

中国儿童文学研究会 青少年数字阅读教育基地成立

本报讯（记者杨雅莲 徐平）8月19日，中国儿童文学研究会青少年数字阅读教育基地授牌仪式在2024南国书香节暨羊城书展主会场举行。基地的成立，将推动儿童文学与数字技术深度融合，努力打造一批具有示范性和引领性的阅读项目和活动。

在授牌仪式上，中国儿童文学研究会驻会副会长楚三乐向广州新华出版发行集团党委副书记记牟波授予“中国儿童文学研究会青少年数字阅读教育基地”牌匾。楚三乐表示，基地就是要充分发挥阅读的组带作用，顺应数字化发展的趋势，推动青少年数字阅读的理论研究和实践创新，提高青少年阅读的创作质量和学术水平，立足大湾区，辐射全国。

韬奋基金会原理事长聂震宁等出席授牌仪式，张之路、朱自强、曹文轩、薛涛等名家以视频形式祝贺。大家认为，面对汹涌的信息洪流，能够沉下心来进行深度阅读，对于青少年来说，是极其重要的。在人工智能技术飞速发展的当下，中国儿童文学研究会青少年数字阅读教育基地的成立，对于引导青少年提高数字阅读素养非常意义。

上海业内业外 “讲书人”同台竞技

本报讯（记者金鑫）8月20日，“书香为伴 阅享美好”讲书人决赛在上海举行。来自普通市民和职工群体中的15位“读书人”登上2024上海书展中央大厅主舞台，与来自书刊发行行业的15位编辑、书店从业者等“编书人”“售书人”同台竞技、相互切磋。

“书香为伴 阅享美好”讲书人大赛是第26届上海读书节市级层面“六个一”示范引领读书活动之一，由上海市振兴中华读书指导委员会指导，上海市总工会、上海市新闻出版局主办。309位选手参与市级复赛，30位选手最终脱颖而出进入决赛。

据悉，本次大赛的获奖者还将陆续走进职工书屋、实体书店、街道社区等开展线下讲书，作为阅读推广的新生力量，进一步推广全民阅读，持续助力“书香上海”建设。

“春雨工程”赤峰行 推动京蒙文化交流

本报讯（记者李美霖）8月18日，由首都图书馆牵头，集结北京市公共图书馆文化志愿服务总队共同举办的2024年“春雨工程”志愿服务活动在赤峰圆满结束。这是“春雨工程”志愿服务活动首次来到内蒙古。本次志愿服务活动中，北京市公共图书馆文化志愿服务总队向赤峰市图书馆共计捐赠总价值7.4万元的图书2051册、价值18万元的“书香东城”数字阅读卡500张，分享非遗系列互动活动10余场。

首都图书馆副馆长刘朝表示，本次活动以满足赤峰读者需求为核心，致力于打造可持续的文化志愿服务项目，持续长效丰富赤峰市图书馆资源，提升服务效能，促进文化繁荣和民族团结，开启京蒙文化交流合作新篇章。

据了解，此次“春雨工程”赤峰行的志愿者们走进赤峰市图书馆、红山文化博物馆玉龙书屋，举办了多场内容丰富的业务分享、调研学习和形式多样的体验活动，助力赤峰读者在阅读中开拓视野，感知传统文化之魂，涵养新时代精神。

《中华昆仑文化研究集成》 编撰启动

本报讯（记者洪玉华）8月20日，《中华昆仑文化研究集成》启动座谈会暨石河子大学文学艺术学院与学苑出版社战略合作签约仪式在京举行。

《中华昆仑文化研究集成》是一项文献搜集整理、研究编选的系统工程，是新疆维吾尔自治区党委宣传部重大选题“中华昆仑文化研究”的主体成果。会上，北京大学、中国社会科学院、北京师范大学、中国人民大学等高校相关研究领域学者围绕丛书内容体例、编选原则、出版规划等展开研讨。

丛书主编、石河子大学文学艺术学院副院长吴新锋说，自2009年以来，石河子大学汇聚全国专家智慧，与中国民俗学会、新疆天池管委会等开展了合作研究，在昆仑文化研究领域形成了深厚积累。《中华昆仑文化研究集成》编委会将本着质量第一、科学分类、应收尽收的原则开展材料辨析与筛选，推进各分卷编纂工作，形成全面完善、科学系统的范例，本着成熟一卷出版一卷的原则，不间断推进编纂和出版工作。

学苑出版社社长洪文雄说道，《中华昆仑文化研究集成》编撰与出版要精确定位昆仑文化的源头根脉，全面把握昆仑文化的发展脉络，深刻解读昆仑文化的时代价值。学苑出版社将充分发挥在中华优秀传统文化方面的编辑出版资源和经验，为丛书出版提供专业保障。

中影光峰 VLED LED 电影屏：

打开市场新视界

□本报记者 李雪昆

“结合党的二十届三中全会精神，通过领会电影产业发展‘关键点’、探索电影技术应用‘增长点’，在助力中国电影高质量发展发展的道路上，中影光峰已经行动起来。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，中影光峰产品总监黄一辰说道。

其实，在电影行业蓬勃发展的今天，观众对观影体验的要求也日益提高，这对影院的放映技术提出了新的挑战。这其中，中影光峰凭借创新推出的 VLED LED 电影屏，正在重新定义电影放映的未来。这一前沿应用不仅在北京、上海等一线城市得到落地应用，同时在唐山、太原、海口等城市也引起强烈反响。“VLED LED 电影屏的独特之处在于其卓越的视觉体验与差异化运营能力，使得各等级影院都能激烈的市场竞争中脱颖而出。”黄一辰介绍，特别是在个性化消费日益成为主流的背景下，VLED LED 电影屏能够为影院打造独一无二的品牌形象，也正由此吸引着大量观众。影城冠名 VLED，不仅提升了影院的品牌影响力，也助力 VLED 品牌的市场推广，形成了互利共赢的局面。随着市场知名度的不断提升，越来越多从业者认识到 VLED LED 电影屏所带来的商业价值，中影光峰的这一创新实践，可以说，为整个电影行业的技术应用升级和市场变革提供了新的思路。

技术革新：既颠覆传统，又响应节能号召

“深入系统地学习领会三中全会精神的过程中，我们对如何全面对标地

锚定现代化

改革再深化

‘谋’，奋发有为地‘干’，把改革创新精神融入贯穿到电影放映、科技、服务的多产业链、各环节有了新的认识。”黄一辰说道。

当下，随着中国电影技术的变革，国外终端放映技术的垄断局面不断被打破，中国自主研发的 LED 电影屏也在逐步进入市场。“中影光峰的 VLED LED 电影屏不仅仅是一次应用的升级，它代表着对电影放映技术的一次深刻革命。”黄一辰介绍，在传统电影放映领域，被动式投影机 and 银幕的组合已沿用了百年之久，但 VLED LED 电影屏的出现，将这一传统模式颠覆。主动发光的 LED 屏幕，以其鲜明的色彩、高亮度和广阔的视角，为观众带来了前所未有的沉浸式观影体验。VLED LED 电影屏通过 DCI 测试，标志着其技术指标已达到国际电影放映的顶尖标准。这一成就的背后，是中影光峰对产品质量的严格把控和对技术应用创新的持续投入。VLED LED 电影屏不仅在画质上实现了飞跃，更在节能环保上展现了其优势。这意味着，相比传统放映方式，影城在 10 万小时内都无需更换银幕和放映机，维护便捷，并且 VLED LED 电影屏在同级别的 LED 电影屏幕中，其耗电量仅为其他 LED 电影屏的约 40%，能够帮助影院节省电费支出，也符合当下节能减

排、绿色低碳的环保理念，为影院节约了运营成本。

同时，中影光峰在产品制造过程中，始终坚持环保理念。VLED LED 电影屏的制造涉及多个环节，该公司在每一个环节力求减少环境影响，从材料选择到生产工艺，再到废物处理，都遵循着环保的原则。这不仅体现了一种社会责任，更展示了作为行业创新代表的中影光峰对可持续发展的承诺。

环境革新：既优化影院观影，又实现管理创新

如今，在票房大盘回温带来的新机遇和影院经营亟待破局的难题不断撞击下，影投人与影院经营者们都在寻找新的增长点和突破口。

观察市场不难发现，中影光峰的 LED 电影屏在环境创新方面同样取得了显著成效。黄一辰介绍，影院通过采用 VLED LED 电影屏，不仅提升了影片的视觉效果，还优化了观众的整体观影体验。相比传统的观影方式，VLED LED 电影屏可以呈现给影迷更加清晰的画质，其亮度是普通影院的 230%，相比放映机其具有超高对比度，160 度广视角以及超高的刷新率，让影厅中任何位置的观众都能够清晰地看到屏幕中的每一处，让每一位观众都能享受到更加震撼和真实的影

像。同时，在中影光峰 VLED LED 电影屏的创新旅程中，管理上的完善与创新也起到了不可或缺的作用。黄一辰介绍，通过建立跨部门协作的机制，促进了公司不同部门之间的信息流通和资源共享，有效提升了整体的工作效率和创新能力。这种组织支持和协作模式，为其在产品、技术、应用等各方面的创新提供了坚实的后盾。

应用突破：既拓展应用场景，又提供差异服务

当下，中影光峰的 VLED LED 电影屏在应用案例中展示了卓越的创新实力。VLED LED 电影屏不仅仅局限于传统的电影放映，其应用场景还涵盖了会议、演出等多元化需求。这在千禧一代逐渐成为观影消费主力的行业背景下，可以为影院构筑差异化运营的品牌壁垒，助力影院在同质化日益严重的行业竞争中脱颖而出。在市场策略上，中影光峰不断推陈出新，提供差异化的服务来满足客户的个性化需求。黄一辰介绍，其拥有一支专业技术团队，为影院提供 VLED LED 电影屏从项目咨询、方案设计到安装调试、售后服务的全流程支持。这种及时、高效的技术支持，确保了每一个项目的顺利运行，也为客户带来了增值服务。通过不断的创新和优化，中影光峰所建立的 VLED LED 电影屏品牌影响力正不断提升，在为行业提供更多发展可能的同时，也推动着整个电影放映行业的进步和发展。

第六届中非媒体合作论坛配套展区传媒技术+文创引来现场排队——

“我居然水灵灵地出现在屏幕上了”

□本报见习记者 朱小苗 文/摄



8月21日，北京市通州区融媒体中心主持人元昊在现场体验8K超高清成套制播系统。

“这是经常的‘常’、虞姬的‘虞’、骊通歡同欢乐的‘欢’。合在一起就是常虞欢，祝您天天开心。”宋小游艺术文化创意品牌主理人郑峰将砖块上小篆的意思告诉排队的非洲嘉宾。

“Oh! Be happy!”随着翻译的解释，来体验汉砖拓印的非洲嘉宾们露出了惊喜笑意。

8月21日，第六届中非媒体合作论坛暨中非智库高端对话在北京国际会议中心举办。在本次论坛的配套展区现场，剪纸、大漆飘扇、香品制作……一个个富有中国特色的项目吸引了众多外国嘉宾的目光，每个体验摊位前都排起了长队。

体验项目旁便是北京精品文创展区，诸多衍生系列文创产品在这里汇聚。“这里很多是我们爆款剧集的衍生产品，比如这款是《长月烬明》里的同款手串，那边是《甄嬛传》的潮玩盲盒。”优酷文娱的工作人员薛春艳热情地给来往嘉宾介绍相关产品，“我们也是想通过这些可爱的文创产品，让文化交流变得更加具体可感。”她笑着补充道。

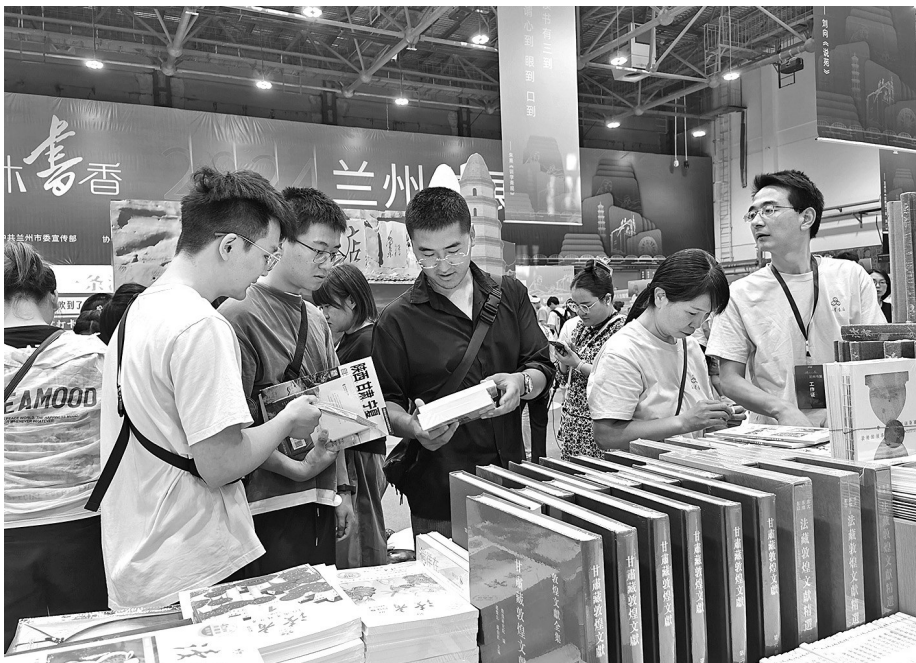
“我居然就这么水灵灵地出现在屏幕上了？”在文创展区对新的时代大视听技术成

果区，北京市通州区融媒体中心主持人元昊正在兴致勃勃地现场体验8K超高清成套制播系统。只见他在镜头前面摆出了各类POSE，对应图像同步就出现在了身后的屏幕上。

“这成像质感真是不一样，我皮肤都看上去变好了。”元昊兴奋地说。作为全球首套“8K+5G+22.2声道”超高清三维声转播车组，推出这套设备的中联超清（北京）科技有限公司显然底气十足，直接将设备架设到了现场让嘉宾们任意体验。

除了AI数字人直播、应急广播平台等多种新颖技术的展出外，破解看电视难的“双治理”工作成果展区也是新时代大视听技术成果区的一大亮点。

“我们公司所有的付费点都有明显标识，同时做到开机进直播，简化操作，提升用户收视体验。”歌华有线公司的讲解员说，“现在我们不仅在积极与酒店对接，推动治理酒店电视操作复杂工作，还汇聚优质内容打造‘重温经典’频道，用实打实的工作成绩助推电视‘套娃’收费和操作复杂工作治理。”



2024 兰州书展开幕

本报讯（记者田野）8月22日，为期4天的2024兰州书展在甘肃兰州拉开帷幕。书展汇聚了全国120多家出版单位、超2万种精品出版物，以及精彩的文化活动和精美的文创产品，为当地广大读者带来一场精彩纷呈的书香盛宴。

此次书展以“悦读时代·共沐书香”为主题，是甘肃范围内首次举办的规模性书展，由读者出版集团、兰州市委宣传部主办，甘肃省新华书店等单位承办。书展坚持以主题图书、主题活动引领主流价值，以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求，通过组织开展线上线下优秀出版物展示展销、全民阅读推广、阅读互动体验、新书首发等各项活动，将融合传播全民阅读理念和书香文化。

读者出版集团董事长梁朝阳介绍，这次

兰州书展，既是对读者出版集团服务书香社会建设成果的一次检阅，也是推动“书香陇原”建设和“读者之城、书香兰州”建设的一项重要举措，更是加强文化交流、引领阅读风尚、服务群众文化生活的一个重要平台。

售书之外，丰富的活动也是此次书展的特色。据介绍，2024兰州书展以图书文创展销和文化交流为主要内容，通过全省80多家新华书店联动，将为全省读者带来各类主题阅读推广、名家讲座等文化活动200余场，以及精美文创和潮流生活好物近5000种。同时，各分会场也将同步举办相关活动。

图为8月22日，以“悦读时代·共沐书香”为主题的2024兰州书展开幕，读者在展位前挑选喜欢的图书。

本报记者 田野 摄

中国文化多元魅力绽放巴拿马国际书展

本报讯（记者孙海悦）第20届巴拿马国际书展日前在巴拿马共和国首都巴拿马城举行，来自全球15个国家和地区的数百家出版企业与机构参与。在中巴建交7周年之际，受主办方巴拿马书商协会邀请，五洲传播出版社作为中国出版界代表，以丰富的图书内容和精彩的文化活动，向世界展示了中国文化的深厚底蕴与多元魅力。中国驻巴拿马大使徐学渊到展台参观。

本次书展上，五洲社展台集中展示了

来自23家中国出版社的211种中国主题图书，以西文版为主，涵盖政治、经济、文化、历史、文学等多个领域，满足了不同读者的需求。现场重点推介的图书包括反映习近平总书记治国理政思想的著作，如《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等；介绍当代中国发展的主题类图书，如“中国共产党”丛书、“中国关键词”系列图书等；承载中华优秀传统文化的文化读本，如“大中华文库”、“中华之美”丛书，以及富有创意的中国主题文创产品，

如“岁时”系列手账、“中国城市”系列手账等。

书展期间，五洲社与巴拿马大学孔子学院联合举办了《消除贫困——中国如何做到？》新书分享会暨中拉减贫经验交流活动，五洲社董事长董保生通过视频介绍了该书的出版历程及对中拉未来交流合作的展望。现场观众表示收获颇丰，不仅对中国减贫事业有了更全面、更深入的认识与理解，还深切感受到了中拉两国在文化交流与合作中蕴含的巨大潜力

与广阔前景。

书展期间，五洲社打通线上线下渠道，围绕中国主题图书及自有西语数字阅读平台Es Libros，组织了一系列宣传推广活动。Es Libros是面向全球西语读者的移动阅读平台，专注于销售西文版有声书和电子书，聚集了大量关于中国的西文版数字内容资源，并凭借丰富的中国主题数字内容资源和便捷的阅读体验，吸引了众多拉美读者的关注，现场很多青少年读者纷纷扫描二维码下载APP。