

观点速览

探店视频“标明广告”只是第一步

如今，打开短视频平台或社交平台，总能刷到各类博主的探店“种草”视频。实际上这类视频多数是商家投放的广告。因此，国家要求探店视频必须“标明广告”的要求是必须做的事情。可是，规定已经发布了一年多的时间了，探店视频“标明广告”落实得依然不好，有的没有标注，有的即使标注了也不明显。

在互联网广告日益盛行的今天，消费者对于广告的辨识度要求也在不断提高。从《互联网广告管理办法》的实施开始，要求商家在以知识介绍、体验分享、消费测评等形式进行的推广活动中“标明广告”，这是为了保障消费者的权益，使消费者能够在购物决策中明确知道自己看到的内容中哪些是商家所推荐的产品或服务。从这个角度而言，关注点是对的，那就是必须将“标明广告”落到实处，这显然不能只是依靠探店博主的主动作为，还需要平台的严厉约束。

探店视频的问题，远不止“没有标明广告”那么简单。“标明广告”只是第一步。首先，许多视频内容本身就存在“稀里糊涂”的情况。有些视频内容过于浮夸，甚至存在夸大其词的情况，使得消费者对产品的真实情况产生误解。此外，一些探店视频的内容质量也令人担忧，有些视频为了追求点击量而忽视了内容的真实性，这无疑损害了消费者的权益。再者，探店视频的推荐产品或服务的质量问题也不容忽视。有些商家为了追求销售量而忽视了产品的质量，导致消费者在购买后发现产品与宣传不符。这不仅损害了消费者的利益，也影响了整个市场的健康发展。因此，除了“标明广告”外，还应当加强对商家的质量监督和管理。

（8月20日 华声在线 郭元鹏）

热门剧频遭“黑手”，“断链保护”正当其时

近日，福建网安总队接获线索，有不法分子利用“黑客”技术手段盗取官方网站热门剧集等独家授权视频10万余部，并将视频链接至某APP供客户免费观看。福建网安总队联合泉州网安部门组成专案组，全链条破获一起利用技术手段非法获取某大型视频网站独家授权视频的黑客案件。

看起来提前大饱眼福的“福利”，实则危害巨大。一方面，这侵蚀了知识产权保护，侵害了热门剧集的投资方、创作人员的辛勤付出与合法权益；另一方面，动用“黑客”技术盗取、销售资源，也对健康、有序的网络生态构成威胁，是对文艺创作和网络文化安全的威胁。

其实，类似“黑手”不是孤例。过去一段时间以来，每逢国庆、春节等热门档期，一些热播电影电视资源还未正式上线，就提前在网络“曝光”流传，让相关片方和平台叫苦不迭。虽然相关部门多次公布打击治理成果，平台和片方也及时发声谴责、举报维权，但类似现象还是“新不断，理还乱”。这背后，恐怕不是一句“反对盗版”就可以解决的。纵观此次福建警方破获的案例，不难发现所谓“免费资源”背后，通常充斥着“偷拍”“盗录”甚至“黑客”等多种技术手段，涉及前端破解、中端营销、后端牟利的环环相扣的黑灰链条。

对此，严格的执法利剑，必须始终高悬。过往的经验表明，盗版也好，“黑手”也罢，隐秘需求和复杂的利益链条之下，牟利冲动极易反复。因此，针对“黑手”的打击就不能是一次性的，更应顺藤摸瓜，治治理的力度和深度“向前一步”。只要打击治理的力度不减、决心不停，就能最大限度将不法利益团伙连根拔起。

（8月19日 人民网 林风）

影院定制服务 打造观影新模式

定制化服务有效地优化了影院的资源配置，提升了影院的硬件设施利用效率，使影院能够在淡季或非热门时段吸引更多观众。同时，这种模式将观影需求与影院排片进行更精确的匹配，也对其活动策划和执行能力提出了更高要求。

定制化服务提升了影片内容资源的利用效率。定制化服务允许观众在更大范围内选择自己喜欢的电影，甚至可以一刷再刷，从而提升了其审美选择的自由度。无论是独自一人沉浸在电影世界中，还是与好友共享一部或多部影片，都增加了影院与观众之间的交互性，拓宽了个人对电影欣赏的多维空间，满足了个人的艺术审美体验。影院因此争取到了更多观众，二者之间的黏性进一步增强。

定制化服务不仅为观众提供了个性化选择，也为那些难以获得足够关注的小众艺术片和类型片提供了新的生机。在传统影院运营模式中，这类影片往往因为市场受众有限而难以获得较多排片机会。定制化服务能够吸引来一批非商业大片的忠实顾客，从而激活那些所谓小众影片的市场。

（8月20日 《光明日报》 杨碩）

以数智赋能学术出版国际化

□张丽娟

学术出版作为记载人类文明、传播科学文化的重要载体与媒介，是当今世界三大出版领域（大众出版、教育出版和专业出版）的重要组成部分。随着数字技术和人工智能的发展，学术出版的功能、传播手段和商业模式均发生了巨大变化，学术出版在整个出版行业的比重也在持续上升。提升学术出版的规模和质量，以数智赋能学术出版国际化，是我国学术出版界面临的重要而紧迫的任务。

学术出版进入数智化时代

传统学术出版的产品形态主要是纸质期刊和图书。随着数字技术的不断成熟发展，人们越来越追求高品质、个性化、多元化的阅读生活。据中国音像与数字出版协会2024年4月发布的《2023年度中国数字阅读报告》显示，2023年我国数字阅读用户规模达到5.7亿，数字阅读用户规模占网民规模的比例首次超过50%；与此同时，我国数字阅读作品出海保持着强劲的发展势头，2023年数字阅读出海作品总量为76.24万部（种），同比增长23.35%。由此可见，数字化阅读已成为人们主要的阅读方式。国家数据局2024年6月30日发布的《数字中国发展报告（2023年）》显示，我国数字文化建设全面推进，数字社会更加普惠可及，网民规模达到10.92亿。此外，随着数字技术和人工智能的发展，文本、音频和视频三者之间的转化技术日趋成熟，在内容相关的前提下，任何文本都可以转化为音频或视频。例如，人工智能视频创作平台Wibbitz就能够将彭博社、路透社、美联社、福布斯等超过500家媒体的文本新闻，根据用户的偏好转化为不同内容的视频。

在人工智能时代，学术出版的功能、传播手段和商业模式也发生了巨大变化。学术出版已经从传统的学术成果发表与传播，拓展到知识溯源、构建知识图谱乃至提供全方位专业知识服务解决方案，学术出版的空间、领域和技术手段也在不断扩大。近年来，西方主要学术出版商对数字出版业务更加重视，数字出版业务收入占营收总额的比重也越来越高。例如，国际知名学术出版集团爱思唯尔（Elsevier），早在2012年从数字化产品中获得收入就已超过总收入的80%。反观中国学术出版界，数字化转型、融合出版落后于发达国家，纸质学术出版产品仍是国内出版企业最主要的收入来源。有研究显示，即便是数字出版能力最强的国内优秀出版机构，其数字产品和服务收入占比仍不到20%。要增强我国学术界国际传播力和影

地方党媒唱响主旋律提升影响力的山西实践

□王璐

马克思主义新闻观的形成是一个与时俱进，不断充实、完善和创新、发展的过程。主流媒体在我国新闻舆论工作中居于主导地位，在传播党的创新理论、宣传党的政策主张、反映群众呼声心声、凝聚社会共识方面发挥着十分重要的作用。省级党报担负着传播党的声音、宣传党的主张、反映群众呼声的时代使命。近年来，山西日报社坚持拥抱技术变革、生产优质内容，以马克思主义新闻观为指导进行了一系列践行与探索。本文以《山西日报》的报道为研究对象，阐释党报在新闻传播与报道上对马克思主义新闻观的践行，以期对未来新闻工作进一步服务于“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命和总目标任务提供借鉴和启示。

专题注重意义建构,向高度要公信力

做好党的新闻舆论工作，必须始终把政治方向摆在首位，坚持党性原则，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体。这也是新闻工作的指导方针。目前我们所处的舆论场纷繁复杂，党报的声音更应该是坚定的、有力的、响亮的。

党报的高度，决定其权威性和公信力。在互联网时代，党报的作用不仅是传达信息，更多的是站在一定的高度去解读政策、建构意义，拉近重大举措与人民之间的距离。《山西日报》以党和国家的政策为核心，进行专题策划，通过系列报道，展现出政治意识与大局意识。以“奋进新征程 建功新时代——牢记嘱托 山西答卷”为名的专题报道，围绕习近平总书记考察调研山西重要指示精神，展示了山西全方位的变革与发展。系列报道通过具体的事件，体现了在重大方针政策指引下，山西各市推动高质量发展的实际举措与工作事件。在对于国家、省市重要的时刻、事件、问题上，山西日报

核心阅读

我们也要清醒地认识到，长期大规模的“借船出海”会导致中国学术出版走出去的路径依赖，因为通过第三方学术评价体系的过滤，容易造成“信息茧房”，使国际受众对中国学术的认知相对模式化。因此，我们应借鉴国外优秀学术出版机构的成功经验，积极研发自主创新的数智化学术资源平台，必要时采取资本运作的方式，收购国外成熟的数字化平台以增强我国在国际学术界的话语权，实现学术出版社会效益与经济效益双丰收。

响力，须加速推动学术出版的数智化转型，提升学术出版的数智化传播与融合发展能力。

国外优秀学术出版机构成功经验

随着数字出版时代的到来，国际知名出版公司逐渐转变旗下期刊和学术著作的出版形态，积极打造学术数据库并在全世界范围内推广销售，各国科研工作者也随之进入了“读库”时代。如今，国际知名的学术出版集团均已发展成为介入学术科研工作全流程的信息服务商，形成多元化数字出版业态，实现了内容资源的立体开发和版权的多维增值。

从国际知名学术出版集团的成功经验来看，主要有以下三点值得借鉴：

首先较早实现数字化转型，拥有国际知名的数字化学术资源平台。

世界著名科技出版集团施普林格（Springer）于2002年推出的Springer-Link，目前是全球最大的在线科学、技术和医学领域学术资源平台，提供超过1500万种资源，内容涵盖科学、技术、医学以及人文社会科学领域的期刊、图书、会议论文集、参考工具书等，成为全球图书馆最受欢迎的数字资源平台之一。国际化多媒体出版集团爱思唯尔，早在1998年就将其数字化平台Science Direct投入运营，针对科研人员、医生、律师等行业的具体需求，提供相应的数字化内容和工具；近年来，爱思唯尔不断推出数字化创新服务，在其数字图书产品中增加互动性和娱乐性的个性化学习功能，市场占有率也随之快速增长。牛津大学出版社的“牛津学术”数字出版平台与香港大学出版社、麻省理工学院出版社等知名大学出

版社合作，汇集来自全球15家大学出版社的2.4万种研究出版物，形成覆盖学者、图书馆和研究机构的全球网络。上述国际知名学术出版集团，都较早地实现了数字化转型，以其资源丰富、方便快捷和个性化服务，受到许多国家图书馆和科研机构的青睐。

其次通过资本运作实现规模化经营和融合发展。

德国施普林格出版集团创办于1842年，二战之后通过资本运作不断兼并重组，收购了美国胡马纳出版社、英国BMC集团等多家知名学术出版企业，2015年与英国的自然出版集团合并组建了今天的施普林格·自然集团。总部位于荷兰阿姆斯特丹的爱思唯尔出版集团从20世纪60年代开始国际化扩张，先后收购了英国培格曼出版公司、美国学术出版社等多家学术出版企业和信息技术与数据管理企业，逐步发展成国际化多媒体出版集团。当前的国际学术出版巨头，无一不是通过资本运作不断扩充内容资源，逐渐将服务延伸到上下游领域，全方位拓展自身规模，通过融合发展实现更高的经济效益。

再次科技出版与学术期刊走在国际化的前列。

当今世界两大学术出版巨头施普林格·自然集团和爱思唯尔出版集团，都是从自然科学、医学出版起家，逐步将业务范围拓展到全球科技和哲学社会科学领域的。科学是无国界的，走出去的阻力相对会小很多。此外，据国际科学技术与医学出版者协会统计，全球出版期刊约为6万种，四大学术出版商——施普林格·自然、爱思唯尔、泰勒·弗朗西斯（Taylor & Francis）和约翰·威利（John Wiley & Sons）拥有的期刊品种数占全球期刊总数

地方党媒唱响主旋律提升影响力的山西实践

□王璐

评论创造价值共识,向深度要引导力

习近平总书记强调，要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。这一重要论断，也成为了新时代新闻舆论工作的科学指南。

党报的深度，体现为思想维度和引导力度。党媒所表达的观念与看法，往往代表着社会所倡导的主流价值观。《山西日报》在这一过程中，搭建起属于自身的风格，创造高质量内容，提高具有公共价值内容的传播效力，以优质内容构建起价值共识，引导社会发展主流和前进方向。

在每个重要节点上，《山西日报》坚持完成“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命。在山西省委十二届六次全会结束后，围绕“全力以赴、不折不扣落实好省委十二届六次全会精神”，推出6篇重要言论，坚持正确的政治方向，把主流舆论做大做强。除此以外，针对开展主题教育这一重大任务，《山西日报》围绕“持续用力推动我省主题教育走深走实”“科学谋划、精心组织好第二批主题教育”也刊发了多篇评论，向读者揭示主题教育的深刻含义，努力发挥“以正确的舆论引导人”，凝聚人心的作用。

报道聚焦地方特色,向厚度要影响力

正面宣传为主，是中国共产党新闻事业的基本方针，它要求新闻报道要及时准确地宣传党的路线方针政策，宣传符合时代精神的事迹，实事求是地反映社会生活的主流，传播鼓舞人们前进的精神力量。这是根植于中国土壤，长期新闻实践总结出的宝贵经验，“正面宣传为主”并不是只报道正面的内容，也不是不能报道负面

的16.2%。在SCI、Scopus等优质期刊检索数据库中，顶级期刊更趋向集中于大型出版机构。国际学术出版企业都很重视期刊市场，原因之一是期刊的出版周期比图书要短，其前沿性与时效性在出版国际化方面优势比较突出。

建设具有国际影响力的数智化学术资源平台

一方面，我们可以继续借助国外成熟的数智化学术资源平台进入国际学术界；另一方面，我们也要清醒地认识到，长期大规模的“借船出海”会导致中国学术出版走出去的路径依赖，因为通过第三方学术评价体系的过滤，容易造成“信息茧房”，使国际受众对中国学术的认知相对模式化。因此，我们应借鉴国外优秀学术出版机构的成功经验，积极研发自主创新的数智化学术资源平台，必要时采取资本运作的方式，收购国外成熟的数字化平台以增强我国在国际学术界的话语权，实现学术出版社会效益与经济效益双丰收。

事实上，我国学术出版界已经开始在朝这个方向努力迈进。目前较为成熟且在国际学术界有一定市场占有率的、中国自主研发的中英文数字出版平台有中国知网海外版数据库、SciEngine数字出版平台等。中国知网海外版数据库覆盖中国中英文学术期刊、学位论文、会议论文、报纸、图书等多种学术资源，还打造了特色英文学术资源等，并推出了引文与评价体系。有研究显示，有相当数量的中国学术出版物通过该数据库进入海外图书馆馆藏。科学出版社研发的SciEngine平台提供从作者投稿、专家审稿到最终发布和个性化订阅的一站式期刊出版服务，对接国际主流期刊检索平台、学术社交平台和搜索引擎，实现第三方数据库和学术机构跨平台采集数据，可帮助中国科技期刊实现全流程出版的数字化、学术传播的国际化、出版管理的智能化和内容资源的知识化。

在资本运作方面，国内出版机构也作出了大胆的尝试。2019年科学出版社收购了法国EDP Sciences出版社，这是中国科技出版机构第一次完成对西方国家科技出版机构的并购，实现了从“借船出海”到“买船出海”的跨越式发展，搭建了科技出版从“走出去”到“走进来”的桥梁。未来我国的学术出版企业在资金和政策允许的条件下，可采用这种并购方式，加速数智化学术出版平台建设，实现规模化发展。

（作者单位：外文出版社）

地方党媒唱响主旋律提升影响力的山西实践

□王璐

新闻，而是选择具有意义的正向内容，以求达到正面的效果。

地方报道的厚度是指揭示的问题要深，要透过新闻事实看问题的症结，在症结背后继续找问题。山西作为能源大省，“绿色发展”始终是其转型的核心词，面对水土流失、空气污染、能源消耗等问题，山西省坚持并决心走好生态文明建设之路，并且实施了一系列有效措施。对此，《山西日报》给予了重点关注，刊发《逐绿而行 厚植高质量发展生态底色》《厚植生态底色 书写绿色发展新篇章》《保护生态环境 建设美丽山西》《绿水青山带笑颜》等一系列报道进行有力的宣传，在精准聚焦核心问题、热点问题、难点问题的同时，从专业视角、社会视角、民生视角，深挖问题，找出对策。除此之外，针对建设现代化产业体系，《山西日报》推出了“各市在行动”系列报道，体现山西特色优势的现代化产业体系的新部署、新实践、新成效。

党的二十届三中全会提出，要构建更有效力的国际传播体系。面对世界百年未有之大变局，加强和改进国际传播工作，提升国际传播能力，比任何时候都更为必要和紧迫。我们亟须打造一批具有国际影响力的品牌栏目，在国际社会发出中国声音、讲好中国故事，为现代化建设提供良好的环境。《山西日报》携手《中国日报》联合推出《Discover Shanxi发现山西》（英文版），借助这一对外宣传平台，向全球读者介绍山西转型发展新成就，展现山西独特优美的自然风光和厚重悠久的历史文、以图文并茂的形式讲述山西好故事。党媒需要主动履行自身在党和国家形象传播方面的主体责任，拓展传播渠道，丰富传播方式，着力提高中国话语和中国叙事的文化感召力、话语说服力、舆论引导力，不断增强在国际舆论场的影响力，让中国声音更加响亮。

（作者单位：山西日报社）