中国新闻出版广电报
2024年8月19日 星期一 责编:陈妙然 版式:李瑞海 责校:吴琪

2024书香京城系列评选启动

本报讯 （记者李婧璇）第十四届书香中国·北京阅读季“书香京城系列评选活动”从8月14日起面向社会征集。

据第十四届书香中国·北京阅读季领导小组相关负责人介绍，2024书香京城系列评选包括北京市全民阅读优秀项目、金牌阅读推广人、书香家庭、书香社区（村）、书香机关、书香企业、书香校园（中小学）7项评选。

参评2024年度书香京城系列评选的个人或单位，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，自觉践行社会主义核心价值观，积极传播弘扬中华优秀传统文化，推广北京“四个文化”特色鲜明，还需符合各子项评选活动的相应条件。入选后，一年内需参加3次以上北京阅读季公益活动。

据悉，通过“首都新闻出版”微信公众号及官方微博等渠道，即可报名参与，活动报名截止时间为9月5日。

青少年及儿童阅读问卷调研开启

本报讯 （记者章红雨）近日，中国新闻出版传媒集团《中国新闻出版广电报》与人民教育出版社人教教材中心联手开启《2024年青少年及儿童优秀传统文化与科普图书阅读调研问卷》。

本次问卷调研是在2023年双方共同开展《2023年青少年及儿童图书阅读调研问卷》活动并取得丰硕成果基础上的继续。此次活动遵循守正创新理念，着重对优秀传统文化与科普图书两类图书进行调研。

本次调研问卷共设计40个问题，涉及青少年及儿童对于优秀传统文化与科普图书两类图书的阅读兴趣、阅读方式、阅读时长、阅读途径、阅读体会、阅读困惑等多方面。此外，问卷还专门设计了“你认为阅读传统文化图书对个人成长有怎样的影响?”“阅读中令你印象最深的科学家是谁?”“你期待的科普书屋或阅读空间是什么样的?”“你对传统文化或科普图书有哪些建议?”等开放性问题。

本次问卷调研旨在弘扬中国人自古崇尚读书的优良传统，贯彻落实习近平总书记在2022年4月23日祝贺首届全民阅读大会开幕的贺信中指出的“爱读书、读好书、善读书”要求，为新闻出版行业有针对性地进一步深化全民阅读活动提供依据。

本次问卷调研成果将于2025年1月初出炉并发布。

甘肃首次推出惠民观影季

本报讯 （记者田野）记者近日从甘肃省电影局了解到，“甘肃省2024惠民观影季”活动于8月16日正式启动，活动将持续到今年年底，旨在进一步丰富群众文化生活，营造良好的电影文化氛围。此次活动在甘肃尚属首次推出。

据介绍，此次甘肃推出的惠民观影季活动覆盖暑期、中秋、国庆等主要电影档期，将进一步为观影群众提供丰富的观影选择和优惠。观影群众每人每周可领取“满20元减8元”政府消费券和“满20元减4元”银联消费券各一张，两张消费券可叠加使用。观影群众可通过相关线上购票渠道购买甘肃省内各影院的影票。

此次活动由甘肃省电影局主办，省电影发行放映集团承办。甘肃省电影局相关负责人表示，此次惠民观影季活动，甘肃省电影局秉持“政府补贴、企业配套”的原则，通过让利于民、补贴惠民的方式，吸引更多观众走进影院，进一步促进电影市场繁荣，推动电影行业持续发展。

湖北第十五届晒谱活动举办

本报讯 （记者汤广花）8月15日，湖北第十五届晒谱活动在湖北省图书馆开幕。湖北联合湖南、江西、四川、重庆等地共同晒谱，“共饮一江水——长江流域四省一市家谱文化展”集中展示五地公共图书馆收藏的98种家谱及相关展品，全景呈现了长江流域的家谱文化与迁徙记忆，通过珍贵家谱文献的视角，阅见长江文明源远流长。

本次晒谱活动由国家图书馆（国家古籍保护中心）、湖北省文化和旅游厅指导，湖北省图书馆、湖南图书馆主办，江西省图书馆、四川省图书馆、重庆图书馆共同参与，家谱文化展将持续至9月中旬。

国家图书馆党委副书记、纪委书记王晓东在开幕式上表示，家谱作为记载家族来源、世系和祖先生平事迹的历史文献，既是历史书写的重要形式，又是了解中国历史，特别是基层社会的资料宝库，蕴含着极高的历史人文信息以及家国叙事情怀。收集、保护、研究、宣传家谱文化，是激活中华传统家风生命力，为新时代家风建设提供滋养的重要抓手与有效实践。

据了解，湖北晒谱活动首创于2009年。

青岛出版集团“绘本大系”以数字化构建全环境阅读体验场景体系——

让中华优秀传统文化换一种打开方式

□本报记者 张君成

党的二十大报告指出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”，对推动文化数字化建设作出了具体部署。数字化成为文化企业提升竞争力、实现可持续发展的关键。

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，青岛出版集团有关负责人表示，集团落实文化数字化战略，努力构建以数字化转型为引擎、以高品质内容产品为基石、以综合文化服务为目标的新型出版产业生态，“中华优秀传统文化少儿绘本大系”（以下简称“绘本大系”）是集团推动传统文化产业数字化转型创新的一项代表性工程。

“绘本大系”数字化应市场之需

“绘本大系”由山东省委宣传部策划、青岛市委宣传部组织青岛出版集团编纂出版，是山东文化“两创”重大标志性出版工程，入选了2023年中宣部主题出版重点出版物选题和2024年度国家出版基金资助项目，2024年5月在北京召开创作座谈会，发布首批100册，同步推出了全环境阅读体验场景体系。

在项目前期市场调研中，青岛出版集团发现国内绘本市场上原创绘本稀缺、高品质传统文化绘本稀缺。打造一套系统阐释中华优秀传统文化的高品质少儿绘本，既是家长、孩子的期盼，也是为青少年培根铸魂、系好人生第一粒扣子的现实需要。

在新的时代条件和技术背景下，怎样才能更好地讲好中华优秀传统文化？怎么才能丰富文化的打开方式，让优秀文化更加生动活泼、更加绚烂多彩，更加深入地融入到生活各个方面，满足人民群众不断增长的精神文化需求？青岛出版集团把“绘本大系”数字化呈现和场景化创新作为抓手，同步规划数字化、智能化开发，运用VR、AI等新技术，搭建家庭、学校等不同阅读场景，配置听故事、读故事、讲故事、创作故事的服务，进行综合文化服务场景式创新和探索实践。

充实技术手段尝试产品新形态

青岛出版集团有关负责人表示，在新技术应用、新场景搭建、新服务提供的过程中，我们感到，必须要不断拥抱数字化，以不同的创新表达适配不同的传播载体，才能创造更多适合大众阅读的优质产品和服务。

“绘本大系”以数字化为手段，做精内容、做优服务，构建了全环境阅读体验场景体系。在内容上，做成精品、做成经典，遵循儿童成长规律、心理特点、阅读习惯，用具有权威性、系统性、原创性、趣味性的内容，用具有中华美学元素的绘画和清新明快的语言，对中华文化的精神内核和思想价值进行系统呈现。在形式上，运用数字化开发延伸服务，形成了集阅读服务、评价互动、场景体验、思维开发、研学活动于一体的线上线下全环境服务体系。孩子、家长通过一本书、一个二维码、一次活动，就可以进入这个场景体系。实现了用户线上线下互相引流的流量转化，从阅读功能到社交互动、文化活动的功能转化，以及从图书生产到综合文化服务的产业转化。

在项目推进中，“绘本大系”不断尝试新的产品形态，充实技术手段，细化场景服务。为了解决幼儿不识字的问题，引入了音频小程序；为了教孩子讲故事、写故事，引入了人工智能判别系统；为了让绘本上的人物、文物活起来、动起来，引入了互动点触技术，让绘本可触摸、可互动。覆盖学校场景、家庭场景、社会场景，项目形成了数字互动绘本、动画绘本、AI阅读与表达评测、阅读服务小程序等数字产品近200项。很多应用都能给老师当助手、给家长当帮手，让孩子独立阅读、独立学习，培养学习兴趣，提升思维能力。

“中华优秀传统文化少儿绘本大系”项目先后获评中国企业品牌创新成果、山东省企业品牌创新成果、山东省数字经济重点项目。项目推出以来，反响很热烈。不光孩子们很喜欢，很多老师也说“非常惊艳”，一直就期待有这样一套既能让孩子喜欢阅读，又能够帮助他们进行传统文化教育的数字化绘本。不少家长反馈：孩子喜欢听故事，家长经常没时间讲，即便讲也是照本宣科，这套绘本有延伸阅读，可以听故事，还有动画互动，刷一下二维码就能实现，太方便了。

传统主业和创新转型双向奔赴

党的二十届三中全会提出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。青岛出版集团有关负责人认为，在新的市场环境和技术条件下，必须要抓好内容价值这个根本，依托优秀内容“向下扎根”；同时用好数字化这个引擎，实施创新转型“向上生长”，通过这种“向下扎根、向上生长”的模式，实现传统主业和创新转型双向奔赴，构建创新融合的新型产业生态。

“绘本大系”的数字化探索，为青岛出版集团的创新转型拓展了新的路径。下一步，集团要推广、放大“绘本大系”数字化创新项目成果，加快推进产品品牌化、服务场景化、产业生态化。产品品牌化，就是做精内容，形成更多的头部产品线、细分领域优势，提升在全国的特色优势和品牌影响力。服务场景化，就是拓展“一个场景、多种体验、多种功能”的综合文化服务体系。产业生态化，就是深化产融结合，加快资本资产流动性、版权流动性、技术流动性，导入更多优质资源，让创新融合发展的态势更有力量。

此外，集团在文化定制、人工智能、新型研学等方面，不断升级产业布局。通过不断放大“绘本大系”项目数字化创新、版权立体化开发这一模式，实现单一的文化产品向阅读产品、阅读服务、文化体验、文创产品等全方位拓展，推动传统出版内容价值和产业价值持续提升，为企业打造新的增长曲线。集团与国内VR头部企业歌尔等合作伙伴，共同建设国家虚拟现实创新中心（青岛），与喜马拉雅、科大讯飞、云天励飞等企业合作，拓展人工智能在出版领域的应用。通过产业链条的优化深化，实现资源整合、流量放大和业态辐射。

“书香中国万里行”采访活动走进中山

本报讯 （记者孟真）8月16日，由广东省委宣传部指导，中山市委、市政府主办，中山市委宣传部、中山日报社承办的“品味岭南书香 阅见文明之光”2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展在中山博览中心开幕。“书香中国万里行·中山站”启动仪式在开幕式现场举办。

中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠表示，以本届中山书展为契机，“书香中国万里行”活动走进中山，多层面、多视角聚焦中山市全民阅读及文化建设，总结推广先进经验，希望通过一系列活动，能够进一步激发中山人的阅读热情，不断传承和发扬香山文化，让更多人在阅读中受益、在阅读中成长，为弘扬中华文化、推动全民阅读、建设书香社会贡献新的力量。

中山市人民政府副市长周作德表示，中山市委、市政府深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于全民阅读的重要指示精神，大力倡导读书之风，努力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。这两年，中山市建设了100多家香山书房，各项阅读指数稳居全省前列。南国书香节中山书展自2009年创办以来，经过不断丰富和发展，更是成为广受市民欢迎的阅读盛会和城市名片。中山市将继续倡导全民阅读、终身学习的理念，推进公共阅读空间建设，支持实体书店参与公共文化服务，全面推动中山书香社会建设迈上新台阶。

活动现场，中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟与中山市委宣传部签订阅读推广合作框架协议，双方将利用优势资源，加强全国性阅读活动和项目的合作，实现共赢互利。李忠向中山日报社社长、中山广播电视台台长伍学标授旗。

“中国阅读三十人论坛全民阅读推广基地”去年落户中山，为用好办好基地，加强阅读研究学术引领，加大阅读推广专业人才的培养，中国阅读三十人论坛、中山市委宣传部、二十一世纪出版社集团在现场联合发布“2024中山市青少年阅读·灯塔计划活动”，该活动将在中山市选拔和培养一支共1000名的阅读推广人、领读员队伍，切实为青少年阅读服务，不断推动中山市全民阅读工作提质增效。

活动现场还举办了全民阅读“红沙发”系列访谈。李忠与中国新闻出版研究院院长、韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，《中山日报》资深记者、作家、中山市金牌阅读推广人冷启迪做客“红沙发”，围绕“全民阅读如何成为城市文明的‘支点’”主题进行交流。

图为中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠（左）向中山日报社社长、中山广播电视台台长伍学标授旗。 活动组委会 供图

为暑假留下一枚枚悦读印章

本报讯 （记者雷萌）“一起来悦读 书香伴成长”条幅从四层天花板高悬而下，全天候故事会、童书故事翻斗乐、密室逃脱、阅读打卡墙分布在各个楼层……8月16日，尽管京城上空不时“变脸”，在北京图书大厦，北京阅读季·北京儿童阅读嘉年华的各个角落，书香氛围还是被小读者填得满满的。

在一层中厅举行的启动活动上，看到张之路爷爷来了，厂桥小学四年级的李彦龙兴奋地拉着姥姥说：“我读过他好多书。”身为中国作协儿童文学委员会副主任，张之路看到来了这么多小朋友，自然十分高兴，给他们讲了所亲历的小人书店的故事、写《霹雳贝贝》的故事等。

“我在雪地里盖下印章，寄给远方的朋友。”这么有想象力的句子，出自小学一年级学生的作文。北京师范大学文学院教授张国龙将儿子各年级作文中的“金句”分享给大家，他说：“最诗意的陪伴，就是一起阅读和写作。”

分级阅读备受家长关注，韬奋基金会原理事长聂震宁介绍说：“分级阅读的方法古时就有，南宋教育家朱熹提出的‘阅读六法’中，第一法就是循序渐进。”他建议，儿童阅读要动心、动口、动手，最重要的是找到喜欢读的书。

8月16日上午，北京阅读季·北京儿童阅读嘉年华启动活动上，嘉宾分享的阅读故事吸引小读者、小“演员”们。 本报记者 雷萌 摄

启动活动一结束，小读者们直奔自己的“主场”。小小“旧书新知”展台此次搬到了图书大厦三层，太平路小学五年级的张桐溪正好和李彦龙“合租”了一个摊位，趁着近水楼台，他俩先交换了各自的一本书。看得出，两个男生都很爱惜自己的书，带来的书封皮很新，书页也没有折痕。

张桐溪告诉记者，《我的世界·生物图鉴》是一本“三手书”，想将自己换回读完的书再传递给下一个小朋友。李彦龙的姥姥告诉记者，家里的书放满了几个书柜，平时在居委会号召的捐书活动中，孩子已经把一到三年级的书都捐出去了。

听说四层能玩“密室逃脱”，不少小读者拉着家长一探究竟。这其实是阅读嘉年华设计团队搭建的“阅读大闯关”，闯关题目出自入选2023年度书香中国·北京阅读季“京华好书”书单的“院士解锁中国科技”系列丛书，10个主题的趣味知识点分布在6间“密室”中。记者看到，3个孩子现场组队、分工协作，根据答案中的数字，打开密码锁，依次通过6间“密室”，击掌庆祝闯关成功。

如果北京是一本大书，那么中轴线就像它的书脊。从燕墩到永定门，再到鸟巢和水立方；从正阳门到地安门，再到万宁桥和钟鼓楼……体验翻斗乐的孩子们从“书脊”上滑下，可以看到头顶上掠过北京中轴线上的建筑与文化地标。

《猴子老曹》共读会、“给孩子出一本自己的书”……8月16日—18日活动期间，北京阅读季·北京儿童阅读嘉年华还带来20余场全天候故事会，为孩子们的暑假留下一枚枚悦读印章。