创新了重大主题报道的融合“破圈”之路。

表达方式上,从风格老套到个性有趣。《发“县”之旅》拼创意、拼热情,拒绝装腔作势,坦诚地分享我们的想法和见解。节目中,调研小分队走进朔州市朔城区,带着大家逛庙会、种水稻、抓河蟹、品鱼宴,大胆抛弃“解说+采访”的传统大屏节目形式,大量采用体验式报道,记者变身农机手、种菜农人,听“彩椒丽人”、圣女果“召唤师”、“招女婿”的种瓜老赵的乡村幸福生活,把有距离感的采访对象变成相见恨晚的老朋友,让人从“嘴角上扬”到“指尖停留”。整个直播40分钟,情绪的传递、故事的真实力量充分涌动,短视频的感染力破屏而出。全媒体时代的创新性表达让重大主题报道鲜活生动,更具传播力!

一年时间,通过《发“县”之旅》的试水,我们摸清了主题报道小屏传播的规律,找到了网友的兴奋点,同时撬动了山西传媒领域的深层次变革,实现了真正意义上的山西省、市、县三级媒体的联动策划、制作、播出、宣传,更让我们看到了重大主题报道破冰突围的无限可能:只有融合才能生存发展,只要融合就有效果。

及时、合拍、更具传播力

重大主题报道是社会关注的焦点热点,时政新闻是传统主流媒体特别重要的资源,随着媒体融合向纵深推进,不断创新方式,抓住报道时机,让时政新闻报道“及时、合拍、更具传播力”,是主流媒体坚守舆论阵地、提升传播力的现实需求,同时也是建设新型主流媒体的迫切需要。

同时也是建设新型主流媒体的迫切需要。时政新闻是新闻报道中不可或缺的类型,以时政新闻为核心的重大主题报道是传递国家大政方针、凝聚民心的主要传播手段。如何在保证政治性和政策性的基础上,增强重大时政主题报道的社会影响力,不断适应互联网时代的传播语境,是主流媒体亟须面对和解决的问题。

去年9月,一篇题为《比拼时刻:46位县委书记的8分钟》新闻报道得到全网转发,24小时内转发量突破1000万人次。这是一篇典型的时政新闻的延展性深度报道。如何让传统的时政报道有新意,能出彩,能“破圈”?

首先,我们把握好了时机。巩固拓展脱贫攻坚成果,使各项工作同乡村振兴有效衔接,是习近平总书记多次强调、高度重视的一项极端重要的工作。山西在过去贫困面较大,巩固衔接任务十分艰巨。这场硬仗如何打?怎么才能打赢?当时政记者得知46位县委书记即将进行大比拼时,迅速向中心反映并开始“组队”策划,从机位设置到主题把握,从采访人物的选定到问题的拟定,从采访时的把控到采访可能会遇到的“拒绝”,都进行了详尽预判和分析,可以说正是记者具有很强的新闻敏感性,才有不漏掉这个既高质量、有新鲜感,又能围绕中心、服务大局的好选题。

其次,寻找常规时政报道外的“亮点”。我们采取了一种有别于平常时政新闻的独特视角,用手机第一视角记录县委书记们乘坐大巴下车入场的紧张、第一个上台的县委书记的志趣,以及46位县委书记不看提词器,全程脱稿,现场接受点评的真实状态,让记者在线记录了时政报道之外的新闻,将主题宏大的重要举措表现得生动鲜活、细节饱满,用县委书记们现场讲述的真实故事、流露出的真情实感、表达出的真刀真枪的超常规硬举措,通过一个个肢体语言、细节故事展示得生动形象,让观众看到了大比拼不为人知的另一面,感受到了县委书记接受“巩固衔接”大考的真实状态。该篇报道主题重大,语言生动,纪实感强,突破了时政报道只有常规通稿的限制,创新性进行了记者观察与思考,不仅拓展了该新闻的厚度、深度,更让这件事委、省政府关注的大事有了更大的传播力和影响力,真正实现了“破圈”传播。

习近平平总书记说,新闻工作者要苦练“四力”,我想,就是要培养不放弃的脚力、不满足的眼光、不停歇的思考,还有精益求精的表达,更要积极顺应全媒体时代,让重大主题报道时时融合,处处“破圈”!重大主题报道必须走“主题性、正能量”为核心、新媒体表达为形、全媒体传播为翼的路子。主题报道应向鲜活的生活敞开,让所有的人都能进来,只有重回新闻本质、讲究生活逻辑、符合小屏传播规律、打磨更高级的艺术品位,才能实现与网友的“双向奔赴”。

及时、合拍、更具传播力

重大主题报道是社会关注的焦点热点,时政新闻是传统主流媒体特别重要的资源,随着媒体融合向纵深推进,不断创新方式,抓住报道时机,让时政新闻报道“及时、合拍、更具传播力”,是主流媒体坚守舆论阵地、提升传播力的现实需求,同时也是建设新型主流媒体的迫切需要。

提升时政新闻融合报道质量

在融媒飞速发展的时代,为了提升时政新闻报道的内容质量和传播效果,同时不断满足受众获取时政新闻的需求,时政新闻从业者与新闻机构需要积极采取相关策略来适应这一变化。

首先,时政新闻报道要始终坚持正确的“风向标”,占领舆论高地,并基于此,全面、准确地体现时政新闻内容价值。与此同时,找准时政新闻的报道角度,从百姓密切关注的角度出发,利用新闻报道的传播规律传达相关部门的主要思想,并结合融媒时代先进技术,呈现报道的主体性和多元化。

其次,时政新闻应当时刻把握“内容为王”的准则,将报道质量放在第一位,维持权威地位。无论处于什么样的时代,在浩如烟海的新闻媒体报道中,能够打动大众心灵,留下深刻印象的依然是有内容、有品质的新闻。因此需深入发掘新闻内容,塑造时政新闻品质和价值。要做好时政新闻内容,不仅是对新闻编辑和整个行业策划协调能力的考验,也是对新闻内容深度和内涵的考量。通过融媒技术的有效运用,在时政新闻内容创作方面,就要做到内容与技术的双向突破。时政新闻的内容应做到对事件背景、相关资料、现场记录等方面的综合考量,做出精准、简练的内容,再运用卡通动漫、符号语言等元素的“混搭”,将时政新闻的核心内容以直观的方式给受众带来视觉冲击,在增强