

■ 一策一评

中国军网“强军之路·向百年”系列微视频：

小切口展现强军建设大成就

□ 本报记者 隋明照

钢铁坦克上巴掌大的一扇窗，万吨战舰上一只小小的信号灯……部队中的这些细节，构成了“强军之路·向百年”系列微视频中的大主角。在今年的八一建军节前夕，中国军网推出“强军之路·向百年”系列微视频，以小切口展示强军建设大成就。

以小见大 创新视角切入

“强军之路·向百年”系列微视频分为《方寸天地》《深蓝密语》《凌云跃门》《长剑之脊》4集，分别对应陆军、海军、空军、火箭军，每集时长4分多钟。以小见大是这一系列微视频的突出特点，以4分多钟时间讲好一个军种的有代表性的故事，又能体现出“强军之路”的主题，殊为不易。“强军之路·向百年”系列微视频选择以具体的人物视角，从部队中的小切口切入，展现了在选题和呈现上的巧思。

比如在《深蓝密语》一集中，以海军为主题，以海军某驱逐舰支队付家宝为故事主人公。视频开头，付家宝直言，离开家时，他想着成为舵手或者是炮手，但最后没想到成了“掌灯的”。视频中，付家宝在班长的引导下，在一次次演练中，逐步明白了舰艇上信号灯存在的意义，体会到了在无线电信号受到干扰时，灯光通信方式发挥的重要作用。视频中还展示了许多鲜为人知的故事细节，比如信号兵需要训练“抽空眨眼”的能力，因为眨一次眼有可能会漏看字母，视频中还用镜头语言表现士兵练习睁眼到流泪，以此体现其训练中需要经受的考验。这一集中，还讲述了遵义舰收到外舰用灯语发来“Hello”问候的故事。付家宝感叹：“站在遵义舰甲板上，收获的友善、尊重、羡慕乃至赞叹，让我感受到了万吨大驱之强，中国‘朋友圈’之大。40年前，一群年轻的水兵感慨，咱遵义舰不愧是驱逐舰家族的大哥。老遵义舰满载排水量3000余吨，水兵站在并不宽敞的甲板上，畅想远方的海是不是更蓝。40年后，甲板上迎来了一群新



的水兵，见惯星辰大海的战友，眼神里写满了自信。新遵义舰满载排水量1万余吨，八舰过海，威风八面。”通过今昔对比，展现出强军之路建设取得的瞩目成就。

“强军之路·向百年”系列微视频非常善于讲故事，这其中有我军装备先进、人员精良的故事，也有新兵在老兵带领下逐渐成长的故事，还有致敬先烈的动人故事。比如《凌云跃门》讲述的是空军士兵的故事，故事中，主人公提到，为避开防空武器偷袭，机长以往会频频让人体会到“坐过山车的失重感”。然而，有一次执行任务却飞得格外平稳，视频中响起一个声音：“我是空军运-20机长，我部奉命接迎志愿军忠烈回国。”《长剑之脊》讲述的则是火箭军的故事，其中的班长何贤达爱钻研，当兵27年，精通3种导弹，让新兵敬佩，发出“我什么时候才能成为他”的灵魂之问。

年轻化表达 赢观众好感

“强军之路·向百年”系列微视频虽短，但制作一点不含糊，画面质量高、文案大气优美、剪辑紧凑而且亮点频出，让人看过之后印象深刻。

视频画面中，既有壮阔的海面、苍茫的文壁这样的大全景镜头，也有坦克视窗中透出士兵炯炯有神的眼睛、“拆弹专家”盯上导弹水平仪的细节镜头，画面丰富，故事感强，观感很棒。

视频的剪辑则透露出“年轻态”。《长剑之脊》中有一段台词十分有意思，主人公说：“学习网络工程的我，曾认为人工智能将主宰一切，成了何班长的兵，我更在意智能前面那个定语——人工。”这句台词配上活泼的民乐，加上定格画面为师徒俩加上的大大的“人工”二字，颇具趣味，而且这一画面还发挥承上启下的作用，引出了接下来何班长对“人是火箭军制胜的关键”的论述。张弛有度的剪辑，为视频赋予了节奏感，令人眼前一亮。

系列微视频中，优美的解说词令人印象深刻。比如《凌云跃门》中提到：“载着强军梦飞越，那扇门，见证了飞行学员捍卫天空的凌云壮志；掠过青藏高原壮美的雪山之巅，那扇门，目送特战队员空降突击的背影；穿越南太平洋上暖流的颠簸，那扇门，饱含汤加人民万里之外的期待；聆听撒哈拉古老文明的吟唱，那扇门，伴随中国蓝盔播撒和平的种子。走进这扇门，鲲鹏展翅，未来可

期；打开这扇门，人民空军，奋飞图强……”优美的排比句，配合变换的画面，展现出我国空军的强大实力和为世界和平付出的努力。

再如讲述坦克兵故事的《方寸天地》中说：“这扇窗很小，它看得到眼前，看得到脚下，戈壁的白日黄沙，旷野的午夜星辰，草原的蜿蜒牧道，人车合一与风竞速，融入体系立体攻防，笑傲沙场舍我其谁。这扇窗很大，它看得到世界，看得到未来，它为暗夜点亮一颗颗星星，它让海面掀起一缕缕波浪。它在雪原掠过一阵阵风啸，它一次次眺望对岸，盼望书写当归的故事，它一次次走出国门，展示捍卫和平的力量。向后看，是一身钢筋铁骨留下的扎实印记，向前看，是下一个使命催征的战场。”气势恢宏的文案，配上同样气势磅礴的画面，展现出坦克兵作为陆战之王的风采，同样展现出坦克兵员的自信与国家的自强。

总的来说，“强军之路·向百年”系列微视频视角独特、策划精心，向观众介绍了鲜为人知的故事，在呈现方面画面精美、文案出色，不管是剪辑还是故事的讲述风格都年轻活泼、不呆板，让观众从小故事中，直观地感受到强军建设的丰硕成果。

新京报客户端“中轴长歌”专题：

搭建数字世界中的中轴图景

□ 本报见习记者 朱小苗

7月27日，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被正式列入《世界遗产名录》。作为我国现存最为完整的传统都城建筑中轴线建筑群，北京中轴线的申遗成功，无疑又一次展现了中华文明强大的生命力。在申遗成功当天，新京报客户端精心策划推出“中轴长歌”专题。专题中，3D全景重建并串联起了15个中轴线沿途点位，以视频解读的形式引领我们穿越时空，深度体验其背后的文化韵味与时代变迁。

数字重构 用3D技术打造数字中轴线

与大部分选用实拍建筑图片的媒体不同，新京报客户端“中轴长歌”专题中最引人瞩目的莫过于通过3D全景技术构建展现了15个中轴线上的沿途点位。从钟鼓楼到永定门，中轴线上的15处知名建筑都被一一精细地还原于3D全景视频之中。

在这些3D全景视频中，我们得以在数字世界中沉浸式感受中轴线的独特魅力。视频开篇即以广阔的俯瞰视角，将点位上建筑的壮丽全景铺陈开来，让观众对该处景物的全貌有了直观而具体的把握。视频界面左侧则巧妙地嵌入了中轴线地图，呈现出每一处景观在中轴线上的准确位置。随着视频的推进，画面不断拉近观众与点位的距离，通过各个角度视角的切换，观众得以在数字世界中近距离观赏各个建筑的独特面貌。同时，视频中不断穿插的相关解说更是为这段旅程增添了浓厚的文化韵味，让人对北京中轴线有了更为深刻、丰富的体验和感悟。

这种沉浸式的体验，让中轴线的历史厚重感不再局限于冰冷的文字描述或

平面的图片展示，而是以一种直观、生动的方式呈现于眼前。钟鼓楼的晨钟暮鼓，仿佛依旧在耳边回响；故宫的红墙黄瓦，在夕阳下更显庄重与辉煌；金水桥上的波光粼粼，映照得天安门的雄伟身姿……这一切，让人仿佛打破了时空的壁垒，与古人共赏这份壮丽与和谐。

创新报道 提升观众互动体验

除却3D全景视频呈现的震撼外，观众互动体验的提升也是“中轴长歌”专题中值得一提的特色。众多新闻产品可谓是技术含量拉满。除了制作3D全景视频外，专题还额外打造了VR版本的视频，通过简单点击与滑动，即可自由转换视角，享受前所未有的360度全景沉浸式体验。

在这精心构建的虚拟世界里，观众拥有了前所未有的自由度：既可以保持传统的正面视角，悠然观赏；也能随心所欲地上下左右切换，探索每一个细节。无论是轻轻拉近，让古建筑的纹理触手可及，还是放大画面，让整体的轮廓更加清晰，每一次操作都带领观众更深入地沉浸在数字世界的历史之旅中。这种深度互动的设计，不仅极大地提升了观看的趣味性，更深刻增强了观众的参与感和代入感，使得这条古老的中轴线不再遥不可及，而是以一种鲜活、直观的方式跃然眼前。

而除了VR技术上的精彩呈现外，本次“中轴长歌”专题还巧妙地推出了互动H5，让读者可以进行直接互动。在H5中，15个中轴线上的关键点位被精心排列，形成了类似目录的直观展示。观众只需轻轻一点，即可瞬间跳转到感



兴趣的点位，观看与之相关的精彩视频。这种即点即看、个性化定制的互动方式，不仅极大地提升了报道的便捷性和趣味性，更让每一位读者都能根据自己的兴趣和需求，自由探索中轴线的独特魅力。

人文关怀 传递中轴线里的历史厚度

北京中轴线这一贯穿古今的非凡脉络，远非简单的建筑布局所能概括，它是历史与未来交织、自然与社会和谐共生的生动写照，是中华文明7个多世纪沧桑巨变的深刻印

记。“中轴长歌”专题以其独特的视角和深厚的情感，尤为凸显了对历史价值的尊崇与传承，成为连接过去与未来的桥梁。

尽管这其中的系列视频篇幅有限，但其信息密度极高，每一帧画面都如同历史长卷中的一帧，蕴含着丰富的历史信息和文化内涵。从视频中可以看到，制作团队在各个点位的介绍上颇费心思，收集了大量相关信息，让人在解说词中深刻感受到中轴线背后所承载的厚重历史。从其中我们得以知道，钟鼓楼“在清朝初期号令全城，传达着昼行将尽，夜禁将启的信号”，知道万宁桥“被誉为中轴上的第一桥，所有南方的漕船都要经过万宁桥进入积水潭”，知道景山“其上以中轴线对称建有五亭，山体最高峰距地面高度约为45.7米”……

“中轴长歌”专题不仅是一场视觉与听觉的盛宴，更是一次心灵的洗礼与文化的寻根之旅。它让我们在近距离感受中轴线魅力的同时，也激发了我们对历史、对文化的敬畏之心。

尽管“中轴长歌”专题中的系列视频在整体画面的流畅度与清晰度方面尚有提升空间，报道内容上还可以进行更充分的探索和丰富，但该专题中的各类新闻报道和产品在切入角度和呈现方式上都令人眼前一亮，展现出策划团队极高的创意水准与技术实力。

总之，新京报客户端的“中轴长歌”专题以创新的数字技术手段和深刻的文化解读为我们呈现了一个立体、生动、充满活力的北京中轴线。它在为观众带来了一场前所未有的沉浸式探索之旅的同时，也传递了北京中轴线所蕴含的厚重文化价值，展现出中华优秀传统文化的独特魅力。

■ 良策剖析



浙江日报·潮新闻“国韵·潮起”国潮专区

共建“国潮朋友圈”

□ 本报记者 黄琳

近年来，作为优秀传统文化与当代审美追求碰撞产物的国潮，彰显着中国人的价值追求和审美意趣，承载着人民对美好生活的向往，也反映出文化IP的强大和文化自信的提升。浙江是传统文化产业大省，拥有“中华老字号”124家，数量居全国第一。浙江也是引领国潮风向标的高地，数字化转型、创新设计、国潮跨界，无不在全国前列。

今年2月底，浙江日报·潮新闻重磅推出“国韵·潮起”国潮专区，联合政府部门、行业协会、企业、文化机构，寻找国潮品牌战略合作伙伴，共建“国潮朋友圈”，讲好国潮故事，持续助推国潮品牌的创新与发展。

搭建国潮品牌集散地

2023年中央经济工作会议指出，要积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。如何为浙江省发展国潮新消费添砖加瓦？如何更好地为国潮品牌聚力鼓劲？潮新闻打造了国潮专区，成为国潮品牌的信息集散地，为中国品牌搭建舞台，为宝藏国货叫卖叫好。国潮专区设置了4个定位功能各异的栏目。

“国潮大事件”针对国潮领域的热点事件、人物等进行深入报道。“对话国潮主理人”板块对国潮领域有影响力的人物进行专访，如品牌创始人、设计师、艺术家等。《“国潮风”来啦》这届年轻人追捧“新中式”养生》关注到中医药文化在年轻人群体中兴起的现象，记者实地走访中医医院。

“国潮圈”是国潮品牌的信息集散地，实时更新关于国潮的最新资讯、活动信息、好物推荐等。如《“只有理解并尊重传统，才能更包容”，柯桥90后小姐姐还原汉服之美》讲述了绍兴柯桥“90后”女孩李华坚持传统设计，店铺“踏云馆”在汉服圈中出了名，成为传承与创新并重的文化符号。

“国潮观察”对行业发展、国货品牌等作观察解读，促进公众对于国潮品牌现状的认知。如《“三伏天”启动 国潮好货六神花露水受年轻人追捧》围绕美团买药发布的《健康度夏指数报告》，解读炎炎夏日健康消费趋势。

“国潮体验官”则走进工厂、旗舰店等，聚焦国潮品牌发展，挖掘品牌成长故事、匠心精神，以及新时代下的发展路径。《中国奥运健儿行李箱取名“奕奕”，设计图首次公开》通过视频报道讲述行李箱中的文化传承和设计巧思，让更多人知道了浙江临平的这家箱包企业。

“讲好国潮创新转化故事”国潮专区注重内容的深度挖掘。比如“让美好发生”系列宣传，探寻城市与国潮的链接，记者走访了绍兴汉服、龙游宣纸、金华甜汤、杭州王星记扇子等地，通过走访、采访浙江各地的特色产业、非物质文化遗产传承人，不仅使内容更加生动有趣，贴近消费者，也增加了文化的厚重感。

国潮专区注重传播的丰富形式。比如深度报道解读行业发展，关注国潮兴起的背后，为国潮品牌发展赋能。视频报道呈现鲜活案例，记者走进热点事件、热门品牌，带领读者沉浸式体验国潮魅力，总播放量破百万。专访报道聚焦影响人物，既有行业大咖，如珀莱雅董事长侯军呈，中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产传承人朱炳仁，美特斯邦威创始人周成建等，也有致力于文化传承的新生代，如东阳“00后”“造龙师”、手艺人左炎令，杭州珠宝设计师“寻宝十三姨”等。

国潮专区注重内容的经营赋能。阿里、华为、吉利、万事利、朱炳仁·铜、龙顶茶叶等一线国潮品牌，作为首批“国潮朋友圈”成员入驻潮新闻。连续开展“国潮福利社”社群活动，联动古茗奶茶、柚香谷宋柚汁、西湖啤酒等品牌，一方面为潮新闻用户送福利，另一方面为国潮品牌提供品尝反馈的渠道，并逐渐成为用户分享生活方式的平台。

国潮作为一种文化现象、生活方式，已经影响到人们的衣、食、住、行、用等方面，覆盖面广、大有可为。国潮专区除了新闻报道外，正逐渐成为用户交流、分享以及领取福利的专区，寻找国风国潮“同好”的平台。同时，通过生产爆款内容，扶持新国货品牌成长，进而拓展经营业务，亦为媒体探索融合经营提供了新路径。