



2024  
SHANGHAI  
FAIR BOOK

上海书展

暨“书香中国”上海周

特刊

上海书展20年——

# 一路“拔节生长” 不断突破自我

□李婧璇

又逢一年申城8月，又值一年上海书展。今年的上海书展即将年满20岁。回顾一路走来的历程，上海书展从最初单纯的图书展览展销，到如今力争成为服务全国的文化大平台，其间一路“拔节生长”，堪称文化从业者的精心、匠心、用心乃至费心之作。

回顾上海书展，我们不禁感慨其以深化全民阅读为初心、以引领行业发展为信心、以力推力荐好书为核心、以贴心服务读者为中心，用20年打造出堪称书业展会的“标杆之作”。事实上，上海书展不只是行业的“标杆”，也成为上海文化的“标杆”。正如中国近现代新闻出版博物馆馆长赵书雷所感慨：“上海书展像极了上海这座城市，既海纳百川，又坚持文化品格和品质；既一脉相承，又不断突破自我、推陈出新；既名家荟萃、大雅齐集，又百姓节日、倾城同欢。”

以深化全民阅读为初心。“我爱读书，我爱生活”，这是上海书展一直以来所倡导的鲜明主题，也证明着这座城市与阅读的深切缘分。2011年，上海书展更名为“上海书展暨‘书香中国’上海周”，与以“书香中国”为口号的全民阅读活动结合，进一步凸显其倡导阅读、引导阅读、推动阅读的功能。人们常说，“一方水土养一方人”，事实上，“一地书展也滋养着一地读者”，通过上海书展这个窗口，我们见识了上海这座城市超燃的阅读氛围、上海人民

不俗的阅读品位，也见证了书展如何助力一座城市的文化提升，进而成为这座城市文化名片的“活招牌”“金字招牌”。

以引领行业发展为信心。上海，这座当年改革开放的先锋城市，其革故鼎新、不断突破自我的特质也成为上海书展的一大鲜明特色。如设立特色分会场、打造特色展馆、提出“上海首发、全国畅销”、举办AI短片大赛、举办文创设计大赛、推出吉祥物“逗点”，今年更是集中打造“首发”“首展”“首签”……每年举办的上海书展，在提升行业整体影响力的同时，更成为行业汲取创新动能的“灵感池”，为上海乃至全国的文化生活注入新的发展动力。

以力推力荐好书为核心。上海书展何以让热情似火的读者纷至沓来，何以让行业从业者云集响应，何以受作家青睐，缘于其对好书、品质图书的力推力荐。事实上，在上海书展上，凡是用心之作，皆不会受到冷遇，更不会担心“曲高和寡”。而某种程度上，一地书展所能为读者奉献的精品力作的数量，也考验着书展的含金量。在这里，好书佳作总能遇到懂它识它的读者。可谓书展期间好书佳作云集，申城处处皆书香。

以贴心服务读者为中心。走进上海书展现场，现场导览、驻场医疗服务、细心周到的志愿者以及打包快递等，其所折射的不只是这场书展的“温度”，更体现出其对读者的用心呵护。从“爱心拎手”到

“送书上门”，再到“快递进场”，以及设置夜场等创新举措，上海书展不断改进读者服务。今年，为了进一步优化配套服务，上海书展更是提早线上征集各方意见，提升服务水平，推出优化线上票务系统、设立便民服务点等举措，力争提供更加优质的现场服务，让读者宾至如归。

“凡是过往，皆为序章。”人最难超越的是自己，这句话同样适用于20岁、站在新征程上的上海书展，如何继续葆有“改革先锋”的品质，如何紧跟时代潮流引领行业变革，如何与上海市民、上海这座伟大城市同频共振，如何成为新时代书业展会的“标杆”，我们期待从2024上海书展寻求答案！

