



## 国际动态

### 法国2018—2023年 新书出版量下滑18%

近日，法国出版商协会公布了2023—2024年度法国出版市场评估报告数据。报告显示，尽管2023年行业收入实现了1.2%的增长，达到29.447亿欧元，但出版商的营业额增长主要受到书籍价格上涨的推动，这是在通胀持续的背景下，市场所展现的财务概况；销售量下降了1.9%，降至4.397亿册。从更长远的角度来看，与疫情前的2019年相比，出版业市场总值增长了4.9%，而销量增长了1.1%。

该协会指出，2023—2024年法国的新书发布数量有所减少，2018—2023年期间，新书的出版总量下降了18%。

报告显示，文学类图书以6.278亿欧元的营业额领跑图书市场，紧随其后的是漫画，尽管下降了4.3%，但营业额仍达到了4.668亿欧元。这种下滑被归因于漫画市场的活力不足。儿童图书排在文学和漫画之后，位居第三，其市场价值增长了1.9%，营业额达到3.854亿欧元。

此外，报告还特别提到了在2022—2023年间，国际版权贸易增长了3.4%。

(本文编译自德国《出版视角》，谢芸蔚编译)

### 学乐公司2024财年 版权贸易收入与前一年持平

继2024财年(2023年6月1日至2024年5月31日)前三季度的业绩不尽如人意后，学乐公司对第四季度的乐观预期也未能如愿。学乐报告的第四季度业绩相比去年创纪录的数值下降了10%。学乐公司首席执行官兼总裁彼得·沃里克表示，由于学校对补充课程采购的放缓以及消费者支出压力的增加，公司教育解决方案和书展业务的预期销售额受到削减。

纵观全年，学乐公司的收入下降了7%，降至16亿美元，调整后的息税折旧摊销前利润从2023财年的1.963亿美元下降至1.369亿美元。全年每股摊薄收益为1.14美元，较上一年的2.49美元大幅下降了54%。

尽管公司整体面临挑战，但第四季度的版权贸易收入却实现了增长，从去年同期的7930万美元增长至8160万美元，增幅为3%。这一增长主要得益于春季出版的戴夫·皮尔奇的“狗狗人”系列的第12本书，该系列在全球畅销书排行榜上名列前茅。从全年来看，2024财年学乐版权贸易渠道收入为3.49亿美元，与前一年的3.481亿美元相差无几。

展望未来，公司官员表示，他们的目标是实现2025财年收入增长4%—6%，并表示学乐的业绩具有高度季节性。

在被问及书展部门是否会反弹时，沃里克表达了乐观的态度：“关于未来书展的收入，我们预计在即将到来的2025财年会有适度增长。”

(本文编译自美国《出版商周刊》，谢芸蔚编译)

### 美国巴诺书店 客流量显著增长

近来，实体店销售逐渐回暖，美国的实体连锁书店——巴诺书店的销售也呈现出稳步增长的趋势。今年年初，巴诺书店首席执行官詹姆斯·道特表示，2023年巴诺书店的销售额相较于2022年有所增长，而2024年的目标是开设50家新店。6月12日，巴诺书店在美国得克萨斯州的塞尔马开设了今年第23家新店，开业当天便创下了最高客流量纪录。

巴诺书店积极的开店计划和即将收购著名独立书店“破烂封面”的举措，都充分展示了这家公司的信心。虽然巴诺书店不公布财务信息，但市场数据分析公司普莱森AI发布的一份关于巴诺书店的客流量的报告，为其良好表现提供了有力证据。

报告显示，从去年11月至今年5月，巴诺书店的客流量每个月都比上一年同期有所增加，仅1月因寒潮影响略有下降。除了4月(流量仅增长了0.4%)外，其他月份的增长率都在中等个位数范围内，其中3月的客流量增加了8.7%(2024年复活节在3月，这可能解释了3月和4月的差异)。

特别值得一提的是，5月的客流量同比增加11.1%，这是自去年11月以来最强劲的月份增长。其中，母亲节销售和零售促销部分推动销量增长约5%。

巴诺书店的发言人表示，今年新店的销售表现确实超过了预期，这一积极的反馈进一步证明了巴诺书店在市场上的强劲表现和吸引力。

(本文编译自美国《出版商周刊》，谢芸蔚编译)

# 透过数据看2024年上半年国际书业市场

□周护杏 编译

从近日发布的各国出版数据来看，出版行业整体平稳，出版集团围绕知名作家及优秀新作者开发畅销书并翻新经典老书。此外还能看到，改编成电影会对纸质书的销量产生较大影响，读者对浪漫幻想类图书的兴趣大幅增加，科幻小说和悬疑惊悚小说领域的图书销量增长也比较大。

## 英国:大众图书收入下降1%

根据尼尔森图书监测公司的数据，今年上半年英国图书市场大众图书实现了7.677亿英镑的收入，比去年上半年同比下降1%。乍一看，880万英镑的跌幅令人担忧，但这样的差距主要还是由哈里王子的自传《备胎》导致的。

《备胎》于2023年1月10日上市，首周销量超过46.7万册，销售额达660万英镑。总体而言，《备胎》在2023年上半年售出超过69万册，销售额达980万英镑。如果除去哈里王子这笔巨款，2024年上半年业绩似乎与2023年持平。

目前最畅销的50种书中，北爱尔兰厨师内森·安东尼的烹饪图书《厌倦了午餐：健康慢炖更简单》是2023年的第一本冠军作品，2024年则位列第三。而他的另一本书《厌倦了午餐：健康空气炸锅30分钟餐食》出版后在社交媒体轰动一时，今年1月和4月均连续两周占据榜首，目前排名第39位。

大卫·尼科尔的《你在这里》在4月23日出版后直接进入畅销书排行榜前50名，目前排在第49位，低于第37位的《一天》。2月，《一天》被改编为电影，在网飞平台上进行播放，重振了其销量。

《一天》并不是今年上半年唯一一部被改编成电影的小说，但它似乎对纸质书的销量产生了较大影响。此前，《布里杰顿》的作者茱莉亚·奎因和《三体》的作者刘慈欣似乎也因为改编，导致他们所写作品的电子书销量均获得较大的提升。

理查德·奥斯曼的推理小说《最后死去的魔鬼》凭借连续6周蝉联榜首的优异表现，目前已经成为2024年英国最受欢迎的书籍，这本书短短7周内销量超过20万册。

另外，英国独立联盟取得了有史以来最好的上半年业绩，截至2024年6月，尼尔森图书监测公司数据的大众图书市场销售额已达3890万英镑，首次成为继企鹅兰登书屋、阿歇特出版社、哈珀·柯林斯之后的四大出版机构之一。独立联盟的市场占有率为8.9%，甚至超过了泛麦克米伦出版社的市场占有率(销售额为3850万英镑)。

独立联盟旗下最大的出版社——费伯



美国的成人幻想小说的销量在2024年上半年飙升了85.2%。

图片来源:美国《出版商周刊》

出版社取得了不错的成绩，增长了1.5%，至1000万英镑左右，但该联盟的增长主要是由侧影书业的推动，该出版社延续了2023年的耀眼表现，销售额跃升16.8%。

独立联盟的崛起并非由于泛麦克米伦出版社的衰退，其实后者上半年表现非常强劲，较2023年上涨3.2%，这是有记录以来的第二高增长率。茱莉亚·唐纳森所著图书中670万英镑的市场收入里，410万英镑贡献给了泛麦克米伦出版社。这位作家甚至一度打败《哈利·波特》的作者J.K.罗琳，成为英国销量最高、版税最多的作者。更别提泛麦克米伦出版社还有美食博主凯·费瑟斯通和凯特·艾林森贡献的170万英镑，以及凯特·莫顿等作家所著畅销书贡献的销售额。

企鹅兰登书屋位居榜首，跌幅不到1%，与2023年上半年拥有大热图书《备胎》的情况相比，今年也取得了不错的结果。企鹅兰登书屋整体市场份额为19.7%，它在英国图书排行榜所占的席位甚至更多，占据了2024年畅销书的前4名、前10名中的7名和前50名中的21名。

阿歇特出版社上半年收入创下2000年后期和2010年年初《暮光之城》热潮以来的新高，达1.05亿英镑，占据市场份额13.7%。其最大的两个品牌小布朗和霍德收入大幅增长，分别增长了18.2%(达2520万英镑)和24.3%(达1830万英镑)。小布朗已在抖音图书社区中的浪漫/爱情幻想类图书市场中大放异彩，霍德则是凭借《沙丘

2》在影院上映又一次迎来较大增长。

## 德国:总销售额增长1.2%

德国出版商和书商协会发布的数据显示，虽然德国今年前6个月的总销售额增长了1.2%，但这一增长(仅仅是通过图书价格上涨2.8%来实现的，也就是说实际销售额下降了1.6%)。德国出版商和书商协会总经理彼得·克劳斯·冯·克莱夫表示，行业面临压力，面对持续的高成本和低迷的消费支出，出版行业有充分的理由保持警惕。

在评估市场状况时，克莱夫承认，总体经济形势仍给图书零售商、出版商和物流带来压力。“消费者数量持续减少，行业面临压力，面对持续的高成本和低迷的消费支出，出版行业有充分的理由保持警惕。”

关于新出版的图书，克莱夫指出，由于持续的危机，出版商明显变得更加谨慎，在规划选题时也更加保守。德国出版商和书商协会主席卡琳·施密特·弗里德里希斯说，德国官员继续警告德国人“阅读技能严重不足”，而且这一问题正在变得越来越严重。

弗里德里希斯认为，政治家和公众亟须共同努力，找到有助于改善德国教育状况的策略。她说，去年政府推出的针对18岁青少年的文化通行证等举措已被证明是有效且备受赞誉。“书籍是最受年轻

人欢迎的选择。”尽管财政紧张，她仍要求政府明年一定要保留文化通行证项目。

## 美国:纸质书销量下降0.4%

受成人幻想类书籍大幅增长的推动，美国图书市场监测机构独立图书出版商协会报告显示，2024年美国第二季度纸质书的销量比2023年同期增长了1.1%。第二季度的增长几乎抵消了第一季度1.7%的降幅，使上半年的销量仅下降了0.4%。今年迄今为止，纸质书销量的缓慢改善给该行业带来了一些希望，两年的销量下滑有望在今年结束。

2024年上半年数据的出炉毫无疑问地表明了推动销售的因素：由于人们对浪漫幻想的兴趣大幅增加，成人幻想小说的销量在2024年上半年飙升了85.2%。加上科幻小说和悬疑惊悚小说领域分别增长了约20%，2024年上半年成人小说的销量增长了6.3%。图画的销量继续从2022年的历史高点回落，今年上半年下降了16.1%。

莎拉·马斯和丽贝卡·亚罗斯的书籍引领了幻想小说潮流，帮助纸质书销量与2023年上半年相比基本持平。亚罗斯的《铁焰》和《第四翼》合计售出约110万册，而马斯有7本书销量惊人，其中最新一本《荆棘与玫瑰的王庭》销量超74万册。她目前的7本畅销书合计售出300多万册。

今年，另一个比2023年有所增长的细分市场是青少年小说，销量增长了6.2%。这一增长主要得益于假日/节日/宗教领域图书销量增长47%。

最大的类别成人非虚构类图书的销量在本季度增长了约1%，但不足以抵消第一季度6.2%的降幅，上半年的销量下降了2.9%。正如之前的数据以及对出版商的采访表明的那样，宗教类书籍的销量在2024年表现良好：相关数据显示，上半年纸质书销量增长了12.8%，是成人非小说类别中表现最好的。

降幅最大的是传记/自传/回忆录。与去年同期的销售情况相比，今年迄今为止，这一类别的销售额下降了13.2%，这主要是由于去年《备胎》大获成功。

少年类别的图书销售仍然表现平平，小说类的纸质书销量下降了2.9%，非虚构类类的纸质书销量下降了3.4%。前6个月，该类别的两个最大子类别的销售额走向不同，一般青少年小说销售额增长了1.7%，但科幻/奇幻/魔幻类的销售额下降了7.4%。

(本文编译自英国《书商》、美国《出版商周刊》等)

## 国际出版商协会原主席理查德·查金：

# 南非出版市场不容小觑

□周护杏 编译



南非的图书市场因多元化而多彩。

图片来源:德国《出版视角》

近日，国际出版商协会原主席理查德·查金参加了南非主流出版商和发行商——乔纳森·鲍尔出版社的销售会议。其间，查金总结了南非图书市场的特点，以下是他总结的主要内容：

2023年，南非零售图书销量为760万册，收入为9810万美元，平均每册图书的售价为12.75美元。当然，这只是图书市场的一部分数据，没有考虑到南非庞大的教育图书市场——其规模是图书贸易市场的两倍，占总出版收入的60%以上。

可以说，南非的图书市场因多元化而多彩：南非图书市场80%的收入来自英语书籍，10%来自南非语书籍，其余则来自祖鲁语、茨瓦纳语、科萨语等非洲语言书籍。此外，出版业中有65%的从业人员是黑人，低于全国平均水平；75%是女性，当然这远远高于全国平均水平。

除了政府采购的教科书外，书籍的发行主要由连锁书商主导，尤其是约瑟夫家族创立的独家书业，目前该公司拥有40

家门店。

南非书商面临的挑战与其他地方一样，就是如何适应亚马逊的到来。5月，亚马逊在南非开设了南非电商平台。毫无疑问，亚马逊凭借其一贯的优惠价格、多样的产品种类和一流的服务水平取得成功。但也与其他市场一样，南非当地图书贸易将凭借创新意识、定制化客户服务等来应对挑战。如此一来，南非整体市场和创业精神都将得到提升。

虽然全球大部分市场都被登上全球畅销书榜单的作家所主导，但南非当地出版市场以英语和南非语的体育类和政治类图书占据主导地位，这并不令人意外。尽管面临经济和政治困难，但学术类和K12教科类图书仍受到市场欢迎，这满足了渴望教育的人群的需求。

查金对全球出版商的建议是：南非是世界出版业的重要组成部分，不容小觑；南非是个充满活力的国家，有着光明的未来。

(本文编译自德国《出版视角》)

# 独立出版商致力建立多元人才团队及灵活工作模式

□谢芸蔚 编译

根据美国独立出版商协会(IPG)的最新研究报告，独立出版商正致力于建立多元化人才团队并采纳更灵活的工作模式。

报告显示，独立出版商团队中非白人员工的比例已达13%，尽管这一比例低于全国平均水平，但与2022年年末调查时的10%相比，实现了增长。

报告还显示，目前约有半数(49%)的协会成员员工选择在家办公，另有39%采用混合工作模式，仅在办公室工作的

员工占比为12%。在提供混合工作模式的成员单位中，略多于一半(54%)的单位要求全职员工有最低的办公室出勤日。同时，独立出版商在雇佣模式上也提供了更大的灵活性，目前32%的员工为兼职工作。

调查的其他发现包括：近2/3的IPG成员的员工为女性；4%的IPG成员的员工要求有针对身体或心理差异的适应措施，这一比例远低于全国平均水平；11%的IPG成员的员工表示他们当前面临难以

填补的职位空缺问题。

此外，报告还确定了IPG成员在2024年面临的主要问题，其中人工智能赫然在列。出版商仍在努力适应人工智能的影响，仅有18%的出版商认为他们已做好充分准备迎接人工智能带来的挑战和机遇。

与此同时，21%的IPG成员表示他们已制定了正式的可持续发展政策，而近半数(49%)的成员有相关指导方针，另有30%尚未制定任何指导方针。

IPG首席执行官布里奇特·夏因表示：“这项重要的研究表明，IPG成员在劳动力多样化这一紧迫议题上取得了显著进展，并确认了疫情期间开始的灵活工作模式已成为一种永久性创新。出版商深知在多样性、人工智能以及可持续发展等其他重大问题上仍有大量工作有待完成，这些研究结果将帮助IPG制定指导意见和资源分配，以更好地支持独立出版商的事业。”

(本文编译自英国《书商》)