

舆情大数据

微博账号影响力周排行
(8月11日—8月17日)

微博账号影响力值 BII (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BII 值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BII=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	央视新闻	84.91	82.72
2	人民日报	83.24	82.07
3	新华社	82.40	81.45
4	新华网	80.25	80.48
5	人民网	79.54	80.38
6	中国新闻周刊	75.63	79.44
7	国是直通车	77.90	78.90
8	央视网	78.01	78.82
9	中国日报	75.99	78.55
10	央视频	75.86	78.40
11	中国青年报	75.09	78.02
12	央广网	74.38	77.97
13	参考消息	74.22	77.94
14	未来网	76.73	77.89
15	中国网	72.35	77.27
16	解放军报	72.06	76.85
17	法治日报	73.43	76.42
18	科技日报	76.68	76.38
19	中国新闻网	34.32	76.14
20	半月谈	42.59	74.71
21	环球网	33.15	74.66
22	环球时报	29.52	74.39
23	中国军视网	70.28	74.36
24	农民日报	72.25	74.25
25	人民日报海外版-海外网	79.25	74.12
26	中国警察网	48.40	73.36
27	求是	65.93	72.77
28	中国妇女报	23.80	72.73
29	中国日报网	25.96	72.22
30	人民政协报	59.30	71.69
31	中国经济周刊	64.45	71.59
32	紫光阁	23.80	71.51
33	CGTN	23.80	71.24
34	教育家杂志官微	68.35	71.22
35	环球杂志	25.96	71.08
36	环球人物杂志	25.96	70.64
37	正义网	23.80	70.62
38	工人日报	23.80	70.53
39	侠客岛	23.80	70.52
40	中国经济网	23.80	70.40

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	四川观察	80.31	80.38
4	澎湃新闻	78.12	80.16
5	新京报	80.27	79.85
6	封面新闻	77.44	79.83
7	新闻晨报	76.91	79.79
8	九派新闻	77.75	79.68
9	潇湘晨报	78.79	79.40
10	极目新闻	77.57	79.38
11	红星新闻	78.07	79.35
12	财联社APP	80.62	79.32
13	北京日报	76.59	79.01
14	看看新闻KNEWS	74.05	78.74
15	荔枝新闻	75.63	78.73
16	中国蓝新闻	77.08	78.44
17	北京青年报	73.84	78.43
18	天山网	74.96	77.97
19	广州日报	71.72	77.88
20	重庆晨报	75.99	77.67
21	新安晚报	74.67	77.55
22	都市频道	72.46	77.52
23	半岛都市报	67.02	77.50
24	大象新闻	73.67	77.48
25	天目新闻	65.22	77.47
26	南方都市报	75.35	77.43
27	现代快报	73.51	77.43
28	南方周末	76.19	77.31
29	威海播报	79.94	77.26
30	大众日报	74.98	77.24
31	都市时报	70.05	77.09
32	湖南日报	77.13	77.04
33	界面新闻	72.81	76.91
34	大河网	70.99	76.63
35	河南卫视	72.49	76.45
36	ssrtv-新闻中心	62.21	76.32
37	新华日报	73.31	76.29
38	河南交通广播	73.67	76.23
39	湖北日报	75.22	76.04
40	河南新闻广播	72.83	75.65

数据来源:微热点研究院 制表:桂政俊

媒情媒事

微信公众账号如何持续圈粉？

——中国记协微信公众账号“出圈”的启示

□朱建华

互联网时代，很多单位都开设有微信公众账号。点击量低、活跃度不高是困扰不少微信公众账号的共性问题。今年以来，一些政务号关停的信息也一度引发社会关注。但是，中国记协微信公众账号自改版以来，种种探索让中国记协微信公众账号成功“出圈”，这为运营好微信公众账号提供了参考。

推送受众关心的行业内容

有一定的媒体属性，又有很强的社交属性和行业属性，决定了微信公众账号要获得受众认可，内容必须贴近受众才行。贴近受众，说起来容易，做起来难。推送受众关心的行业内容，是中国记协微信公众账号的突出特点。无论是中国记协举办的活动、会议，还是中国记协领导参加的活动、会议，这在中国记协微信公众账号推送的内容中占比并不高。就这一点而言，做到就很难得。

并不是说不能推送活动、会议，关键在于要把活动、会议的“干货”拎出来，让受众觉得值得点开一看，看了以后又有一定的启发和收获，对自己的学习和工作有一定帮助。试想，如果受众通过某一微信公众账号长期看到的都是可看可不看、对自己学习和工作又没有什么帮助的内容，这样的微信公众账号点击量能高吗？

中国记协微信公众账号也会推送活动、会议，但这种推送并非简单的何时何地举行了什么活动、会议，更多是从实际出发，推送的多属于“干货”。例如，今年年初，中国新闻奖研讨活动在重庆举行，中国记协微信公众账号的推文《事关中国新闻奖！这个研讨会，细节满满》，就是对现场内容的精选，看了让人觉得有收获。

不少微信公众账号不可避免要发布信息，关键在于什么样的信息要通过微信公众账号发布？这背后还涉及网站与新媒体之间的定位与分工，有的内容不见得一定要通过微信公众账号发布。需要通过微信公众账号发布的信



息，一定是比较重要的，是本单位或本行业大多数人所关心的。比如，中国记协微信公众账号发布的中国新闻奖参评材料公示或评选结果公示、新闻工作者援助申请信息等，都是新闻工作者比较关心的内容。

交流受众关心的行业问题

中国记协是中国共产党领导的中国新闻界的全国性人民团体，是党和政府密切联系新闻界的桥梁和纽带。因此，中国记协也被新闻工作者亲切地称为“娘家”。中国记协的性质决定了中国记协微信公众账号的受众以新闻工作者为主，而中国记协微信公众账号“媒体的媒体、新闻的新闻”定位也体现了其性质。

因受众具有鲜明的行业属性，交流受众关心的行业问题，是中国记协微信公众账号的另一个突出特点。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。”主流媒体和新闻工作者该如何在实际中践行和落实这一要求呢？中国记协微信公众账号推送了大量主流媒体的实践经验和新闻工作者的探索心得，受到一线媒体人欢迎。近期推送的《他们一再泼脏水，新华社记者这样反击》《记者：摩托，坐了；直升机，飞了；山路，走了》《复盘一起有关退伍军人的事件报道》等多篇推文的阅读量都是10万+，受到受众欢迎。

中国记协微信公众账号开设的《全媒体时代的热点引导》《我在现场》《舆论监督系列谈》《我的代表作》等栏目，通过向新闻工作者征集稿件的方式完成内容生产。这一探索是对党的群众路线的生动践行，不仅密切了中国记协与新闻界之间的联系，也让从中央到地方诸多媒体人撰写的内容登上了中国记协微信公众账号。众多一线媒体人分享的内容，不仅鲜活可读，而且对于践行“四力”，推动主力军挺进主战场，提高主流新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力都有值得学习之处。

聚焦受众关注的热点话题

如今的舆论场变得更加敏感和复杂，主流媒体的行业现状和新闻工作者的种种遭遇很容易成为热点话题。回避不是解决问题的有效办法，直面问题才能更好地解决问题。微信公众账号在发布行业权威信息的同时，还肩负着行业热点话题的舆论引导责任。聚焦受众关注的热点话题，注重做好舆论引导，是中国记协微信公众账号的另一个突出特点。

今年3月，在中央广播电视总台记者采访爆炸事故遇阻当天，中国记协

微信公众号就发布了推文《正当采访是记者的权利》。这篇阅读量迅速达10万+的推文，不仅发声及时，说出了众多新闻工作者的心声，也为改善新闻舆论工作环境起到积极的推动作用。值得一提的是，新修订的《中华人民共和国突发事件应对法》自2024年11月1日起施行，其中明确：“国家建立健全突发事件新闻采访报道制度。有关人民政府和部门应当做好新闻媒体服务引导工作，支持新闻媒体开展采访报道和舆论监督。”

前不久，52岁的山东威海晚报社执行总编朱凯辉罹患直肠癌求助的信息刷屏多位媒体人朋友圈。曾经，他以笔为剑，记录时代变迁，帮助他人；现在，无休止的靶向治疗和化疗如同无底洞般掏空了这位媒体人的积蓄。朱凯辉的遭遇让不少人唏嘘。中国记协微信公众账号7月31日迅速推送回应文章：“截至7月30日，中国记协共收到来自全国各级各类新闻单位的申报材料285份。根据《中国新闻工作者援助项目实施办法》，包括中国妇女报社孙钱斌、威海晚报社朱凯辉、宁夏银川市新闻传媒中心杨韶华等在内的157名新闻工作者目前已通过初步审核。下一步，中国记协将分批公示拟援助名单，及时向最困难的新闻工作者雪中送炭，以实际行动关心关爱新闻人身心健康。”8月2日，朱凯辉的名字出现在《2024年中国新闻工作者援助项目拟援助新闻工作者名单（第一批）今起公示》中。中国记协此举赢得了好评，有人留言说，“不愧是娘家人”。

互联网传播唯流量论愈演愈烈，负面效果日益凸显，不容忽视。针对这一问题，中国记协微信公众账号先后推送《要流量，但不能唯流量》《网红反思完了，还有谁要反思》《这种流量坚决不能要，这种现象必须要制止》等多篇旗帜鲜明的推文。如今，每逢重大时刻和热点话题，中国记协微信公众账号以“钟记平”之名推送的评论文章，已成为中国新闻界的一种舆论风向标。

紫金山新闻8.0版本上新

阅读更好玩 新闻更好看

□本报记者 齐雅文

新技术层面的迭代升级，如何影响新闻生产模式与传播体验的深度优化？这在近日新上线的紫金山新闻8.0版本中有着直观体现。南京报业传媒集团技术研发部主任叶林枫向《中国新闻出版广电报》记者直观地说出了此次紫金山新闻8.0版本的最大突破：正式启用紫金山新闻AI大模型赋能内容生产传播全流程，在内容创作和阅读体验方面为用户带来全新体验。可以明显看到，AI将成为驱动紫金山新闻智媒融合发展的新质生产力引擎。

智慧化新闻场景实现愉快阅读

打开最新版本的紫金山新闻，便可看到右上角的明显标志，快速进入与AI智能助手小金的互动页面。叶林枫介绍，AI的赋能全程、全面伴随用户的信息体验之旅，智慧化的新闻场景随时从用户的指尖开启。

“Hi，我是智能助手小金，有什么问题尽管问我吧！”据了解，小金是集内容理解、内容优化生成、智能交互于一体的智能编辑助理。根据主题和风格，小金可以快速创作生成高质量的通用稿件、多模态内容生成、知识问答、智能审校等。小金作为紫金山新闻的数字员工，这次以全新的形象和角色登场，担任全能型智慧助手。“8.0版本，我们对智能助理小金进行了全新升级，通过AIGC能力为小金打造了全新数字人形象，同时也为小金接入了紫金山新闻大模型，使其化身为全能型智慧助手，推荐更精准、回答更智能。”叶林枫介绍。

用户只需点开紫金山新闻客户端，即可享受小金带来的即时、精准的智能新闻推荐与问题解决服务。紫金山新闻的数字人此次同步升级，实现了新闻播报、虚拟主持、互动直播、交互搜索等



紫金山新闻利用AI生成的荷花美景图。

资料图片

智能视频和用户服务功能，从而带来突破次元壁的全新智能体验。

记者看到，紫金山新闻8.0版本中，AI速读可快速总结长篇新闻的重点内容，辅助用户快速浏览阅读；AI问问可解决用户阅读过程中的问题，让用户边看边问补充阅读；AI评论可以围绕文章内容智能生成多样风格评论，提升用户互动体验；AI播报则依托数字人克隆技术快速实现数字分身克隆生成，进行AI播报。同时在热点新闻方面，加强了社会热点新闻事件的信息整合，以长阅读、深解读的形态结合全新设计的沉浸式阅读体验来形成产品特色。

记者尝试在和小金的互动页面中发送“南京旅游攻略”的字样，很快，小金便给记者规划出了一份安排合理、逻辑缜密的旅游攻略。小金首先介绍南京是一座历史悠久的城市，拥有丰富的文化遗产和美丽的自然景观。然后写出：“下面是一个简要的南京旅游攻略，可以帮助你规划行程。”只见旅游

攻略中，为记者提供了详细的日程，第一天去夫子庙和老门东，第二天去南京博物院和中山陵区域，第三天去历史遗迹与古城墙等，其中还提供了住宿建议、天气提示和景点门票攻略，很是细心。

若想换个角度“玩新闻”，AI工具也可助用户一臂之力。AI生图功能能够根据用户要求生成多种风格的图片，并设定生成数量；语音克隆功能则让用户能够定制专属音色，实现个性化表达。此外，新增的紫金山新闻AI智能体专区，还为用户提供了多种角色的AI智能体互动。

大模型加持推动新闻传播智能化

紫金山新闻8.0版本的应用创新，离不开紫金山新闻大模型这一强大“智脑”的支撑。该模型作为媒体领域的垂直大模型，通过海量新闻行业大数据训练和深度学习技术，能够根据场景需求

快速、精确地生成内容，全天候、多维度促进交互，营造更具沉浸式的内容传播空间，为媒体的内容创作和用户的智能阅读提供双重辅助。

叶林枫表示，紫金山新闻8.0版本进一步强化了主流媒体的新闻定位，依托紫金山新闻大模型能力，同时接入本地私有场景知识库构建了一系列个性化、智能化的AI智能体应用（南京旅行推荐官、南京美食文化等），未来将进一步拓展并广泛应用于文化、旅游、城市宣传等众多领域。

有了紫金山新闻大模型的加持，AI图文、AI视频、AI音乐等均可辅助应用于重大主题宣传及日常报道中。该模型还可以基于创作团队的描述要求快速生成各类文字、图像、音频、视频内容，为记者、编辑提供更多的知识辅助与支撑，有效提升创作效率，缩短创作时长。未来，紫金山新闻大模型将与主流媒体算法结合，驱动新闻“策、采、编、审、发”流程的一体化、全链路AI协作。

“紫金山新闻始终把技术驱动作为智媒进化的内在力量。从移动中央厨房、算法应用、虚拟主播、云视听新闻元宇宙，紫金山新闻一直走在新闻传播应用创新前沿。”叶林枫表示，紫金山新闻8.0版本的亮相，既是AI元素全面落地新闻场景的成果，也是城市智媒不断进化的新起点。

未来，紫金山新闻将进一步加快数智化融合发展，推动多场景下新闻大模型产品化落地，加快媒体业务全面智能化改造，同时基于主流价值观算法，结合内容安全管控与内容治理，全面保障生成式AI大模型内容的安全可信。紫金山新闻还将继续携手阿里云、华为云等国内领先的科技企业，进一步加强数字人、AIGC等前沿领域的探索创新，以科技力量共同推动新闻传播向智能化、高效化方向迈进。