

★2024年8月22日  
★星期四  
★第8278期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 第六届中非媒体合作论坛暨中非智库高端对话在京举行

### 李书磊出席并致辞

新华社北京8月21日电 8月21日，第六届中非媒体合作论坛暨中非智库高端对话在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并致辞。

与会嘉宾表示，在习近平主席和中方领导人的战略引领下，中非关系进入共筑高水平中非命运共同体新阶段。中

非合作论坛峰会即将隆重举行，这将是加强中非友好团结的又一次盛会。媒体智库人士要弘扬真实亲诚的理念，赓续传统友好，共同讲好中非合作发展的故事，为中非携手推进现代化贡献力量。

与会嘉宾认为，中非取得的现代化成就表明，发展中国家有权利也有能力基于自身国情自主探索各具特色的现代

化之路。要将现代化置于中非舆论叙事和智库研究的优先议程，深入研究和传播发展中国家的现代化理念与实践，共同探索更高质量、更有韧性、更加包容普惠的发展繁荣之道，为“全球南方”国家破解现代化发展难题提供智力与舆论支持。

论坛以“携手同行现代化之路”为

主题，由国务院新闻办指导，国家广播电视总局、中国社会科学院、北京市人民政府联合非洲广播联盟主办。论坛期间，中非有关部门机构签署6项广播电视视听协议，发布20项合作项目，举办“友谊·合作”成果展等活动。来自中国和40多个非洲国家的政府部门、媒体、智库及国际组织的500余名代表与会。

## 2024北京文化论坛将于9月19日至21日举办

新华社北京8月20日电（记者夏子麟）经国务院批准，由中共中央宣传部、北京市委、市政府共同主办的2024北京文化论坛，将于9月19日至21日在京举办。

2024北京文化论坛以“传承·创新·互鉴”为永久主题，以“深化文化交流 实现共同进步”为年度主题，将深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记致2023北京文化论坛贺信精神，打造深入践行全球文明倡议、促进中外文明交流互鉴、提升中华文化影响力的平台。

论坛包括开幕式暨主论坛、6场平行论坛、30余场专业沙龙及相关惠民文化活动，邀请国内外嘉宾围绕文明互鉴与共同进步、历史文化与发展道路、精神生活与产业发展、文化遗产保护与传承、文化新业态与技术融合、影视制作与时代表达等议题开展深入交流，为建设全国文化中心、推动中华文化繁荣发展、促进人类文明共同进步汇聚智慧力量。

据悉，论坛将邀请中央和各地宣传文化单位负责人，国际政要、文化、科技领域国际机构负责人，国内外知名专家学者、作家、艺术家、行业领军人物等800多名中外嘉宾出席。论坛期间，将在北京艺术中心举办北京文化之夜文艺演出，举办文化产业投资大会、中外青年文化对话等配套活动。论坛举办前后，将组织开展“大戏看北京”2024展演季、“我与地坛”北京书市、北京十月文学月、精品电影展映、惠民文化消费季等丰富多彩的群众性文化活动。

## “记者之家”大学堂延安教育实践项目启动

本报讯（记者袁舒婕）8月20日，中国记协“记者之家”大学堂延安教育实践项目启动仪式在陕西延安举行，旨在用延安精神滋养广大新闻工作者，继承党的新闻工作优良传统。中国记协主席何平，陕西省委常委、延安市委书记蒿慧杰出席。

何平说，中国记协启动“记者之家”大学堂延安教育实践项目，目的是贯彻落实习近平总书记关于弘扬延安精神的一系列重要指示，依托革命圣地的红色

资源，引导新时代广大新闻工作者赓续红色血脉，传承新闻初心，从延安精神中汲取智慧和力量，以践行“四力”为落脚点，以“四向四做”为出发点，做政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的新闻工作者。在当前和今后一个时期，新闻工作者要把学习宣传贯彻好党的二十届三中全会精神作为一项重大政治任务，推动全会精神深入人心。希望广大新闻工作者坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬延

安精神、传承新闻初心，坚定不移坚持正确的政治方向，宣传党的主张，把坚定的党性原则作为安身立命的根本，坚定不移听党话、跟党走；满腔热忱记录伟大时代、讲好中国故事，把唱响时代主旋律、传播时代最强音作为神圣职责；矢志不渝站稳人民立场，反映人民心声，把坚定的人民立场贯穿新闻工作全过程；持之以恒砥砺思想作风、练就过硬本领，推出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻佳作，为进一步全面深化改革提供舆论支

持，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

启动仪式后，中国记协将以“增强国际传播能力”“提升热点引导水平”为主题，举办两期传承初心、增强“四力”培训班。参加培训的青年骨干记者将深入学习习近平文化思想特别是习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述、党的二十届三中全会精神，参观延安革命纪念馆、延安新闻纪念馆、清凉山新华通讯社旧址等，在青年记者导师带领下赴南泥湾开展采访实践活动。

### 深入学习贯彻习近平文化思想

#### “为读者服务”的上海书展，收到读者的回答——

## 阅读还可以如此贴近城市生活！

□本报记者 金鑫 李婧璇 商小舟

7天主会场入场约29.8万人次，实现线下图书销售总码洋4814.83万元，较2023年增长约35%；文创产品销售收入近500万元。43场直播在线观看读者超过2000万人次，社交媒体平台上海书展相关话题总阅读量超10亿次……

8月20日，为期一周的2024上海书展暨“书香中国”上海周落下帷幕，这一组组数据正是主打“坚持改革和创新，坚持为读者服务”的上海书展生命力最好的注脚。

#### 兼具内在美与“门面担当”

创办20年，上海书展“为读者服务”的初心始终不改。

一年一度的上海书展，是好书密度最高的平台之一。本届书展共吸引全国19家出版集团、357家出版社携16万余种精品图书参展，集中展示展销习近平总书记系列著作、党的二十大、二十届三中全会系列文件及重点图书，以及获评“五个一工程”奖、中国出版政府奖、“中国好书”的出版物等。“2024上海好书”在书展开幕前一天新鲜出炉，也成为读者来到上海书展可以“按图索骥”寻找好书的指南。

本届书展集中打造“首发”“首展”“首签”，举办新书发布会、名家讲座、作者签售等阅读活动1024场，场次同比增长近15%。《唐五代诗全编》、“二十四史”修订本《北齐书》、“汉译世界学术名著丛书”第1000种等重要学术著作首发活动

人气爆棚。

如果说重磅好书、名家大家是本届书展的内在美，那么展场内创意十足的展陈设计，则是本届书展的“门面担当”。位于序馆的主题雕塑依旧是上海书展拍照打卡的C位。各家参展单位创意频现，创造与读者亲近的场景，拉近与读者的距离。如以建筑设计专业闻名的同济大学出版社展区，以该社出版的首部图书、园林大师陈从周《说园》为概念，为读者打造出一方中式园林。在“园林榭窗墙”前，《说园》首版、典藏版和德文版等齐齐展示，而一面“园林洞洞墙”带来“行走江南园林”系列文创。“走到这里，才发现‘建筑是可阅读的’这句话所言非虚。”读者陈园向记者感慨道。

读者与参展单位的深度链接，也让上海书展充满了温情。上海图书馆第10次参加上海书展，今年依然将备受好评的“你荐我购”活动带到了现场。“在参加上海书展的过程中，我们也在向读者学习。”上海图书馆采编中心外文采编部主任陈戴表示，依托上海书展，上图通过探知市场需求、加强读者服务等积累了一批忠实粉丝。

从2012年起，上海书展都会在最后一天21时闭幕时欢送最后一位读者，即“荣誉读者”。本届上海书展将“荣誉读者”称号授予陈智芸和父亲这对20届“全勤”的父女。手捧“荣誉读者”的奖状，陈智芸说：“我爱上海书展，明年还会再来！”（下转02版）



建在信宜市怀乡镇的“新华悦读空间”吸引众多小读者前来。南国书香节组委会办公室 供图

#### 521个分会场吹拂“南国书香”，专家诗意点评——

## 推开岭南窗前雨 珠江两岸好读书

□本报记者 徐平

湾区风潮涌，南粤书香浓。

8月20日，为期5天的2024南国书香节落下帷幕。据组委会通报，截至开幕当日，本届南国书香节共展销出版物、文创产品超30万种，在广东全省设立521个分会场，举办阅读文化活动2000多场次。组委会充分利用实体书店等阅读空间举办图书联展和阅读活动，借助新技术、新媒体、新手段打造新型阅读场景，推动南国书香节提质增效，让“书香岭南”全民阅读活动展现出新气象。

#### 汇聚多方优质阅读资源

南国书香节组委会汇聚多方阅读资源、出版资源、文化资源，扩大优质内容供给。在本届南国书香节主会场，人民出版社专区展示习近平新时代中国特色社会主义思想出版物矩阵；中国出版集团展厅设立主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、科技经管五大展销专台，组织旗下23家单位，带来近3000种、约4万册精品图书；广东出版集团集中展示主题出版、岭南文化、广东改革开放成就、粤港澳大湾区建设成果、广东文艺建设成就的精品图书；数字出版展区通过科技的力量展现阅读新生态，微信读书、书旗小说、网易有道等数字企业和阅读平台展示近年来数字出版最新成果。

本届南国书香节在分会场举办献礼新中国成立75周年主题出版物、乡村振兴主题出版物、粤版精品图书、畅销精品图书、少儿精品图书五大图书联展，根据不同地域、不同年龄、不同职业读者的阅读需求，开展分众化阅读供给。

“我们从阅读阵地建设、阅读品牌打造、阅读活动策划等多方面入手，提升优质阅读内容供给能力。”南国书香节组委会委员、南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团董事长蒋鸣涛接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，本届南国书香节在加大主题阅读引领、加强精品阅读内容供给、推动数字阅读资源建设、配备专业盲文图书和有声读物等方面下功夫，阅读资源的供给能力不断增强。

#### 公共文化服务下沉镇街

南国书香节组委会进一步完善全民阅读基础设施、阅读服务网络建设，整合各地阅读资源，实现阅读空间资源共享、功能融合、活动互通，全面提升公共阅读服务能力。在珠海分会场，全市的实体书店、新时代文明实践中心、农家书屋等公共阅读空间，通过“日场+夜场”“线上+线下”的模式，开展主题鲜明的全民阅读活动。（下转02版）

## 《荆楚文化史》历十年编撰出版

本报讯（记者汤广花 通讯员解丽娟）《荆楚文化史》出版研讨会日前在武汉举行，来自湖北省内外的专家学者围绕该出版和推动荆楚文化的创造性转化、创新性发展，进行了交流。

《荆楚文化史》由湖北省荆楚文化研究会组织编撰，于2014年启动，历经10年，由湖北教育出版社出版。该书分史前、先秦、秦汉魏晋南北朝、隋唐宋元、明清、近代6卷，近300万字，是荆楚文化研究领域的又一力作，被列入国家出版基金项目。

湖北省政协副主席王兴於表示，《荆楚文化史》的出版发行，全方位展现了丰富多彩的荆楚文化。希望社会各界大力宣传和普及，让更多人了解荆楚历史、热爱荆楚文化。希望专家学者继续深入研究，进一步挖掘荆楚文化的丰富内涵和时代价值。传承发扬荆楚文化精髓，为助推中国式现代化湖北实践提供文化支撑和精神动力。

湖北省委宣传部常务副部长刘海军说，《荆楚文化史》是一部集荆楚文化底蕴、荆楚历史贡献、荆楚文明发展于一体的史诗之作，更是彰显中国文化自信、讲好中国故事、传播中国声音的时代之作。中国社会科学院学部委员、中国史学会原会长张海鹏认为，《荆楚文化史》全面揭示了中华文化在湖北的传承和发展，揭示了荆楚文化在中华文化起源、形成和发展过程中的地位和作用。中国人民大学国学院教授黄朴民表示，该书充分借鉴和利用新出土的考古资料，结合传世文献，其出版标志着中国地域文化史研究进入新境界。《荆楚文化史》总主编刘玉堂介绍，全书坚持用事实说话，注重各类最新研究成果的运用，在行文风格上既注重学术性又注重通俗性。

活动由湖北省委宣传部、湖北省社会科学界联合会、湖北省荆楚文化研究会、长江出版传媒股份有限公司联合主办。

### 今日看点

## 上海书展夜场持续升温，溢出效应在哪里

— 03 双周评论

## 如何看待AI生成图片 著作权归属及权利保护

— 05 版权监管周刊·封面



喜马拉雅展位上，读者撕下“年历”，扫描可倾听喜欢的故事。本报记者 商小舟 摄