



## 本期关注:巴黎奥运会报道

### 中央媒体编织一张全方位、多层次奥运报道网——

# 全民共赏,打造奥运视觉盛宴

□本报见习记者 朱小苗

当地时间8月11日,第三十三届夏季奥林匹克运动会在巴黎闭幕。巴黎奥运会让全球的目光再次聚焦体育盛事。媒体奥运会报道,不仅是对运动员赛事的传递,更是激发全民体育热潮、展现国家风采与文化自信的绝佳机会。

在本次奥运会的比赛过程中,中央媒体都对其进行了高度关注和报道,以多样角度、多种形式的精彩报道呈现,携手为我们编织了一张全方位、多层次的奥运报道网,让我们得以第一时间了解奥运赛事、体育健儿风采,引领全国人民乃至全球观众共赴这场体育与文化的视觉盛宴。

## 专栏关注 烘托赛事氛围

不同于单项体育赛事往往在几天内就能决出胜负,本届夏季奥运会不仅项目繁多,赛事安排紧凑,而且从7月26日至8月11日长达半个月的时间里,每天都有不同项目的奖牌诞生。如何在如此短的时间内高质量地采访报道这样一场持续时间长、项目众多的体育赛事,对相关媒体从业者的职业素养提出了极高的挑战。许多媒体都选择开设专栏,对本届大赛进行长期深入的跟进报道。

自7月27日起,《人民日报》每日特别推出两版“第三十三届夏季奥运会特别报道”,集中展示该报记者精心采写与策划的各类奥运文章。除了实时更新赛事资讯,还特别设立了《奥运观澜》《奥运纵横》《奥林匹克与我》三大特色栏目。在《奥运观澜》栏目中,读者可以跟随深邃的文字,共同探寻奥运会所蕴含的丰富魅力与深刻感悟,无论是《在交流中触摸不同文化的脉动》所展现的文化交融,还是《坚持,源于热爱》中对运动员纯粹热爱的细腻刻画,都让人回味无穷。《奥运纵横》栏目则另辟蹊径,为大家提供了观察本届巴黎奥运会的新视角,讲述赛场之外那些同样动人的故事。这里有传递团结与友谊的金属制徽章背后的故事,也有老对手间惺惺相惜的温馨瞬间,展现了奥运会超越竞技的深层意义。至于《奥林匹克与我》栏目,则每期聚焦一位具有代表性的中国运动员、教练或奥运相关人士,通过第一人称的叙述方式,将他们与记者的访谈内容精心整理成文,生动呈现他们对本次奥运会的个人见解与深切期待。马龙、肖若腾、郑钦文……众多知名运动员在该栏目中真诚分享了自己的心路历程与独特见解,为读者提供了宝贵的视角与启发。

与此同时,自7月26日起,《光明日报》固定在其4版或8版位置推出了《巴黎奥运会特刊》,该特刊内容全部由该报记者精心采写。相较于其他报纸,该特刊在图片选择上独具匠心,常用动感十足的运动员形象作为配图,以吸引读者眼球。此外,特刊还特别开设了颇具文化气息的《塞纳河走笔》专栏,用细腻的文笔展现了对奥运会的深入观察与深刻思考。

《工人日报》从7月26日起,在周一至周五的报纸第8版特别开设了《巴黎奥运会专刊》,其中“奖牌榜”和“奥运看点”实现了日日更新,为所有关注奥运会的读者提供了最新、最及时的一手资讯。除了紧密追踪赛



事结果外,《工人日报》的《塞纳河走笔》栏目也令人印象深刻,该栏目由该报特派记者撰写,不仅以通讯的形式深度挖掘赛事背后的精彩故事,带来更加详细生动的报道,还记录了如获奖运动员在特罗卡德罗广场走秀等趣味横生的花絮,为读者呈现了多个维度的巴黎奥运会风采和独特的城市掠影。

人民日报客户端



## 专题深入 聚焦奥运热点

在官方网站及新闻平台上开设巴黎奥运会报道的专题页面,通过精心设计的栏目布局与丰富多彩的选题,为受众带来身临其境的现场感,也是这次主流媒体报道巴黎奥运会的主要形式之一。

新华网特别设立的“巴黎奥运会”专题,在众多媒体的奥运报道中尤为抢眼。该专题内容丰富多元,不仅配置了包括英语、法语、日语在内的八国语言页面版本,还创新性地推出了多项独家报道栏目。其中,《大咖面对面》栏目尤为引人注目,新华社记者通过现场专访,与本届奥运参赛运动员、业界专家及相关人士深入交流,通过多角度的提问,呈现了一系列鲜活且专业的视频采访,让观众得以更全面地了解运动员的个性与风采。《奥运最强音》栏目主要是回顾历史的系列访谈视频,邀请了自1984年许海峰为中国射落第一块奥运金牌以来,至2024年巴黎奥运会前夕,涌现出的众多体坛代表人物,共同重温了一代代奥运健儿的辉煌故事。《闪耀巴黎》栏目则为每位巴黎奥运会金牌得主精心制作了获奖海报,展现了他们夺冠时的精彩瞬间与冠军风采。除了上述栏目,专题中的《巴黎第一线》《我在现场》等诸多特色栏目也各具魅力,这些栏目不仅彰显了新华网作为主流媒体的专业性,还体现了其在全媒体报道领域的强劲实力与创新精神,为观众带来了新闻资讯上的享受。

中国日报网针对巴黎奥运会推出了“世界看奥运”专题,该专题别出心裁地采访和收录了许多外国专业人士对于本届奥运会的看法,对国外媒体的报道



和网络讨论情况也有所关注总结,为大家提供了从不同角度看待巴黎奥运会的机会,展现了不分国界不分种族的体育精神。

相对于其他媒体从奥运会整体来安排报道专题,中国新闻网则是从人物出发着眼,在自身的特别栏目《中新人物》中邀请了本届奥运会中的许多重量级嘉宾进行独家专访。在专访中,受众不仅能看到运动员辉煌的现在,还能在过往的点滴中体会到成长的一路艰辛,譬如在体操运动员张博恒的专访中,他既是3岁就被送到学校的“爱哭鬼”,也是赛场全能的“六边形战士”。在这样强烈的反差中,受众对张博恒的成长历程有了更加深刻的了解。



## 渠道广泛 尽显奥运风采

巴黎奥运会媒体报道领域也有许多不同报道形式的涌现。在传统专版专题报道之外,多元媒体分发平台与新颖报道形式也多有出现,为全球观众带来更加生动鲜活的观赛体验。

在中国青年网的“龙腾”奥运数字舞台上,一系列独家视频以Vlog的形式精彩亮相,其中以《中国青年报》为记者梁璇打造的“璇转奥运会Vlog”系列最为典型。“璇转奥运会Vlog”系列从记者自身所见所感出发,以第一人称视角对本次巴黎奥运会进行拍摄,出品了如《奥运会结束后,再看一眼奥运村吧》等Vlog视频,用生活化的轻快呈现形式使观众仿佛置身现场,跟着记者一起深度体验了本届奥运会的相关日常,极大地增强了受众的情感共鸣,构建起与观众间更为紧密的桥梁。

人民日报客户端则在7月27日重磅推出了纪录片《上场,奔向巴黎的101天》,该纪录片在紧张的倒计时训练中采访了正在努力备赛的各位运动员和教

练们,用镜头语言细腻刻画了运动员们为圆梦巴黎奥运会所付出的不懈努力。随后,8月11日推出的水墨画视频《一镜到底!水墨手绘再现中国奥运健儿高燃瞬间》更是别出心裁,运用传统水墨画与现代视频技术巧妙融合,将中国健儿的辉煌瞬间定格。

7月26日,解放军报官方微信公众号发布了深度文章《从一个人的奥林匹克,到十四亿人的奥林匹克》,该文章回溯中华民族百年奥运追梦史,展望今日中国体育事业的辉煌征程,激发广大读者的民族自豪感和爱国情怀。与此同时,在微博平台上,中国妇女报微博号立足自身关爱妇女的报道立场,持续主持着#奥运中国女将太飒了#等相关话题,在热搜上不断转发各类女运动员的最新赛讯,引得许多网友纷纷祝福。这些话题和关键词展现了女性为体育事业所作出的贡献,同时,也体现了对女性运动员的别样人文关怀,赢得了各个媒体的广泛关注和参与。

地方媒体:

## 多样视角 共绘奥运风采画卷

□本报见习记者 朱小苗

巴黎奥运会圆满落幕,但体育激情却依然不减。在这场汇聚世界目光的体育盛宴中,中国各地的地方媒体不仅扮演了信息传递者的关键角色,搭建起连接赛场与亿万观众的桥梁,还化身为展现各地多元风采、深化国际文化交流的重要平台,以多样视角、创新手段,共同绘制了一幅丰富多彩的奥运风采画卷。

## 立足地方 展现独特魅力

通过区域化的地方报道,地方媒体得以在众多主流报道中凸显自身特色。《四川日报》推出的《川观巴黎》栏目立足四川视角进行报道,多选取四川运动员的重点比赛信息,配合精彩图片在首页进行呈现。除了发布首版简讯,《川观巴黎》栏目还不时出现有趣的赛外补充报道,比如在报道四川运动员邹敬园夺冠消息的同时,《四川日报》在3版还刊发了文章《儿子漂亮空翻落地 邹父激动一跃而起》,生动鲜活地展现了家乡人们对运动员夺冠的支持与喜悦。

《辽宁日报》在报道辽宁运动员的同时,也对辽宁体育自身的发展进行了关注。在8月8日8版的奥运专题中,头条文章《瞄准奥运会新增项目打造奖牌增长点 辽宁体育有能力“弯道超车”》就提到了辽宁可以在攀岩、冲浪等新型体育项目上进行布局,以获得新的金牌增长点。其后配有记者采访沈阳攀岩俱乐部教练的文章《攀岩“出圈”正在变成一门好生意》,对攀岩运动这项新兴运动在沈阳的发展有所报道。

除了比赛本身,不少地方媒体还将关注焦点转向了本地产业。《解放日报》在关注参加本届巴黎奥运会上海运动员讯息的同时,还推出了与奥运会相关的企业报道。比如在8月8日的头版头条中,《“绒线大王”如何炼成“奥运老兵”》一文就从本届奥运会的国际奥委会官方正装来自上海企业恒源祥切入,重点讲述上海品牌“恒源祥”20年来如何深度参与服务奥运的故事。

同时,《新华日报》在8月11日4版的“巴黎时刻”专题中刊发文章《江苏这家企业“很懂奥运营销”》,以张雨霏同款被子的爆火为例,生动描绘了无锡一家纺织企业如何敏锐捕捉奥运热点,迅速响应市场需求,不仅连夜赶制设计蓝图,更紧锣密鼓地设立直播间,实现了产品从创意到市场的无缝对接。此篇文章旁还特别附上了记者手记《奥运是竞技,也是经济》,写到要“拿到‘竞技’与‘经济’两块金牌”。

## 融媒展示 创新传播方式

地方媒体在进行特色报道的同时,也在融合报道上展现出自身的积极探索,贡献出了许多生动活泼的报道案例。

在浙江的潮新闻客户端上,可以看到以“潮涌奥运”为主题的报道已经推出了50余篇,用独特的绘画风格将一个精彩赛事瞬间进行捕捉记录。此外,潮新闻客户端还配备了智能助手“潮奔奔”,关于本届巴黎奥运会的任何新闻问题,都可以通过对“潮奔奔”提问得到答案,可谓是观看奥运赛事时的绝对好帮手。

山东的海报新闻在融媒体报道策划上也多有不同,在自身的深度融媒报道产品“TA力量”系列上推出了几位备受关注的巴黎奥运选手背后的故事。“TA力量”报道作为少见的深度发掘式融媒报道,以适合手机滑动观看的竖屏图片形式呈现。在关于网球运动员郑钦文的报道中,除了赛事的报道,还分模块介绍了郑钦文这些年来的努力,每一页介绍都附有多张图片或视频与文字相结合,立体呈现了郑钦文永不放弃的形象。除此之外,海报新闻的“奥运万花筒”系列策划也颇有巧思,用简笔画海报形式做了许多让人眼前一亮的奥运会选题,如《奥运足球=鸡肋?为何足球的最高荣誉不是奥运金牌?》等。

河北的纵览新闻在AI赛道上发力,不仅推出了由AI参与合成的本次参加奥运会的河北运动员纵览图鉴,还推出了由AI辅助生成的视频《微视频|AI了!河北军团闪耀巴黎》,展现了河北奥运健儿的风采。此外,纵览新闻还推出了数字记者播报赛事系列《数字记者·伟宏带你看奥运》,展现出丰富的新闻呈现形式。除了纵览新闻,四川的封面新闻也在自身的新闻宣传作品中运用了AI技术。封面新闻在奥运专题里重点推出了180秒的超燃AI动画视频《“硬核”巴黎奥运会中国队夺冠瞬间》,该视频采用AI绘制美形动画人物与现实获奖视频相拼接的方式,重现了中国队员在获得本届奥运会40枚金牌过程中一个个激动人心的夺冠时刻。