

时评

上海书展夜场持续升温，溢出效应在哪里

□赵强

刚刚闭幕的2024上海书展，在持续推升阅读话题，打造全国最有影响力的书展高地等方面，引发了广泛关注。来自《文汇报》的消息说，夜晚9点，在流光溢彩的上海展览中心门口，提着大包小包的读者们相视一笑，“没人能空着手走出2024上海书展”。巨大的客流量，进一步助推夜色上海的“悦”读消费增长。

从近日媒体和网络上海出的上海书展盛况来看，天天爆满，尤其是每天的夜场更是人流如织。今年的上海书展在7天夜场基础上，实现“7×12+”模式，即每天开放12小时，周五、周六夜场再延长半小时至21:30闭展。如此时长的书展，特别是每晚有夜场，这在国内外的书展中都是不多见的。这一时间上的调整使得更多读者能够在工作之余有时间享受夏夜里的书香盛宴，包括丰富多彩的文化活动和销售活动，吸引了大量市民参与。

据笔者所知，在众多的国际书展中，只有法兰克福国际书展、爱丁堡国际书展有夜场活动。可见，在书展中每晚开设夜场，也是需要勇气和巨大投入的。只有最火爆

今年的上海书展在7天夜场基础上，实现“7×12+”模式，即每天开放12小时，周五、周六夜场再延长半小时至21:30闭展。如此时长的书展，特别是每晚有夜场，这在国内外的书展中都是不多见的。

的书展才具备开设夜场的客观条件。从上海书展开设夜场，足以见得它在广大市民中巨大的影响力和号召力。读者参与度如此之高，也是其他书展所不多见的。

此外，书展夜场有以下几大好处：一是夏夜的书展，给了读者凉爽的阅读和购书环境。上海的夏天，晚上稍显凉爽。当成千上万的读者与读者在白天相遇，书展现场之热显而易见。

二是书展夜场给了上班族莫大的福利，他们不用怕书展关门，不用人人都利用休息日去书展拥挤。周一至周五下班后直

奔书展，逛两个小时后再拎着一兜子图书再回家吃饭，心里也是“扎劲”(很爽)。

三是书展夜场给城市夜生活增添了一抹亮色。夜生活的丰富程度可以反映出城市的发展水平和活力指数。夜生活不等于物质消费，更重要的是精神消费，不管是高雅艺术、人间烟火还是公共文化服务，再加上一年一度大型书展，致使城市夜生活文化韵味浓。

书展夜场对于其他城市的书展来说是新鲜事，但上海已经坚持了好多年，而且越办越好，溢出效应越来越凸显。这一溢

出效应，既表现为书展成为当地的文化节日，也成为文化赶集日。国内各地书展多不收门票，而上海书展一直收门票，读者还越之若鹜，说明了书展办出了特色、办出了水平。

在上海书展上，我们看到人(读者)、物(图书以及文创等)、场(上海展览中心)这几个要素得到了高度的融合和呼应。人们在书展这个巨大的文化空间，尽情地浸润着优质的文化元素，也在书与书、书与人、书与物之间尽情地徜徉。

因此，本次上海书展带来的溢出效应，不仅仅是展会一周的白天加夜晚的火爆，更是对优质文化产品的巨大呼唤和催生。难怪每年有那么多的好书都在等待8月的上海书展来首次亮相呢!

上海书展所释放的读者的高度阅读热情，以及他们对图书精品的渴望，让我们看到了全民阅读依然有巨大的提升空间。书展夜场的溢出效应不仅仅体现在读者夜读、夜购、夜话，还体现在他们对优质图书产品如何更好地对接他们的精神需求这一更深层次的问题上。

江边论道

网络阅读的多元性延展

□江作苏



网络阅读已成为获取知识、信息以及休闲娱乐的重要方式，它突破了传统纸质阅读的时空限制，使得人们能够随时随地接入海量资源。然而，关于网络阅读性质的多元性，人们不一定有充分的认识。

网络阅读具有随机性和交互性，能够迅速传递最新信息，使读者随时掌握知识动态。相较于传统纸质阅读，网络阅读提供了评论、点赞、分享等互动功能，增强了读者与内容的互动。网络的碎片化和多媒体性是以往纸质阅读不具备的，在信息爆炸的时代，网络阅读往往以碎片化形式进行，融合了文字、图片、音频、视频等多种媒介，丰富了阅读体验。

网络阅读需要更高的甄别性。对网络信息不予轻信已成常识，因此“存疑”固化为阅读心态，以致科学论文对于一般搜索引擎提供的引文不予认定，这迫使读者付出更多注意力成本。

如果把网络阅读视为多元化劳动的一种方式，显然它是智力活动为主的劳动。网络阅读的劳动成分在于：

信息筛选与处理：网络阅读要求读者从海量信息中筛选出有价值的内容，并进行理解和分析，这本质上是一种脑力劳动。

知识学习与生产：通过阅读网络上的教育资源、学术论文等，读者不断吸收新知识，提升自己的认知水平和专业技能，这也是一种知识生产的劳动过程。

批判性思维贡献：在互动讨论中，读者需要运用批判性思维对信息进行评估和辨别，从而贡献真知，这同样是脑力劳动的重要体现。

通过转发和评分，读者亦可在知识与信息扩散方面产生分散而重要的价值。

网络阅读的多元性之一，当然不排除非劳动属性，如休闲娱乐、浏览娱乐新闻、观看短视频等，主要目的是放松心情，不直接产生经济价值或提升个人能力，因此不具备劳动的典型特征。

相较于传统的职业劳动，网络阅读往往出于个人兴趣和需求，属自愿性与非契约性，没有时间和任务以及回报的契约，具有高度的非强制性。

至于阅读商品广告，有时读者还可获得一定报酬，怎么理解这种阅读？这要从传播价值链生成的角度去理解，在商品—信息—消费—获利—再生产的链条中，人既是受体又是链环，其要件性突出，如果广告无人去读，链环功能必衰。因此，通过阅读起到维护链条作用的行为，当然具有一定的劳动性质。

网络阅读在某些方面确实展现出了劳动的属性，特别是当它涉及信息筛选、知识学习和批判性思维等脑力活动时。然而，由于其休闲娱乐性和非强制性的特征，又不能简单地将所有网络阅读行为都视为劳动。因此，我们可以认为，网络阅读在某些条件下可以视为一种脑力劳动，但这需要基于具体的阅读内容、目的和效果进行综合判断。

未来，随着网络技术和传播模式的变革，网络阅读作为劳动形式的地位可能会更加凸显。读者需要认识到阅读的多元性价值，清醒和理性地去运用好阅读能力，以及所必须付出的注意力成本。

来论

图书馆以“约”助“阅”天地宽

□周慧虹

读者在哪里，服务就送到哪里。在浙江，宁波图书馆推出的“天一约书”信用借阅服务，使当地读者充分体验到了文化阅读的便利。

据悉，宁波图书馆一是与物流合作，无论读者在宁波的哪个角落，都可在家中坐等图书“乘风破浪”而来，并可约书就近归还至各区(县、市)的公共图书馆；二是与社区合作，图书馆将书送到社区后，社区网格员再面向读者上门送书、取书；三是信用借阅柜，布放于车站、居民小区等公共场所的借阅柜，让借还书在家门口即可搞定。此外，他们还与当地书店合作，适时推出“你约我买”服务。

不难看出，“乘风破浪”送书去，在宁波并非一种虚化的口号，而是“虚事实做”，确实踏踏实实踏浪将书送至偏远渔岛。丰富的“约书”场景，温馨的阅读画面，让人感受到的是宁波图书馆与社会力量携手，在提供公共文化服务方面的“直达”与精准。

公共图书馆围绕自身职能作用的更好发挥，着力推进以“约”助“阅”等创新服务，不仅能够使阅读“出圈”，而且还可带来延伸效应，实属一举多得、相得益彰。今后，希望有更多的图书馆像宁波图书馆那样，自觉对标党和政府要求，想方设法使各方面工作更进一步，以此不断增强自身吸引力，以高质量服务促全民阅读蓬勃发展，使书香中国更添活力。

一家之言

读书活动应力戒形式主义

□石朋庆

前不久，笔者去公园晨练，看到一群孩子在“之乎者也”地大声诵读。原来是市内几个部门联合举办的“诵经典 品国学”暑期晨读公益活动。举办这样的活动当然好，但我听着听着就犯嘀咕了，这些小学生真的读懂了这些书吗？

近年来，读书活动在各地广泛开展，旨在倡导全民阅读，营造书香社会。然而，在这一良好初衷的背后，却发现形式主义已悄然侵蚀到了各种读书活动之中，其表现主要有：有的读书活动过于注重表面的热闹和排场，但后续的实际阅读推广却缺乏跟进和持续投入；有的读书活动形式单一，参与者照本宣科地介绍书籍内容，却缺乏深入的讨论和交流；有的读书活动仅仅是为了完成任务指标，硬性规定参与者的阅读数量，却忽视了阅读的质量和效果。

读书活动中的形式主义危害性是不可低估的。它不仅削弱了读书活动的真正意义和价值，还降低了读者的热情和积极性。

举办读书活动的目的是激发人们的阅读兴趣，培养良好的阅读习惯，提升全民的文化素养。活动组织者应从实际出发，注重活动的质量和效果，根据不同群体的需求和特点，精心策划内容丰富、形式多样、富有吸引力的读书活动。

读书活动只有远离形式主义，才能真正让阅读成为人们生活中不可或缺的一部分，让书香浸润每一个人的心灵。



交作业APP暗藏游戏链接绝非小事

据《北京晚报》近日报道，有部分家长发现，学校要求上传暑假作业的小程序或者APP上，竟然暗藏着购物广告链接或者小游戏界面。如果孩子自己上传作业或者打卡，极易被吸引过去。

《未成年人保护法》第74条明确规定：“以未成年人为服务对象的在线教育网络产品和服务，不得插入网络游戏链接，不得推送广告等与教学无关的信息。”以此审视可知，相关作业APP的做法有违法之嫌。

交作业APP暗藏游戏链接绝非小事，而是事关孩子们健康成长的大事，各相关方应高度重视起来，对其建章立制、加强监督，最大限度地确保其安全性，给孩子们的健康成长营造一个更加优良的外部氛围。

龙敏飞/文 王聪/视觉中国

翻拍经典需有“敬畏之心”

□樊树林

8月19日，胡玫导演发文谈电影《红楼梦之金玉良缘》，相关话题冲上热搜。胡玫称，她欢迎并感谢所有意见，但也注意到“有人使用AI虚拟数据群演1分点评”，有些账号似乎蓄意狙击该电影，甚至进行人身攻击。对此，她表示已委托律师取证。(8月20日《现代快报》)

经典翻拍难出彩，遭遇滑铁卢也有不少先例。耐人寻味的是，即便如此，许多导演还热衷于此。内在逻辑很简单，毕竟经典属于文化大IP，自带流量和粉丝，

在思想和情感上容易和人们产生共鸣。

经典翻拍是影视制作的一块试金石，需要从多个维度去考量。不仅考验改编者和导演等主创的创作能力，也是对演员能否在角色中“立住”的一种考验。遗憾的是，这么多的经典“新翻杨柳枝”，往往遭遇现实的滑铁卢，很多翻拍的作品甚至被公众称为是对经典的亵渎——不是“致敬经典”，而是“糟蹋经典”。

经典之所以能成为经典绝对不是“浪得虚名”。在社会公众心目中，87版的电

视连续剧《红楼梦》是最值得认可的，宝玉、黛玉、宝钗、王熙凤等角色的挑选下了很大功夫，因此剧中塑造的人物形象深入人心，况且剧组当时为更好地还原社会风貌，顾问团中除红学家之外，还邀请了建筑学家、民俗学家。另外，演员们为了演好《红楼梦》，均对原著进行深入阅读和分析……可以说，87版的电视连续剧《红楼梦》不仅是精益求精的匠心之作，而且由于“先入为主”，人们对其印象早已固化。正因如此，之后李少红的《红

楼梦》遭受到了不少批评，而今胡玫的《红楼梦之金玉良缘》，遭遇的情境又何其相似啊!

在中国影视市场不断繁荣的现在，经典的翻拍和现代解读也会不断出现，然而，翻拍经典需要去除浮躁之心，保持敬畏的态度，不能原封不动地重拍，更不能脱离原创文本而“放飞自我”，必须贴合原著、尊重历史，符合文化传统和普遍的审美，否则，即便投资多、明星多、流量大，也经不起社会公众的审视。

《黑神话：悟空》爆火是中国传统文化的胜利

□苑广阔

8月20日，一只“猴子”成为全球焦点。上午10时，中国首款“3A”游戏《黑神话：悟空》正式上线，在PS5、Steam、Epic-GamesStore、WeGame等游戏平台同步解锁。当天21时后，《黑神话：悟空》同时在线游玩人数达218万人，位于Steam同时在线游玩人数榜单峰值第二名。(8月21日《三湘都市报》)

《黑神话：悟空》的火爆，是现象级的，国内外的游戏玩家纷纷出手购买、畅玩，让这款游戏一天就卖出了数百万份，销售额达到了15亿元。国内一些公司还人性化地给自己的员工放假，让他们能够在第一时间“尝鲜”《黑神话：

悟空》。

有人把《黑神话：悟空》盛赞为“国产游戏之光”，也许并不是夸张之词。而《黑神话：悟空》的成功，固然离不开投资者独到的眼光，离不开游戏制作和开发者付出的艰辛劳动，以及精益求精的匠人精神，但是在笔者看来，这款国产游戏成功的背后，也是中华优秀传统文化的胜利，这是一个不可否认的事实。

《黑神话：悟空》改编自在中国家喻户晓的经典IP《西游记》，不管是游戏主角悟空，还是游戏里出现的诸多角色，原型都来自《西游记》。这对于国内玩家来说，不但没有任何障碍，同时还觉得十分

熟悉、亲近。而游戏的主要思路，也是借鉴了《西游记》中唐僧师徒克服九九八十一难取得真经的情节，这正是古典名著《西游记》的核心、精髓。

《黑神话：悟空》引起玩家关注的另外一个亮点，就是里面出现了大量的中国古建筑。游戏里的古建筑是由游戏创作团队到多个省份实地考察并高度还原的，如天津蓟州独乐寺、山西晋城玉皇庙、重庆大足石刻等。这些让人一眼就能认出的古建筑，让这些古建筑所在地的网友以及去过这些地方的网友感到亲切和自豪。

有人说，《黑神话：悟空》是2024版《西游记》，它是在充分尊重原著的基础上

的创新，让中华优秀传统文化焕发新生。《西游记》是一个全球广泛接受的文化IP，承载着这个文化产品的游戏在走向海外的时候就会有关注度，也会更容易被接受。《黑神话：悟空》通过现代技术、叙事手法重新诠释《西游记》，有助于文化的传承与推广，为中华文化走向世界提供经验。

中华文化博大精深，经典IP数不胜数。相信随着《黑神话：悟空》的爆火大卖，会吸引更多投资者关注国产游戏市场，从而为更多高质量游戏项目的启动提供资金支持，激励更多有才华的游戏开发者投身国产游戏的开发。