

“涵芬书房名家系列讲座”第十四讲开讲
聚焦非遗保护
“中国实践与中国经验”

本报讯（记者李婧璇）8月11日，商务印书馆“涵芬书房名家系列讲座”第十四讲在涵芬楼书店举办。原文化部非物质文化遗产司一级巡视员、研究员马盛德带着新作《中国非物质文化遗产十讲》，围绕非遗保护的“中国实践与中国经验”这一议题，从非物质文化遗产的概念引入，详细分享了我国非遗保护的实践经验。

讲座中，马盛德结合翔实、生动的案例分享了抢救性保护、生产性保护、整体性保护和立法保护的相关做法和成果，总结了保护非物质文化遗产的意义与价值，引出了写作《中国非物质文化遗产十讲》的初衷，并展望了未来非遗保护工作应强化的意识。

之后，马盛德与商务印书馆党委书记、执行董事顾青围绕“非物质文化遗产保护”的话题展开对谈。马盛德表示，自从事非遗保护工作以来，有关非遗的各种课程、讲座逐渐增多，由此以讲义形式成书比较符合自身工作的实践。由商务印书馆出版的《中国非物质文化遗产保护十讲》主要内容源于10余年来授课的讲义，并对其进行不断补充和完善。对于非物质文化遗产保护工作未来的发展之路，马盛德提出其关键所在是需要培育全社会、国民的整体保护意识和风气。顾青在对谈中提到《中国非物质文化遗产保护十讲》的出版，既是对中国非遗保护事业的回顾和纪念，又是小结和展望。它不仅是一本学术著作，更是一把钥匙，引领读者打开中国非物质文化遗产的大门，感受其独特的魅力和深厚的文化底蕴。

“涵芬书房名家系列讲座”是在商务印书馆历史陈列馆开展的系列文化讲座，兼具知识性、文化性、普及性。通过邀请大家名家以线上线下讲座或对谈的形式，传播中华优秀传统文化、推介海外新知，开阔大众视野，启迪智慧，助力全民阅读。

上海交大社推出新书《剑指苍穹》
书写钱学森的航天人生

本报讯（见习记者蒲添）由上海交通大学出版社出版的《剑指苍穹——钱学森的航天传奇》新书发布会近日在京召开。该书记述了中国航天事业的奠基人——钱学森带领中国航天人闯出独立自主发展道路的人生经历与心路历程。

该书作者代表、中国航天报社原总编辑、科普作家石磊表示，该书的撰写是一个航天专家团队历经16年辛勤耕耘、齐心协力的成果，是第二代、第三代航天人对以钱学森为代表的第一代航天人的一份致敬。创作团队采访了100多位与钱学森有直接联系的各级领导和专家，调阅了100多万字的文献资料，讲述了钱学森负责美国从事空气动力学研究和导弹、火箭工程实践，冲破阻力回归祖国，引领中国航天技术创新发展，为“两弹一星”横空出世作出杰出贡献的故事。

钱学森之子、上海交通大学钱学森图书馆馆长钱永刚说：“2009年，父亲去世后，媒体发表了许多纪念文章。这些文章里有一句话我觉得写得非常好，那就是‘中华民族的优秀品质在钱学森身上都有体现’。《剑指苍穹》这本书恰恰可以帮助年轻读者理解这句话的含义。”

作为钱学森出版基地，上海交通大学出版社多年来出版了数十本钱学森系列图书。上海交通大学出版社社长陈华栋表示，《剑指苍穹》细致、严谨地介绍了钱学森人生中最光辉的岁月，具有重要史料价值，为保证出版质量，社内外专家进行了多轮审稿。

黑龙江省虎林市庆丰学校：
多措并举开展特色“护苗”

本报讯（记者张席贵）记者近日从黑龙江省“扫黄打非”办公室获悉，黑龙江省虎林市庆丰学校将“护苗”工作融入党建、教育、教学和学校管理各项工作，多部门协作开展特色“护苗”，为未成年人健康成长筑牢“防火墙”。

“红色护苗”纳入党团组织内容，庆丰学校以赓续北大荒精神红色研学、“我是最红小队员”竞赛等多样活动为载体，全面推进“红色育苗”。在“红苗竞夏”创意运动会上，学校创设“爬雪山过草地”“送军粮”等游戏项目，让学生在体验中赓续革命精神、传承红色文化。组织学生表演《新生》《少年中国》等多部革命历史短剧，让孩子们在节目演绎中潜移默化接受爱国主义教育。

学校通过组织开展“绿书签”设计、“好书推荐”、“名著导读”等系列读书活动，引导学生使用正版图书、远离不良读物。发挥学校书法、版画、剪纸、小提琴、古筝、排球、足球等社团作用，组织开展特色文体活动，让学生在参与中塑造真善美，激发积极向上的力量。

学校还与法院、派出所等部门和单位协作，以“法治教育月”“法治进课堂”“我是小小安全员”等活动为载体，开展拒绝毒品、反对校园暴力、拒绝邪教、做文明美少年等主题活动，全方位、多角度引领青少年健康成长。

累计发团1.75万次、出行人数206.38万人次，累计收入8.66亿元……

山东新华探索“特色+深度”研学新模式

□本报记者 孙海悦

面对时代飞速发展和阅读需求变化，如何在改革发展中与时俱进、创新求变？山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生结合党的二十届三中全会“优化文化服务和文化产品供给机制”的要求，向《中国新闻出版广电报》记者介绍了探索有特色、有深度的研学新模式的做法与思考。

截至2024年6月底累计发团1.75万次、出行人数206.38万人次，累计收入8.66亿元，山东新华书店集团旗下山东新铭文旅发展集团交出了一份亮眼的研学发展成绩单。

以转型为目标进军文旅研学领域

作为伴随新中国成立壮大起来的国有文化企业，全力做好党的宣传思想文化主阵地、推动全民阅读的主力军、服务教育事业的排头兵，是新华书店始终不变的初心使命。随着新技术的迅猛发展、大众消费及阅读习惯的改变、人口红利的变化，书店到店客流量持续减少，实体书店经营面临一定压力。

作为出版产业链的上下游，社店双方均已进入改革创新、转型发展的关键期、窗口期。为此，全国新华书店系统与时俱进，不断改革发展，探索新的发展路径，积极向综合性教育服务提供商、阅读服务提供商、文化服务提供商转变。

安蓬生表示，山东新华以融合创新发展为主基调，以向综合文化服务商转型为发展目标，不断打造新的服务场景，积极探索新的商业盈利模式，通过研学等一系列创新性举措确保了近年来的稳健发展。

山东新华敏锐地意识到，面对旅游市场的蓬勃发展和国家层面的政策支持，文

锚定现代化 改革再深化

旅产业进入新发展格局，研学旅行作为“文化+教育+旅游”的新兴业态，正迎来新的发展机遇。在此背景下，山东新华于2018年进军文旅研学领域。

文旅研学成多元发展第一主攻方向

“文旅研学业务已成为山东新华多元发展的第一主攻方向。”安蓬生介绍说，立足山东特色文化资源，山东新华组建研学课程研发团队，研发推出了七大课程体系、八大主题课程、200余套课程；旗下“一大两小”特色研学营地集群已全部投入运营，投资近5亿元建设的曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地（一期）”、投资1.2亿元建设的沂南“沂蒙红色研学营地”以及青州“人工智能体验中心”开营以来运营良好。在大力推动研学旅行的同时，山东新华还结合实体门店各类文化活动，以及新华书店青年夜校、新华书店老年大学等新的服务场景，加快拓展门店研学新模式。

今年2月，中国新华书店协会研学教育专业工作委员会暨全国新华研学协作共同体在山东曲阜举行成立仪式，山东新华成为委员会主任单位。未来，山东新华将加强资源共享、实现优势互补，与业界共同探索研学业务未来发展的新模式、新方向。

社店携手促重点发力“四个融合”

新华书店与出版社是同呼吸、共成长

的文化共同体、情感共同体、命运共同体。安蓬生认为，面对新形势、新挑战、新机遇，实现社店全方位、多形态、大纵深的合作，加快构建新型社店合作关系，是全国各出版单位、新华书店系统兄弟单位加快转型升级、实施融合发展的重要路径。

在安蓬生看来，无论是出版社还是书店，“书”都是核心优势。为此，社店融合发展的主线应始终聚焦既有优势，以“书”为中心，持续延伸服务链条，发力线上私域，加快跨界融合。他认为，社店之间打造富有特色的研学新模式，可以聚焦“四个融合”重点发力。

在聚焦资源融合方面，应充分发挥书店的渠道优势和出版社的内容及作家资源优势，合作开发特色研学课程，打造具备出版发行优势的研学商业模式，为读者提供丰富的阅读和学习体验。山东新华打造的“一本书的诞生”和“小小图书管理员”等一批特色品牌课程、与山东科学技术出版社合作推出的《家门外的自然课》和《噢！中草药》门店系列研学课程，深受当地学生喜爱。可以进一步深化阅读形式，为独家产品及头部产品定制相关研学项目，在门店开展粉丝读书会、主题分享会、知识问答竞赛等相关研学活动，实现图书内容与研学课程有机融合。

在聚焦服务融合方面，应注重延伸服务链条。图书交易只是服务链条上的一环，山东新华提倡全方位为用户做好服务。针对大众对教育水平提出的更高要求，新华书店和出版社可以共同推出符合教学目标的图书资源，确保相关图书的实

用性。可以结合出版社在学术领域的专业资源和专家团队，针对特定学科或主题，打造高质量的研学课程包，在相关重点领域进行推广。新华书店可以充分利用与党政机关、国有企业等建立起的大客户战略合作关系，搭载出版社专业的学术文献研究、出版选题资源与出版经验，突破现有的研学主题及方向，积极探索成人研学、党课研学、专业技术研学等新的研学服务模式。

在聚焦数据融合方面，社店发展都需要市场大数据、消费大数据的支撑。应进一步打通社店间的数据壁垒，将生产和消费数据融合成一个完整的产业链平台，在出版社、书店客户资源、课程资源、数据资源方面实现共享，形成资源合力，用数据支持经营决策。应充分借助社店的私域流量，不断延伸服务，加强“文化+金融”“文化+教育”“文化+旅游”的融合，如山东新华今年拿出专项资金支持社群营销，在济宁阅读素养提升、威海三点半课后延时服务等方面进行了试水，取得了不错的反响。

在聚焦品牌融合方面，社店可以在品牌的深度合作上共同发力，整合媒体资源，形成多渠道、立体化的宣传网络。山东新华目前正在全省推动“新华·聚力”党建品牌和“新华·聚力”志愿服务品牌，下一步将联合中国出版集团在山东大学生阅读群体中策划开展相关活动，共同做好社店品牌，放大社店融合的声音。

党的二十届三中全会为新时代文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。安蓬生表示，面对新形势新征程，山东新华将与业界加强交流合作，努力发挥好自身价值，在更大范围、更多领域深化合作，携手为出版发行业高质量发展探索新经验、新模式、新路径。

福建省新闻战线举办“好记者讲好故事”演讲比赛

讲好亲历亲见亲为的福建故事

本报讯（记者张福财）8月12日，由福建省委宣传部、福建省记协主办的福建省新闻战线第十一届“好记者讲好故事”演讲比赛在福州举行。全省各新闻单位的26名优秀新闻工作者，讲述了亲历亲见亲为的感人故事，展示新闻人用梦想和追求坚守不变的初心、用脚步和汗水记录时代的变迁。

据了解，多年来持续举办的“好记者讲好故事”演讲活动已成为福建省新闻战线深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、开展马克思主义新闻观教育活动的鲜活载体，以及展示形象的品牌。比赛现场，参赛选手们按照主题宣讲、典型宣传、热点引导、国际报道等类别开展演讲，以小切口反映大主题，评委

们从仪表形象、演讲内容、语言艺术等三个方面对参赛选手进行评分，现场亮分。经过4个多小时的激烈角逐，来自福建省广播影视集团广播全媒体中心的陈心野等3人获得金奖；来自福建日报的林清智等4人获得银奖；来自福建日报社的刘深魁等5人获得铜奖。

福建省委宣传部相关负责人表示，

本次演讲比赛中选手们讲述的生动故事，是近年来全省新闻战线围绕中心、服务大局、推动发展的缩影，集中展现了福建省新闻战线政治立场坚定、引导有力有效，深入基层一线、热忱服务群众，焕发昂扬斗志、勇于开拓进取。后续主办方将从获奖选手中遴选5人参加全国比赛。

甘肃省新闻战线第十一届“好记者讲好故事”总决赛收官

丈量陇原大地 传播时代声音

本报讯（记者田野）8月12日，甘肃省新闻战线第十一届“好记者讲好故事”全省总决赛在兰州圆满收官，来自省、市（州）、县（市、区）新闻单位的41名新闻工作者分享了他们用脚步丈量陇原大地，用责任传播时代声音的感人实践。

经过激烈角逐，来自甘肃省广播电视台总台、甘肃日报报业集团、敦煌市融

媒体中心等单位的5名新闻工作者荣获一等奖，并将代表甘肃省参加全国新闻战线第十一届“好记者讲好故事”活动。此外，甘肃广电传媒集团、庆阳市融媒体中心等6家单位的7名新闻工作者荣获二等奖，甘肃日报社、张掖市融媒体中心、天水市融媒体中心等7家单位的10名新闻工作者荣获三等奖。

总决赛现场，选手们围绕共建敦煌

文化、抗震救灾、生态保护、乡村振兴等话题，讲述了发生在陇原大地上的鲜活故事，展现出新闻工作者与时代同行的精神风貌和使命担当。精彩的故事、动人的讲述让观众深受感动与鼓舞，现场不时响起热烈的掌声。

“在积石山采访期间，我看到了中国人守望相助的温暖。”荣获此次比赛一等奖的甘肃日报报业集团所属每日

甘肃网记者白羚媛说，“在积石山，我感受到了大家齐心协力渡过难关的信心，也听到彼此间互相鼓励的话，所以我不停地奔波在一顶顶帐篷之间，去了解，去记录，去传播，因为我想让更多的人看见在灾难面前民族团结的力量。”

此次比赛由甘肃省委宣传部、省新闻工作者协会举办。



农家书屋
暑期伴读

暑假期间，山东省聊城市东昌府区依托220个农家书屋，组织阅读推广服务志愿者开展“书香伴暑期 阅读享乐趣”读书活动，吸引孩子们走进农家书屋，享受阅读乐趣，欢度书香假期。

图为8月13日，在东昌府区虎屯镇管于新村农家书屋，阅读推广服务志愿者为孩子们讲述读书的益处。

张振祥/视觉中国