

■产经视线

2024上海书展：

告诉你新时代书展展什么、怎么展

□本报记者 金鑫 李婧璇 商小舟

流量时代，书展对于读者和出版社来说有何意义？8月14日，2024上海书展暨“书香中国”上海周开幕。《中国新闻出版广电报》记者跟随观展人流走进书展现场寻找答案。

宣推品牌
培养并塑造忠实读者

上海书展一向人气旺盛，是重要的业界交流平台，更是富有沉浸感的出版品牌体验空间。今年，上海书展的“黄金地段”依然给了主宾省江苏出版团和“国家队”中国出版集团。江苏展区在“凤街书来，江海流苏”的主题引领下，人文社科类“思库”“方尖碑”，科普新知类“青鸟新知”“天际线”，文学艺术类“经典译林”“凤凰文学赏图书”“曹文轩儿童文学奖图书”等凤凰出版子品牌集体亮相。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠告诉记者，读者现场翻阅图书，体会精彩内容，无形中被带入品牌的场域，感知品牌格调。凤凰传媒在今年6月北京图博会上推介首批26个出版子品牌后，又利用江苏书展、全国书博会等机会进一步用专题展位等方式推广，努力将品牌影响力转化为市场号召力，收获读者广泛好评。

记者注意到，今年上海世纪出版集团同样以“世纪好书”引领出版品牌矩阵亮相。集团下属各家出版社的展区内，也可以看到单独陈列的品牌，如上海人民出版社的“独角兽”“知世”“逻各斯”，上海文艺出版社的“文艺志”，上海教育出版社的“万镜”，上海译文出版社的“译文纪实”，少年儿童出版社的“十万个为什么”。

“依托书展这一平台，我们不仅要向读者推介好书，更要推介我们的图书品牌以及所倡导的阅读主张等，培养并塑造我们忠实的读者用户，通过他们的阅读反馈来进一步强化出版社阅读品牌产品线的打造。”一位出版社同仁分享道。



8月14日，2024上海书展上海译文出版社展台的文创、图书吸引读者爱上阅读，感受阅读之美。 本报记者 金鑫 摄

创意引流
从“人找书”到“书找人”

在人工智能的推动下，出版行业从数字化时代又迭代到了智能化时代。记者注意到，今年上海书展在序馆特别设立了“数字融合出版全国精品展”。在世纪出版集团数字出版馆，读者能真切体验到“聚典写作助手”、古籍OCR技术、“沪学习”APP等智能化、数字化成果给日常阅读、写作和学习所带来的便利。

8月14日上午11点，上海译文出版社七海制造局的展位被熙熙攘攘的读者填满，既有经验丰富早早赶来的老读者，也有慕名而来的新读者。“我主要冲着上海译文出版社的书来逛上海书展，没想到他们的文创也做得这么精致。”从事设计工作的雷磊一边翻看着现场展出的文创产品，一边对记者说道，“这些文创质感好，同时又颇

具文艺范和实用性，很符合我的审美，真的很让人心动。”

上海译文出版社文创相关负责人简恒告诉记者，书展开场后，现场工作人员忙得一口水都还没喝上，不到一个小时，当天为读者准备的满赠礼品就已经被领取完毕。

记者注意到，上海译文出版社今年的展位做了更加精细化的设计，展区从纸（纸质书）、电（电子书）、声（有声书）、创（文创）、课（课程）五个维度为读者呈现多形态、多层次的阅读方式。同时，简单的卖场式“人找书”，也改变为兴趣导向的“书找人”。出版社还提前邀约了多位垂直领域的博主作为“阅读同路人”为读者推荐必读书单，读者扫描书单旁的二维码即可观看博主的解读短视频。

“我们想让读者在书展现场感受阅读之美。读者如果对图书感兴趣，可以到我们的线上店铺去购买。”上海译文出版社社长韩卫东告诉记者，不同于以往书展以卖

书为主，线上售书如今是很多出版社最主要的销售渠道，线下书展更主要做的是为线上引流。

强强联合
打好品牌“破圈”跨界组合拳

在今年的上海书展上，老品牌通过“破圈”跨界更显生命力。中国出版集团旗下的人文文学出版社、商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、东方出版中心等“国字头”“老字号”，携手沪上美加净、蜂花和光明食品集团的福新等“老字号”、老品牌联合开展活动，助力书展销售。

记者在书展现场看到，中国出版集团今年首次在西阳光逢单独设立“中版文创”展区，人民文学出版社、商务印书馆、中国民主法制出版社等都带着自家文创前来参展。商务印书馆副总经理陈晗雨告诉记者，商务印书馆涵芬文创带来的文创既有深受读者喜爱的《四库全书》集章手册、记事本，又有《自然文库》科普胶带、钥匙扣、布偶书签等系列新品，更有在上海书展正式首发的“汉译世界学术名著丛书”1000种和《浮士德》（典藏版）系列精美周边文创。“通过独特的文创展示和互动体验，激发读者的兴趣与好奇心，尤其是那些对‘汉译世界学术名著丛书’和《浮士德》有所了解的读者，他们会被这些富有创意的产品所吸引，愿意停下脚步细细品味。”

“出版社做文创、做衍生品的开发目前已到了实实在在的发展阶段。它会让我们品牌更有亲和力、更有黏度，特别是对年轻读者更具吸引力。”中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清告诉记者，出版社的一些产品、图书叠加文创的元素以后，其发行量也更大了。

各领风采的展位展台、座无虚席的讲座签售、低头淘书的男女老少……置身2024上海书展现场，记者发现，新时代的书展已不止于书，更不止于展。

■时讯

温儒敏两本语文统编教材解读新书发布

本报讯（记者李婧璇）教育部语文统编教材总主编、北京大学中文系教授温儒敏的两本新书《用好语文统编教材》《温儒敏谈读书（增订本）》近日在山东济南发布。

《用好语文统编教材》《温儒敏谈读书（增订本）》由商务印书馆出版发行。其中，《用好语文统编教材》汇集温儒敏20多年从事语文教材编写工作的理念、思考与成果，包含2024年秋季学期语文统编教材修订情况、使用建议等一线教师关心的内容，深度解读了语文统编教材的编写理念、框架、体例、选文、单元设计等。对即将使用修订教材的一年级、七年级教师来说，该书可解燃眉之急。《温儒敏谈读书（增订本）》则是在常销不衰的第一版基础上增删修订而成，结合了语文统编教材的编写与使用，是全面、深入了解温儒敏读书思想的重要资料。

商务印书馆副编审李节表示，温儒敏的这两部新书是从教材编写和课改实践中“生长”出来的。在陕西师范大学文学院教授、语文特级教师程翔看来，《用好语文统编教材》的出版具有非同寻常的意义，“这本书能够帮助一线教师明确思路、打消顾虑，切实用好教材、上好语文课。”

方正电子新设备
助出版企业行稳致远

本报讯（记者李子木）近日，在山东济南召开的中国印刷技术协会出版物印刷及质量工作分会第一次会员代表大会上，方正电子印捷展示的多款设备受到与会企业代表高度关注。

据方正电子印捷事业部副总经理周震东介绍，自2018年以来，方正电子印捷一直以“每年一小步，三年一大步”的速度推动着喷墨印刷技术和产品的发展。在技术方面，方正电子印捷不断突破文字边缘、网点、机械传动等方面的喷墨技术瓶颈，在机械平台、专用墨水、挂网算法、色彩管理等方面精进升级；在产品方面，方正电子印捷从黑白到彩色、从低分辨率到高分辨率机型，不断地推陈出新。比如方正桀鹰P4400HD/5600HD 高清黑白喷墨印刷机，采用极小墨滴的1200dpi高精度工业喷头，主要应用于书刊印刷、商务印刷、政府文印及报纸印刷等领域，能够适应按需印刷的不同需求。而2023年11月面市的方正桀鹰P6600CHD-33保持了方正桀鹰高清彩机“印刷品质高、产能高效稳定、使用寿命超长”的优势，对墨水、干燥、色彩等技术进行了全面升级，满足用户的多样化需求，能够让更多的用户有机会利用喷墨技术进行生产能力的升级。在印前工艺领域，方正电子印捷围绕编、排、校、发、印等流程管理，开发了方正云舒书刊制作云平台，主要解决出版社付印文件与印厂印刷实物经常性出现的“货不对板”问题，以标准化生产模式，规范出版社交付印厂的电子文件。目前，在国内，使用方正云舒的出版社达100余家、排版公司1000余家、印刷厂1500余家，产品为出版单位提供了安全出版的有力支撑。

第十九届中国长春电影节本月底举办

相约电影之都 共话光影未来

本报讯（记者张席贵）8月13日，吉林省人民政府新闻办公室召开新闻发布会，介绍第十九届中国长春电影节筹备及相关影视政策等情况。本届长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题，以“相约电影之都 共话光影未来”为宗旨，定于8月28日—9月1日在长春市举办。电影节由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办，长春市人民政府承办。

本届长春电影节将举办6项活动。一是开闭幕式。开幕式定于8月28日举行，闭幕式暨“金鹿奖”颁奖典礼定于9月1

日举行，地点均在长春市净月区长春国际影都金色大厅。届时，将邀请众多嘉宾相约“电影摇篮”，共赴光影之约，齐迎华语电影盛宴。二是电影评奖。本届“金鹿奖”设最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖和最佳处女作奖等10个奖项。影片征集工作已于8月5日完成，共征集参赛作品影片124部。三是电影展映。本届长春电影节将进一步拓宽放映场景，扩大观影人群，打造文化惠民品牌。四是电影交

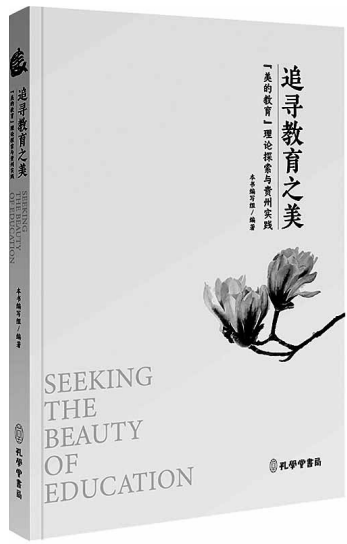
流。本届长春电影节更加关注中国电影行业发展趋势，业界头部影人将共同探讨问题、总结经验、凝聚共识，进一步推动中国电影实现高质量发展。五是致敬“摇篮”。将以“长影之夜”电影主题交响音乐会为主体，组织系列电影文化活动，体现新时代长影传承红色基因、赓续红色血脉绽放的青春、活力、激情。六是产业融合。旨在通过“电影+”的跨界赋能及多领域相互交融、协同发展、相互促进，共同推动电影产业的多元化和可持续发展。电影节期间，将举办金鹿创投、

电影歌曲大家唱、街头电影音乐嘉年华等系列活动。

据介绍，本届长春电影节评委阵容强大，7位评委均是专业水平高和影响力大的业内权威，将从不同角度对本届“金鹿奖”征集影片进行终评。影片征集周期内，绝大多数符合参赛条件、票房和口碑较好的华语影片均报名参加“金鹿奖”的角逐。同时，对红色文化基因的挖掘、绿色发展理念的嵌入、长春冰雪元素的叠加、文旅融合思维的创新，让长春电影节色彩更绚烂、内涵更丰富、底蕴更深厚。

聚焦新时代教育高质量发展的创新探索
——《追寻教育之美：“美的教育”理论探索与贵州实践》评介

□王红



推动教育高质量发展，已成为新时代教育工作的最新主题。在这一主题下，我国教育理论与实践研究日益丰富，有关关注新技术对教育变革的影响，有关注多学科交叉融合深化教育发展，有关注个体对教育经验的感悟与提炼，可谓仁见智。由孔学堂书局出版的《追寻教育之美：“美的教育”理论探索与贵州实践》（本书编写组编著，2023年9月第1版），堪称探索新时代教育高质量发展的理论与实践高度融合的一部原创性力作。该书系统研究和阐释了“美的教育”的内涵价值和落实途径等，具有研究的前瞻性、理论的系统性和实践的创新性等特点。

一、着眼理论与实践主线，构建“美的教育”整体框架

《追寻教育之美》扎根贵州教育实践土壤，从理论和实践两个层面构建了“美的教

育”整体框架。首先，该书以“‘美的教育’是人民满意的教育”“在‘美的教育’中盛开梦想之花”为开篇，分别阐释和展示了“美的教育”理念产生的时代背景和现实来源。其次，以内涵探索和价值追求为核心，研究和阐释了“美的教育”的立论之基和持论之本。再次，以方法集成为路径，以案例掠影为载体，展现了“美的教育”理念在实践活动中的落实方略及系列成果。最后，以观点评述为引领，彰显了“美的教育”理念在教育方向、理想信念、教育初心、教育评价等维度之美，充分彰显了“美的教育”理念的教育成效及其丰富的教育功能。

二、总结理论发展脉络，系统阐释“美的教育”理论内涵

首先，理论溯源之“远”。该书认为“美的教育”思想渊源之一，是根植于我国传统“君子”的个体发展和大同社会的集体理想追求。“君子”作为一种理想人格，教育之美在于其培养“君子”人格的实现价值。大同社会是我国古代社会发展的一种理想状态，其实现条件一方面是教育与政治的和谐统一，即教育的教化作用；另一方面是“天人合一”的“三才”理念。思想渊源之二，是西方“和谐教育”思想及其实践，这种思想一方面是追求个体德智体美的和谐发展，另一方面是促进社会和谐教育。书中强调，无论是我国古代教化的目标实现，抑或

是“天人合一”的境界追求，又或是西方的“和谐教育”思想，均深刻反映了教育的寻美之路。思想渊源之三，是马克思主义人的全面发展学说为“美的教育”诞生奠定了基础，并在马克思主义社会发展理论中得到升华，在新时代中国发展需要中得到勃兴。

其次，理论基础之“广”。该书认为“美的教育”是教育发展的一种应然诉求和理想状态，是教育实践的一种特殊存在形式。“美的教育”理念涉及哲学、美学、社会学、教育学等诸多学科理论，其理论基础是将相关学科关于自然和人类的整体性、基础性和批判性理论探究，引入教育实践中加以分析和反思。此外，该书围绕“美的教育”的哲学基础、美学基础及教育学基础，从不同角度进行了深入的理论探讨，奠定了“美的教育”的理论之基。基于理论基础的广泛和融合性特点，该书提出作为教育活动的主体——校长、教师、教育行政部门等，对教育实践要进行形而上的超越、修正性反思和持续性创新，以不断提升教育教学能力和促进学生全面发展。

最后，理论价值之“深”。该书认为“美的教育”通过培养“美的人”来实现“美的社会”和“美的国家”。而“美的教育”致力探索多元化的教育路径，围绕“爱国、敬业、诚信、友善”的价值追求，以树立担当民族复兴大任理想为目标，培养有理想、有道

德、有文化、有纪律的时代新人。因此，于个体而言，通过“美的教育”厚植爱国情怀、培塑报国之心、筑牢国防防线，能恪守职业道德、保持执着守业、弘扬敬业楷模精神，树立诚信威力和培育友善品质。对社会而言，“美的教育”倡导自由之风、维护平等权利、引导社会公正、崇尚社会法治，引导人们营造知荣辱、明道义、讲正气的社会氛围。

三、立足教育实践属性，全面呈现贵州“美的教育”缩影

《追寻教育之美》从贵州教育实践提炼出“美的教育”核心概念，以10个具体案例展示了“美的教育”在不同区域、不同学段的丰富实践，并通过12篇论文文章解读了系列重要概念，增强了可读性和借鉴性。

首先，明确了概念界定。概念界定是该书的重要研究内容之一。书中提出“美的教育”是教育的一种理想境界，是我国教育高质量发展并走向教育强国进程中的一个发展目标。

其次，明晰了方向内容。书中强调，“美的教育”需要通过加强党的全面领导，彰显铸魂之美；贯彻党的教育方针，彰显方向之美；回归教育本质、初心，彰显使命之美；营造良好育人环境，彰显生态之美。在方向美、内容美、方法美等全过程、全方位“美”的引领下落实“美的教育”。

最后，落实了教育实践。该书根据理论研究成果，结合贵州教育实际，通过落实义务教育均衡发展，释放公平之美；高中教育多样并存，释放多彩之美；职业教育融合推进，释放协同之美；高等教育内涵升级，释放服务之美。同时，还从传承民族文化、助力乡村振兴、改革特殊教育、创新劳动教育、探索语文教育、推动“双减”落地等方面落实“美的教育”理念，取得了显著成效。

在评价教育成效方面，书中秉持的全面发展理念，更彰显了新时代高质量的价值追求。该书指出，教育不仅关乎知识和技能的传授，更关乎人的全面发展。书中深入探讨了“美的教育”与人性发展的密切联系，强调“美的教育”应当以学生的个体发展为中心，关注每个学生的独特性和潜力；教育的目标不仅是传授知识，更应着力培养学生的创造力、批判性思维和社会责任感等素质，帮助学生实现全面的个人成长。同时，该书还阐述了教育应该注重培养学生的情感智能、人文关怀和价值观养成。只有让学生在丰富的发展的同时，也能够拥有健全的人格和丰富的内心世界，教育才能真正实现其应有价值，才能在学生发展上体现教育之美。

综上，该书不仅是一部理论建构和实践探究的著作，更是一部引导人们探寻教育之美的哲思之作。通过深入剖析“美的教育”概念、理念 and 开展丰富的实践案例，为构建“美的教育”理论提供学理性支持，为贵州教育工作者实施“美的教育”提供思想引领和实践指导。同时，书中提出诸多发人深省的观点和建议，引发读者对教育深层次的思考，激励人们在教育实践中追求更高的境界，为创造更美好的教育未来提供了重要启迪。

（作者系华南师范大学教师教育部部长、粤港澳大湾区教师教育学院院长）