

★2024年8月15日
★星期四
★第8273期
★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

学习贯彻党的二十届三中全会精神

湖北长江出版传媒集团：

不断优化文化服务和文化产品供给机制

本报讯（记者汤广花）湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司近日召开党委（扩大）会议，传达学习党的二十届三中全会精神，研究部署贯彻落实措施。会议强调，公司全体干部员工要迅速把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，认真履行宣传思想文化工作职能，自觉

融入进一步全面深化改革、推进中国式现代化伟大实践，坚定不移把全面深化改革的战略举措转化为推动公司高质量发展的强大力量，在奋力推进中国式现代化湖北实践中积极贡献出版力量。会议要求，集团、股份公司作为全省宣传出版主阵地，要把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时

期的重大政治任务。要迅速兴起学习宣传贯彻全会精神热潮，广泛开展形式多样、富有特色的学习宣传活动，推动全会精神入脑入心。要彰显出版功能价值，以高度的政治责任感、使命感全力做好党的二十届三中全会文件及辅导读物的印制发行工作，以最快的速度、最优服务把相关重点读物送到全省广大党员干部群众手中。要紧

扣主责主业，不断优化文化服务和文化产品供给机制，推动传统出版数字化转型和融合创新发展。要加大内部改革力度，扎实开展新一轮改革深化提升行动，积极构建现代企业制度下的新型经营责任制。要把学习宣传贯彻全会精神与完成全年工作任务目标结合起来，用硬措施、硬作风完成硬指标，争创一流业绩。

广东省出版集团：

努力在重点领域和关键环节取得新突破

本报讯（记者徐平）广东省出版集团党委近日召开专题会议，学习习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神，传达学习贯彻广东省干部大会精神和中宣部电视电话会议精神，以及广东省宣传文化系统电视电话会议精神，研究贯彻落实意见。会议强调，集团各级党组织和党员领导干部要把学习好贯彻好习近平

总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，当好贯彻落实党中央决策部署的坚定执行者、行动派、实干家，为进一步全面深化改革、扎实推进中国式现代化的广东实践贡献出版力量。会议要求，一要迅速组织开展传达学习。把学习全会精神作为党的创

新理论武装工作的一项重大任务，切实发挥好“关键少数”作用，引领带动集团党员干部迅速兴起学习热潮。二要统筹抓好教育培训和宣传宣讲。将全会精神纳入党员干部教育培训的必修课，用好集团传统媒体和新媒体资源，迅速营造正面宣传声势。三要认真研究谋划深化改革举措。聚焦挺拔出版主业、拓展出版服务产业链、强化数字赋能、加快民生产业转型发

展、深度参与“百千万工程”等重点任务，努力在重点领域和关键环节上取得新突破。四要振奋精气神全力做好下半年工作。要深入贯彻落实全会精神同抓好当前工作结合起来，保持战略定力，坚定发展信心，对照全年目标任务，抓住关键重点，苦干实干，确保全面完成年度各项目标任务，以实际行动和优异成绩为文化强国、文化强省建设作出新的更大贡献。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》单行本出版

新华社北京8月14日电 《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

《读者》“敦煌号”首次推出英、俄文版

本报讯（记者田野）8月13日，记者从读者出版集团获悉，《读者》“敦煌号”（专刊）英文版和俄文版经过5个多月的认真翻译和编辑工作，近日由读者杂志社正式出版发行。

读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳告诉记者，希望通过《读者》杂志这个载体和这种传播方式，不断探索敦煌文化传播新途径，更好地把中华优秀传统文化传承好、弘扬好、传播好，讲好中国故事，传播中国声音。

《读者》“敦煌号”（专刊）中文版于2023年9月在第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会期间推出，主要内容分为“走进敦煌”“我与敦煌”“千年敦煌”“大美敦煌”4个板块，深受广大读者喜爱。其中，“走进敦煌”主要刊登名家、大家撰写的有关介绍敦煌历史文化方面的文章，如梁思成、余秋雨、贾平凹等撰写的有关敦煌历史、文化艺术、地理风物等方面的文章；“我与敦煌”主要刊登以“敦煌守护神”常书鸿、一生致力于敦煌壁画临摹、研究和弘扬的段文杰、“敦煌女儿”樊锦诗等为代表的几代莫高窟守护人的感人事迹；“千年敦煌”主要刊登关于敦煌的历史故事、趣味知识等；“大美敦煌”主要刊登有关敦煌石窟建筑艺术、彩塑艺术、壁画艺术、历史文化的文章。

读者出版传媒股份有限公司副总经理、读者杂志社社长宁恢说，《读者》“敦煌号”（专刊）英文版和俄文版将通过对外推广机构和专业性书刊进出口机构向海外市场发行，让世界了解敦煌文化的同时，感受到中华优秀传统文化的独特魅力和深厚底蕴。

160名编辑记者“塞上江南写新篇”

本报讯（记者田野）“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传“塞上江南写新篇”集中采访活动，8月8日—13日在宁夏举行。

此次活动由中央宣传部会同中央统战部、国家民委开展，以铸牢中华民族共同体意识为主线。160余名中央新闻媒体及地方媒体的编辑记者深入宁夏五市采访，围绕“塞上江南写新篇”主题，持续推出行进报道、综合报道、专题报道和新媒体报道等，全方位、多角度报道宁夏各地各部门贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的生动实践和创新经验，深入报道构筑中华民族共有精神家园的特色举措和典型事例。

据介绍，为期6天的集中采访分南北两条线路进行，北线主要为银川市、石嘴山市、吴忠市（不含同心县），南线为固原市、中卫市、同心县。采访点在体现民族团结进步主题的同时，涵盖葡萄酒、枸杞、清洁能源、数字经济等宁夏特色产业优势产业。记者们用手中的笔和镜头，生产出接地气、带露珠的新闻作品，浓墨重彩地展示宁夏加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区的时代华章。

今日看点

《锚定现代化 改革再深化》聚焦山东新华探索“特色+深度”研学新模式

奥运赛事精彩纷呈 版权保护相伴始终

05 版权监管周刊·封面



中国新闻出版广电报 微信公众号 中国新闻出版广电报 新浪官方微博

新闻出版人与高校学者在上海畅谈

弘扬韬奋精神，做好新时代高质量出版

本报讯（记者金鑫）8月13日，为纪念杰出的出版家和新闻记者邹韬奋，上海韬奋纪念馆（中国近现代新闻出版博物馆）、立信会计出版社有限公司、上海三联书店有限公司联合在沪举办了以“弘扬韬奋精神，做好新时代高质量出版”为主题的座谈会。本次座谈会不仅是对邹韬奋先生逝世80周年的缅怀，更是对韬奋精神时代意义的进一步探讨，以及对新时代出版工作的深刻思考和实践探索。

座谈会上，上海交通大学教授、伟大建党精神研究中心主任陈辉，中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓，中国人民大学新闻学院教授周蔚华，华东师范大学出版社社长王焰，上海三联书店总编辑黄韬等嘉宾作主旨发言。大家结合所在领域畅谈在高质量发展的时代要求下，如何更好地弘扬韬奋精神，更好地承担起传承文化、服务社会的责任，为建设社会主义文化强国贡献力量。

大家一致认为，新闻出版工作者要以韬奋精神为榜样，切实承担起新时代出版工作者的使命任务，坚持围绕中心、服务大局，做时代的同行者，打造精品力作，为作者、为读者、为社会提供品质精良的出版物和精准周到的特色出版服务，加快知识内容服务的数字化运用，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在建设中华民族现代文明的伟大实践中建功立业。

座谈会上发布了《热爱人民——邹韬奋的为民情怀》、“三联书店往事”第一辑《书店灯光》等新书，还举行了立信会计出版社两位创办人潘序伦、邹韬奋的塑像揭幕仪式。



周末购物休闲，与书来一次偶遇

本报讯（记者李婧璇）8月9日，在北京龙湖丽泽天街，“坐夏读书2.0”音乐图书市集吸引了众多周末来逛商场的市民。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，市集汇聚了中国社会科学出版社、电子工业出版社、上海译文出版社、作家出版社等18家参展单位以及相关文创品牌。“今年的图书市集探索创新，紧紧围绕‘图书链接万物’的主题，主打体验式的图书市集。”本次音乐图书市集负责人李刚在接受记者采访时介绍，相比去年的“一本书一部剧”主题海报展，今年图书市集以中国传统七夕节为主题，融入音乐体验元

素，设立了爱情小说专区和名著专区，包括《霍希金抒情诗选》《挪威森林》《简爱》《德伯家的苔丝》《少年维特的烦恼》《沉思录》等，“这些作品与市集的文化定位相符合，增添了浓厚的文化氛围。同时，市集为读者打造了‘书间音乐会’，邀请乐队现场演出，并奉上主题歌单和书单。市集还设有黑胶展和黑胶音乐试听，吸引音乐发烧友聆听。”“没想到逛个商场，还能听音乐会，又顺道选到了一本心仪的《霍希金抒情诗选》。”北京市民钱乐笑着对记者说道，“期待这样的主题市集成为龙湖丽泽天街的常设项目。

平常没时间专门去逛书店，在这种商场常设的主题市集买几本自己喜欢的书，也算是一种收获。”记者看到，在图书市集现场驻足观看的还有很多小读者及家长。4岁的楚雁南平常特别喜欢翻翻书，在乐乐趣展位前翻看了许久。妈妈蒋丽告诉记者，平常会经常带着孩子去图书馆看书，“能在家门口的商场逛图书市集，让孩子感受这么好的阅读氛围，真是很开心！”“除了乐队演出之外，我们还举办剧本围读活动，让读者沉浸式感受名著的魅力。”李刚告诉记者，举办这样的创意市集是希望把书送到读者

身边，让书触手可及，让消费者在购物休闲的同时品味书香、享受阅读。“消费者周末走出家门，与书来一次偶遇，让阅读成为一种生活方式。”本次音乐图书市集由龙湖丽泽天街联合北京发行集团旗下北京新华文化有限责任公司和北京台湖出版物会展贸易中心共同主办，将持续至8月18日。

左图：在北京龙湖丽泽天街举办的音乐图书市集吸引了不少小读者。右图：逛商场的市民沉浸在“书间音乐会”的氛围中。本报记者 李婧璇 摄

